



Commissione  
europea

Settimana europea della  
formazione professionale



## SCHEDA INFORMATIVA RELAZIONI CON I MEDIA

La presente scheda informativa ha lo scopo di aiutarti a promuovere i tuoi eventi nell'ambito della Settimana europea della formazione professionale attraverso diversi canali mediatici. I media rappresentano uno strumento potente per promuovere il tuo evento, motivando le persone a prendervi parte. Possono inoltre contribuire a dare maggiore visibilità alla tua organizzazione e a modificare la percezione della formazione e istruzione professionale (IFP) nel tuo paese.

### COME OTTENERE COPERTURA MEDIATICA?

Segui questa semplice lista di controllo per ottenere copertura mediatica:

- Individua il media a cui intendi rivolgerti
- Un modello di comunicato stampa sarà messo a disposizione sul sito web. Puoi adattare il modello con le informazioni relative al tuo evento
- Raccogli informazioni, foto, citazioni, infografiche da pubblicare
- Cerca online le informazioni di contatto di giornalisti di notiziari o quotidiani locali
- Invia per e-mail il comunicato stampa e le foto ai tuoi contatti media (con informazioni di contatto ed eventuali interviste)
- Fai seguire una telefonata al media che può avere il maggiore impatto
- Se al tuo evento parteciperanno giornalisti, accoglili personalmente e presentali a persone di interesse

#### A QUALI MEDIA RIVOLGERSI?

- Quotidiani locali, siti web, blog
- Elenchi di eventi
- Quotidiani nazionali
- Pubblicazioni specializzate
- Radio e TV

#### COME DARE VITALITÀ AL TUO COMUNICATO STAMPA?

- Foto
- Citazioni
- Fatti e dati a livello nazionale ed europeo sull'IFP

Un valido elenco di contatti rappresenta il primo passo per ottenere un'efficace copertura mediatica. È sempre opportuno far inserire il proprio evento negli elenchi di eventi e rivolgersi ai media locali che in genere sono interessati a notizie che riguardano la comunità. Fai attenzione al tipo di media a cui ti stai rivolgendo. Le pubblicazioni specializzate, ad esempio, puntano a informazioni tecniche, mentre la TV e la radio sono più interessate ad eventi vivaci e insoliti.

Il modo migliore per fornire informazioni ai media è di inviare un comunicato stampa. Ti consigliamo di utilizzare il modello di comunicato stampa per la Settimana europea della formazione professionale. Per i media e quotidiani locali, è opportuno inviare il comunicato stampa circa due settimane prima e un promemoria uno o due giorni prima dell'evento. Per le pubblicazioni specializzate, sarebbe opportuno inviare il comunicato stampa con maggiore anticipo. Fai seguire una telefonata per promuovere ulteriormente la notizia.

Saremo lieti di rispondere ad eventuali domande sulle relazioni con i media.

Contattaci: E-mail: [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)

Telefono: +44 (0)207 444 4264

Sito Internet: [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)

#DiscoverYourTalent

Occupazione,  
affari sociali e  
inclusione

#EU Vocational Skills