



EUROOPAN AMMATTITAITOVIIKKO



2019

Sosiaalisen median työkalupakki

#DiscoverYourTalent

Työllisyys,
sosiaaliasiat ja
osallisuus



Tietoja tästä sosiaalisen median työkalupakista

Tässä työkalupakissa annetaan opastusta ja resursseja, joilla tuetaan sidosryhmiä ja kumppaneita Euroopan ammattitaitoviikon 2019 mainostamisessa ja **ammattillisen koulutuksen eduista tiedottamisessa** Euroopassa ja sosiaalisessa mediassa.

Voit osallistua käyttämällä sosiaalista mediaa seuraavilla tavoilla:

- 🍌 **Jaa kampanjamateriaaleja.**
- 🍌 **Seuraa kampanja-alustoja**, jaa sisältöä ja käytä tässä asiakirjassa lueteltuja kampanjan aihetunnisteita.
- 🍌 **Levitä sanaa tapahtumissa**, mukaan lukien live-twiittaus.

Alla on vinkkejä ja neuvoja sisällön julkaisemiseen sosiaalisen median alustoissa, kuten Facebookissa ja Twitterissä, ja lisäksi käytettäväksi valmiita julkaisuja ja linkkejä kampanjaresursseihin.



Tietoja Euroopan ammattitaitoviikon kampanjasta

Euroopan ammattitaitoviikko on Euroopan komission aloite, jolla pyritään lisäämään tietoisuutta ammatillisesta koulutuksesta ja tekemään siitä houkuttelevampaa. **Viikon tavoitteena on tehdä ammatillisesta koulutuksesta houkuttelevampaa ja auttaa nuoria ja aikuisia saavuttamaan täysi potentiaalinsa.** Tapahtumia järjestetään eri puolilla Eurooppaa – paikallisesti, alueellisesti ja kansallisesti. Ne esittelevät upeita mahdollisuuksia, joita ammatillinen koulutus tarjoaa nuorille, aikuisille ja yrityksille.

Ammattitaitoviikko järjestetään neljännen kerran 14.–18.10.2019 Helsingissä. **Vuoden 2019 huhtikuun ja joulukuun välillä EU:n jäsenvaltioissa, ETA-maissa ja EU-hakijamaissa järjestettävät tapahtumat ja toiminta voidaan liittää ammattitaitoviikkoon** – ne lisäävät organisaation tunnettuutta ja näkyvyyttä.

Viikon mottona on: "Löydä omat taitosi!". Se pyrkii osoittamaan, että jokaisella ihmisellä on taitoja ja että ammatillinen koulutus voi antaa sellaisia käytännön taitoja, tietoja ja pätevyyskäsitteitä, joilla voi menestyä työmarkkinoilla ja yhteiskunnassa. **Tämän vuoden teemana on "Ammattikoulutusta ja käytännön taitoja kaikille"**. Viikko keskittyykin ammatillisen koulutuksen monipuolisiin ja elinikäisiin näkökulmiin.

Kampanjan aihetunnisteet

Kampanjan mottoon "Löydä omat taitosi!" kuuluvat pääasialliset aihetunnisteet ovat:

- 🍌 **#EUVocationalSkills:** käytetään sidosryhmille ja vaikutusvaltaisille toimijoille tarkoitettuun sisältöön.
- 🍌 **#DiscoverYourTalent:** käytetään laajemmalle kohdeyleisölle suunnattuun yleiseen sisältöön.

Liitä nämä aihetunnisteet kaikkeen tuottamaasi asiaankuuluvaan sisältöön, sillä näin Euroopan komissio ja laajempi sidosryhmien yhteisö voi olla vuorovaikutuksessa sisällön kanssa ja tehdä siitä näkyvämpää.

?? Ammattitaitoviikon edistäminen sosiaalisen median kautta

1. Seuraa meitä

Seuraa Euroopan komission virallisia kanavia sosiaalisessa mediassa, jotta pysyt ajan tasalla ammattitaitoviikkoon liittyvistä viimeisimmistä uutisista, tapahtumista ja keskusteluista.



Twitter

@EU_Social @EuropeanYouthEU



Facebook

@SocialEurope @EuropeanYouthEU



LinkedIn

linkedin.com/company/european-commission



Instagram

@europeancommission

2. Jaa kampanjamateriaaleja

Olemme laatinut erilaisia **kampanjaresursseja ammattitaitoviikolle**. Ne sisältävät työkalupakkeja, tapaustutkimuksia, tietoja tulevista tapahtumista, brändin visualisointeja ja paljon muuta. Euroopan komissio jakaa näitä ja säännöllistä sisältöä ammattitaitoviikosta. Voit tehdä samoin.

3. Luo omaa sisältöä

Paras sisältö on ainutlaatuista ja itsellesi ja organisaatiollesi räätälöityä. **Oman sisällön luominen on tehokas tapa mainostaa omaa panosta, lisätä tietoisuutta ammattitaitoviikosta ja tavoittaa sidosryhmiä.** Tämä auttaa mainostamaan eri tapahtumia ja rohkaisemaan muita osallistumaan.

Virallisten aihetunnisteiden johdonmukainen käyttö tekstimuotoisessa ja visuaalisessa sisällössä auttaa parantamaan julkaisujen näkyvyyttä hauissa ja niiden tavoitavuutta.

Emojien, suodattimien ja tapahtumien reaaliaikaisten kuvien lisääminen on erinomainen tapa pitää yleisö mukana koko ammattitaitoviikon ajan. Muista aina **pitää sisältösi ympäristöön** sopivana ja pyytää yksityishenkilöiltä lupa julkaista heitä koskevaa sisältöä ja valokuvia.

4. Käytä visualisointeja

Kuvat, videot ja GIF-kuvat voivat tehostaa sisältöäsi, sillä näin yleisö vastaanottaa viestisi todennäköisemmin. Sisällön näkyvyyden parantamisen ohella ne voivat myös lisätä yleisön vuorovaikutusta julkaisuihisi ja parantaa toimintokutsuihin vastaamisen todennäköisyyttä (napsauta tätä / rekisteröidy jne.).

GIF-kuvat ovat erityisen suosittuja tällä hetkellä. Ne ovat lyhyitä, huomiota herättäviä animaatioita, jotka toistetaan yleensä automaattisesti syötteissä näkyvyyden varmistamista varten. **GIF-kuvien luomiseen on erilaisia yksinkertaisia verkkotyökaluja**, kuten [Tenor](#) ja [EZGif](#). [Giphy](#) on myös hyvä valinta, ja se sisältää yhden verkon laajimmista GIF-kuvien kokoelmista. Vaihtoehtoisesti voit käyttää valmiita GIF-kuvia. Useimmissa sosiaalisen median kanavissa, mukaan lukien Facebookissa ja Twitterissä, on sisäänrakennetut GIF-hakuvalinnat. Voit myös etsiä jaettavia tai ladattavia GIF-kuvia Google Kuvat -palvelusta (siinä on mahdollisuus suodattaa GIF-kuvia tavallisten kuvien sijaan, mutta tarkista kuitenkin jakamisoikeudet).

Videoiden julkaisu tapahtumista on myös hyvä tapa mainostaa tapahtumaa, ammattitaitoviikkoa ja ammatillista koulutusta. Se on mukavaa vaihtelua staattisista kuvista. **Tallenna materiaalia älypuhelimella ja lataa se** haluamaasi sosiaalisen median kanavaan. Kannattaa tarkistaa muutama asia ennen kuvauksen aloittamista (onko esimerkiksi valaistus riittävän hyvä?), jotta tallentamasi aineiston laatu on varmasti riittävän hyvä.

5. Tee suora lähetys


Pikasisällön aikakaudella **Snapchat, Instagram-tarinat ja Facebook Live ovat tehokkaita tapoja saavuttaa tärkeä yleisö.** Kun integroit Facebookin ja Instagram Liven sisältöstrategiaasi, annat katsojille ainutlaatuisen, reaaliaikaisen sisällön lähteen.



Live-sisältö kannattaa suunnitella samalla tavalla kuin mikä tahansa muukin sisältö. Vaikka suoratoiston etuna on aidon, muokkaamattoman ja suodattamattoman sisällön tarjoaminen, **se edellyttää silti toimintasuunnitelmaa tehokkuuden optimointia varten.**








Esimerkkijulkaisuja

Seuraavassa on muutamia esimerkkejä sosiaalisen median sisällöstä, jonka voit **jakaa omilla kanavillasi** ja joka auttaa edistämään Euroopan ammattitaitoviikkoa ja muuta asiaankuuluvaa toimintaa, jossa olet mukana.








 Järjestämme Euroopan ammattitaitoviikkoon 2019 liittyvän tapahtuman! Tietoja aikuiskoulutustapahtumista ja -toiminnasta [MAASI] on täällä: https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/your-country_en #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent #AdultLearning

Voit inspiroida muita organisaatioita ja aikuisopiskelijoita jakamalla tarinasi osana Euroopan ammattitaitoviikkoa!  Lähetä tarinasi täällä  https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/share-your-story_en #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Haluatko nostaa urasi seuraavalle tasolle?  Tutustu aikuisopiskelijoiden ja koulunsa lopettaneiden ammattikoulutukseen.  #DiscoverYourTalent Ammatillinen koulutus on hyvä tapa vaihtaa urapolkua, parantaa ja uudistaa taitoja tai ottaa seuraava askel uralla. Lisätietoja on täällä  <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/>  #EUVocationalSkills

Haluatko osallistua Euroopan ammattitaitoviikkoon 2019? #EUVocationalSkills ? Äänestä ammatillisen koulutuksen palkinnoista vuodelle 2019, jaa oma koulutustarinasasi tai osallistu Euroopassa järjestettäviin tapahtumiin. Lue lisää  <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/>

Sisältövinkkejä:

-  Lisää **linkki verkkosivustoon**, kuten Euroopan ammattitaitoviikon sivulle, jotta asiasta kiinnostuneet henkilöt voivat hankkia lisätietoja.
-  **Merkitse muut asiaankuuluvat Twitter-tilit** julkaisuissa lisäämällä @ ja kirjoittamalla sitten tilin nimi. Näin varmistetaan, että he näkevät sisältösi, mikä rohkaisee heitä olemaan vuorovaikutuksessa sen kanssa ja tuomaan sen myös oman yleisönsä tietoon.
-  Voit varmistaa jatkuvan näkyvyyden **kiinnittämällä twiittejä** syötteen yläosaan.
-  Vastaa tai ole **vuorovaikutuksessa muuhun sisältöön**, jossa käytetään kampanja-aihetunnisteita #DiscoverYourTalent ja/tai #EUVocationalSkills.
-  **Vastaa sisältöosi kirjoitettuihin kommentteihin** ja vastauksiin.
-  **Käytä automaattisia ajoitustyökaluja**, kuten TweetDeck tai Hootsuite, ja suunnittele sosiaalisen median sisältö etukäteen kampanjan säännöllistä edistämistä varten.
-  **Isännöi live-aktiviteetteja** Facebookin, Twitterin tai YouTubeen kautta. Ne voivat olla tehokas tapa olla yhteydessä kohdeyleisöön reaaliajassa ilman fyysisen tapahtuman järjestämisestä aiheutuvia kuluja.



Sosiaalisen median parhaat käytännöt

1. Päivitä profiilisi

Hyvä tapa tukea ammattitaitoviikkoa on **sisällyttää lyhyt lause osallistumisesta Facebook-, Twitter- ja Instagram-profiileihin**. Voit myös vaihtaa profiilikuvan tuen osoitukseksi. Alla on kaksi esimerkkiä viime vuoden ammattitaitoviikolta. Vasemmalla on maltalainen hyväntekeväisyystyöntekijä ja oikealla irlantilainen yrittäjä. Niissä on erilaisia lähestymistapoja, joilla kerrotaan Euroopan ammattitaitoviikon lähettiläänä olemisesta: toisessa keskitytään pelkästään siihen ja toisessa se mainitaan muiden tietojen ohella.

Esimerkki:



2. Julkaise optimaalisina aikoina

Alla on parhaat ajat sosiaalisen media julkaisujen lähettämiseen:



Facebook:

Klo 12.00–15.00 maanantaina, keskiviikkona, torstaina ja perjantaina.



Instagram:

Klo 14.00–15.00 maanantaista perjantaihin.



Twitter:

Klo 12.00–15.00 maanantaista perjantaihin.



LinkedIn:

Klo 7.45, 10.45, 12.45 ja 17.45 maanantaista torstaihin.

3. Miten olla tehokkaassa vuorovaikutuksessa muiden kanssa

Yksi sosiaalisen median merkittävimmistä eduista on se, että se antaa yleisöllesi tilaisuuden olla vuorovaikutuksessa kanssasi ja päinvastoin. Seuraavassa on muutamia vinkkejä, joilla saat parhaan hyödyn irti tästä:



Vuorovaikutusvinkkejä:

- 🍷 **Merkitse aina tarvittaessa.** Kun viittaat tiettyyn yritykseen tai organisaatioon, tarkista aina, ovatko ne sosiaalisessa mediassa, ja merkitse ne. Näin ne näkevät sisältösi ja voivat jakaa tai vastata siihen. Tällä tavoin viestisi näkyy heidän yleisölleen ja omalle yleisöllesi.
- 🍷 **Käytä asiaankuuluvia aihetunnisteita.** Varmista, että sisältösi huomataan sopivimpina ajankohtina, ja sisällytä suosittuja ja asiaankuuluvia aihetunnisteita.
- 🍷 **Vastaa nopeasti kysymyksiin.** On erittäin tärkeää vastata kommentteihin ja viesteihin nopeasti. Vastaaminen 24 tunnin kuluessa osoittaa, että olet läsnä ja pystyt tarjoamaan vastauksia (esim. tiettyihin tapahtumiin liittyviin kysymyksiin).
- 🍷 **Kommentoi ja jaa / uudelleentwiittaa yhteisösi sisältöä.** Hyödynnä syötteesi maininnat ja kommentit. Nämä ovat mahdollisuuksia vuorovaikutukseen ja suhteisiin, joita voidaan kehittää edelleen tulevaisuudessa.
- 🍷 **Aloita keskustelu.** Twitterissä, Facebookissa ja Instagramissa on mahdollisuus oman mielipidekyselyn luontiin. Voit esittää yhteisöllesi kysymyksen vuorovaikutuksen lisäämistä varten ja antaa lisätietoja tai toimintokutsun tulosten perusteella.

Seuraavassa on muutamia esimerkkejä kysymyksistä, joilla voi aloittaa keskustelun:

INSTAGRAM

Kysymys: Mikä on paras tie insinööriuralle?

Vastaukset: A = akateeminen tutkinto

B = oppisopimus

TWITTER

Kysymys: Jos voisit aloittaa uran millä tahansa ammattialalla, minkä valitsisit?

Vastaukset: 1. Tietokoneasiantuntija

2. Suuhygienisti

3. Putkimies

Esimerkkejä sosiaalisen median kyselyistä





Verkostoitu vertaishenkilöiden kanssa

Jos rekisteröidyt ammatillisen koulutuksen tapahtumaan tai toimintaan osana ammattitaitoviikkoa, saat kutsun liittyä Facebook-ryhmään, jossa voit **jakaa parhaita käytäntöjä muiden ammatillisen koulutuksen ammattilaisten kanssa** eri organisaatioissa Euroopassa. Tämä on täydellinen tilaisuus juhlistaa onnistuneita projekteja tai pyytää tukea ja neuvoja. Tapahtumien mediasisältöä ja materiaaleja, kuten valokuvia, yhteenvetoja ja esityksiä, jaetaan myös tällä kanavalla.



Jaa tarinasi

Erinomainen tapa mainostaa ammatillisten koulutusohjelmien hyötyjä on jakaa oma kokemus ammatillisesta koulutuksesta ja rohkaista verkostosi henkilöitä jakamaan myös omat tarinansa. Riippumatta siitä, ovatko he saaneet ammatillisen koulutuksen itse vai antavatko he sitä, on aina hyödyllistä kuulla omasta näkökulmasta kerrottuja kokemuksia. Tarina voidaan lähettää joko englanniksi tai omalla kielellä [kampanjasivuston kautta](#).

Kuukausittaisessa uutiskirjeessä ja sosiaalisen median kanavillamme esitellään inspiroivimmat tarinat, joten sinä ja organisaatiosi saatte lisänäkyvyyttä.



Yhteydenotot

Autamme mielellämme kaikissa sosiaalista mediaa koskevissa kyselyissä.

Sähköposti: info@vocationalskillsweek.eu

Puhelin: +44 (0)207 444 4264

Twitter: @EU_social, @EuropeanYouthEU, #EUVocationalSkills, #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU