



# EUROPESE WEEK VAN BEROEPSVAARDIGHEDEN



**2019**

Toolkit Communicatie

*#DiscoverYourTalent*

*Werkgelegenheid,  
sociale zaken en  
inclusie*



## Waar draait het in de campagne om?

De Europese Week van Beroepsvaardigheden is een initiatief van de Europese Commissie om het bewustzijn over beroepsonderwijs en -opleidingen (VET) te vergroten. De week is erop gericht om VET (BOO) aantrekkelijker te maken en jongeren en volwassenen te helpen al hun mogelijkheden volop te realiseren. Evenementen die verspreid over heel Europa plaatsvinden - lokaal, regionaal en nationaal - laten zien wat voor enorme kansen BOO biedt voor jongeren, volwassenen en bedrijven.

De vierde editie van de Week wordt gehouden van 14 tot 18 oktober 2019 in de EU-lidstaten, de EEA en in EU-kandidaatlidstaten. Evenementen en activiteiten die op enig moment in 2019 worden georganiseerd, kunnen aan de Week worden gelinkt, waardoor u de herkenbaarheid en zichtbaarheid van uw organisatie kunt vergroten.

Het motto van het initiatief luidt "Ontdek je talenten!". We willen laten zien dat iedere persoon talenten heeft en dat BOO mensen kan voorzien van de nodige praktische vaardigheden, kennis en competenties om succesvol te zijn op de arbeidsmarkt en in de samenleving in het algemeen. Het thema voor dit jaar is "VET for ALL - Skills for Life" (BOO voor iedereen - Vaardigheden voor het leven). De Week zal speciaal aandacht schenken aan de inclusieve en levenslange aspecten van BOO.



## Zo gebruikt u deze toolkit

Deze toolkit Communicatie is een praktisch hulpmiddel voor organisatoren van evenementen en activiteiten. **De toolkit is bedoeld om u te helpen de Europese Week van Beroepsvaardigheden bij uw belanghebbenden en het brede publiek onder de aandacht te brengen.**

Door gebruik te maken van het materiaal in deze toolkit kunt u de voordelen en kansen die BOO biedt in heel Europa voor het voetlicht brengen.

### DOELSTELLINGEN VAN DE CAMPAGNE

**De Europese Week van Beroepsvaardigheden wil het volgende bereiken:**

- ✓ De talrijke manieren waarop BOO jongeren en volwassenen kan helpen om "hun talenten te ontdekken" voor het voetlicht brengen.
- ✓ Werkgevers bewust maken van het enorme potentieel en de enorme voordelen van investeringen in menselijk kapitaal door het aanleren van basisvaardigheden aan jongeren en het bij- en omscholen van volwassenen.
- ✓ De gemaakte keuzes van mensen die ervoor kiezen BOO te volgen, valideren door de concurrentiewaarde ervan aan te tonen.
- ✓ Aandacht genereren voor de Europese Week van Beroepsvaardigheden, voortbouwend op het succes van de campagnes in 2016, 2017 en 2018.

### KERNBOODSCHAPPEN EN HOE DEZE KUNNEN WORDEN VERWERKT

**Deze boodschappen vatten samen wat we mensen willen vertellen over BOO en door het gebruik ervan wordt de impact van de Week vergroot en wordt BOO in Europa nog duidelijker gestimuleerd.** Ze kunnen ook tot inspiratie dienen voor ideeën over het soort te organiseren evenement, over de manier waarop u uw evenement of de Week onder de aandacht kunt brengen, voor het voorbereiden van presentaties, berichten op sociale media, enz.

Als er geen eenduidige boodschap wordt verspreid, dan schaadt dat de impact. Door het gebruik van kernboodschappen wordt er in de campagne met één stem gesproken.

## Doelgroep

## Kernboodschap



### Iedereen

Iedereen heeft een uniek talent. Ontdek jouw talenten via beroepsonderwijs en beroepsopleidingen! Het volgen van beroepsonderwijs of een beroepsopleiding is een waardevolle investering van je tijd vanwege de enorme kansen en voordelen en nieuwe toekomstige mogelijkheden die worden geboden.



### Jonge lerenden en hun ouders

Beroepsonderwijs en beroepsopleidingen geven jongeren uitzicht op een succesvolle en interessante loopbaan en helpen hen hun volledige potentieel te verwezenlijken.

Beroepsonderwijs en beroepsopleidingen helpen jonge lerenden concurrerend te zijn met kwalificaties die door werkgevers worden gewaardeerd en door het bedrijfsleven worden erkend.

Beroepsonderwijs en beroepsopleidingen zijn een slimme keuze: het is leuk, verbreedt de inzetbaarheid en leidt tot hoogwaardige banen.



### Volwassen leerlingen

Er zijn fantastische opleidingsmogelijkheden die u kunnen helpen om een interessante en uitdagende loopbaan na te streven en u actief te laten deelnemen in de samenleving.

Daarvoor is het nooit te laat! Beroepsonderwijs is een fantastische mogelijkheid voor mensen van alle leeftijden. Nu al benutten volwassen leerlingen in Europa en daarbuiten die kansen. Dat kunt u ook!

Door een leven lang te leren wordt uw inzetbaarheid vergroot, worden uw persoonlijke vaardigheden verder ontwikkeld en stijgen uw maatschappelijke kansen.



### Bedrijfsleven (bijv. mkb)

Beroepsonderwijs en beroepsopleidingen bieden werknemers de vaardigheden die nodig zijn om het tekort aan personeel in het bedrijfsleven op te heffen.



## Hoe u kunt deelnemen

De sleutel tot het succes van de Europese Week van Beroepsvaardigheden 2019 is de actieve betrokkenheid van organisaties, bedrijven en personen bij de campagne. Als u al meedoet met VET in een van de 28 EU-lidstaten, een EEA-land of EU-kandidaatlidstaat, en wilt helpen om VET nog beter te profileren, dan kunt u op vele manieren de Week ondersteunen.

### ORGANISEER EEN EVENEMENT OF ACTIVITEIT

Organiseer uw eigen evenement of activiteit in het kader van de Europese Week van Beroepsvaardigheden en maak deel uit van een netwerk van personen en organisaties die VET stimuleren. **Door uw evenement of activiteit aan te melden als onderdeel van de Week, hebt u een unieke gelegenheid om het evenement of de activiteit onder de aandacht te brengen.** In dat geval kunt u gebruikmaken van promotiemateriaal en wordt u zichtbaarder dankzij een vermelding op de [Website Europese Week van Beroepsvaardigheden](#).

U kunt een breed scala aan evenementen en activiteiten organiseren en deze afstemmen op de behoeften en beschikbare middelen van uw organisatie. Voorbeelden van evenementen en activiteiten zijn open dagen, rondleidingen, seminars, workshops, demonstraties, werknemersprijzen, wedstrijden en quizzes. Ook kunt u een online-evenement organiseren, zoals gesprekken via Twitter of een livesessie op Facebook.

Een evenement of activiteit moet voldoen aan de volgende criteria om te kunnen worden aangemeld:

1

- Evenement of activiteit vindt plaats tussen mei en december 2019.
- Uw inzet voor excellentie op het gebied van BOO en/of onderwijs voor volwassenen moet erin tot uitdrukking komen.
- Het moet tot doel hebben het imago, de aantrekkelijkheid en de kwaliteit van BOO te verbeteren.
- Lerenden en belanghebbenden moeten erbij worden betrokken.
- Het geeft, zo mogelijk, informatie over positieve resultaten (bijv. op het gebied van potentiële leerlingen die meer interesse tonen in BOO-programma's, inzetbaarheid enz.).

2

Zodra u uw evenement of activiteit hebt gepland, dient u vervolgens ons eenvoudige [aanmeldingsformulier](#) in te vullen. Alle inzendingen voor evenementen en activiteiten worden gecontroleerd om te kijken of alle benodigde informatie is opgegeven en of het evenement of de activiteit beantwoordt aan de doelstellingen van de Week. Wij nemen vervolgens contact met u op voor nadere informatie of om te bevestigen dat uw evenement is toegevoegd aan de website van de Week. Een volledig overzicht van de aanmeldingsprocedure vindt u in de [Leidraden voor het organiseren van uw eigen evenement of activiteit](#).

## HOE WIJ U HELPEN

**Wij hebben een aantal tools ontwikkeld waarmee u uw evenement of activiteit zichtbaarder kunt maken - lokaal, nationaal of internationaal - om te zorgen voor zoveel mogelijk deelnemers :**



Een brochure over de Europese Week van Beroepsvaardigheden 2019.



Twee toolkits, een voor sociale media en een voor mediarelaties, die u helpen de promotie van uw evenement of activiteit te plannen.



Een maandelijkse nieuwsbrief vol informatie over VET.



Toegang tot webinars over de manier waarop u uw evenement onder de aandacht kunt brengen.



Visuele hulpmiddelen als co-branding voor uw evenement (officiële partner-sticker, posters, videomateriaal, content voor sociale media, enz.)



Een besloten Facebookgroep uitsluitend voor organisatoren, waar u toegang hebt tot extra materiaal, en waar u ideeën kunt uitwisselen met collega-organisatoren.



Een telefonische hulplijn (ondersteuning beschikbaar in het Engels, Duits, Pools, Spaans, Italiaans en Hongaars).



Informatie over onze ambassadeurs van de Europese Week van Beroepsvaardigheden 2019.

## VERGROOT UW IMPACT

### Deel uw verhaal

Wij horen graag over BOO-gerelateerde ervaringen van personen, organisaties en organisatoren van evenementen en activiteiten zodat wij een verhalenbundel kunnen aanleggen die anderen tot inspiratie kan zijn. Bijvoorbeeld:

- Vertel over een evenement dat u in het verleden hebt georganiseerd. Wat was daaraan met name zo geslaagd? En wat hebt u er van geleerd?
- Vraag lerenden, ouders, personeel of andere belanghebbenden binnen uw organisatie om hun eigen ervaringen met BOO te delen.
- Deel uw verhaal van uw organisatie en hoe BOO daarin een bijdragende factor is geweest.

**U kunt uw verhaal hier delen.** Een selectie van deze verhalen zal via verschillende EU-kanalen verder worden verspreid.

### Sociale media

U kunt uw betrokkenheid gestalte geven door de Week onder de aandacht te brengen via uw netwerken en kanalen. Het via de website beschikbaar gestelde materiaal is uitermate geschikt om tijdens evenementen en via sociale media te verspreiden. Ook kunt u uw eigen content maken en delen, zoals video's, foto's en citaten van uw evenementen en activiteiten.

En vergeet niet om ook gebruik te maken van de hashtag voor de Week, **#EU Vocational Skills**, eventueel aangevuld met **#DiscoverYourTalent**. Een andere mogelijkheid is om onze profielen op de verschillende sociale media (hieronder) te taggen om onze aandacht op uw berichten te vestigen, zodat wij kunnen helpen om uw organisatie beter te profileren via het brede VET-netwerk in Europa. (Het is daarbij van belang dat de door u gedeelde content niet in strijd is met nationale en EU-wetgeving inzake auteursrechten.) **In de toolkit Sociale media vindt u meer informatie over hoe u optimaal gebruik kunt maken van sociale media.**

#### VET-gerelateerde profielen op sociale media van de Europese Commissie:

- Twitter:** @EU\_social, @EuropeanYouthEU
- Facebook:** @socialeurope, @EuropeanYouthEU

### Mediarelaties

Traditionele en digitale media hebben mogelijk ook belangstelling voor uw evenement of activiteit, en voor wat u te zeggen hebt over VET in het kader van de Week. U kunt journalisten benaderen om te weten te komen of zij over uw evenement willen schrijven of deze willen komen bezoeken. Ook bestaat de mogelijkheid dat ze iemand binnen uw organisatie willen interviewen doordat de Week heeft gezorgd voor extra belangstelling voor het onderwerp. **In de toolkit Mediarelaties vindt u meer informatie over hoe u contact opneemt met sociale media.**



## Veelgestelde vragen

### **Wat is het tijdschema van deze campagne?**

Het evenement of de activiteit vindt plaats tussen mei en december 2019.

### **Zijn er subsidies beschikbaar?**

Nee. De Europese Commissie biedt ondersteuning door evenementen onder de aandacht te brengen via sociale media en door reclamemateriaal beschikbaar te stellen, zoals brochures en posters, die u zelf kunt afdrukken voor uw evenement. Ook wordt reclamemateriaal zoals t-shirts en pennen beschikbaar gesteld. U kunt vanaf 1 juli 2019 een aanvraag indienen voor reclamemateriaal voor de Europese Week van Beroepsvaardigheden. Om aan te geven dat u belangstelling hebt voor reclamemateriaal voor uw evenement, dient u een e-mail te sturen naar [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu).



## Neem contact met ons op

Wij helpen u graag verder met al uw vragen over uw communicatieactiviteiten.

**E-mail:** [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)

**Telefoon:** +44 (0)207 444 4264

**Twitter:** @EU\_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

**Facebook:** @socialeurope, @EuropeanYouthEU