



# EUROPSKI TJEDAN VJEŠTINA STEČENIH U STRUKOVNOM OBRAZOVANJU I OSPOSOBLJAVANJU



**2019.**      Paket alata za  
komunikaciju

Zapošljavanje,  
socijalna pitanja  
i uključenost

#DiscoverYourTalent



## O čemu je kampanja?

Europski tjedan vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju godišnja je inicijativa Europske komisije sa ciljem podizanje svijesti o strukovnom obrazovanju i osposobljavanju (SOO) i povećavanje njegove privlačnosti. Svrha Tjedna je učiniti SOO privlačnijim te pomoći mladima i odraslima da ostvare svoj puni potencijal. Događaji koji se odvijaju diljem Europe, na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini, pokazat će iznimne mogućnosti koje SOO pruža mladima, odraslima i poduzećima.

Četvrto izdanje Tjedna održava se od 14. do 18. listopada 2019. u državama članicama EU-a, zemljama EGP-a i zemljama kandidatkinjama za pristupanje EU-u. Događanja i aktivnosti koji se organiziraju bilo kada tijekom 2019. mogu se povezati s Tjednom, potičući prepoznatljivost i vidljivost vaše organizacije.

Slogan inicijative je „Otkrij svoje talente!“ Sloganom se želi pokazati da baš svatko ima neki talent i da strukovno obrazovanje i osposobljavanje može dati ljudima potrebne praktične vještine, znanje i kompetencije kako bi ostvarili uspjeh na tržištu rada i u društvu općenito. Ovogodišnja tema Tjedna je „SOO za sve – vještine za život“ te će Tjedan biti usmjeren na uključive i cjeloživotne aspekte SOO-a.



## Kako se služiti alatima

Ovi komunikacijski alati praktično su sredstvo za organizatore događaja i aktivnosti. **Oni vam nastoje pomoći u promicanju Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju među vašim dionicima i širom javnošću.**

Upotrebom materijala iz ovih alata možete predstaviti prednosti i prilike povezanima sa strukovnim obrazovanjem i osposobljavanjem diljem Europe.

### CILJEVI KAMPANJE

**Ciljevi kampanje Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju su sljedeći:**

- ✓ Predstaviti brojne prilike koje strukovno obrazovanje i osposobljavanje može pružiti mladima i odraslima kako bi „otkrili svoje talente”
- ✓ Uvjeriti poduzeća da ulaganje u ljudske resurse pružanjem početnih vještina za mlade i usavršavanje i prekvalifikacija odraslih predstavlja ogroman potencijal i dobit
- ✓ Potvrditi odluku ljudi da pohađaju SOO ukazujući na njegovu konkurentsku vrijednost.
- ✓ Razviti i podići razinu svijesti o Europskom tjednu vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju na temelju uspjeha kampanja iz 2016., 2017. i 2018.

### KLJUČNE PORUKE I KAKO IH KORISTITI

**Ove poruke ukratko sadrže ono što želimo prenijeti ljudima o strukovnom obrazovanju i osposobljavanju, a njihova upotreba ojačat će utjecaj Tjedna i pomoći u promicanju SOO-a diljem Europe.** Također mogu poslužiti i kao nadahnuće kada razmišljate o vrsti događaja koji želite organizirati, o promociji svojeg događaja ili Tjedna, kada pripremate prezentacije, pišete objave za društvene medije, itd.

Miješanjem poruka, lako gubimo njihov utjecaj, ali korištenjem ključne poruke lakše možemo prenijeti jednoglasnu ideju kampanje.

## Ciljna skupina

## Glavna poruka



**Svi**

Svatko ima jedinstveni talent. Neka vam strukovno obrazovanje i osposobljavanje pomognu da otkrijete svoj! Strukovno obrazovanje i osposobljavanje zaslužuju vaše vrijeme jer pružaju široki raspon prilika i povlastica te stvaraju nove mogućnosti za budućnost.



**Mladi učenici i njihovi roditelji**

Strukovno obrazovanje i osposobljavanje pomaže mladima da ostvare uspješne i zanimljive karijere te ostvare svoj puni potencijal.

Strukovno obrazovanje i osposobljavanje pomaže mladim učenicima da steknu konkurentsku prednost s kvalifikacijama koje su vrijedne poslodavcima i priznate u brojnim industrijama.

Strukovno obrazovanje i osposobljavanje pametan je i zabavan izbor, povećava mogućnosti zapošljavanja i vodi do visokokvalitetnih radnih mjesta.



**Odrasli učenici**

Postoje odlične mogućnosti strukovnog osposobljavanja koje vam mogu pomoći da ostvarite zanimljivu i izazovnu karijeru te da aktivno sudjelujete u društvu.

Nikad nije prekasno! Strukovno obrazovanje izvrsna je mogućnost za ljude svih dobi. Odrasli učenici diljem Europe i u ostatku svijeta već sada koriste prilike, zašto im se ne biste pridružili?

Učenje kroz život pomaže vam povećati mogućnosti zapošljavanja, razvijati osobne vještine i poticati vaše društvene mogućnosti.



**Poduzeća  
(npr. MSP-ovi)**

Strukovno obrazovanje i osposobljavanje pruža zaposlenicima vještine koje su im potrebne kako bi popunili praznine u poduzećima.



## Kako sudjelovati

Ključ uspjeha Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju 2019. leži u aktivnom sudjelovanju organizacija, poduzeća i pojedinaca u kampanji. Ako sudjelujete u SOO-u u nekoj od 28 država članica EU-a, EGP-a i zemljama kandidatkinjama za pristupanje EU-u i želite pomoći u povećavanju prepoznatljivosti SOO-a, na brojne načine možete poduprijeti Tjedan.






### ORGANIZIRAJTE DOGAĐAJ ILI AKTIVNOST

Organizirajte vlastiti događaj ili aktivnost u sklopu Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju i postanite dijelom široke mreže pojedinaca i organizacija koje promiču SOO. **Registracija događaja ili aktivnosti kao dijela Tjedna jedinstvena je mogućnost za promociju.** Imat ćete pristup promotivnim materijalima i ostvariti vidljivost na [Mrežnoj stranici Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju](#)

Možete organizirati razne događaje i aktivnosti i prilagoditi ih potrebama svoje organizacije i sredstvima koja imate na raspolaganju. Zamisli uključuju dane otvorenih vrata, obilaske, seminare, radionice, demonstracije, nagrade za poslodavce, natjecanja i kvizove. Čak možete održati i događaj na internetu, kao što su razgovor na Twitteru ili na servisu Facebook Live.

Da biste registrirali svoj događaj ili aktivnost kao dio Tjedna, mora ispunjavati sljedeće kriterije:

1

-  Održavati se od svibnja do prosinca 2019.
-  Biti odraz vaše posvećenosti izvrsnosti u SOO-u i/ili učenju odraslih.
-  Nastojati poboljšati sliku, privlačnost i kvalitetu SOO-a.
-  Uključivati učenike ili dionike.
-  Pružiti, ako je moguće, podatke o pozitivnim ishodima (npr. vezano uz veće zanimanje potencijalnih polaznika za programe strukovnog obrazovanja i osposobljavanja, mogućnost zapošljavanja itd.).

2

Nakon što isplanirate svoj događaj ili aktivnost, sljedeći je korak ispunjavanje jednostavnog [obrasca za registraciju](#). Svi će prijavljeni događaji i aktivnosti biti pregledani kako bi se provjerilo sadrže li sve potrebne informacije i je li predmetna aktivnost u skladu sa zahtjevima Tjedna. Potom ćemo vas kontaktirati radi dodatnih pojašnjenja, odnosno potvrde da je vaš događaj dodan na mrežnu stranicu Tjedna. Cijeli pregled postupka registracije dostupan je u [Smjernicama za organiziranje vlastitog događanja ili aktivnosti](#).

## NAŠA POTPORA

Razvili smo niz alata kako bismo vam pomogli da povećate vidljivost svojeg događaja ili aktivnosti na lokalnoj, nacionalnoj ili međunarodnoj razini i potaknuli sudjelovanje. Oni uključuju:



Letak o Europskom tjednu vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju 2019.



Paket alata za društvene medije i odnose s medijima kako biste mogli planirati svoju promidžbu.



Mjesečni bilten sa sadržajem o SOO-u.



Pristup webinarima o promicanju vlastitog događaja.



Vizualne elemente kojima možete brendirati svoj događaj (naljepnice službenog partnera, poster, video materijali, sadržaj za društvene medije itd.).



Grupa na Facebooku samo za organizatore, u kojoj ćete imati pristup dodatnim resursima i razmjenjivati ideje s kolegama organizatorima.



Linija za pomoć (dostupna na EN, DE, PL, ES, IT i HU).



Informacije o našim ambasadorima Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju.

## POVEĆAJTE SVOJ UTJECAJ

### Podijelite svoju priču

Želimo da pojedinci, organizacije i organizatori događaja i aktivnosti podijele svoja iskustva u vezi sa SOO-om kako bismo prikupili zbirku priča koje će nadahnuti ostale. Mogućnosti uključuju:

- Ispričajte priču o prethodnom događaju koji ste organizirali i podijelite s drugima što je bilo osobito uspješno i što ste naučili.
- Zamolite učenike, roditelje, osoblje ili druge dionike u svojoj organizaciji da podijele vlastita iskustva sa SOO-om.
- Podijelite priču o svojoj organizaciji i kako je imala koristi od SOO-a.

**Svoju priču možete podijeliti [ovdje](#).** Odabrane priče promicat će se na kanalima EU-a.

### Društveni mediji

Možete sudjelovati tako da promičete Tjedan na svojim mrežama i kanalima. Materijali dostupni na mrežnoj stranici idealni su za dijeljenje na događajima te društvenim medijima. Također možete izraditi i dijeliti vlastiti sadržaj poput videosnimaka, fotografija ili citata sa svojih događaja i aktivnosti.

Ne zaboravite upotrebljavati hashtag Tjedna **#EUVocationalSkills**, koji možete nadopuniti hashtagom **#DiscoverYourTalent**. Možete i označiti naše profile na društvenim medijima (navedeni u nastavku) kako bismo bili upoznati s vašim objavama i možemo vam pomoći da se profil vaše organizacije ističe u široj mreži SOO-a u cijeloj Europi. (Važno je provjeriti je li sadržaj koji dijelite u skladu s nacionalnim zakonodavstvom i zakonodavstvom EU-a o autorskim pravima.) **Informacije o tome kako se najbolje služiti društvenim medijima možete pronaći u paketu alata za društvene medije.**

#### Profili na društvenim mrežama Europske komisije u vezi sa SOO-om:

- **Twitter:** @EU\_social, @EuropeanYouthEU
- **Facebook:** @socialeurope, @EuropeanYouthEU

### Odnosi s medijima

I tradicionalne i digitalne medije možda će zanimati vaš događaj ili aktivnost te što imate za reći o SOO-u u sklopu Tjedna. Možete se obratiti novinarima kako biste provjerili žele li pisati o vašem događaju ili ga posjetiti. Novinari bi možda također željeli razgovarati s nekime iz vaše organizacije zbog povećanog zanimanja za temu zbog Tjedna. **Informacije o tome kako najbolje surađivati s medijima možete pronaći u paketu alata za društvene medije.**



## Često postavljana pitanja

### Koji je vremenski okvir za ovu kampanju?

Događaji i aktivnosti mogu se održati između svibnja i prosinca 2019.

### Mogu li se dobiti poticaji?

Ne. Europska komisija pomoći će promicanjem događaja na društvenim mrežama i izradom promotivnih predmeta poput letaka i postera koje možete tiskati lokalno za svoje događaje. Promotivni materijali kao što su majice i olovke bit će dostupni. Od 1. srpnja 2019 nadalje možete podnijeti zahtjev za promotivne materijale Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju. Pošaljite elektroničku poruku na [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu) kako biste se predbilježili za primanje promotivnih predmeta za svoje događaje.



## Obratite nam se

Stojimo vam na raspolaganju za sva pitanja koje imate o svojim komunikacijskim aktivnostima.

**E-pošta:** [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)

**Telefon:** +44 (0)207 444 4264

**Twitter:** @EU\_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

**Facebook:** @socialeurope, @EuropeanYouthEU