



Eiropas  
Komisija

# Eiropas profesionālo prasmju nedēļa



2018. gads | **NORĀDĪJUMI PAR TO, KĀ PAŠAM ORGANIZĒT  
SAVU PASĀKUMU VAI AKTIVITĀTI**

**#DiscoverYourTalent**

Nodarbinātība,  
sociālās lietas un  
iekļautība

# PIEDALIES 2018. gada EIROPAS PROFESIONĀLO PRASMJU NEDĒĻĀ un ATKLĀJ SAVU TALANTU!

## NORĀDĪJUMI PAR TO, KĀ PAŠAM ORGANIZĒT SAVU PASĀKUMU VAI AKTIVITĀTI

### KAS IR EIROPAS PROFESIONĀLO PRASMJU NEDĒĻA?

Eiropas profesionālo prasmju nedēļa ir Eiropas Komisijas iniciatīva, kuras mērķis ir padarīt pievilcīgāku **profesionālo izglītību un apmācību (PIA)**, kas sniedz cilvēkiem praktiskās iemaņas, kas tiem vajadzīgas, strādājot tādās jomās kā tirdzniecība, mazumtirdzniecība, viesu uzņemšana un tehnoloģijas. Tajā paredzēti pasākumi un aktivitātes Nedēļas dalībvalstīm visā Eiropā – vietējā, reģiona un valsts līmenī. Ieinteresētajām personām, kas piedalās Nedēļā, ir iespēja apmainīties piemēriem par izcilību PIA jomā.

### KAD TĀ NOTIKS?

Iepriekšējo divu gadu panākumu iedvesmota, trešā **Eiropas profesionālo prasmju nedēļa** notiks no **2018. gada 5. līdz 9. novembrim**. Galvenie pasākumi un aktivitātes šogad notiks **Vīnē**, tie tiks organizēti ciešā sadarbībā ar Austrijas prezidentūru ES Padomē, taču dažādi valsts mēroga atklāšanas pasākumi notiks arī citās dalībvalstīs.

Tomēr pati nozīmīgākā Eiropas profesionālo prasmju nedēļas daļa būs pasākumi un aktivitātes, ko vietējā, reģiona, valsts vai pat **Eiropas līmenī rīkosi Tu laikā no 2018. gada 1. septembra līdz 31. decembrim.. Tu vari pulcēt ieinteresētās personas kopā savā valstī vai arī pievienoties dalībniekiem no citām valstīm**. Mēs aicinām Tevi reģistrēt savu pasākumu vai aktivitāti Komisijas Nedēļai veltītajā tīmekļa vietnē (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>), lai pasākumu varētu atzīmēt elektroniskajā kartē, kur tas būs visiem redzams. Tādējādi Tavs pasākums varētu būt viens no tiem, ko Komisija īpaši izcels savā Nedēļas reklāmā!

### KAS VAR PIEDALĪTIES?

Nedēļā ir aicinātas piedalīties visas organizācijas, kas veicina PIA kādā no ES dalībvalstīm, ES kandidātvalstīm un EBTL valstīm. Var pieteikt arī Eiropas Izglītības fonda (ES aģentūra) rīkotus pasākumus vai pasākumus, kas organizēti sadarbībā ar Fondu, tā partnervalstīs.

Personas un organizācijas, kas var pieteikt dalību Eiropas profesionālo prasmju nedēļā, ir:

- jaunieši vai pieaugušie, kas mācās;
- skolotāji, instruktori, konsultanti un pētnieki;

- pasniedzēju apmācības nodrošinātāji;
- uzņēmumi, palātas, arodbiedrības un darba devēju organizācijas;
- cilvēki, kas atbild par PIA programmām, politikas tīkliem un ar PIA saistītām iniciatīvām.

## KĀPĒC TEV JĀPIEDALĀS?

Eiropas profesionālo prasmju nedēļa ir unikāla iespēja runāt ar sabiedrību kopumā, palīdzot celt PIA prestižu savā dzīvesvietā un visā Eiropā. Tā ir iespēja svarīgākajām iesaistītajām pusēm ar līdzīgiem mērķiem apvienot pūles, kas vainagosies ar rezultātu katram atsevišķi.

Iesaistoties Tu varēsi:

- piešķirt mūsu zīmolu savam pasākumam vai aktivitātei, izmantojot unikālo vizuālo identitāti un saukli “**Eiropas profesionālo prasmju nedēļa – atklāj savu talantu!**”;
- pievienoties plašam cilvēku un organizāciju tīklam, kas veicina profesionālo prasmju attīstību;
- veicināt savu darbu un pasākumus PIA jomā, uzlabot savu redzamību un kļūt pamanāmākam.

## KĀPĒC JĀVEICINA PIA?

PIA sniedz cilvēkiem praktiskas un plaši izmantojamas prasmes, zināšanas un kompetences, kas vajadzīgas darba tirgū, un palīdz tiem piedalīties sabiedrības dzīvē kopumā.

Jaunieši un pieaugušie ik dienu pieņem lēmumus, kas saistīti ar karjeru. **Tavs pasākums vai aktivitāte** var palīdzēt viņiem saskatīt ieguvumus, ko dod izvēle par labu PIA. Neatkarīgi no tā, vai iet runa par jauniešu formālo izglītību, pieaugušo tālākāpmācību, padziļinātu tehnisko apmācību, profesionālo augstāko izglītību vai cita veida mācībām, kas saistītas ar darbu, iesaistoties tu vari panākt, ka uzmanības centrā nonāk plašās izvēles iespējas, kas pieejamas visā Eiropā.

## KĀDI IR 2018. GADA NEDĒĻAS GALVENIE VĒSTĪJUMI UN TĒMAS?

### Galvenie vēstījumi

- Ikviens ir **talantīgs**, un PIA var palīdzēt šos talantus atklāt un attīstīt;
- PIA ir lieliska iespēja **jebkura vecuma** cilvēkiem un sagatavo viņus interesantām karjerām **jebkurā pasaules vietā**;
- PIA palielina **nodarbinātības iespējas**, atbalsta **personas attīstību** un var palīdzēt iegūt **augsti kvalitatīvas darbavietas**;
- **Mūžizglītība** veicina sociālo iekļautību, dažādību un aktīvu pilsonību.

### Temati

- **ES PIA nākotne**, tostarp:
  - digitalizācija;
  - iespēju sniegšana cilvēkiem mūžilgas karjeras vadības un prasmju attīstības jomā;
  - neformālās un ikdienējās mācīšanās validēšana;
  - 21. gadsimtā vajadzīgo prasmju nozīmīgums;

- PIA līderu/skolotāju/instruktoru nozīme;
- PIA internacionalizācija.

## KĀDS VAR BŪT TAVS IEGULDĪJUMS?

Ir daudz **pasākumu**, kas var Tev palīdzēt veidot dialogu ar cilvēkiem, uzlabot Tavu ar PIA saistīto iniciatīvu profilu un veicināt to pievilcību:

- atvērto durvju dienas (piemēram, skolās, uzņēmumos un mācību centros);
- karjeras dienas, izglītībai veltīti gadatirgi, iepazīšanās braucieni un izstrādes;
- pasākumi “pajautā ekspertam” darbavietās;
- informācijas dienas/naktis, kurās demonstrē profesionālās apmācības programmas;
- valsts/reģionālā/vietējā līmeņa prasmju konkursi, viktorīnas, sacensības un apbalvošanas ceremonijas;
- tīmekļsemināri, kuros popularizē profesionālo prasmju attīstīšanu;
- tikšanās tiešsaistē portālā *Facebook* ar interesantiem cilvēkiem, kas propagandē profesionālo attīstību visa darba mūža garumā;
- konferences, kurās tiek parādīti jauni virzieni saistībā ar mācīšanos darbavietā;
- apaļā galda un/vai citas diskusijas nozaru organizācijām, kurās apspriež vajadzības pēc profesionālajām prasmēm vai iespējamus veidus, kā šīs prasmes attīstīt;
- lekcijas, kurās atspoguļoti svarīgākie secinājumi, kas gūti pētījumos par profesionālajām prasmēm;
- sanāksmes, kurās tiek pausts vietējo politiķu viedoklis vai paziņojumi profesionālās mūžizglītības atbalstam;
- ievērojamu cilvēku viesošanās uzņēmumos, lai “vienu dienu darītu kaut ko citu”;
- darbinieku iepazīstināšana ar jauniem “ideju vākšanas” instrumentiem (piemēram, intranetu, praktikantu un darbinieku blogiem, ideju vadības programmām).

Tu vari sniegt savu ieguldījumu ne vien, rīkojot pasākumus, bet arī ar **citu pasākumu** starpniecību:

- organizē fotoattēlu vai video/blogu konkursus PIA audzēkņiem, lai viņi parādītu, kas viņus piesaista profesionālām apmācībām vai ko viņi ir ieguvuši, absolvējot PIA iestādi (neizmirsti izmantot sociālos plašsaziņas līdzekļus!);
- organizē mērķgrupām domātas mediju kampaņas ar atdarināšanas vērtu cilvēku piedalīšanos jauniešiem un veiksmīgiem PIA absolventiem;
- izstrādā saziņas stratēģiju savai organizācijai, lai spodrinātu PIA tēlu – tostarp pievērstos darba iespējām;
- izraugies vēstniekus/lomu izpildītājus (piemēram, populārus šefpavārus, grafiskos dizainerus, dziedātājus/aktierus, sportistus, modes dizainerus). kas dalītos ar saviem panākumiem PIA jomā;
- veic aktivitātes tiešsaistē un sociālajos plašsaziņas līdzekļos (piemēram, uzsāc sarunu vai pasākumu sociālajos medijos ar PIA ekspertiem tiešsaistē).

Visos rīkotajos pasākumos un aktivitātēs izmanto savus jau esošos tīklus un veido jaunas partnerattiecības ar galvenajām ieinteresētajām personām.

Tu vari arī pielāgot un izmantot mūsu zīmolu saviem jau iekārtotajiem pasākumiem un

aktivitātēm, iekļaujot tās Eiropas profesionālo prasmju nedēļā, izmantojot Nedēļas vizuālo identitāti un galvenos vēstījumus.

## KĀ TU VARI IZPLĀNOT SAVU PASĀKUMU VAI AKTIVITĀTI?

Turpmāk ir daži vienkārši **ieteikumi**, kurus Tu vari izmantot, lai sagatavotu savu pasākumu vai aktivitāti no paša sākuma vai arī pielāgotu/izmantotu mūsu zīmolu jau ieplānotam pasākumam vai aktivitātei:

- organizē prāta vētru (savā organizācijā vai kopā ar citiem partneriem), lai apspriestu, par ko būs Tavs pasākums;
- izveido grafiku un plānu; pasākumam jānotiek laikā no 2018. gada 1. septembra līdz 31. decembrim;
- izvēlies galveno mērķauditoriju;
- padomā, kā šo auditoriju vislabāk sasniegt; Kas piesaistītu tās interesi vai būtu tai noderīgs? Kādas darbības Tu no viņiem gribētu sagaidīt?
- padomā par to, kā savu svarīgāko vēstījumu iekļaut pasākumā un reklāmas materiālos;
- izmanto iepriekšējo aktivitāšu veiksmīgākos atradumus un smelies no tiem iedvesmu konkrētajam reklāmas pasākumam;
- pārbaudi, vai Tev ir vai nav budžets visām plānotajām aktivitātēm, jo tas var būt noteicošais faktors Tavu aktivitāšu apjomam;
- padomā par dažādiem veidiem, kā reklamēt savu pasākumu plašākai auditorijai un izplatīt vēstījumus pēc pasākuma.

Kad plānošana ir pabeigta, vienkārši aizpildi reģistrācijas veidlapu, kas pieejama šajā saitē: <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>. Visi pasākumi un aktivitātes, kas reģistrētas Komisijas tīmekļa vietnē, tiks caurlūkotas, lai nodrošinātu, ka ir sniegta vajadzīgā informācija un ka Tava aktivitāte atbilst Nedēļas mērķiem. Mēs sazināsimies ar Tevi vai nu, lai saņemtu papildu skaidrojumus, vai arī lai apstiprinātu, ka Tavs pasākums ir atzīmēts Eiropas profesionālo prasmju nedēļas tīmekļa vietnes kartē.

## KAS NOTIKS TĀLĀK?

Saņemot apstiprinājumu, ka Tavs pasākums vai aktivitāte tiks ietverta kartē, Tu saņemsi arī norādes un saziņas rīku komplektu, tostarp informāciju par to, kā pielāgot savus reklāmas materiālus **Eiropas profesionālo prasmju nedēļas vizuālajam stilam un sauklim**.

Tev jāreklamē savs pasākums vai aktivitāte jau iepriekš esošajos tīklos, piemēram, sociālo mediju platformās, vietējos medijos un ar tiešu kontaktu starpniecību. Pēc pasākuma Tu vari dalīties ar savas pieredzes rezultātiem, izmantojot mirkļbirkas #EUVocationalSkills un #DiscoverYourTalent. Tu varētu arī paziņot/ietagot Nodarbinātības, sociālo lietu un iekļautības ĢD sociālo plašsaziņas līdzekļu kontus ([@EU\\_social](#) un [@EuropeanYouthEU](#) vietnē *Twitter* un [Social Europe](#) un [European Youth](#) vietnē *Facebook*).

## BIEŽI UZDOTI JAUTĀJUMI

### Kad organizēt pasākumu?

Mēs rosinām šī gada pasākumus un aktivitātes rīkot laikā no 2018. gada 1. septembra līdz 31. decembrim. Nedēļas kulminācijas punkts būs pasākumi Vīnē no 2018. gada 5. līdz 9. novembrim.

### Vai ir ierobežojumi dalībai?

Tavam priekšlikumam jāatbilst minimālajiem kvalitātes standartiem:

- atspoguļo savu apņemšanos veicināt **izcilību PIA jomā** un/vai **PIA piedāvātās iespējas**;
- mērķis ir **spodrināt PIA tēlu, vairot PIA pievilcību un uzlabot kvalitāti**, un iesaistīt dažādas ieinteresētās personas (it īpaši tādas, kas ir ārpus Tavas organizācijas, un/vai **vēl nav iesaistījušās PIA**);
- ja iespējams, padari pieejamu informāciju par **pozitīviem rezultātiem**;
- paveic ko vairāk par to, ko **Tava organizācija dara parasti**;
- apliecinī vēlēšanos piedalīties Nedēļas ietekmes un rezultātu **vērtēšanā**, aizpildot Tšu aptauju vai piedaloties intervijā.

Jānorāda visa reģistrācijas lapā prasītā informācija, un saziņas rīku komplekts jālieto atbilstoši norādījumiem.

Lūdzam atcerēties, ka šī iniciatīva **nav** paredzēta komercmērķiem un nav domāta vienkārši mācību kursu reklamēšanai.

### Vai ir pieejamas subsīdijas?

Nē – Eiropas Komisija sniedz praktisku palīdzību, reklamējot pasākumus sociālajos plašsaziņas līdzekļos, padarot reklāmas materiālus pieejamus dažādās valodās un nodrošinot plašu atspoguļojumu plašsaziņas līdzekļos. Pasākuma vai aktivitātes reģistrēšana Eiropas profesionālo prasmju nedēļas tīmekļa vietnē nenozīmē pieeju ES finansējumam.

### Vai arī nākamajā gadā būs Eiropas profesionālo prasmju nedēļa?

Jā! 2019. gada Eiropas profesionālo prasmju nedēļa notiks 2019. gada otrajā pusē.

## PLAŠĀKA INFORMĀCIJA

- **Tīmekļa vietne:** <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>
- **E-pasts:** [empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu](mailto:empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu)

**PIEDALIES 2018. gada EIROPAS PROFESIONĀLO PRASMJU NEDĒĻĀ un ATKLĀJ SAVU TALANTU!**