



EIROPAS PROFESIONĀLO PRASMJU NEDĒĻA



2019

Sociālo plašsaziņas līdzekļu
rīku komplekts

#DiscoverYourTalent

Nodarbinātība,
sociālās lietas
un iekļautība



Par šo sociālo plašsaziņas līdzekļu rīku komplektu

Šajā rīku komplektā ir sniegti resursi un ieteikumi ieinteresēto personu un partneru atbalstam attiecībā uz 2019. gada Eiropas profesionālo prasmju nedēļas popularizēšanu un to, kā sociālajos plašsaziņas līdzekļos visai Eiropai pastāstīt par **ieguvumiem, ko nodrošina profesionālā izglītība un apmācība (PIA)**. Tu vari piedalīties, izmantojot sociālos plašsaziņas līdzekļus šādos veidos:

- 🍌 **kopīgot kampaņas materiālus;**
- 🍌 **sekot kampaņas platformām**, kopīgojot saturu un izmantojot šajā dokumentā uzskaitītos kampaņas tēmturus;
- 🍌 **izplatot informāciju pasākumos**, tostarp tvītojot tiešraidē.

Lasi tālāk un atrodi padomus un ieteikumus par satura publicēšanu sociālo plašsaziņas līdzekļu platformās, piemēram, Facebook un Twitter, ieskaitot izmantošanai sagatavotas ziņas un saites uz kampaņas resursiem.



Par Eiropas profesionālo prasmju nedēļas kampaņu

Eiropas profesionālo prasmju nedēļa ir Eiropas Komisijas iniciatīva, lai veicinātu informētību par profesionālo izglītību un apmācību (PIA) un palielinātu tās pievilcību. **Nedēļas mērķis ir padarīt PIA par pievilcīgu piedāvājumu un palīdzēt jauniešiem un pieaugušajiem pilnībā izmantot savu potenciālu.** Pasākumi, kas notiek visā Eiropā — vietējā, reģionālajā un valsts līmenī — parādīs milzīgās iespējas, kādas jauniešiem, pieaugušajiem un uzņēmumiem var sniegt PIA.

Nedēļa tiks organizēta jau ceturto reizi, un tā norisināsies no 2019. gada 14. līdz 18. oktobrim Helsinkos. **Arī pasākumus un aktivitātes, kas ES dalībvalstīs, EEZ valstīs un ES kandidātvalstīs notiek laikā no 2019. gada aprīļa līdz decembrim, var saistīt ar Nedēļu**, tādējādi sekmējot savas organizācijas atpazīstamību un redzamību.

Iniciatīvas sauklis ir "Atklāj savu talantu!" Tās mērķis ir parādīt, ka ikviens cilvēks ir apveltīts ar talantu un PIA var sniegt cilvēkiem nepieciešamās praktiskās prasmes, zināšanas un kompetences, lai gūtu panākumus darba tirgū un sabiedrībā kopumā. **Šā gada tēma ir "PIA VISIEM — prasmes visai dzīvei"**, un Nedēļā galvenā uzmanība tiks pievērsta PIA iekļaujošajiem un mūžizglītības aspektiem.

Kampanas tēmturi

Atbilstīgi kampanas sauklim "Atklāj savu talantu!" galvenie tēmturi ir:

- 🍌 **#EUVocationalSkills:** izmantojams saistībā ar saturu, kas paredzēts ieinteresētajām personām un satura izplatītājiem
- 🍌 **#DiscoverYourTalent:** izmantojams saistībā ar saturu, kas paredzēts plašākai mērķauditorijai

Lūdzu, pievieno šos tēmturus visiem sevis veidotajiem atbilstoša satura ziņojumiem, jo tas ļaus Eiropas Komisijai un plašākam ieinteresēto personu lokam reaģēt uz Tavu saturu un sekmēs tā redzamību.

?? Kā iesaistīties nedēļā, izmantojot sociālos plašsaziņas līdzekļus

1. Seko mums

Lai iegūtu informāciju par pēdējiem jaunumiem, notikumiem un diskusijām saistībā ar Nedēļu, **seko Eiropas Komisijas oficiālajiem kanāliem sociālajos plašsaziņas līdzekļos.**



Twitter

@EU_Social @EuropeanYouthEU



Facebook

@SocialEurope @EuropeanYouthEU



LinkedIn

linkedin.com/company/european-commission



Instagram

@europeancommission

2. Kopīgo kampanas materiālus

Mēs esam sagatavojuši virkni **kampanas resursu saistībā ar Nedēļu**, tostarp rīku komplektus, gadījumu izpēti, informāciju par gaidāmajiem pasākumiem, zīmola vizuālos materiālus un daudz ko citu. Eiropas Komisija kopīgos tos kopā ar parasto saturu par Nedēļu, un Tu vari rīkoties tāpat.

3. Veido savu saturu

Vislabākais saturs ir unikāls un pielāgots Tev un Tavai organizācijai. **Sava satura izveidošana ir efektīvs veids, kā reklamēt savu ieguldījumu, kā arī vairot izpratni par Nedēļu un uzrunāt ieinteresēto personu grupas.** Tas palīdzēs popularizēt dažādus pasākumus un mudinās citus piedalīties.

Konsekventa oficiālo tēmturu izmantošana gan rakstiskajā, gan vizuālajā saturā palīdzēs uzlabot Tavu ziņu atrašanas iespējas un sasniedzamību.

Pievienot emotikonus, filtrus un dzīvos attēlus no attiecīgajiem pasākumiem ir lielisks veids, kā panākt auditorijas piesaisti visas Nedēļas garumā. Vienmēr atceries **saglabāt savam saturam atbilstošus iestatījumus** un palūgt atļauju cilvēkiem pirms ietvert viņus savos fotoattēlos un saturā.

4. Izmanto vizuālos materiālus

Attēli, videomateriāli un GIF var uzlabot Tava satura efektivitāti, nodrošinot lielākai mērķauditorijai iespēju saņemt Tavu ziņu. Padarot saturu pamanāmāku, tie var arī uzlabot iespēju, ka Tava mērķauditorija reaģēs uz Taviem ziņojumiem vai reaģēs uz jebkuru aicinājumu uz darbību (noklikšķināt šeit/reģistrēties utt.).

GIF šobrīd ir īpaši populāri un ir pievilcīgi kā īsa uzmanības piesaistoša animācija, kas parasti automātiski tiek parādīta cilvēku piesaistišanai, nodrošinot, ka tai tiek pievērsta uzmanība. **Ir vairāki vienkārši tiešsaistes rīki, kurus vari izmantot, lai izveidotu GIF,** piemēram [Tenor](#) vai [EZGif](#). [Giphy](#) ir vēl viena laba izvēle, kur tiešsaistē atrodama viena no lielākajām GIF kolekcijām. Kā alternatīvu vari izmantot jau gatavus GIF. Lielākajai daļai sociālo plašsaziņas līdzekļu kanālu, tostarp Facebook un Twitter, ir iekļautas GIF meklēšanas iespējas, vai arī tos koplietot vai lejupielādēt vari, izmantojot GIF Google Images (tur ir iespēja izmantot filtru GIF nevis attēlu meklēšanai, bet pārbaudi to koplietošanas atļaujas).

Pasākumos nofilmēto materiālu ievietošana ir lielisks veids, kā reklamēt Savu pasākumu, Nedēļu un PIA, kā arī veicināt statistiku attēlu aizvietošanu. Izmanto savu viedtālruni, lai nofilmētu kadrus un augšupielādētu tos sevis izvēlētajā sociālo plašsaziņas līdzekļu kanālā. Pirms sāc filmēt, ieteicams veikt dažas pārbaudes — piemēram, vai ir pietiekami labs apgaismojums — lai nodrošinātu labu uzņemto kadru kvalitāti.

5. Filmē "dzīvajā"


Tūlītēja satura laikmetā **Snapchat, Instagram Stories un Facebook Live ir efektīvi veidi, kā sasniegt īsto mērķauditoriju.** Iekļaujot Facebook un Instagram Live savā satura stratēģijā, nodrošināsi skatītājiem unikālu reāllaika satura avotu.

Ieteicams reāllaika saturu plānot tāpat kā jebko citu. Lai arī tiešraides straumēšanas priekšrocība ir autentiska, neredīgēta un nefiltrēta satura nodrošināšana, **joprojām ir vajadzīgs rīcības plāns, lai palielinātu tā efektivitāti.**



Ierakstu piemēri

Šeit ir doti daži sociālo plašsaziņas līdzekļu satura piemēri, kurus vari **kopīgot savos kanālos**, lai palīdzētu reklamēt Eiropas profesionālo prasmju nedēļu un jebkādas atbilstīgās aktivitātes, kurās iesaisties.

 Mēs rīkojam pasākumu Eiropas profesionālo prasmju nedēļai 2019! Atrodi informāciju par attiecīgajiem pieaugušo izglītības pasākumiem un aktivitātēm [**SAVĀ VALSTĪ**] šeit: https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/your-country_en #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent #AdultLearning

TU vari iedvesmot citas organizācijas un pieaugušos izglītojamus, kopīgojot savu stāstu Eiropas profesionālo prasmju nedēļas ietvaros! 💡 Iesniedz savu stāstu šeit → https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/share-your-story_en #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Vai vēlies pacelt savu karjeru nākamajā līmenī? 🙌 #DiscoverYourTalent izmantojot profesionālās izglītības sniegtās iespējas pieaugušajiem izglītojamajiem un skolu beidzējiem. PIA ir lielisks veids, kā mainīt karjeru, uzlabot prasmes, pārkvalificēties vai spert nākamo soli. Vairāk informācijas šeit ➔ <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/> #EUVocationalSkills

Vēlies iesaistīties ES profesionālo prasmju nedēļā 2019? Piedalies, balsojot konkursā par PIA izcilību 2019, kopīgojot savu stāstu saistībā ar PIA vai apmeklējot kādu no pasākumiem, kas visa gada garumā notiek visā Eiropā. Vairāk informācijas ➔ <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/> #EUVocationalSkills

Galvenie padomi attiecībā uz saturu:

- 👉 Lai sniegtu vairāk informācijas interesentiem, iekļauj **saiti uz tīmekļa vietni**, piemēram, uz Eiropas profesionālo prasmju nedēļas lapu.
- 👉 **Savos ziņojumos ietago citus attiecīgus Twitter kontus** izmantojot zīmi "@" un tad ierakstot konta nosaukumu. Tas nodrošina, ka interesenti jūsu saturu redz, un tas, savukārt, mudina viņus reaģēt, kā arī pievērst tam viņu nērķauditorijas uzmanību.
- 👉 **Ievieto tvītus** savas ziņu joslas augšgalā, lai nodrošinātu to nepārtrauktu redzamību.
- 👉 Atbildei vai **reaģē uz citu saturu**, kurā izmantoti kampaņas tēmturi #DiscoverYourTalent un/vai #EUVocationalSkills.
- 👉 **Atbilde uz komentāriem** vai reaģē uz atbildēm saistībā ar Tavu saturu.
- 👉 **Izmanto automatizētus plānošanas** rīkus, piemēram, TweetDeck vai Hootsuite, lai jau iepriekš plānotu sociālo saturu, nodrošinot kampaņas regulāru reklamēšanu.
- 👉 **Izmitini tiešsaistes aktivitātes** savos Facebook, Twitter vai YouTube profilos. Tas var būt efektīvs veids, kā sazināties ar savu mērķauditoriju reāllaikā, izvairoties no izmaksām par fiziska pasākuma organizēšanu.



Sociālo plašsaziņas līdzekļu labākā prakse

1. Atjaunini savu profilu

Lielisks veids, kā parādīt savu atbalstu Nedēļai, ir **ietvert īsu teikumu savā Facebook, Twitter un Instagram profilā, norādot uz savu iesaisti**. Lai parādītu savu atbalstu, vari arī nomainīt fotoattēlu savā profilā. Zemāk vari aplūkot pagājušā gada Nedēļas piemērus. Kreisajā pusē ir brīvprātīgā darba veicēja no Maltas un labajā pusē ir uzņēmēja no Īrijas. Abām ir atšķirīgas pieejas, kā minēt savu Eiropas profesionālo prasmju nedēļas vēstnieka statusu, proti, viena ir pievērsusi galveno uzmanību tikai tam, bet otra – ietvērusi šo statusu savā kopējā biogrāfijā.

Piemērs:



2. Ievieto ziņas visatbilstošākajos laikos

Turpmāk ir parādīti labākie laiki, kad publicēt ziņas sociālajos kanālos:



Facebook:

No plkst. 12.00 līdz 15.00, pirmdien, trešdien, ceturtdien un piektdien.



Instagram:

No plkst. 14.00 līdz 15.00, no pirmdienas līdz piektdienai.



Twitter:

No plkst. 12.00 līdz 15.00, no pirmdienas līdz piektdienai.



LinkedIn:

Plkst. 7:45, 10:45, 12:45 un 17:45, no pirmdienas līdz ceturtdienai.

3. Kā efektīvi piesaistīt citus

Viens no nozīmīgākajiem sociālo plašsaziņas līdzekļu nodrošinātajiem labumiem ir tas, ka tie sniedz Tavai mērķauditorijai iespēju reaģēt uz Tevi, bet Tev — iespēju reaģēt uz mērķauditoriju. Te sniegti daži padomi, kā to izdarīt vislabāk.



Galvenie padomi attiecībā uz piesaistīšanu

- 🍷 **Vienmēr ietago, ja tas ir iespējams.** Norādot uz konkrētu uzņēmumu vai organizāciju, vienmēr pārbaudi, vai tie ir atrodami sociālajos plašsaziņas līdzekļos, un ietago tos. Tas nozīmē, ka viņi var redzēt Tavu saturu un izvēlēties to kopīgot vai uz to reaģēt. Tādā veidā Tava ziņa kļūs redzama gan viņu, gan Tavai mērķauditorijai.
- 🍷 **Lieto attiecīgos tēmturus.** Pārlicinies, ka Tavs saturs tiek pamanīts vispiemērotākajos brīžos, un iekļauj populārus/trendīgus tēmturus, kas Tev ir aktuāli..
- 🍷 **Ātri atbildi uz jautājumiem.** Ir būtiski svarīgi uz komentāriem uz ziņojumiem atbildēt ātri. Atbildēšana 24 stundu laikā norāda uz to, ka Tu esi klātesošs un gatavs atbildēt uz jautājumiem (piemēram, uz jautājumiem par konkrētiem pasākumiem).
- 🍷 **Komentē un kopīgo/retvīto savas kopienas radīto saturu.** Izmanto pieminēšanas vai komentēšanas iespēju savā plūsmā. Tās Tev ir atslēgas iespējas uzturēt mijiedarbību un veidot attiecības, ko nākotnē var attīstīt tālāk.
- 🍷 **Uzsāc diskusiju.** Twitter, Facebook un Instagram piedāvā iespēju izveidot savu viedokļu aptauju. Lai palielinātu savas kopienas iesaisti, Tu varētu uzdot tai jautājumu un izmantot iegūtos rezultātus, lai to izglītotu vai aicinātu rīkoties.

Turpmāk doti daži aptaujas jautājumu piemēri, lai uzsāktu diskusiju.

INSTAGRAM

Jautājums. Kāds ir labākais karjeras izaugsmes ceļš inženierzinātņu jomā?

Answers: A = akadēmiskais grāds

B = mācekļība

TWITTER

Jautājums. Ja tu varētu sākt karjeru jebkurā profesijā, kādu profesiju tu izvēlētos?

Answers: 1. Datorspeciālists

2. Zobu higiēnists

3. Santehniķis

Sociālo aptauju piemēri





Līdzīgu interešu cilvēku tīkls

Ja Tu Nedēļas ietvaros reģistrēsi ar PIA saistītu pasākumu vai aktivitāti, Tevi uzaicinās pievienoties īpašai Facebook grupai, kurā Tev būs iespēja **kopīgot labākās prakses ar citiem PIA jomas profesionāļiem** no dažādām organizācijām visā Eiropā. Šī ir lieliska iespēja nosvinēt savus veiksmīgos projektus vai meklēt atbalstu un padomu. Šajā kanālā tiks kopīgots arī plašsaziņas līdzekļu saturs un materiāli par pasākumiem, piemēram, fotoattēli, kopsavilkumi un prezentācijas.



Kopīgo savu stāstu

Lielisks veids, kā popularizēt PIA apmācību shēmas, ir **kopīgot savu pieredzi saistībā ar PIA** un mudināt cilvēkus Tavā tīklā kopīgot arī savus stāstus. Neatkarīgi no tā, vai viņi paši ir mācījušies PIA iestādēs vai šo iespēju nodrošina, vienmēr ir labāk pieredzes stāstus uzklaut nepastarpināti. Viņi to var izdarīt, ievietojot savu stāstu angļu vai dzimtajā valodā, [kampaņas tīmekļa vietnē](#).

Visiedvesmojošākie stāsti tiks iekļauti mūsu ikmēneša biļetenā un reklamēti mūsu sociālo plašsaziņas līdzekļu kanālos, nodrošinot papildu redzamību Tev un Tavai organizācijai.



Sazinies ar mums

Mēs ar prieku palīdzēsim, atbildot uz jebkuriem jautājumiem, kas Tev varētu rasties saistībā ar savām sociālo plašsaziņas līdzekļu aktivitātēm.

Epasts: info@vocationalskillsweek.eu

Tālrunis: +44 (0)207 444 4264

Twitter: @EU_social, @EuropeanYouthEU, #EUVocationalSkills, #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU