



Euroopa
Komisjon

#DiscoverYourTalent



#EUVocationalSkills

EUROOPA KUTSEOSKUSTE NÄDAL

2019

|

Käsiraamat

Tööhõive,
sotsiaalküsimused
ja sotsiaalne
kaasatus

Värvimudel

ÜKSIKVÄRVID



CMYK 0 50 100 0
RGB 243 146 0
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13
RGB 41 44 105
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0
RGB 29 113 184
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0
RGB 54 169 225
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10
RGB 163 25 91
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20
RGB 196 27 98
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10
RGB 190 22 34
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0
RGB 227 6 19
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 30
RGB 0 102 51
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0
RGB 149 193 31
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0
RGB 244 150 0
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0
RGB 255 237 0
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60
RGB 135 135 135
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0
RGB 0 51 153
HEX #203c89

ASTMIKUD



Trükikiri

Kirjatüübi perekonda Arial tuleb kasutada selliste ürituste kõigis reklaammaterjalides, **mida ei (kaas)korralda** Euroopa Komisjon. Kirjatüübil Arial on kolm jämedust, igaühel neist oma kasutusvaldkond.

- Arial Regular: kogu põhitekst
- Arial Bold: tähtis teave, mida tuleb esile tõsta
- Arial Black: kõik pealkirjad

Kirjatüübi perekonda EC Square Sans Pro tuleb kasutada selliste ürituste kõigis reklaammaterjalides, **mida (kaas)korraldab** Euroopa Komisjon. Kirjatüübil EC Square Sans Pro on neli jämedust, igaühel neist oma kasutusvaldkond.

- EC Square Sans Pro Light ja Regular: kogu põhitekst
- EC Square Sans Pro Medium: tähtis teave, mida tuleb esile tõsta
- EC Square Sans Pro Bold: kõik pealkirjad

Kui reklaammaterjalid koostatakse Microsoft Office Suite'i programmide abil, nagu Word või PowerPoint, tuleb kasutada kirjatüüpi Arial ka juhul, kui materjalid kajastavad üritusi, mida (kaas)korraldab Euroopa Komisjon.

SELLISTE ÜRITUSTE REKLAAMMATERJALID, MIDA EI (KAAS)KORRALDA EUROOPA KOMISJON:

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/**

Arial Black

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/**

EUROOPA KOMISJON (KAAS)KORRALDATUD ÜRITUSTE REKLAAMMATERJALID:

EC Square Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

EC Square Sans Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

EC Square Sans Pro Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

EC Square Sans Pro Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/**

2019. aasta kujundusstiil

Kujundusstiil koosneb nädala reklaamikampaania põhikujunduselementidest. Seda kasutatakse igasuguses kommunikatsioonis ja meedias ning te võite seda kasutada ka oma reklaamis. Siin dokumendis selgitatakse, kuidas neid kujunduselemente kasutada.

Kuidas see toimib?

Kujundusstiilil on kolm põhiosa: kampaania pealkirjariba, teemaviited ja värviliste õielededega pildiraamid. Need kolm elementi on universaalsed ja tänu sellele saab neid kasutada nii koos kui ka eraldi.

KAMPAANIA PEALKIRI

2019. aasta kampaania pealkirjaribal kasutatakse õielehti, nagu varasematelgi aastatel. Need on äratuntava graafilise elemendina pealkirjariba paremal äärel. Pealkirjariba ei tohi kasutada ega käsitleda logona.

KUIDAS KAMPAANIA PEALKIRJARIBA KASUTADA?

Kampaania pealkirjaribasid on kahte värvi: valge ja tumesinine. Pealkirjaribad on saadaval kõigis ELi keeltes ja te saate need alla laadida [siit](#).

Riba ümber peaks olema poole riba kõrgune tühi ala. Siis on pealkiri selgelt näha ega teki visuaalse ülekoormatuse tunnet.

Kampaania pealkirjaribad: valge ja tumesinine



KAMPAANIASÕNUM (TEEMAVIITED)

Kampaania teemaviited on #EUVocationalSkills ja #DiscoverYourTalent. Teemaviited tuleb kas koos või eraldi lisada kõigile nädala materjalidele.

KUIDAS TEEMAVIITEID KASUTADA?

Teemaviiteid võib kasutada kahte moodi: kas õielehe äärt järgival kõverjoonel, nagu on näidatud allpool või omaette sirgjoonel. Kui teemaviited ei järgi õielehe kaarjat kuju, tuleb neid kasutada sirgjoonel. Teemaviited saate alla laadida [siit](#).

#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

Teemaviide kõverjoonel

Teemaviide sirgjoonel

ÕIELEHTEDEGA RAAM

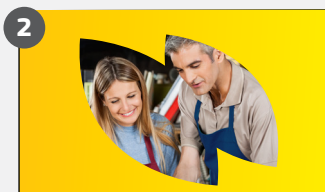
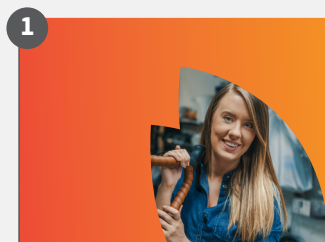
Õielehtedega raame kasutatakse pildi fookuse rõhutamiseks ja esiletõstmiseks. Neid võib kasutada mitmesugustes materjalides, sh sotsiaalmeediapostitustes, väljaannetes ja esitlustes.

KUIDAS ÕIELEHTEDEGA RAAMI KASUTADA?

Raamil on kuus varianti, mida võib kohandada valitud pildiga eeldusel, et raami kuju ei muutu. Variantid on jagatud kolme kategooriasse.

- **Ühevärviline.** Esimesed kaks varianti on ühevärvilise raamiga (näited 1 ja 2).
- **90% läbipaistmatu.** Järgmised kaks varianti kasutavad 90% läbipaistmatut pealmist filtrit (näited 3 ja 4).
- **Mitmekordsuse efekt.** Viimased kaks varianti kasutavad mitmekordsuse efektiga pealmist filtrit (näited 5 ja 6). Õpetuse mitmekordsuse efekti loomiseks leiate [siit](#).

Kõik õielehtedega raamid saab alla laadida [siit](#).



Praktilised näited

Selliste ürituste reklaammaterjalid, mida ei (kaas)korralda Euroopa Komisjon

PLAKATID JA RIBAREKLAAMID

Valget kampaania pealkirjariba värviliste öielehetedega kasutatakse enamikus kujundustes, värvilisi öieleheraame kasutatakse inimeste esiletõstmiseks pildil.

Fotod peaksid näitama tegelikke olukordi ja tegevuspaiku. Kuna selle aasta teema on „Kutseharidus ja -õpe KÕIGILE – elukestvad oskused“, siis tuleks kasutada kvaliteetseid pilte, mis seda eri inimeste ja rühmade abil näitlikustaksid.

Kampaania peamised teemaviited on #EUVocationalSkills ja #DiscoverYourTalent. Kui lisate teisi teemaviiteid, peaksid need olema eelmainitustest väiksemad ja vähem silmatorkavad.

WORDI DOKUMENDID JA POWERPOINTI ESITLUSED

Wordi dokumentides ja PowerPointi esitlustes, mida ei (kaas)korralda Euroopa Komisjon, tuleb kaubamärgi järjepidevuse tagamiseks kasutada järgmisi elemente: esikaas, millel on öieleheraam, kampaania pealkirjariba ja nendega kooskõlas olev värvimudel. Kõik leheküljed/slaidid peavad järgima esikaane põhivärvimudelit. Väljaannetes tuleb tekst paigutada ühte tulpale ja jätta servadesse piisavalt tühja ruumi. Põhiteksti kirjatüübi suurus ei tohi olla väiksem kui 9 punkti.

EVENT DETAILS
CITY

#DiscoverYourTalent

EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK

Join Us
Location and details about the event listed in this space.
Bold any key information or dates.
#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK

EVENT DETAILS
CITY

Date & Location
#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK

EVENT DETAILS / CITY
Location & Date

Praktilised näited

Selliste ürituste reklaammaterjalid, mida (kaas)korraldab Euroopa Komisjon

KÕIK MATERJALID

Alltoodud näited hõlmavad Euroopa Komisjoni koostatud Euroopa kutseoskuste nädala reklaammaterjale. Euroopa Komisjoni (kaas)korraldatud ürituste komisjonivälised korraldajad peavad kasutama alltoodud plakatit ja sotsiaalmeedia valikuid. Kui ürituse kohta on vaja lisada spetsiifilist teavet, võib selle paigutada hallile alale. Plakat on tõlgitud kõigisse ELi keeltesse ja selle saab alla laadida [siit](#).

Euroopa Komisjoni logo juures peab olema järgmine lause: „Euroopa kutseoskuste nädal on Euroopa Komisjoni algatus“ juhul, kui ürituse (kaas)korraldas Euroopa Komisjon. Eri keeltes logod ja nende kasutamise suunised saab alla laadida [siit](#).

WORDI DOKUMENDID JA POWERPOINTI ESITLUSED

Euroopa Komisjoni (kaas)korraldatud ürituste Wordi dokumentide ja PowerPointi esitluste jaoks on loodud värvimudelite ja graafiliste elementidega dokumendipõhjad.



