



EVROPSKI TEDEN POKLICNIH SPRETNOSTI



2019

Komunikacijsko orodje

#DiscoverYourTalent

Zaposlovanje,
socialne zadeve in
vključevanje



Kaj je vsebina kampanje?

Evropski teden poklicnih spretnosti je pobuda Evropske komisije za ozaveščanje in povečanje privlačnosti poklicnega izobraževanja in usposabljanja. Cilj Tedna je povečati privlačnost poklicnega izobraževanja in usposabljanja, mladim in odraslim pa pomagati doseči svoj celotni potencial. Na dogodkih, ki bodo potekali po vsej Evropi – na lokalni, regionalni in nacionalni ravni –, nudi mladim, odraslim in podjetjem.

Teden bo potekal že četrtrič zapored, in sicer od 14. do 18. oktobra 2019 v državah članicah EU, EGS in državah kandidatkah EU. Dogodke in aktivnosti, ki bodo potekali kadar koli v letu 2019, je mogoče povezati s Tednom – tako boste povečali priznanje in prepoznavnost svoje organizacije.

Geslo pobude je „Odkrij svoj talent!“ Njen cilj je pokazati, da je vsak posameznik nadarjen in da lahko poklicno izobraževanje in usposabljanje ljudem zagotovi potrebne praktične spretnosti, znanje in kompetence za uspeh na trgu dela in v širši družbi. Letošnja tema se glasi „Poklicno izobraževanje in usposabljanje za VSE – spretnosti za življenje“, Teden pa bo usmerjen v vključujoče in vseživljenjske vidike poklicnega izobraževanja in usposabljanja.



Kako uporabljati orodje

To komunikacijsko orodje je praktičen vir za organizatorje dogodkov in aktivnosti. **Nudi vam pomoč pri promoviranju Evropskega tedna poklicnih spretnosti med zainteresiranimi stranmi in v širši javnosti po Evropi.**

Z uporabo gradiv, vključenih v to orodje, lahko pripomorete k razširjanju koristi in priložnosti poklicnega izobraževanja in usposabljanja po vsej Evropi.

CILJI KAMPANJE

Cilji kampanje Evropskega tedna poklicnih spretnosti so:

- ✓ predstaviti številne načine, kako lahko priložnosti na področju poklicnega izobraževanja in usposabljanja pomagajo tako mladim kot tudi odraslim pri „odkrivanju njihovih talentov“;
- ✓ zagotoviti, da delodajalci spoznajo ogromen potencial in koristi vlaganja v človeške vire s spodbujanjem začetnega usposabljanja mladih, pa tudi z nadgradnjo znanj in veščin ter pridobivanjem novih spretnosti pri odraslih;
- ✓ potrditi izbiro ljudi, ko se odločijo za poklicno izobraževanje in usposabljanje, tako da se pokaže njegova konkurenčna vrednost;
- ✓ razviti in ozaveščati o Evropskem tednu poklicnih spretnosti, krepiti uspeh kampanj iz let 2016, 2017 in 2018.

KLJUČNA SPOROČILA IN KAKO JIH UPORABLJATI

Ta sporočila povzemajo tisto, kar želimo povedati ljudem o poklicnem izobraževanju in usposabljanju, njihova uporaba pa bo krepila učinek Tedna in pomagala spodbujati poklicno izobraževanje in usposabljanje po Evropi. Lahko so vaš navdih, ko razmišljate o vrsti dogodka, ki ga boste organizirali, ko promovirate svoj dogodek ali Teden, pripravljate prezentacije, pišete objave na družbenih omrežjih itd.

Če so naša sporočila mešana, se učinek izgubi, a ključna sporočila pomagajo kampanji govoriti v en glas.

Ciljna skupina

Ključno sporočilo



Vsi

Vsaka oseba je edinstveno nadarjena. Naj vam poklicno izobraževanje in usposabljanje pomaga odkriti svojega! V poklicno izobraževanje in usposabljanje je vredno vložiti svoj čas, saj nudi številne priložnosti in koristi ter odpira nove možnosti za prihodnost.



Mladi udeleženci v učnem procesu in njihovi starši

Poklicno izobraževanje in usposabljanje pomaga mladim pri uresničevanju uspešnih in zanimivih poklicnih poti in doseganju njihovega celotnega potenciala.

Poklicno izobraževanje in usposabljanje pomaga mladim udeležencem v učnem procesu pridobiti konkurenčno prednost s kvalifikacijami, ki so dragocene za delodajalce in priznane v vseh panogah.

Poklicno izobraževanje in usposabljanje je pametna izbira, lahko je zabavno, povečuje zaposljivost in vodi do visokokakovostnih delovnih mest.



Odrasli udeleženci v učnem procesu

Obstajajo izvrstne priložnosti poklicnega usposabljanja, ki vam pomagajo pri uresničevanju zanimive in izzivov polne poklicne poti, pa tudi pri aktivnem vključevanju v družbo.

Nikoli ni prepozno! Poklicno izobraževanje je izvrstna izbira za ljudi vseh starosti. Odrasli udeleženci v učnem procesu po vsej Evropi in drugod po svetu že izkoriščajo priložnosti, zakaj se jim torej ne bi pridružili?

Vseživljenjsko učenje vam pomaga povečati svojo zaposljivost, razviti svoje osebne spretnosti in krepite svoje socialne priložnosti.



Podjetja (npr. MSP)

Poklicno izobraževanje in usposabljanje zagotavlja zaposlenim spretnosti, ki jih potrebujejo za zapolnjevanje vrzeli na področju spretnost v podjetjih.



Kako se pridružiti

Ključ do uspeha Evropskega tedna poklicnih spretnosti 2019 je aktivno vključevanje organizacij, podjetij in posameznikov v kampanjo. Če se vključeni v poklicno izobraževanje in usposabljanje v 28 državah članicah, državah EGP in državah kandidatkah za EU ter želite pomagati k večji prepoznavnosti poklicnega izobraževanja in usposabljanja, obstaja veliko načinov, kako podpreti Teden.

ORGANIZIRAJTE DOGODEK ALI AKTIVNOST

Organizirajte svoj lastni dogodek in postanite del velikega omrežja posameznikov in organizacij, ki spodbujajo poklicno izobraževanje in usposabljanje. **Prijava dogodka ali aktivnosti kot dela Tedna je edinstvena priložnost za promocijo.** Dobili boste dostop do promocijskega gradiva in povečali prepoznavnost na spletnem mestu [Evropskega tedna poklicnih spretnosti](#).

Organizirate lahko široko paleto različnih dogodkov in aktivnosti ter jih prilagodite potrebam svoje organizacije in virom, ki so vam na voljo. Zamisli vključujejo dneve odprtih vrat, turneje, seminarje, delavnice, predstavitve, nagrade za delodajalce, tekmovanja in kvize. Organizirate lahko celo spletni dogodek, kot je klepet na Twitterju ali dogodek s prenosom v živo na Facebooku.

Za prijavo svojega dogodka ali aktivnosti kot dela Tedna, morate izpolnjevati naslednja merila:

1

- potekati mora med majem in decembrom 2019;
- razmislite o svoji zavezi odličnosti, poklicnemu izobraževanju in usposabljanju in/ali izobraževanju odraslih;
- poskušati izboljšati podobo, privlačnost in kakovost poklicnega izobraževanja in usposabljanja;
- vključiti udeležence v učnem procesu ali zainteresirane strani;
- če je mogoče, dajte na voljo informacije o pozitivnih rezultatih (npr. v smislu večje zainteresiranosti za programe poklicnega izobraževanja in usposabljanja s strani potencialnih udeležencev v učnem procesu, zaposljivosti itd.).

2

Ko boste končali z načrtovanjem svoje aktivnosti, je treba v naslednjem koraku izpolniti naš preprost [prijavni obrazec](#). Vsi prijavljeni dogodki in aktivnosti bodo pregledani v zagotovilo, da so zagotovljene vse potrebne informacije in da bo aktivnost potekala v skladu s poudarkom Tedna. Z vami bomo stopili v stik bodisi za nadaljnjo razjasnitev bodisi potrditev, da je vaš dogodek dodan na spletno mesto Tedna. Celotni pregled postopka prijave lahko najdete v [smernicah za organizacijo lastnega dogodka ali aktivnosti](#).

NAŠA PODPORA

Razvili smo številna orodja, ki vam bodo pomagala povečati prepoznavnost vašega dogodka ali aktivnosti – bodisi na lokalni, nacionalni ali mednarodni ravni – ter spodbujati sodelovanje. Ta vključujejo:



letak Evropskega tedna poklicnih spretnosti 2019;



orodje za družbena omrežja in orodje za odnose z mediji vam bosta pomagala načrtovati lastno promocijo;



mesečne novice z izčrpno vsebino na področju poklicnega izobraževanja in usposabljanja;



dostop do spletnih seminarjev o načinih promocije vašega dogodka;



vizualna sredstva, ki jih lahko souporabljate za svoj dogodek (nalepke uradnih partnerjev, plakate, video gradivo, vsebina za družbene medije itd.);



ekskluzivno skupino na družbenem omrežju Facebook, namenjeno izključno organizatorjem, kjer boste dostopali do dodatnih sredstev in kjer boste lahko izmenjevali zamisli z drugimi organizatorji;



linija za pomoč (na voljo v EN, DE, PL, ES, IT in HU);



informacije o naših ambasadorjih Evropskega tedna poklicnih spretnosti 2019.

POVEČAJTE SVOJ VPLIV

Delite svojo zgodbo

Radi bi se seznanili z izkušnjami, ki so jih pridobili posamezniki, organizacije ter organizatorji dogodkov in aktivnosti na področju poklicnega izobraževanja in usposabljanja, tako da bomo lahko ustvarili zbirko zgodb, ki bodo navdihnile druge. Možnosti vključujejo:

- 🍷 povejte zgodbo o prejšnjem dogodku, ki ste ga organizirali in izmenjajte z drugimi tisto, kar je bilo še posebno uspešno ter pridobljene izkušnje.
- 🍷 prosite udeležence v učnem procesu, starše, zaposlene ali druge zainteresirane strani v svoji organizaciji, naj delijo svoje lastne izkušnje, ki jih imajo na področju poklicnega izobraževanja in usposabljanja.
- 🍷 povejte zgodbo o svoji organizaciji in o tem, kakšne koristi je imela od poklicnega izobraževanja in usposabljanja.

Svojo zgodbo lahko poveste tukaj, tako da izpolnite tale obrazec. Izbor zgodb bo promoviran po vseh kanalih EU.

Družbeni mediji

Vključite se lahko s promocijo tedna prek svojih omrežij in kanalov. Gradiva, ki so na voljo na spletni strani, so idealna za razdeljevanje na dogodkih, pa tudi za deljenje prek družbenih omrežij. Prav tako lahko ustvarite in delite svojo lastno vsebino, kot so videi, fotografije in navedki z vašega dogodka in aktivnosti.

Ne pozabite uporabiti oznake Tedna **#EUVocationalSkills**, ki jo lahko dopolnite z oznako **#DiscoverYourTalent**. Alternativno lahko označite naše profile na družbenih omrežjih (seznam najdete spodaj), da bodo vase objave pritegnile našo pozornost, mi pa vam lahko pomagamo krepiti prepoznavnost vaše organizacije prek široke mreže poklicnega izobraževanja in usposabljanja po vsej Evropi. (Pomembno je, da zagotovite, da bo vsebina, ki jo delite, skladna z nacionalno zakonodajo o avtorskih pravicah in zakonodajo EU o avtorskih pravicah.) **Informacije več o tem, kako lahko čim bolje izkoristite družbene medije, lahko najdete v orodju za družbene medije.**

Profili Evropske komisije na družbenih omrežjih v zvezi s poklicnim izobraževanjem in usposabljanjem:

🍷 **Twitter:** @EU_social, @EuropeanYouthEU

🍷 **Facebook:** @socialeurope, @EuropeanYouthEU

Odnosi z mediji

Tudi tradicionalne in digitalne medije morda zanima vaš dogodek ali aktivnost, pa tudi vse tisto, kar imate povedati o poklicnem izobraževanju in usposabljanju v okviru Tedna. Povežite se lahko z novinarji, da bi preverili, ali jih zanima pisanje o vašem dogodku ali udeležba na njem. Morda jih zanima tudi intervju nekoga iz vaše organizacije zaradi povečanega zanimanja za temo, ki bila ustvarjena v zvezi s Tednom. **Več informacij o tem, kako lahko vključite medije, lahko najdete v orodju za odnose z mediji.**



Pogosto zastavljena vprašanja

Kakšen je časovni okvir te kampanje?

Dogodki in aktivnosti lahko potekajo kadar koli med majem in decembrom 2019.

Ali so na voljo subvencije?

Ne. Evropska komisija nudi pomoč tako, da promovira dogodke prek družbenih omrežij in ustvarja promocijsko gradivo, kot so letaki in plakati, ki jih lahko natisnete lokalno za svoj dogodek. Promocijski izdelki, kot so denimo majice ali pisala, bodo prav tako na voljo. Naročilo promocijskih izdelkov Evropskega tedna poklicnih spretnosti lahko oddate od 1. julij 2019 dalje. Prosimo, pošljite e-poštno sporočilo na info@vocationalskillsweek.eu, da bi izrazili svoj interes za prejem promocijskih izdelkov za svoj dogodek.



Stopite v stik z nami

Z veseljem vam bomo pomagali pri kakršnem koli vprašanju, ki ga boste imeli v zvezi z našimi aktivnostmi obveščanja.

E-pošta: info@vocationalskillsweek.eu

Telefon: +44 (0)207 444 4264

Twitter: @EU_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU