



Europäische
Kommission

#DiscoverYourTalent



Europäische Woche der Berufsbildung



2018 | Leitfaden

Beschäftigung,
Soziales und
Integration

Farbpalette

EINZELN



CMYK 0 50 100 0
RGB 243 146 0
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13
RGB 41 44 105
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0
RGB 29 113 184
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0
RGB 54 169 225
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10
RGB 163 25 91
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20
RGB 196 27 98
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10
RGB 190 22 34
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0
RGB 227 6 19
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 3 0
RGB 0 102 51
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0
RGB 149 193 31
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0
RGB 244 150 0
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0
RGB 255 237 0
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60
RGB 135 135 135
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0
RGB 0 51 153
HEX #203c89

GRADIENTEN



Typografie

Die Schriftfamilie EC Square Sans Pro sollte nur für Veranstaltungen verwendet werden, die von der Europäischen Kommission organisiert oder mitorganisiert werden. Für alle Veranstaltungen, an denen die Europäische Kommission nicht direkt beteiligt ist, sollte eine alternative Schriftart verwendet werden. EC Square Sans Pro kann verwendet werden, um für die Kampagne rund um die Woche zu werben, nicht jedoch für bestimmte Veranstaltungen.

Druckpublikationen: EC Square Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Internet: Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Druckpublikationen: EC Square Sans Pro Medium

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Internet: Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Druckpublikationen: EC Square Sans Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Internet: Verdana

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Die visuelle Identität im Detail

Die visuelle Identität besteht aus den Haupt-Branding-Elementen der Werbekampagne für die Europäische Woche der Berufsbildung 2018. Sie ist in allen Mitteilungen und Medien vertreten, und Du kannst die Stilelemente auch in Deinen Werbeaktivitäten nutzen. In diesem Dokument wird die Nutzung der visuellen Elemente erklärt.

Wie funktioniert die visuelle Identität?

Die visuelle Identität besteht aus drei Schlüsselementen: der Titelleiste der Kampagne, dem Hashtag und den farbigen Blütenblattrahmen für die Bilder. Diese können unabhängig voneinander oder zusammen verwendet werden.

KAMPAGNENTITEL

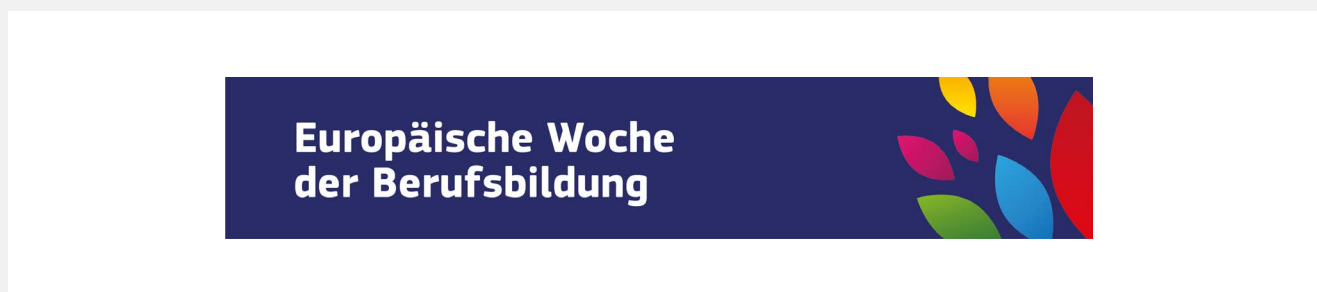
Der Kampagnentitel für 2018 verwendet die Blütenblattanordnung aus dem letzten Jahr, die auf der rechten Seite der Leiste eingefügt ist, um ein identifizierbares Grafikelement zu schaffen.

VERWENDUNG DES KAMPAGNENTITELS

Die Titelleiste der Kampagne ist in zwei Farbvarianten verfügbar, weiß und dunkelblau.

Rund um den Balken sollte ein Bereich in einer Größe frei bleiben, die etwa der Hälfte des Balkens entspricht. Auf diese Weise wird sichergestellt, dass der Kampagnentitel klar zu sehen ist, und es wird verhindert, dass das Design überladen wirkt.

Hauptleisten der Kampagne – Weiß und Blau



BOTSCHAFT DER KAMPAGNE (HASHTAG)

Die Botschaft der Kampagne „Discover Your Talent“ (Entdecke Dein Talent) ist im Hashtag enthalten und sollte entlang des geschwungenen Pfades verlaufen, der die Form des Blütenblatts nachahmt.

VERWENDUNG DES HASHTAGS

Der Hashtag kann auf zweierlei Weise verwendet werden: entweder begleitet von der geschwungenen Linie wie unten dargestellt oder ohne begleitende Linie waagrecht verlaufend. Wenn der Hashtag nicht der Blütenblattform folgt, sollte er waagrecht verlaufend dargestellt werden.

#DiscoverYourTalent

Hashtag auf geschwungener Linie

#DiscoverYourTalent

Hashtag waagrecht verlaufend

BLÜTENBLATTANORDUNGSRAHMEN

Ausgewählte Blütenblattanordnungen sollten verwendet werden, um Personen in Bildern hervorzuheben, indem sie in große Blütenblattformen platziert werden und so ein Rahmen rund um den Hauptfokus des Bildes geschaffen wird.

Der Farbfilter des Rahmens ist ein Overlay-Filter. Dieser kann durch Verwendung des Multiplizieren-Effekts in der Adobe-Software oder durch Reduzieren der Deckkraft auf 80 % erreicht werden. In diesem Tutorial wird gezeigt, wie Du diesen Effekt erzielen kannst: <https://helpx.adobe.com/uk/illustrator/using/transparency-blending-modes.html>.

VERWENDUNG DES KAMPAGNENTITELS

Die farbigen Rahmen sollten verwendet werden, um die Hauptpersonen des Bildes hervorzuheben. Es gibt vier Typen von Rahmen-Layouts. Diese können jedoch an die Personen auf dem Bild angepasst werden, solange die Blütenblattform intakt bleibt, wie unten dargestellt.

Bildrahmen mit Farbfiltern



Die visuelle Identität in der Praxis

WEB-BANNER

Wenn viel weiße Fläche im Hintergrund des Bildes ist, sollten die farbigen Blütenblätter auf der Leiste verwendet werden. Der farbige Blütenblattrahmen lenkt die Aufmerksamkeit auf die Personen auf dem Foto.

Die Fotos müssen qualitativ hochwertig sein und die Zielgruppe widerspiegeln. Die Portraits sollten Situationen und Umgebungen aus dem realen Leben darstellen. Die Personen sollten glücklich und selbstbewusst wirken und europäische berufliche Kompetenzen widerspiegeln.

POSTER

Der Hashtag „#DiscoverYourTalent“ ist der Haupt-Hashtag für die Kampagne. Wenn weitere Hashtags zu der Grafik hinzugefügt werden, sollten diese kleiner und weniger auffallend als „#DiscoverYourTalent“ sein.

Die folgenden Beispiele enthalten Werbematerial der Europäischen Kommission für die Europäische Woche der Berufsbildung. Sie dienen lediglich der Anschauung und sollten nicht kopiert werden. Externe Organisatoren können anhand der drei Grafikelemente der Kampagne eigenes Material erstellen. Das Logo der Europäischen Kommission ist durch den folgenden Hinweis zu ergänzen: „Die Europäische Woche der Berufsbildung ist eine Initiative der Europäischen Kommission“.



