



Europska  
komisija

#DiscoverYourTalent



#EUVocationalSkills

# EUROPSKI TJEDAN VJEŠTINA STEČENIH U STRUKOVNOM OBRAZOVANJU I OSPOSOBLJAVANJU

2019. | Priručnik

Zapošljavanje,  
socijalna pitanja  
i uključenost

## Paleta boja

### JEDNA



CMYK 0 50 100 0  
RGB 243 146 0  
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13  
RGB 41 44 105  
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0  
RGB 29 113 184  
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0  
RGB 54 169 225  
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10  
RGB 163 25 91  
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20  
RGB 196 27 98  
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10  
RGB 190 22 34  
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0  
RGB 227 6 19  
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 30  
RGB 0 102 51  
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0  
RGB 149 193 31  
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0  
RGB 244 150 0  
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0  
RGB 255 237 0  
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60  
RGB 135 135 135  
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0  
RGB 0 51 153  
HEX #203c89

### NIJANSE



## Tipografija

Za sve materijale za događanja koja Europska komisija **ne** organizira ili suorganizira trebalo bi upotrebljavati fontove iz skupine Arial. Postoje tri debljine fonta Arial i svaki ima posebnu namjenu:

- Arial Regular: Tijelo teksta
- Arial Bold: Važne informacije koje treba istaknuti
- Arial Black: Svi naslovi

Skupina fonta EC Square Sans Pro trebala bi se upotrebljavati samo za promotivne materijale za događanja koja organizira ili suorganizira Europska komisija. Postoje četiri debljine fonta EC Square Sans Pro i svaki ima posebnu namjenu:

- EC Square Sans Pro Light i Regular: Tijelo teksta
- EC Square Sans Pro Medium: Važne informacije koje treba istaknuti
- EC Square Sans Pro Bold: Svi naslovi

Za promotivne materijale izrađene upotrebom programa iz paketa Microsoft Office, kao što su Word ili PowerPoint, font Arial bi se trebao upotrebljavati čak i ako su materijali izrađeni za događanja koja organizira ili suorganizira Europska komisija.

### PROMOTIVNI MATERIJALI ZA DOGAĐANJA KOJA NE ORGANIZIRA ILI SUORGANIZIRA EUROPSKA KOMISIJA:

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/

Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/**

Arial Black

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/**

### PROMOTIVNI MATERIJALI ZA DOGAĐANJA KOJA ORGANIZIRA ILI SUORGANIZIRA EUROPSKA KOMISIJA:

EC Square Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/

EC Square Sans Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/

EC Square Sans Pro Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/

EC Square Sans Pro Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/**

## Vizualni identitet 2019.

Vizualni identitet se sastoji od glavnih oznaka kampanje za promicanje Tjedna. Identitet će bit prisutan u svim komunikacijskim materijalima i medijima, a također možete upotrebljavati elemente identiteta u svojim promotivnim aktivnostima. U ovom se dokumentu objašnjava kako upotrebljavati vizualne elemente.

## Kako funkcionira?

Vizualni identitet ima tri ključna elementa: naslovnu traku kampanje, hashtagove i okvire u boji s laticama za slike. Ovi elementi su višestruko upotrebljivi te se mogu upotrebljavati samostalno ili zajedno.

### NASLOV KAMPANJE

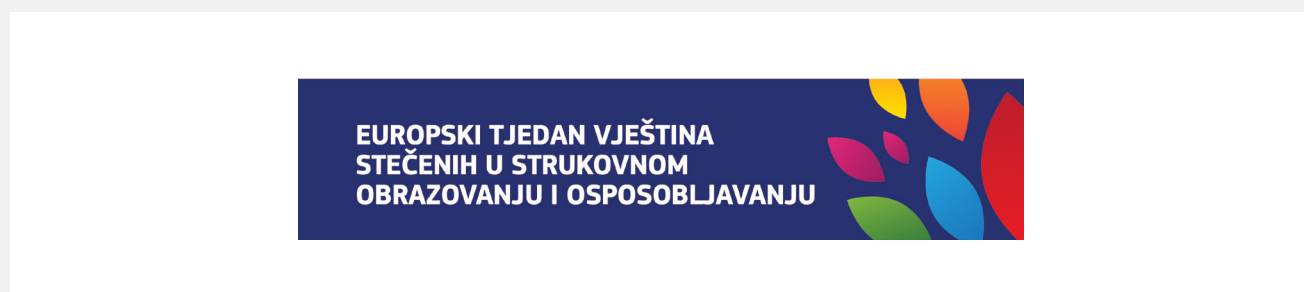
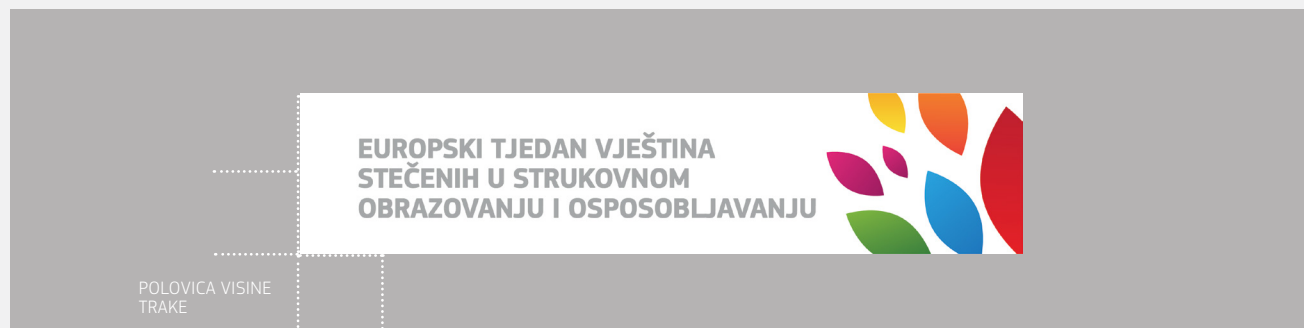
Na naslovnoj traci kampanje za 2019. koristi se cvjetni aranžman iz prethodnih godina, a zarezan je na desnoj strani trake kako bi se stvorio prepoznatljiv grafički element. Naslovna traka se ne bi smjela smatrati logotipom.

### KAKO UPOTREBLJAVATI NASLOV KAMPANJE

Naslovna traka kampanje ima dvije inačice boje koje se mogu upotrebljavati: bijelu i tamnoplavu. Trake su dostupne na svim jezicima EU-a i mogu se preuzeti [ovdje](#).

Oko trake treba ostaviti slobodan prostor koji odgovara polovici visine trake. Time se osigurava da se naslov kampanje može jasno vidjeti i izbjegava se da dizajn djeluje neuredno.

### Naslovne trake kampanje - bijela i tamnoplava



**PORUKA KAMPANJE (HASHTAGOVI)**

#EUVocationalSkills i #DiscoverYourTalent su hashtagovi kampanje. Ovi hashtagovi, pojedinačno ili zajedno, moraju se nalaziti na svim materijalima povezanim s Tjednom.

**KAKO UPOTREBLJAVATI HASHTAGOVE**

Hashtagovi se mogu upotrijebiti na dva načina: ili uz zakrivljenu liniju, kako je pokazano u nastavku, ili samostalno u ravnom retku. U slučajevima kada hashtagovi ne slijede zakrivljeni oblik latice, trebaju biti prikazani u ravnoj liniji. Hashtagovi se mogu preuzeti [ovdje](#).

#EUVocationalSkills

Hashtag sa zaobljenom linijom

#DiscoverYourTalent

Hashtag u ravnoj liniji

**OKVIR S CVJETNIM ARANŽMANOM**

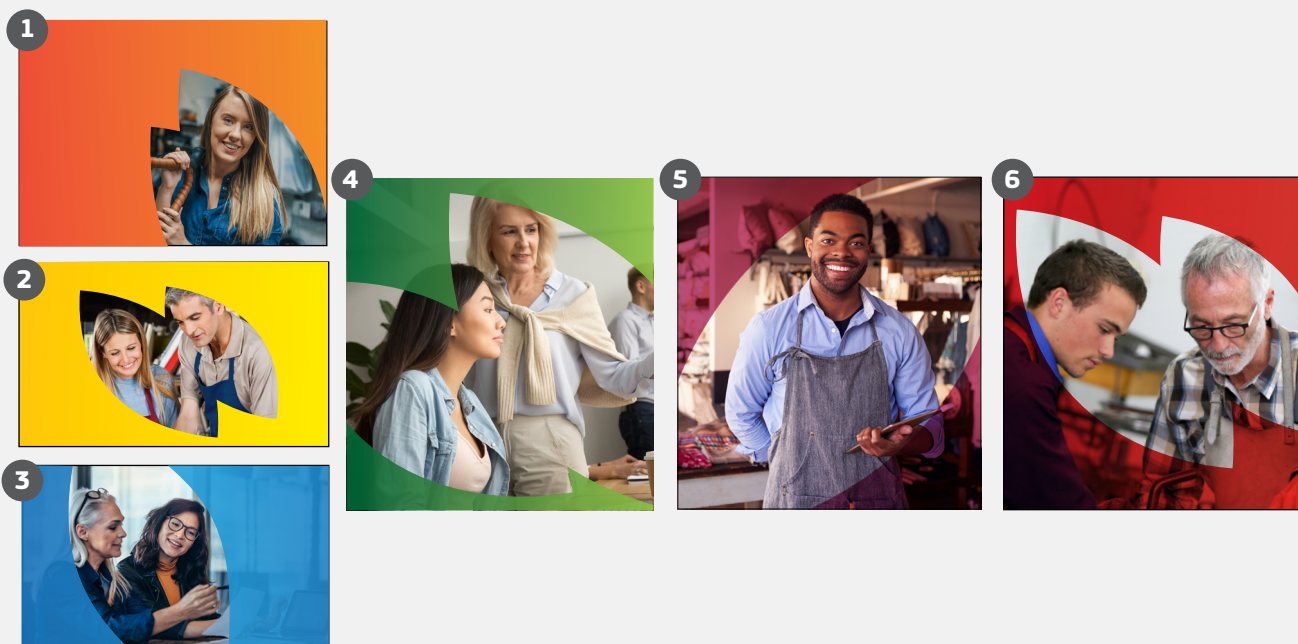
Okvire s cvjetnim aranžmanom treba upotrebljavati kako bi se istaknuo glavni fokus slike. Mogu se upotrebljavati na brojnim materijalima, uključujući objave na društvenim mrežama, publikacije i prezentacije.

**KAKO UPOTREBLJAVATI OKVIR S CVJETNIM ARANŽMANOM**

Postoji šest glavnih izgleda koji se mogu prilagođavati kako bi pristajali odabranoj slici, pod uvjetom da se ne narušava oblik latice. Postoje tri kategorije tih izgleda:

- **Čista boja:** za prva dva izgleda upotrebljava se čista boja (primjeri 1 i 2).
- **Neprozirnost 90 %:** za druga dva izgleda upotrebljava se prekrivajući filtar postavljen na neprozirnost od 90 % (primjeri 3 i 4).
- **Višestruki efekt:** za zadnja dva izgleda upotrebljava se filtar s višestrukim efektom (primjeri 5 i 6). Upute za izradu višestrukog efekta dostupne su u vodiču koji se nalazi [ovdje](#).

Svi okviri sa cvjetnim aranžmanom mogu se preuzeti [ovdje](#).



## Identitet u praksi:

Promotivni materijali za događanja koja ne organizira ili suorganizira Europska komisija

### PLAKATI I NATPISI NA INTERNETU

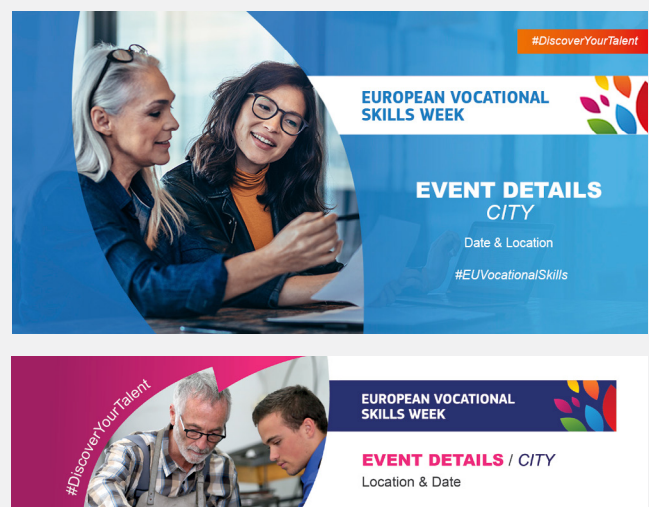
Bijela naslovna traka kampanje s laticama u boji treba se upotrebljavati na većini dizajna, dok se šareni okviri s cvjetnim aranžmanima trebaju upotrebljavati za isticanje osoba na fotografijama.

Fotografije trebaju prikazivati stvarne životne situacije i okruženja. Budući da je ove godine tema „500 za sve – vještine za život, visokokvalitetne slike koje prikazuju razne pojedince i skupine bi trebale to odražavati.

Glavni hashtagovi kampanje su #EUVocationalSkills i #DiscoverYourTalent. Svi drugi hashtagovi na slikama moraju biti manji i slabije istaknuti od glavnih hashtagova kampanje.

### DOKUMENTI U WORDU I PREZENTACIJE U POWERPOINTU

Za dokumente u Wordu i prezentacije u PowerPointu za događanja koja ne organizira niti suorganizira Europska komisija trebalo bi upotrebljavati sljedeće elemente kako bi oznake bile dosljedne; naslovna stranica sa cvjetnim okvirom, naslovnom trakom kampanje i nepromjenjiva paleta boja. Sve sljedeće stranice/slajdovi moraju sadržavati paletu boja koja se podudara s paletom upotrijebljenom na naslovnoj stranici. Tekst publikacija bi uglavnom trebao biti u obliku jednog stupca s mnogo bjeline na rubovima, a veličina teksta ne bi smjela biti manja od 9 točaka za tijelo teksta.



## Identitet u praksi:

Promotivni materijali za događanja koja organizira ili suorganizira Europska komisija

### SVI MATERIJALI

Primjeri u nastavku sadržavaju materijale koje je izradila Europska komisija radi promicanja Tjedna. Za događaje koje organizira/suorganizira Europska komisija vanjski organizatori bi trebali upotrebljavati plakate i društvene mreže kako je prikazano u nastavku. Posebna i dodatna informaciju o događanju se može smjestiti na sivo područje. Plakat je preveden na sve jezike EU-a, a može se preuzeti [ovdje](#).

Logotip Europske komisije bi se trebao pojavljivati popraćen sljedećom rečenicom: „Europski tjedan vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju je inicijativa Europske komisije” kada događaj organizira ili suorganizira Europska komisija. Logotipi i jezične inačice, kao i smjernice o tome kako upotrebljavati logotip, mogu se preuzeti [ovdje](#).

### DOKUMENTI U WORDU I PREZENTACIJE U POWERPOINTU

Za dokumente u Wordu i prezentacije u PowerPointu za događanja koja organizira ili suorganizira Europska komisija, izrađeni su naručeni obrasci koji sadrže propisane palete boja i grafičke prikaze.



