



# EUROOPAN AMMATTITAITOVIIKKO



**2019**

Viestinnän työkalupakki

Työllisyys,  
sosiaaliasiat ja  
osallisuus

#DiscoverYourTalent



## Mistä kampanjassa on kysymys?

Euroopan ammattitaitoviikko on Euroopan komission aloite, jolla pyritään lisäämään tietoisuutta ammatillisesta koulutuksesta ja tekemään siitä houkuttelevampaa. Viikon tavoitteena on tehdä ammatillisesta koulutuksesta houkuttelevampaa ja auttaa nuoria ja aikuisia saavuttamaan täysi potentiaalinsa. Tapahtumia järjestetään eri puolilla Eurooppaa – paikallisesti, alueellisesti ja kansallisesti. Ne esittelevät upeita mahdollisuuksia, joita ammatillinen koulutus tarjoaa nuorille, aikuisille ja yrityksille.

Ammattitaitoviikko järjestetään neljännen kerran 14.–18.10.2019 EU:n jäsenvaltioissa, ETA-maissa ja EU-hakijamaissa. Koska tahansa vuoden 2019 aikana järjestettävät tapahtumat ja toiminta voidaan liittää ammattitaitoviikkoon – ne lisäävät organisaation tunnettuutta ja näkyvyyttä.

Viikon mottona on: "Löydä omat taitosi!" Se pyrkii osoittamaan, että jokaisella ihmisellä on taitoja ja että ammatillinen koulutus voi antaa sellaisia käytännön taitoja, tietoja ja pätevyyskykyjä, joilla voi menestyä työmarkkinoilla ja yhteiskunnassa. Tämän vuoden teemana on "Ammattikoulutusta ja käytännön taitoja kaikille". Viikko keskittyykin ammatillisen koulutuksen monipuolisiin ja elinikäisiin näkökulmiin.



## Työkalupakin käyttö

Tämä viestinnän työkalupakki on käytännön apuväline tapahtumien ja toiminnan järjestäjille. **Sen tarkoituksena on auttaa tiedottamaan Euroopan ammattitaitoviikosta sidosryhmille ja suurelle yleisölle.**

Käyttämällä työkalupakin materiaaleja voit viestiä ammatilliseen koulutukseen liittyvistä hyödyistä ja mahdollisuuksista eri puolilla Eurooppaa.

### KAMPANJAN TAVOITTEET

**Euroopan ammattitaitoviikon kampanjan tavoitteet ovat seuraavat:**

- ✓ Esitellä, miten ammatillinen koulutus voi tarjota nuorille ja aikuisille mahdollisuuksia löytää omat kykynsä koulutuksen kautta monin eri tavoin.
- ✓ Saada työnantajat ymmärtämään huomattava potentiaali ja edut, joita työvoimaan investointi tuottaa, kun nuorille tarjotaan ensimmäisen ammatin vaatimat taidot ja aikuisille vanhojen taitojen päivytystä ja uusien taitojen oppimista.
- ✓ Tukea päätöstä hakeutua ammatilliseen koulutukseen osoittamalla sen kilpailukykyisyys.
- ✓ Euroopan ammattitaitoviikon kehittäminen ja tutuksi tekeminen vuoden 2016, 2017 ja 2018 onnistuneiden kampanjoiden pohjalta.

### KESKEISET VIESTIT JA NIIDEN KÄYTTÖ

**Nämä viestit ovat yhteenveto siitä, mitä haluamme kertoa yleisölle ammatillisesta koulutuksesta. Niiden käyttäminen vahvistaa viikon vaikutusta ja auttaa edistämään ammatillista koulutusta kaikkialla Euroopassa.** Voit käyttää viestejä myös lähtökohtana, kun mietit oman tapahtuman aihetta, markkinointia, esityksiä, sosiaalisen median julkaisuja jne.

Jos osallistujilla on liikaa erilaisia viestejä, yhteysvaikutus menetetään. Näillä keskeisillä viesteillä siis autetaan kampanjaa puhumaan yhdellä äänellä.

## Kohderyhmä

## Keskeiset viestit



### **Kaikki**

Jokaisella on ainutlaatuisia taitoja. Anna ammatillisen koulutuksen tuoda esille omat taitosi! Ammatilliseen koulutukseen ja harjoitteluun kannattaa panostaa ajallisesti, sillä se tarjoaa valtavan valikoiman mahdollisuuksia ja etuja sekä avaa uusia mahdollisuuksia tulevaisuudessa.



### **Nuoret opiskelijat vanhempineen**

Ammatillinen koulutus auttaa nuoria aloittamaan menestyksekkään ja jännittävän uran ja saavuttamaan täyden potentiaalinsa.

Ammatillinen koulutus auttaa nuoria opiskelijoita saamaan kilpailuetua pätevyydellä, joka on arvokasta työnantajille ja tunnustettua eri toimialoilla. Ammatillinen koulutus on järkevä ja hauska valinta. Se myös lisää työllistettävyyttä ja antaa laadukkaan työpaikan.



### **Aikuisopiskelijat**

Ammatillisessa koulutuksessa on monia hienoja vaihtoehtoja, jotka voivat auttaa aloittamaan mielenkiintoisen ja haastavan uran sekä aktiivisen osallistumisen yhteiskuntaan.

Koskaan ei ole liian myöhäistä! Ammatillinen koulutus on erinomainen vaihtoehto kaikenikäisille. Aikuisopiskelijat kaikkialla Euroopassa ja muualla maailmassa hyödyntävät jo mahdollisuuksia, joten miksi et liittyisi heidän joukkoonsa?

Elinikäinen oppiminen auttaa lisäämään työllistettävyyttä, kehittää henkilökohtaisia taitoja ja tukee sosiaalisia mahdollisuuksia.



### **Yritykset (esimerkiksi PK-yritykset)**

Ammatillinen koulutus tarjoaa työntekijöille tarpeellisia taitoja, jotka täyttävät osaamisvajetta yrityksissä.



## Miten pääsee mukaan

Euroopan ammattitaitoviikon 2019 onnistumiselle on olennaista organisaatioiden, yritysten ja yksilöiden aktiivinen osallistuminen kampanjaan. Jos olet jollakin tavalla mukana ammatillisessa koulutuksessa jossakin 28 EU-jäsenvaltiossa, ETA-maassa tai EU-hakijamaassa ja haluat auttaa nostamaan ammatillisen koulutuksen profiilia, on olemassa monia tapoja tukea Euroopan ammattitaitoviikkoa.

### JÄRJESTÄ TAPAHTUMA TAI MUUTA TOIMINTAA

Voit järjestää oman tapahtuman tai toimintaa osana Euroopan ammattitaitoviikkoa ja liittyä osaksi laajaa yksilöiden ja organisaatioiden verkostoa, joka edistää ammatillista koulutusta. **Oman tapahtuman tai toiminnan rekisteröiminen osaksi viikkoa on ainoa laatuinen tilaisuus lisätä näkyvyyttä.** Saat käyttöösi mainosmateriaaleja ja saat lisäksi näkyvyyttä [Euroopan ammattitaitoviikon internetsivuilla](#).

Voit järjestää monenlaisia tapahtumia ja toimintaa ja räätälöidä ne juuri oman organisaatiosi tarpeiden ja käytettävissä olevien resurssien mukaisiksi. Voit järjestää esimerkiksi avoimien ovien päiviä, esittelykiertoja, seminaareja, työpajoja, demoja, palkintoja, kilpailuja ja tietovisoja. Voit järjestää vaikkapa online-tapahtuman esimerkiksi Twitter-keskusteluna tai Facebook Liven avulla.

Jotta järjestämäsi tapahtuma tai toiminta voitaisiin rekisteröidä osaksi viikkoa, sen on täytettävä seuraavat kriteerit:

1

- järjestetään toukokuun ja joulukuun 2019 välisenä aikana
- heijastaa sitoutumista laadukkaaseen ammatilliseen koulutukseen ja/tai aikuiskoulutukseen
- pyrkii parantamaan ammatillisen koulutuksen imagoa, houkuttelevuutta ja laatua
- ottaa mukaan opiskelijat tai sidosryhmät
- kertoo mahdollisuuksien mukaan positiivisista tuloksista (esim. kiinnostuksen kasvaminen ammatillisia koulutusohjelmia kohtaan, työllistettävyys jne.).

2

Kun olet suunnitellut oman tapahtuman tai toiminnan, seuraava askel on täyttää yksinkertainen [ilmoittautumislomake](#). Kaikki lähetetyt tapahtumat ja toiminta tarkistetaan sen varalta, että tarvittavat tiedot on annettu ja että toiminta liittyy viikon aiheisiin. Tämän jälkeen saat joko lisäselvityspyynnön tai vahvistuksen siitä, että tapahtuma on lisätty Euroopan ammattitaitoviikon verkkosivustolle. Löydät yleiskatsauksen rekisteröintiprosessista täältä: [Ohjeet oman tapahtuman tai toiminnan järjestämiseen](#).

## TUKI

**Olemme kehittäneet erilaisia työkaluja, joiden avulla voit tehostaa tapahtuman tai toiminnan näkyvyyttä – paikallisesti, kansallisesti tai kansainvälisesti – ja lisätä samalla siihen osallistumista.** Käytössäsi ovat seuraavat työkalut:



Euroopan ammattitaitoviikko 2019 -esite.



Sosiaalisen median ja mediasuhteiden työkalupakki, jonka avulla voit suunnitella oman kampanjasi.



Kuukausittainen uutiskirje, joka on täynnä ammatilliseen koulutukseen liittyvää sisältöä



Pääsy webinaareihin, joissa kerrotaan, miten mainostaa tapahtumaa.



Visuaaliset materiaalit, joita voit käyttää tapahtumassa (esim. virallinen yhteistyökumppani -tarrat, julisteet, videomateriaalit, sosiaalisen median sisällöt).



Vain järjestäjille tarkoitettu suljettu Facebook-ryhmä, jossa pääset hyödyntämään lisäresursseja ja vaihtamaan ajatuksia muiden järjestäjien kanssa.



Puhelintuki (saatavilla seuraavissa: EN, DE, PL, ES, IT ja HU).



Tietoa Euroopan ammattitaitoviikon 2019 lähettiläistä.

## KASVATA VAIKUTUSTASI

### Jaa tarinasi

Haluamme kuulla ammatilliseen koulutukseen liittyviä kokemuksia yksilöiltä, organisaatioilta ja tapahtumien sekä toiminnan järjestäjiltä, jotta voisimme rakentaa tarinakokoelman muita innostaaksemme. Vaihtoehtoisia toimintatapoja ovat:

- 🍃 Kertoa tarina aiemmin järjestetystä tapahtumasta ja jakaa niin onnistumiset kuin kehityskohteet.
- 🍃 Pyytää oppilaita, vanhempia, henkilökuntaa tai muita organisaation sidosryhmiä jakamaan omia kokemuksia ammatillisesta koulutuksesta.
- 🍃 Jaa tarinasi ja kerro, miten organisaatiosi on hyötynyt ammatillisesta koulutuksesta.

**Voit jakaa tarinasi täyttämällä sen täällä.** Valikoidut tarinat saavat näkyvyyttä koko EU:n laajuisissa kanavissa.

### Sosiaalinen media

Voit osallistua ammattitaitoviikon mainostamiseen omien verkostojesi ja kanaviesi kautta. Verkkosivuston materiaalit sopivat hyvin jaettaviksi tapahtumissa sekä sosiaalisen median kautta. Voit myös luoda ja jakaa omaa sisältöä kuten videoita, valokuvia ja sitaatteja omista tapahtumista ja toiminnasta.

Muista mainita viikon aihetunniste **#EU Vocational Skills**, jonka lisäksi voit käyttää myös aihetunnistetta **#DiscoverYourTalent**. Vaihtoehtoisesti voit merkitä sosiaalisen median profiileja (luettelo alla), jotta saamme tietoa julkaisuistasi ja voimme auttaa lisäämään organisaatiosi profiilin näkyvyyttä laajemmassa ammatillisen koulutuksen verkostossa eri puolilla Eurooppaa. (On tärkeää varmistaa, että jakamasi sisältö noudattaa kansallista ja EU:n tekijänoikeuslainsäädäntöä.) **Saat tietoa siitä, miten parhaiten hyödyntää sosiaalista mediaa sosiaalisen median työkalupakista.**

**Euroopan komission ammatilliseen koulutukseen liittyvät sosiaalisen median profiilit:**

🍃 **Twitter:** @EU\_social, @EuropeanYouthEU

🍃 **Facebook:** @socialeurope, @EuropeanYouthEU

### Mediasuhteet

Perinteinen ja digitaalinen media saattavat myös olla kiinnostuneita tapahtumastasi tai toiminnastasi sekä ammatilliseen koulutukseen liittyvästä sisällöstäsi viikon yhteydessä. Toimittajiin kannattaa ottaa yhteyttä ja selvittää, kiinnostaisiko heitä kirjoittaa tapahtumastanne tai tulla paikan päälle. Heitä saattaa kiinnostaa jonkun organisaation avainhenkilön haastattelu, kun ammatillinen koulutus on korostetusti esillä ammattitaitoviikon ansiosta. **Löydät lisätietoja tiedotusvälineiden kanssa toimimisesta mediasuhteiden työkalupakista.**



## Usein kysytyjä kysymyksiä

### Mikä on tämän kampanjan ajoitus?

Tapahtumat ja toiminta voidaan järjestää milloin tahansa touko- ja joulukuun välisenä aikana vuonna 2019.

### Onko rahallista tukea saatavilla?

Ei. Euroopan komissio mainostaa tapahtumia sosiaalisen median kautta ja antaa käyttöön markkinointimateriaaleja, kuten esitteitä ja julisteita, joita voitte tulostaa omaa tapahtumaa varten. Markkinointimateriaalia, kuten t-paitoja ja kyniä, on myös saatavilla. Voit lähettää Euroopan ammattitaitoviikon mainosmateriaalia koskevan pyynnön 1. heinäkuuta 2019 alkaen. Lähetä sähköpostia osoitteeseen [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu) ja kerro, että olet kiinnostunut saamaan markkinointimateriaaleja omaan tapahtumaan.



## Ota yhteyttä

Autamme mielellämme kaikissa viestintää koskevissa kyselyissä.

**Sähköposti:** [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)

**Puhelin:** : +44 (0)207 444 4264

**Twitter:** @EU\_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

**Facebook:** @socialeurope, @EuropeanYouthEU