



Europeiska  
kommissionen

# EUROPEISKA VECKAN FÖR YRKESKOMPETENSER



**2019**

Verktyg för sociala medier

Sysselsättning,  
socialpolitik  
och inkludering

#DiscoverYourTalent



## Om dessa verktyg för sociala medier

De här verktygen tillhandahåller resurser och vägledning som stöd för intressenter och partner över hela Europa som bidrar till att främja Europeiska veckan för yrkeskompetenser 2019 och **kommunicera fördelarna med yrkesutbildning** på sociala medier. Du kan delta genom att använda sociala medier på följande sätt:

- 🍌 **Dela kampanjmaterialet.**
- 🍌 **Följa kampanjplattformarna** dela innehåll och använd de kampanj-hashtaggar som anges i det här dokumentet.
- 🍌 **Sprida ordet vid evenemang**, inklusive via live-tweetar.

Läs vidare för att hitta tips och råd om hur du publicerar innehåll på sociala medieplattformar som Facebook och Twitter, inklusive färdiga inlägg och länkar till kampanjresurser som du kan använda.



## Om kampanjen för Europeiska veckan för yrkeskompetenser

Europeiska veckan för yrkeskompetenser är ett initiativ av Europeiska kommissionen för att öka medvetenheten om yrkesutbildning och dess attraktionskraft. **Målet med veckan är att göra yrkesutbildning mer attraktivt, och att hjälpa ungdomar och vuxna att nå sin fulla potential.** Evenemang kommer att äga rum över hela Europa – lokalt, regionalt och nationellt – och visa upp de enorma möjligheter som yrkesutbildning har att erbjuda ungdomar, vuxna och företag.

Den fjärde upplagan av den här temaveckan äger rum i Helsingfors den 14–18 oktober 2019. **Evenemang och aktiviteter som anordnas från april till december 2019 i EU:s medlemsstater och kandidatländer samt EES kan sammankopplas med temaveckan** – och bidra till att öka olika organisationers status och synlighet.

**Initiativets motto är "Upptäck din talang!"**. Det syftar till att alla har talang, och att yrkesutbildning kan ge den praktiska färdighet, kunskap och kompetens som krävs för att lyckas på arbetsmarknaden och i samhället i stort. **Årets tema är "Yrkesutbildning för alla – kompetens för livet"** och temaveckan kommer att fokusera på de inkluderande och livslånga aspekterna av yrkesutbildning.

# # Kampanjens hashtaggar

De viktigaste hashtaggarna under kampanjens slogan "Upptäck din talang!" är:

- 🍌 **#EU Vocational Skills:** används för innehåll som riktar sig till intressenter och multiplikatorer
- 🍌 **#DiscoverYourTalent:** används för allmänt innehåll som riktar sig till en bredare målgrupp

Inkludera dessa hashtaggar i allt relevant innehåll som du producerar. Det gör det möjligt för Europeiska kommissionen och berörda parter i samhället att interagera med innehållet och öka dess synlighet.

## ?? Så här kan du interagera med temaveckan via sociala medier

### 1. Följ oss

**Följ Europeiska kommissionens officiella kanaler på sociala medier** och håll dig uppdaterad om de senaste nyheterna, evenemangen och diskussionerna som rör temaveckan.



Twitter

@EU\_Social @EuropeanYouthEU



Facebook

@SocialEurope @EuropeanYouthEU



LinkedIn

linkedin.com/company/european-commission



Instagram

@europeancommission

### 2. Dela kampanjmaterial

Vi har producerat **kampanjresurser för temaveckan**, vilket inkluderar verktyg, fallstudier, information om kommande evenemang, visuell varumärkning med mera. Europeiska kommissionen kommer att dela dessa parallellt med standardinnehåll om temaveckan, och du kan göra detsamma.

### 3. Skapa ditt eget innehåll

Det bästa innehållet är unikt och skräddarsytt för dig och din organisation. **Att skapa eget innehåll är ett effektivt sätt att synliggöra ditt deltagande och samtidigt nå ut till intressenter med information om temaveckan.** Detta bidrar till att främja de olika evenemang som äger rum och uppmuntra andra till att delta.

Konsekvent användning av officiella hashtaggar i ditt skriftliga och visuella innehåll bidrar till att inläggen når ut till fler och att sökbarheten förbättras.

Att lägga till emojis, filter och bilder från relevanta evenemang är ett utmärkt sätt att öka publikens engagemang under veckan. Se till att **innehållet alltid är lämpligt för omständigheterna** och be alla som figurerar i bilder innehåll om tillstånd att publicera.

### 4. Använd visuella effekter

**Bilder, videor och GIF-filer kan förbättra innehållet och bidra till att målgruppen tar till sig budskapet bättre.** Samtidigt som de förbättrar synligheten ökar de också sannolikheten att publiken interagerar med innehållet och agerar på uppmaningar (Klicka här/registrera dig osv.).

GIF-videor, korta animeringar som vanligtvis spelas upp automatiskt i flöden på sociala medier, väcker uppmärksamhet och intresse och är särskilt populära just nu. **Det finns många olika online-verktyg som är enkla att använda om du vill skapa GIF-filer**, t.ex. [Tenor](#) eller [EZGif](#). [Giphy](#) är ett annat bra alternativ där du hittar en av de största GIF-samlingarna online. Du kan även använda färdiga GIF-filer. De flesta sociala mediekanaler, inklusive Facebook och Twitter, har inbyggda GIF-sökalternativ, men du kan också hämta och dela GIF-filer från Google Images (du kan välja att filtrera GIF-filer istället för bilder, men se till att kontrollera delningsbehörigheterna).

Filmmaterial från evenemang är ett utmärkt komplement till stillbilder och ett bra sätt att synliggöra evenemangen, temaveckan och yrkesutbildning i stort. **Spela in film och ta bilder med din smartphone och ladda upp** på valfria sociala medier. Det är en bra idé att kontrollera vissa saker så att materialet blir bra innan du sätter igång, till exempel om belysningen är tillräckligt bra.

### 5. Sänd live

I dagens värld av omedelbar kommunikation **är Snapchat, Instagram Stories och Facebook Live effektiva sätt att nå ut till kärnmålgrupper.** Genom att integrera Facebook och Instagram Live i din kommunikationsstrategi kan du erbjuda din publik en unik innehållskälla i realtid.

Som för all annan kommunikation rekommenderar vi att du planerar ditt live-innehåll. Även om fördelen med livesändningar är att det visar upp autentiskt, oredigerat och ofiltrerat innehåll **krävs det fortfarande att en handlingsplan finns på plats för att maximera innehållets effektivitet.**



## Exempel på inlägg

Här är några exempel på innehåll för sociala medier som du kan **dela på dina egna kanaler** för att främja Europeiska veckan för yrkeskompetenser och alla relevanta aktiviteter som du är engagerad i.

📅 Vi håller i ett evenemang för Europeiska veckan för yrkeskompetenser 2019! Ta reda på mer om evenemang som rör #AdultLearning och aktiviteter i [DITT LAND] här: [https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/your-country\\_en](https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/your-country_en) #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent #AdultLearning

DU kan inspirera andra organisationer och vuxenstuderande genom att dela din berättelse i samband med Europeiska veckan för yrkeskompetenser! 💡 Skicka in här e ➔ [https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/share-your-story\\_en](https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/share-your-story_en) #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Funderar du på att ta din karriär till nästa nivå? 🙌 #DiscoverYourTalent med yrkesutbildning för vuxna och dig som har tagit studenten. Yrkesutbildning är ett bra alternativ om du vill ta nästa steg, byta karriär, vidareutbilda eller omskola dig. Läs mer här ➔ <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/> #EUVocationalSkills

Vill du delta i Europeiska veckan för yrkeskompetenser 2019? Engagera dig genom att rösta om kvalitetsyrkesutbildning 2019, dela din yrkesutbildningsberättelse eller delta i något av evenemangen runt om i Europa under året. Ta reda på mer ➔ <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/> #EUVocationalSkills

### De bästa tipsen för innehåll:

- 👉 Inkludera en **länk till en webbplats**, exempelvis den europeiska yrkeskompetensveckans sida, så att de som är intresserade kan ta reda på mer information.
- 👉 **Tagga andra relevanta Twitter-konton** i inlägg genom att använda "@" följt av kontots namn. Detta säkerställer att de som står bakom dessa konton, och deras publik, ser ditt innehåll och uppmuntras att interagera med det.
- 👉 **Fäst tweets** överst i ditt flöde för att säkerställa kontinuerlig synlighet.
- 👉 Svara på eller **interagera med annat innehåll** som använder kampanjens hashtaggar #DiscoverYourTalent och/eller #EUVocationalSkills.
- 👉 **Svara på kommentarer** och svar på ditt innehåll.
- 👉 **Använd automatiserade schemalägningsverktyg** såsom TweetDeck eller Hootsuite för att planera socialt innehåll i förväg och regelbunden marknadsföring av kampanjen.
- 👉 **Anordna live-aktiviteter** via Facebook, Twitter eller YouTube. Detta kan vara ett effektivt sätt att kommunicera med din målgrupp i realtid utan de kostnader som tillkommer för att organisera ett fysiskt evenemang.



# Bästa praxis för sociala medier

## 1. Uppdatera din profil

Ett bra sätt att visa ditt stöd för temaveckan är **att integrera ett kort utlåtande om ditt engagemang i din profil på Facebook, Twitter och Instagram**. Du kan också ändra ditt profilfoto för att visa ditt stöd. Nedan ser du två exempel från förra årets temavecka. Till vänster ser du en person som arbetar med välgörenhet på Malta, och till höger en entreprenör från Irland. De tar upp sin status som ambassadörer för Europeiska veckan för yrkeskompetenser på olika sätt. Den ena fokuserar enbart på det, och den andra nämnder det i samband med övrig information i sin biografi.

Exempel:



## 2. Posta vid bästa möjliga tidpunkt

De bästa tiderna för att posta på sociala kanaler visas nedan:



### Facebook:

Mellan kl. 12.00 och 15.00 på måndagar, onsdagar, torsdagar och fredagar.



### Instagram:

Mellan kl. 14.00 och 15.00 måndag till fredag.



### Twitter:

Mellan kl. 12.00 och 15.00 måndag till fredag.



### LinkedIn:

Kl. 7.45, 10.45, 12.45 och 17.45 måndag till torsdag.

### 3. Så här samarbetar du effektivt med andra

En av de största fördelarna med sociala medier är att publiken får möjlighet att interagera med dig, och du med dem. Här följer några tips på hur du får ut så mycket som möjligt av det här:



#### Top tips for engagement:

- 🍷 **Tagga alltid om det är möjligt.** Kontrollera alltid om ett visst företag eller en viss organisation finns på sociala medier och tagga dem när du refererar till dem. Det innebär att de kan se ditt innehåll och välja att dela eller svara på det. På så sätt synliggörs ditt budskap både för deras och din egen publik.
- 🍷 **Utnyttja relevanta hashtaggar.** Se till att ditt innehåll syns vid de lämpligaste tidpunkterna och infoga populära/trendande hashtaggar som är relevanta för dig.
- 🍷 **Svara snabbt på frågor.** Det är avgörande att svara på kommentarer och meddelanden snabbt. Gensvar inom 24 timmar visar att du är närvarande och tillgänglig för att svara på frågor (t.ex. om specifika evenemang).
- 🍷 **Kommentera och dela/retweeta innehåll från din community.** Dra nytta av omnämningen eller kommentarer i ditt flöde. Dessa utgör möjligheter för dig att interagera och bygga relationer som kan utvecklas vidare i framtiden.
- 🍷 **Starta en diskussion.** Med Twitter, Facebook och Instagram kan du skapa egna opinionsundersökningar. Genom att ställa en fråga i din community kan du öka engagemanget och använda svarsresultatet till att utbilda eller uppmana till handling.

Här följer några exempel på enkätfrågor för att exempelvis starta en diskussion:

#### INSTAGRAM

Fråga: Vilken är den bästa vägen att gå om man vill bli ingenjör?

Svar:

A = akademisk examen

B = lärlingsutbildning

#### TWITTER

Fråga: Om du kunde inleda en karriär inom en bransch som kräver yrkesutbildning, vilket yrke skulle du välja?

Svar:

1. Datorspecialist

2. Tandhygienist

3. Rörmokare

## Exempel på sociala enkäter







## Nätverka med andra

Om du registrerar ett evenemang eller en aktivitet som har med yrkesutbildning att göra som en del av temaveckan blir du inbjuden till en exklusiv Facebook-grupp, där du kan dela bästa praxis med andra yrkesutbildningsverksamma inom olika organisationer i Europa. Det är en perfekt möjlighet att fira framgångar när dina projekt går bra eller för att söka stöd och råd. Medieinnehåll och material från evenemang som foton, sammanfattningar och presentationer kommer också att delas i den här kanalen.



## Dela din berättelse

Ett bra sätt att lyfta fram fördelarna med yrkesutbildning är att **dela din upplevelse av yrkesutbildning** och uppmuntra andra i ditt nätverk att dela med sig av sina egna berättelser. Oavsett om de har genomgått eller tillhandahåller yrkesutbildning är det alltid givande att få ta del av personliga redogörelser. De kan skicka in sina berättelser, antingen på engelska eller det egna språket, [via kampanjens webbplats](#).

De mest inspirerande berättelserna kommer att publiceras i vårt månatliga nyhetsbrev och spridas i våra sociala mediekkanaler, vilket gör dig och din organisation extra synliga.



## Kontakta oss

Vi hjälper gärna till och svarar på frågor om dina aktiviteter på sociala medier.

**E-post:** [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)

**Tfn:** +44 (0)207 444 4264

**Twitter:** @EU\_social, @EuropeanYouthEU, #EUVocationalSkills, #DiscoverYourTalent

**Facebook:** @socialeurope, @EuropeanYouthEU