



Comissão
Europeia

#DiscoverYourTalent



#EUVocationalSkills

SEMANA EUROPEIA DA FORMAÇÃO PROFISSIONAL



2019



Manual

Emprego,
Assuntos Sociais
e Inclusão

Paleta de Cores

SIMPLES



CMYK 0 50 100 0
RGB 243 146 0
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13
RGB 41 44 105
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0
RGB 29 113 184
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0
RGB 54 169 225
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10
RGB 163 25 91
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20
RGB 196 27 98
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10
RGB 190 22 34
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0
RGB 227 6 19
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 30
RGB 0 102 51
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0
RGB 149 193 31
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0
RGB 244 150 0
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0
RGB 255 237 0
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60
RGB 135 135 135
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0
RGB 0 51 153
HEX #203c89

GRADIENTES



Tipografia

A família da fonte Arial deve ser utilizada para todo o material promocional para eventos que **não são** organizados/coorganizados pela Comissão Europeia. Existem três tipos de estilos de fonte Arial e cada um tem uma utilização específica:

- Arial Regular: Todo o texto do corpo da mensagem
- Arial Bold: Qualquer informação-chave que precise de ser destacada
- Arial Black: Todos os títulos

A família da fonte EC Square Sans Pro apenas deve ser utilizada em todo o material promocional para eventos que **são** organizados/coorganizados pela Comissão Europeia. Existem quatro tipos de estilos de fonte EC Square Sans Pro e cada um tem uma utilização específica:

- EC Square Sans Pro Light e Regular: Todo o texto do corpo da mensagem
- EC Square Sans Pro Medium: Qualquer informação-chave que precise de ser destacada
- EC Square Sans Pro Bold: Todos os títulos

Para materiais promocionais que sejam criados com os programas do Microsoft Office Suite, como Word ou o PowerPoint, deve ser utilizada fonte Arial mesmo se os materiais forem produzidos para eventos que sejam organizados/coorganizados pela Comissão Europeia.

MATERIAIS PROMOCIONAIS PARA EVENTOS QUE NÃO SÃO ORGANIZADOS/COORGANIZADOS PELA COMISSÃO EUROPEIA:

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/**

Arial Black

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/**

MATERIAIS PROMOCIONAIS PARA EVENTOS QUE SÃO ORGANIZADOS/COORGANIZADOS PELA COMISSÃO EUROPEIA:

EC Square Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

EC Square Sans Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

EC Square Sans Pro Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

EC Square Sans Pro Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/**

O estilo visual de 2019

O estilo visual consiste nos principais elementos ligados à marca (branding) da campanha para promover a Semana Europeia da Formação Profissional. Estará presente em todas as comunicações e meios de comunicação, podendo os elementos de estilo ser igualmente utilizados nas suas atividades promocionais. O presente documento explica como deve utilizar os elementos visuais.

Como vai funcionar?

O estilo visual contém três elementos principais: a barra do título da campanha, hashtags e molduras de composição em pétala para as imagens. Os três elementos foram concebidos de forma a serem versáteis e, como tal, podem ser utilizados de forma independente ou em conjunto.

THEO TÍTULO DA CAMPANHA

A barra do título da campanha para 2019 utiliza a composição em pétala de anos anteriores, cortada do lado direito da barra para criar um elemento gráfico identificável. Esta barra de título não deve ser utilizada ou tratada como um logótipo.

COMO DEVE SER UTILIZADO O TÍTULO DA CAMPANHA

A barra do título da campanha permite a utilização de duas variações de cor, o branco e o azul escuro. As barras encontram-se disponíveis em todos os idiomas da UE e podem ser descarregadas [aqui](#).

Deve existir uma zona de exclusão em torno da barra com metade da altura da barra. Desta forma assegura-se que o título da campanha possa ser visto claramente e evita-se que a conceção pareça desordenada.

Barras de título de campanha – branco e azul escuro



A MENSAGEM DA CAMPANHA (HASHTAGS)

As hashtags da campanha são #EUVocationalSkills e #DiscoverYourTalent. Estas hashtags, seja individualmente ou em conjunto, devem encontrar-se presentes em todas as ações associadas à Semana.

COMO DEVEM SER UTILIZADAS AS HASHTAGS

As hashtags podem ser utilizadas de duas formas: acompanhadas por uma linha curva, conforme apresentado abaixo, ou de forma independente, numa linha direita. Nos casos em que as hashtags não seguem a linha curva da forma de pétala, devem ser apresentadas numa linha reta. As hashtags podem ser descarregadas [aqui](#).

#EUVocationalSkills

Hashtag acompanhada por uma linha curva

#DiscoverYourTalent

Hashtag numa linha reta

COMO DEVE SER UTILIZADA A COMPOSIÇÃO EM PÉTALA

As molduras de composição em pétala devem ser utilizadas para destacar e sublinhar o foco principal de uma imagem. Podem ser utilizadas em diversos materiais, incluindo publicações nas redes sociais, publicações e apresentações.

COMO DEVE SER UTILIZADA A COMPOSIÇÃO EM PÉTALA

Existem seis opções de disposição da moldura, que podem ser adaptadas à imagem escolhida, desde que a forma de pétala da moldura permaneça intacta. Estas opções dividem-se em três categorias:

- **Cor sólida:** As primeiras duas opções utilizam uma moldura de cor sólida (exemplos 1 e 2).
- **90% de opacidade:** As segundas duas opções utilizam um filtro de sobreposição com uma opacidade de 90% (exemplos 3 e 4).
- **Efeito multiplicador:** As duas opções finais utilizam um filtro de sobreposição com um efeito multiplicador (exemplos 5 e 6). Aprenda a criar o referido efeito, seguindo o tutorial [aqui](#).

Todas as opções de moldura de composição em pétala podem ser descarregadas [aqui](#).



A identidade na prática:

Materiais promocionais para eventos não organizados/coorganizados pela Comissão Europeia

CARTAZES E BANDAS PUBLICITÁRIAS NA WEB

A barra de título de campanha branca com as pétalas coloridas deve ser utilizada na maioria dos designs, ao passo que as molduras de composição em pétala coloridas devem ser utilizadas para evidenciar as pessoas na fotografia.

As fotografias devem refletir situações e ambientes da vida real. Como o tema deste ano é “EFP para TODOS – Competências para a vida”, deve ser utilizado um conjunto alargado de imagens de elevada qualidade para refletir esta ideia, com uma mistura de pessoas e grupos.

#EUVocationalSkills e #DiscoverYourTalent são as hashtags principais da campanha. Quando forem adicionadas outras hashtags na ilustração, as mesmas devem ser mais pequenas e menos proeminentes do que as hashtags principais da campanha.

DOCUMENTOS WORD E APRESENTAÇÕES POWERPOINT

Para documentos em Word e apresentações em PowerPoint para eventos que não sejam organizados/coorganizados pela Comissão Europeia, devem ser utilizados os seguintes elementos para se manter a consistência dos elementos da marca: uma capa com a moldura em pétala, uma barra de título da campanha e uma paleta de cor consistente. Todas as páginas/diapositivos devem conter uma paleta de cores que combine com aquilo que for utilizado na capa. No caso de publicações, o texto deve ser apresentado numa coluna com muito espaço em branco nas margens e o tamanho do texto não deve ser inferior a 9 pontos para o corpo de texto.

EVENT DETAILS
CITY

#DiscoverYourTalent

EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK

Join Us
Location and details about the event listed in this space.
Bold any key information or dates.
#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK

EVENT DETAILS
CITY

Date & Location
#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK

EVENT DETAILS / CITY
Location & Date

A identidade na prática:

Materiais promocionais para eventos organizados/coorganizados pela Comissão Europeia

TODOS OS MATERIAIS

Os exemplos apresentados a seguir usam materiais produzidos pela Comissão Europeia para as suas ações de promoção da Semana Europeia da Formação Profissional. Para eventos que são organizados/coorganizados pela Comissão Europeia, os organizadores externos devem usar as opções para cartazes e redes sociais conforme apresentadas abaixo. Se for necessário adicionar informação específica do evento, a mesma pode ser colocada na área a cinzento. O cartaz foi traduzido em todos os idiomas da UE e pode ser descarregado [aqui](#).

O logótipo da Comissão Europeia deve figurar juntamente com a seguinte frase: “A Semana Europeia da Formação Profissional é uma iniciativa da Comissão Europeia” quando o evento for organizado/coorganizado pela Comissão Europeia. Os logótipos e os equivalentes linguísticos, assim como as diretrizes sobre como utilizar o logótipo, podem ser descarregados [aqui](#).

DOCUMENTOS WORD E APRESENTAÇÕES POWERPOINT

Para documentos em Word e apresentações em PowerPoint para eventos que são organizados/coorganizados pela Comissão Europeia, foram criados modelos personalizados que contêm paletes e gráficos de cores estabelecidas.



