



2022.

Paket alata za komunikaciju

EUROPEAN **VOCATIONAL
SKILLS WEEK** 2022



#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

Sadržaj

O ČEMU JE KAMPANJA?

3

KAKO UPOTREBLJAVATI OVAJ PAKET ALATA

4

Ciljevi kampanje

4

Ključne poruke i kako ih upotrebljavati

5

KAKO SUDJELOVATI

6

Organizirajte događanje ili aktivnost

6

Ispunite obrazac za registraciju za svoje događanje/aktivnost

7

Naša podrška

8

POVEĆAJTE SVOJ UTJECAJ

9

PODIJELITE SVOJU PRIČU

11

Društvene mreže

11

Pronađite nadahnuće

12

OBRATITE NAM SE

13



O ČEMU JE KAMPANJA?

Europski tjedan vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju ('Tjedan') inicijativa je Europske komisije kojoj je cilj podignuti razinu svijesti i povećati privlačnost strukovnog obrazovanja i osposobljavanja (SOO-a).

Svrha je Tjedna učiniti SOO zanimljivijim te pomoći mladima i odraslima da ostvare svoj puni potencijal za ispunjeniji osobni i poslovni život. Događanja koja se odvijaju diljem Europe na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini istaknut će iznimne mogućnosti koje SOO pruža pojedincima i poduzećima.

Šesto izdanje Tjedna održat će se od 16. do 20. svibnja 2022., a povezane aktivnosti trajat će prije, tijekom i nakon Tjedna – što znači da imate mnogo prilika za povećanje vidljivosti svoje organizacije i aktivnosti u području strukovnog obrazovanja i osposobljavanja.

Slogan ovogodišnje komunikacijske kampanje je **Otkrij svoj talent!** Sloganom se nastoji istaknuti da svaka osoba posjeduje vrijedne talente te da SOO europskim građanima svih dobi može pružiti praktične vještine i znanja u svrhu postizanja uspjeha na tržištu rada i ostvarivanja svog punog potencijala.

Ovogodišnja **tema SOO i Zelena tranzicija** u skladu je s predanošću Europske komisije [Europskom zelenom planu](#) – njezinim planom da postane ugljično neutralna do 2050. – i opremi svakoga potrebnim alatima za zelenu tranziciju, osiguravajući da nitko ne zaostaje.



Ukratko

Europski tjedan vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju 2022. predstavit će vještine kao prioritet Zelene tranzicije.

Podloga za razmišljanje: Koje će nam nove vještine biti potrebne za napredovanje u okruženju koje štiti vrijedne resurse Zemlje? Koju ulogu može imati SOO kako bi se osiguralo da svi imaju potrebne vještine za Zelenu tranziciju?



KAKO UPOTREBLJAVATI OVAJ PAKET ALATA

Ovaj paket alata za komunikaciju praktično je sredstvo za organizatore događanja i aktivnosti za Europski tjedan vještina stečenih strukovnim obrazovanjem i osposobljavanjem 2022. **Namjena paketa je da vam pomogne promicati Europski tjedan vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju među dionicima i širom javnošću.**

Materijali u ovom paketu alata podržat će vas u prenošenju prednosti i mogućnosti povezanih sa SOO-om diljem Europe vašim učenicima, mrežama i dionicima.

Ciljevi kampanje

Ciljevi kampanje Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju:

-  predstaviti brojne načine na koje SOO može pomoći mladima i odraslima da „otkriju svoje talente“
-  predstaviti poslodavcima ogromne prednosti ulaganja u ljudske resurse pružanjem podrške pri početnom osposobljavanju mlađih ljudi, kao i pri usavršavanju i prekvalifikaciji
-  potvrditi odabire ljudi kada se odluče za SOO, ukazujući na njegovu konkurenčnu vrijednost
-  razviti svijest o Europskom tjednu vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju vodeći se uspjehom prethodnih kampanja
-  prikazati i pružiti platformu za one vještine potrebne na putu ka budućem zelenom gospodarstvu Europe

Ključne poruke i kako ih upotrebljavati



SOO

Ključne poruke sažimaju što ljudima želimo poručiti o SOO-u te pomažu da zajednica zauzme jedinstven stav. Ključne poruke osnažuju utjecaj Tjedna i pomažu promicati SOO diljem Europe.

Pomoći će vama i vašim partnerskim organizacijama da proširite vašu poruku kroz kampanje diljem Europe. Također mogu poslužiti i kao nadahnuće kada razmišljate o vrsti događanja koje želite organizirati, o promidžbi svojeg događanja ili Tjedna, kada pripremate prezentacije ili pišete objave za društvene mreže.

Za sve ključne poruke za svaku ciljnu skupinu pogledajte dokument Ključne poruke u odjeljku [Resursi na mrežnoj stranici](#).

Vi

...



KAKO SUDJELOVATI

Ključ uspjeha Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju 2022. leži u aktivnom sudjelovanju organizacija, poduzeća i pojedinaca u kampanji.

Ako je u središtu vašeg događanja SOO te ako želite povećati njegov značaj, postoje mnogi načini na koje možete podržati kampanju Tjedna.

Možete organizirati događanje ili aktivnost ako ste škola, poduzeće, organizacija ili udruženje

bilo koje države članice Europske unije

države članice EFTA-e

Norveška

Lichtenštajn

Švicarska

zemlje kandidatkinje za pristupanje EU-u

Crna Gora

Republika Sjeverna Makedonija

Srbija

Turska

uz potporu Europske zaklade za osposobljavanje (ETF)

Albanija

Island

Organizirajte događanje ili aktivnost

Organizirajte vlastito događanje ili aktivnost u sklopu Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju i postanite dijelom široke mreže pojedinaca i organizacija koje promiču SOO.

Registracija događanja kao dijela Tjedna jedinstvena je mogućnost za promidžbu. Imat će pristup odnosima s medijima i promotivnim materijalima te će ostvariti vidljivost na [mrežnoj stranici](#) Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju

Možete organizirati razne aktivnosti i prilagoditi ih potrebama svoje organizacije i sredstvima koja imate na raspolaganju.

S obzirom na stalna ograničenja radi zaustavljanje širenja bolesti COVID-19, ove vas godine potičemo na organizaciju digitalnih događanja – to može biti: [webinar](#)

[digitalna medijska kampanja](#) [sajam karijera putem mreže](#) [okupljanje na platformi Facebook Live](#) [Instagram Live](#) ili [neko drugo okupljanje putem mreže](#)

Pozdravljamo i organizaciju događanja uživo, ako to uvjeti dopuštaju. Da bi vaša aktivnost bila prihvaćena i promicana kao dio Tjedna, mora ispuniti sljedeće uvjete:

1.

odražavati vašu predanost izvrsnosti u SOO-u i/ili obrazovanju odraslih.

2.

nastojati poboljšati sliku, privlačnost i kvalitetu SOO-a.

3.

Ako je to moguće, sadržavati informacije o pozitivnim ishodima (na primjer u pogledu većeg interesa za SOO programe od potencijalnih učenika, mogućnosti zapošljavanja itd.) **također povezane s temom Tjedna – SOO i Zelena tranzicija**

Ispunite obrazac za registraciju za svoje događanje/aktivnost

Vrlo je jednostavno.

Nakon što ste isplanirali svoju aktivnost ili događanje, možete ispuniti naš jednostavni obrazac za registraciju na mrežnoj stranici. Svi će se poslani obrasci pregledati u svrhu osiguravanja da su navedene sve potrebne informacije te da događanje ispunjava prethodno navedene uvjete. Zatim ćemo vam se javiti radi dodatnih pojašnjenja ili s potvrdom da je vaše događanje dodano na mrežnu stranicu Tjedna. Cijeli pregled postupka registracije dostupan je u smjernicama za organizaciju vlastite aktivnosti.

Naša podrška

Razvili smo niz alata da bismo vam pomogli da povećate vidljivost svojeg događanja ili aktivnosti na lokalnoj, nacionalnoj ili međunarodnoj razini i time potaknute na sudjelovanje. Ove je alate moguće pronaći u [odjeljku Resursi](#) i [odjeljku za medije](#) na mrežnom mjestu Tjedna, a uključuju:



Letak Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju 2022.



Pakete alata za društvene mreže i odnose s medijima kao pomoć pri planiranju vlastite promidžbe



Mjesečni bilten sa sadržajem o SOO-u



Pristup mrežnim seminarima o promicanju vlastitog događanja



Vizualna sredstva za zajedničko brendiranje događanja (s naljepnicama službenog partnera, posterima, videozapisima, sadržajem za društvene mreže itd.)



Liniju za pomoć (dostupna na EN, DE, FR, NL, ES i grčkom jeziku)



Također ćete imati koristi od mreže za odnose s medijima



POVEĆAJTE SVOJ UTJECAJ

Organizacija uspješnog virtualnog događanja/aktivnosti

Prvo ćete morati registrirati svoje događanje na našoj mrežnoj stranici. Kliknite [poveznicu](#) za registraciju vašeg događanja. Registracija vašeg događanja uz jednostavan obrazac, neće vam oduzeti više od deset minuta.



Odaberite format

Događanja uživo ili virtualna događanja mogu se održavati u bilo kojem od širokog raspona formata ili u kombinaciji formata. Odaberite format koji najviše odgovara temi vašeg događanja te koji će pomoći zainteresirati vašu ciljnu publiku. U nastavku iznosimo nekoliko najpopularnijih formata za razmatranje:

jedan izlagač

dvoje izlagača

intervju

pitanja i odgovori

panel rasprava



Vrijeme

Uzmite u obzir dnevne aktivnosti vaše ciljne publike. Ovisno o ciljnoj skupini, vrijeme ručka moglo bi biti najbolje za organizaciju virtualnog događanja ili krajem tjedna ako su vaša ciljna skupina odrasli učenici i stručnjaci. Također razmislite o trajanju događanja. Optimalno je trajanje, primjerice, mrežnog seminara [45-60 minuta](#).



Odaberite pravu platformu za događanja na mreži

Postoji čitav niz opcija za internetsko udomljavanje virtualnog događanja, na primjer,

[Zoom](#)

[GoTo](#)

[Google Meet](#)

[Webex](#)

[MS Teams](#)

[Facebook](#)

i [Instagram Live](#)



Isprobajte i testirajte tehnologiju i logistiku

Testirajte i prođite kroz događanje, provjerite kvalitetu zvuka, kvalitetu videozapisa, kvalitetu osvjetljenja, kao i virtualne aspekte ako je događanje putem mreže. Mnoge mrežne platforme omogućuju prijenos slike ili videozapisa kao pozadine. Imajte na umu da ova značajka ubičajeno radi najbolje pri ravnomjernom osvjetljenju te na zidu ili zelenom zaslonu.



Promidžba

Promičite svoje događanje putem društvenih mreža i e-pošte da biste povećali prisutnost. Pošaljite podsjetnike putem e-pošte registriranim sudionicama jedan tjedan, jedan dan i jedan sat prije događanja putem mreže.



PODIJELITE SVOJU PRIČU

Želimo da pojedinci, organizacije i organizatori događanja/aktivnosti podijele svoja iskustva sa SOO-om da bismo izradili zbirku priča koje će nadahnuti ostale. Mogućnosti su sljedeće:



Ispričajte priču o prethodnom događanju/aktivnosti koje ste organizirali i podijelite s drugima svoj uspjeh i što ste naučili.



Zamolite učenike, roditelje, osoblje ili druge dionike da podijele vlastita iskustva sa SOO-om.



Podijelite priču o svojoj organizaciji i koje je pogodnosti stekla putem SOO-a.

Možete podijeliti svoju priču tako da ispunite ovaj [jednostavni obrazac](#). Odabrane priče promicat će se diljem kanala Europske unije.

Društvene mreže

Možete sudjelovati tako da promičete Tjedan na svojim društvenim mrežama i kanalima. Materijali dostupni na mrežnoj stranici idealni su za dijeljenje ne samo na društvenim mrežama već i na događanjima. Također možete izraditi i podijeliti vlastiti sadržaj poput videozapisa, fotografija ili citata sa svojih aktivnosti. Videozapisi su idealni za društvene mreže, ali jednaki dojam će ostaviti fotografije s ljudima.

Ne zaboravite upotrijebiti hashtagove:

#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

Druga mogućnost je da označite naše profile na društvenim mrežama (navedeni u nastavku), a mi ćemo vam pomoći unaprijediti vaš profil putem šire mreže SOO-a. (Provjerite je li sadržaj koji dijelite u skladu s nacionalnim zakonodavstvom o autorskom pravu te sa zakonodavstvom o autorskom pravu Europske unije.)

Više informacija o tome kako najbolje iskoristiti društvene mreže možete pronaći u **paketu alata za društvene mreže**.

Pronađite nadahnuće

Nove ideje možete pronaći i čitajući o tome kako je EU tu da pomogne.

Na primjer:

- [Mikro vjerodajnice i individualni računi za učenje](#)
- [Program vještina za Europu](#)
- [Europski stup socijalnih prava](#)
- [Europski prostor obrazovanja](#)
- [EVSW bilten](#)
- [Erasmus+ poziv za Partnerstva za inovacije.](#)
- [Projekti suradnje okrenuti budućnosti](#)
- [Europski socijalni fond plus \(ESF+\)](#)
- [Zajednica europskih praktičara u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju | EPALE \(europa.eu\)](#)
- [Vodič Europske komisije za pravednu tranziciju prema klimatskoj neutralnosti](#)
- [Europski savez za naukovanje \(EAfA\)](#)
- [Putevi usavršavanja: pokrenuto javno savjetovanje - Zapošljavanje, Socijalna pitanja i uključenost\(eu\)](#)
- Komisija poziva da održivost okoliša bude u središtu sustava obrazovanja i osposobljavanja EU-a

Imajte na umu da subvencije za događanja/aktivnosti nisu dostupne. Međutim, Europska komisija pruža pomoć tako što promiče događanja/aktivnosti putem društvenih mreža te izrađuje materijale poput letaka za ispis i postera.



OBRATITE NAM SE



E-pošta: empl-vocational-skills-week@cecoforma.com



Telefon: +32 471 663857



[@EU_Social](#)

[@EuropeanYouthEU](#)

[#EUVocationalSkills](#)

[#DiscoverYourTalent](#)



[@SocialEurope](#)

[@EuropeanYouthEU](#)



Mrežna stranica: ec.europa.eu/social/vocational-skills-week

