



Euroopan
komissio

Euroopan
ammattitaitoviikko



MEDIASUHTEIDEN TIEDOTE

Tämän tiedotteen tarkoituksena on auttaa sinua mainostamaan omia Euroopan ammattitaitoviikon tapahtumiasi erilaisten mediakanavien kautta. Media voi olla tehokas työkalu tapahtumasi mainostamiseen ja ihmisten houkuttelemiseen paikalle. Se voi myös auttaa kohottamaan oman organisaatiosi profiilia ja muuttamaan ammatillisen koulutuksen imagoa omassa maassasi.

KUINKA SAADA MEDIANÄKYVYYTTÄ?

Käytä tätä yksinkertaista muistilistaa saadaksesi medianäkyvyyttä:

- Päätä, mitä mediaa haluat lähestyä
- Verkkosivustolla on saatavilla lehdistötiedotemalli. Voit lisätä malliin tiedot omasta tapahtumastasi
- Kerää tietoja, valokuvia, lainauksia ja infografiikkaa, jotka voidaan julkaista
- Etsi verkosta paikallisuutisten tai -sanomalehtien toimittajien yhteystietoja
- Lähetä lehdistötiedote ja valokuvat sähköpostitse kaikille mediakontakteillesi (yhdessä omien yhteystietojesi ja mahdollisten haastatteluajkojen kanssa)
- Soita viestin lähettämisen jälkeen sille tiedotusvälineelle, jolla on todennäköisesti merkittävin vaikutusmahdollisuus
- Jos tapahtumaasi osallistuu toimittajia, toivota heidät tervetulleeksi tapahtumaan ja esittele heidät kiinnostaville henkilöille

MIHIN MEDIAAN KANNATTAA OTTAA YHTEYTTÄ?

- Paikallislehdet, verkkosivustot, blogit
- Tapahtumalistaukset
- Kansalliset sanomalehdet
- Erityisjulkaisut
- Radio ja televisio

KUINKA VOIT ELÄVÖITTÄÄ LEHDISTÖTIEDOTETTASI?

- Valokuvat
- Lainaukset
- Maakohtaiset ja Euroopan-laajuiset tiedot ja luvut ammatillisesta koulutuksesta

Hyvä yhteystietoluettelo ensimmäinen askel medianäkyvyyden varmistamisessa. On aina hyvä idea ilmoittaa tapahtumastasi tapahtumalistauksissa ja paikallisissa tiedotusvälineissä, sillä ne ovat kiinnostuneita tarinoista, jotka koskettavat paikallista yhteisöä. Kiinnitä huomiota siihen, minkä tyyppiseen mediaan otat yhteyttä. Esimerkiksi erityisjulkaisut hakevat teknisiä tietoja, kun taas televisio ja radio sopivat riehakkaampien ja tavallisuudesta poikkeavien tapahtumien esittelyyn.

Paras tapa tarjota medialle tietoja on lähettää lehdistötiedote. Kehotamme sinua käyttämään Euroopan ammattitaitoviikon lehdistötiedotemallia. Sinun kannattaa lähettää lehdistötiedote paikallisiin sanomalehtiin ja muihin tiedotusvälineisiin noin kaksi viikkoa etukäteen, minkä jälkeen asiasta kannattaa laittaa vielä muistutusviesti 1–2 päivää ennen tapahtumaa. Jos kyseessä on erityisjulkaisu, lehdistötiedote kannattaa lähettää tätä aiemmin. Viestin lähettämisen jälkeinen puhelu tarjoaa sinulle mahdollisuuden herättää lisäksi kiinnostusta tarinaasi kohtaan.

Autamme sinua mielellämme mediaan liittyvissä kysymyksissä.

Ota meihin yhteyttä: **Sähköposti: info@vocationalskillsweek.eu**

Puhelin: +44 (0)207 444 4264

Verkkosivusto: ec.europa.eu/vocational-skills-week

#DiscoverYourTalent

Työllisyys,
sosiaaliasiat ja
osallisuus

#EU Vocational Skills