



EUROPOS PROFESINIŲ GEBĖJIMŲ SAVAITĖ



2019 m. priemonių rinkinys socialiniams tinklams

[#DiscoverYourTalent](#)

*Užimtumas,
socialiniai
reikalai ir
įtrauktis*



Apie šį priemonių rinkinį socialiniams tinklams

Šiame priemonių rinkinyje pateikiami ištekliai ir gairės, skirti padėti suinteresuotiesiems subjektams ir partneriams socialiniuose tinkluose skleisti žinią apie 2019 m. Europos profesinių gebėjimų savaitę ir profesinio rengimo ir mokymo (PRM) teikiamą naudą visoje Europoje. Kaip galite prisidėti pasitelkdami socialinius tinklus:

- **dalykitės kampanijos medžiaga;**
- **sekite kampanijos platformas** dalykitės turiniu ir naudokite kampanijos saitą žodžius;
- **skleiskite informaciją apie renginius**, įskaitant realiuoju laiku skelbiamais „Twitter“ pranešimais.

Toliau rasite patarimų ir rekomendacijų, kaip skelbti turinį tokiose socialinės žiniasklaidos platformose kaip „Facebook“ ir „Twitter“, jau paruoštų pranešimų ir nuorodų į kampanijos išteklius, kuriuos galima naudoti.



Apie Europos profesinių gebėjimų savaitės kampaniją

Europos profesinių gebėjimų savaitė yra Europos Komisijos iniciatyva, kuria siekiama geriau informuoti apie profesinį rengimą ir mokymą (PRM) ir didinti jo patrauklumą. **Savaitės tikslas – didinti PRM patrauklumą ir padėti jaunuoliams bei suaugusiesiems išnaudoti visą savo potencialą.** Visoje Europoje (vietos, regionų ir šalies mastu) vykšančiuose renginiuose bus parodytos didžiulės PRM teikiamos galimybės jaunimui, suaugusiesiems ir įmonėms.

Ketvirtoji Savaitė vyks 2019 m. spalio 14–18 d. Helsinkyje. **2019 m. balandžio–gruodžio mėn. ES valstybėse narėse, EEE ir ES šalyse kandidatėse organizuojamus renginius ir veiklą galima sieti su Savaite** – tai padidins organizacijos pripažinimą ir matomumą.

Iniciatyvos šūkis yra „Atrask savo talentą!“. Juo siekiama parodyti, kad kiekvienas žmogus yra talentingas ir kad PRM gali suteikti praktinių įgūdžių, žinių bei gebėjimų, reikalingų norint sėkmingai dirbti darbo rinkoje ir dalyvauti visuomenės gyvenime. **Šių metų tema yra „PRM VISIEMS – įgūdžiai visam gyvenimui“**, o Savaitės metu daugiausia dėmesio bus skiriama integraciniams ir visą gyvenimą trunkantiems PRM aspektams.

Kampanijos saitažodžiai

Atsižvelgiant į kampanijos šūkį „Atrask savo talentą!“, pagrindiniai saitažodžiai turi būti naudojami:

- 🍌 **#EUVocationalSkills:** turiniui, skirtam suinteresuotiesiems subjektams ir skleidėjams;
- 🍌 **#DiscoverYourTalent:** bendram turiniui, skirtam platesnei tikslinei auditorijai.

Šiuos saitažodžius įtraukite į bet kurį savo kuriamą turinį, kad Europos Komisija ir platesnis suinteresuotų šalių ratas galėtų juo dalytis ir didinti jo matomumą.

? ? Kaip prisidėti prie Savaitės per socialinius tinklus

1. Sekite mus

Sekite oficialius Europos Komisijos kanalus socialiniuose tinkluose kad gautumėte visas naujienas, sužinotumėte apie renginius ir prisijungtumėte prie diskusijų, susijusių su Savaitė.



Twitter

@EU_Social

@EuropeanYouthEU



Facebook

@SocialEurope

@EuropeanYouthEU



LinkedIn

linkedin.com/company/european-commission



Instagram

@europeancommission

2. Dalykitės kampanijos medžiaga

Mes parengėme įvairių **Savaitei skirtų kampanijos išteklių:** priemonių rinkinių, atvejų tyrimų, informacijos apie artėjančius renginius, specialių vaizdinių priemonių ir t. t. Europos Komisija jais dalytis kartu su įprastu turiniu apie Savaitę. Jūs irgi galite tai daryti.

3. Kurkite savo turinį

Geriausias turinys yra unikalus turinys, pritaikytas jums ir jūsų organizacijai. **Kurdami savo turinį galite veiksmingai skleisti informaciją apie savo indėlį, pateikti informaciją apie Savaitę ir užmegzti ryšį su suinteresuotųjų subjektų grupėmis.** Taip padėsite reklamuoti įvairius renginius ir paskatinsite juose dalyvauti.

Nuoseklus oficialių saitų naudojimas tiek rašytiniame, tiek vaizdo turinyje padės pagerinti jūsų pranešimų paiešką ir pasiekiamumą.

Jaustukai, filtrai ir realiuoju laiku iš renginio skelbiamos nuotraukos padeda išlaikyti dėmesį visą savaitę. Nepamirškite, kad **jūsų turinys turi atitikti situaciją**, ir atsiklauskite žmonių, ar jie nori būti jūsų nuotraukose ir turinyje.

4. Naudokite vaizdines priemones

Vaizdai, vaizdo įrašai ir animuoti paveikslėliai (GIF) padidina galimybes pasiekti savo auditoriją, todėl gali padidinti jūsų turinio efektyvumą. Be to, kuo turinį lengviau pastebėti, tuo didesnė tikimybė, kad auditorija dalysis jūsų pranešimais arba reaguos į raginimus imtis veiksmų (spustelėkite čia / registruokitės ir pan.).

GIF šiuo metu yra ypač populiarūs dėl trumpos, dėmesį patraukiančios animacijos, kuri dažniausiai automatiškai atkuriamą žmonių naujienų sraute siekiant atkreipti dėmesį. **Yra daugybė paprastų internetinių priemonių, skirtų kurti GIF**, pavyzdžiui, „Tenor“ ar „EZGif“. Duomenų bazė „Giphy“ taip pat yra puikus pasirinkimas, nes ji turi vieną didžiausių GIF kolekcijų internete. Be to, galima naudoti jau sukurtus GIF. Daugelyje socialinių tinklų, įskaitant „Facebook“ ir „Twitter“, yra įdiegta GIF paieška. Juos galima bendrinti ir atsisiųsti iš „Google vaizdų“ (yra galimybė nustatyti filtrą, kad paieška būtų vykdoma tarp GIF, o ne paveikslėlių; patikrinkite jų bendrinimui reikalingus leidimus).

Filmuotos medžiagos iš renginių skelbimas taip pat padeda skleisti informaciją apie savo renginį, Savaitę ir PRM. Filmuota medžiaga tampa maloniu atokvėpiu nuo statiško vaizdų. **Filmuoti galite savo išmaniuoju telefonu, o įrašą įkelti į savo pasirinktą socialinį tinklą.** Prieš pradėdami filmuoti reikėtų patikrinti tam tikrus dalykus, pavyzdžiui, ar pakankamas apšvietimas. Taip užtikrinsite gerą filmuotos medžiagos kokybę.

5. Darykite tiesiogines transliacijas


Tiesioginio turinio amžiuje „Snapchat“, „Instagram Stories“ ir „Facebook Live“ padeda **veiksmingai pasiekti pagrindinę auditoriją.** Integruodami „Facebook“ ir „Instagram Live“ į savo turinio strategiją, suteiksite žiūrovams unikalaus, realiuoju laiku skelbiamo turinio šaltinį.

Tiesiogiai transliuojamą turinį reikėtų planuoti taip, kaip ir bet ką kitą. Tiesioginis srautinis transliavimas yra naudingas tuo, kad teikia autentišką, neredaguotą ir nefiltruotą turinį, tačiau **jo efektyvumui padidinti vis tiek reikia veiksmų plano.**



Pranešimų pavyzdžiai

Pateikiame keletą socialiniams tinklams skirto turinio pavyzdžių. Šiuo turiniu galima **dalytis savo kanaluose** ir taip padėti skleisti žinią apie Europos profesinių gebėjimų savaitę bei susijusią veiklą, kurioje dalyvaujate.

 Mes rengiame 2019 m. Europos profesinių gebėjimų savaitės renginį! Sužinok apie suaugusiųjų mokymosi renginius ir veiklą [TAVO ŠALIS] čia: https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/your-country_en #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent #AdultLearning

Savo istorija apie Europos profesinių gebėjimų savaitę galite įkvėpti kitas organizacijas ir besimokančius suaugusiuosius! 💡 Istoriją pateikite čia ➔ https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/share-your-story_en #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Ieškote, kaip kilstelėti savo karjerą į aukštesnį lygį? 🙌 #Atraskite savo talentą su profesiniu mokymu, skirtu suaugusiesiems ir mokyklos nebaigusiesiems asmenims. PRM yra puikus būdas rasti naujų karjeros galimybių, kelti kvalifikaciją, persikvalifikuoti ar žengti kitą žingsnį. Daugiau informacijos rasite čia ▶ <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/> #EUVocationalSkills

Norite dalyvauti 2019 m. Europos profesinių gebėjimų savaitėje? Darykite tai balsuodami 2019 m. apdovanojimuose už aukščiausios kokybės PRM arba apsilankydami ištisus metus visoje Europoje rengiamuose renginiuose. Daugiau informacijos rasite čia 🌐 <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/>

Patarimai dėl turinio

- 👉 Pateikite **nuorodą į svetainę**, pavyzdžiui, Europos profesinių gebėjimų savaitės puslapį, kur susidomėję žmonės galėtų rasti daugiau informacijos.
- 👉 Savo pranešimuose „@“ **pažymėkite kitas susijusias „Twitter“ paskyras** naudodami „@“ ir nurodydami paskyros pavadinimą. Taip užtikrinsite, kad jos pamatys jūsų turinį, ir paskatinsite sąveikauti su juo, o tai pritrauks ir šių paskyrų auditorijos dėmesį.
- 👉 **Prisekite „Twitter“ pranešimus**, kad juos rodytų jūsų srauto viršuje, – taip užtikrinsite, kad jie būtų nuolat matomi
- 👉 Atsakykite į **kitą turinį** kuriame naudojami kampanijos saitazodžiai #DiscoverYourTalent ir (arba) #EUVocationalSkills, ir dalykitės juo.
- 👉 **Atsakykite į komentarus** apie savo turinį ir reaguokite į atsakymus.
- 👉 **Naudokite automatinio planavimo** priemones, kaip antai „TweetDeck“ ar „Hootsuite“, kurios padeda iš anksto planuoti socialinį turinį ir taip užtikrinti nuolatinę kampanijos reklamą.
- 👉 **Suorganizuokite veiklą, kurią būtų galima tiesiogiai transliuoti** per „Facebook“, „Twitter“ ar „YouTube“. Tai gali būti veiksmingas būdas bendrauti su savo tiksline auditorija realiuoju laiku, nepatiriant jokių fizinio renginio organizavimo išlaidų.



Geriausia praktika socialinių tinklų srityje

1. Atnaujinkite savo profilį

Paramą Savaitei galite išreikšti **savo „Facebook“, „Twitter“ ir „Instagram“ profiliuose paminėdami, kad joje dalyvaujate.** Taip pat galite pakeisti savo profilio nuotrauką ir taip parodyti savo paramą. Toliau pateikiami du pavyzdžiai iš praėjusių metų Savaitės. Kairėje pusėje yra labdaros darbuotoja iš Maltos, dešinėje – verslininkė iš Airijos. Šiuose pavyzdžiuose pavaizduoti skirtingi būdai, kaip galima paminėti savo Europos profesinių gebėjimų savaitės ambasadoriaus statusą. Viena profilyje statusui skiriamas visas dėmesys, kitame – jis paminimas šalia įprastos biografijos.

Pavyzdys:



2. Pranešimus skelbkite geriausiu laiku

Kada geriausiai skelbti pranešimus socialiniuose tinkluose:



Facebook:

12–15 val. pirmadieniais, trečdadieniais, ketvirtadieniais ir penktadieniais.



Instagram:

14–15 val. nuo pirmadienio iki penktadienio.



Twitter:

12–15 val. nuo pirmadienio iki penktadienio.



LinkedIn:

7.45, 10.45, 12.45 ir 17.45 val. nuo pirmadienio iki ketvirtadienio.

3. Kaip veiksmingai pritraukti kitų dėmesį

Vienas didžiausių socialinių tinklų privalumų yra galimybė jums ir jūsų auditorijai tarpusavyje bendrauti. Toliau rasite kelis patarimus, kaip tai geriausiai daryti.



Patarimai, kaip pritraukti dėmesį

- 🍷 **Visada žymėkite, jei yra tokia galimybė.** Paminėdami konkrečią įmonę ar organizaciją, visada patikrinkite, ar ji turi profilį kokiame nors socialiniame tinkle, ir pažymėkite ją. Tokiu būdu ji galės matyti jūsų turinį ir turės galimybę apsispręsti, ką su juo daryti: pasidalyti ar atsakyti į jį. Jūsų žinutę pamatys ne tik jūsų, bet ir tos įmonės ar organizacijos auditorija.
- 🍷 **Naudokite susijusius saitžodžius.** Pasirūpinkite, kad jūsų turinys būtų matomas tinkamiausiu metu, ir įtraukite į jį populiarius bei sau aktualius saitžodžius.
- 🍷 **Greitai atsakykite į klausimus.** Labai svarbu greitai reaguoti į komentarus ir žinutes. Atsakydami per 24 valandas parodote, kad visada esate pasirengę pateikti atsakymus (pvz., į klausimus apie konkrečius renginius).
- 🍷 **Komentuokite savo bendruomenės turinį ir juo dalykitės.** Pasinaudokite savo sraute esančiais paminėjimais ar komentarais. Tai puiki galimybė bendrauti ir užmegzti ryšius, kuriuos ateityje bus galima plėtoti toliau.
- 🍷 **Pradėkite diskusiją.** „Twitter“, „Facebook“ ir „Instagram“ leidžia kurti nuomonių apklausas. Savo bendruomenės galite ko nors paklausti ir taip padidinti jos įsitraukimą, o rezultatus panaudoti bendruomenės narių švietimui ar raginimui imtis veiksmų.

Štai keli apklausos klausimų pavyzdžiai, kuriais galite, pavyzdžiui, pradėti diskusiją:

INSTAGRAM

Klausimas. Kokį kelią geriausiai rinktis siekiant karjeros inžinerijos srityje?

Atsakymai: A = Studijas universitete

B = Pameistrystę

TWITTER

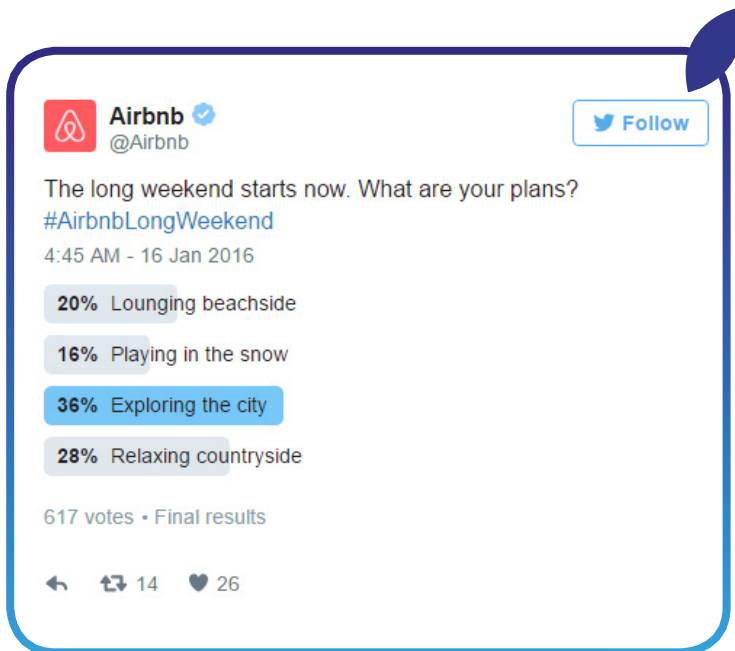
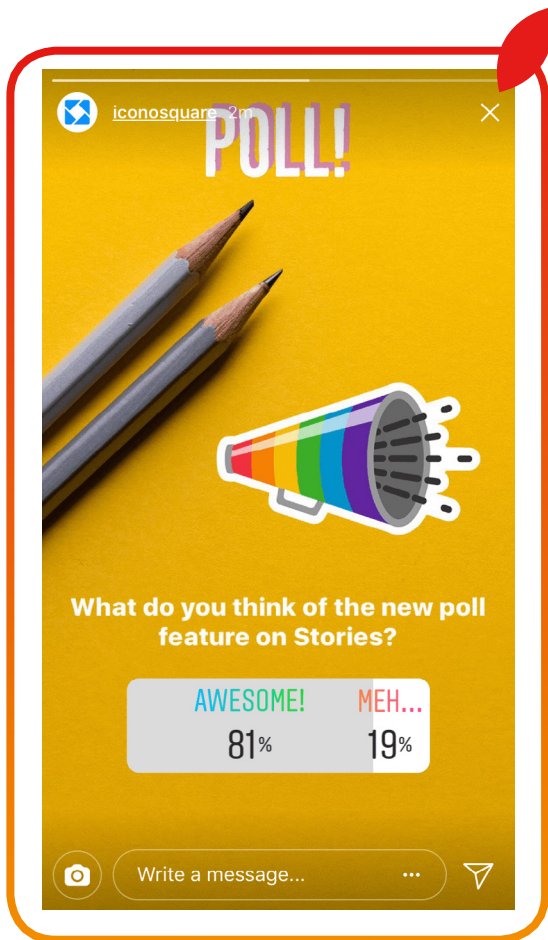
Klausimas. Jeigu galėtumėte pasirinkti profesiją, kokią pasirinktumėte?

Atsakymai: 1. Kompiuterių specialisto

2. Burnos higienisto

3. Santechniko

Socialinių apklausų pavyzdžiai





Burkitės į tinklus su kolegomis

Užsiregistravę į Savaitei skirtą PRM renginį ar veiklą, būsite pakviesti prisijungti prie specialios „Facebook“ grupės, kurioje galėsite **dalytis gerąja patirtimi su kitais PRM specialistais** iš skirtingų Europos organizacijų. Tai puiki proga pasidžiaugti savo sėkmingais projektais ar prašyti pagalbos ir patarimų. Šiame kanale taip pat bus dalijamasi įvairialypės terpės turiniu ir medžiaga iš renginių, pavyzdžiui, nuotraukomis, santraukomis ir pristatymais.



Pasidalykite savo istorija

Žinią apie PRM programų naudą galima skleisti **pasidalijant savo patirtimi PRM srityje** ir skatinant savo tinkle esančius žmones dalytis savo istorijomis. Nesvarbu, jie mokosi profesijos ar patys teikia PRM paslaugas, visada naudinga išgirsti apie patirtį iš pirmųjų lūpų. Tai galima padaryti pateikiant savo istoriją anglų arba gimtąja kalba [per kampanijos svetainę](#).

Labiausiai įkvepiančios istorijos bus pristatytos mūsų kas mėnesiniame naujienlaiškyje ir socialinių tinklų kanaluose, taip suteikiant papildomo matomumo jums ir jūsų organizacijai.



Susisieki su mumis

Džiaugsimės galėdami atsakyti į bet kokius klausimus, kurie jums galėtų kilti dėl veiksmų socialiniuose tinkluose.

El. p. info@vocationalskillsweek.eu

Tel. +44 (0)207 444 4264

Twitter: @EU_social, @EuropeanYouthEU, #EUVocationalSkills, #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU