



Europos
Komisija

EUROPOS PROFESINIŲ GEBĖJIMŲ SAVAITĖ



2019 m. Santykių su žiniasklaida priemonių rinkinys

#DiscoverYourTalent

Užimtumas,
socialiniai reikalai
ir įtrauktis



Apie santykių su žiniasklaida priemonių rinkinį

Jei norite dalyvauti 2019 m. Europos profesinių gebėjimų savaitėje ir norėtumėte reklamuoti savo renginius ir veiklą, šis priemonių rinkinys skirtas kaip tik jums. Jame aptariami įvairūs žiniasklaidos kanalai, per kuriuos galite skleisti informaciją apie Savaitę ir profesinio rengimo ir mokymo (PRM) naudą visoje Europoje.

Šiame priemonių rinkinyje rasite:

- Patarimus, kaip kreiptis į žiniasklaidą ir kaip užtikrinti, kad jūsų istorija išsiskirtų iš kitų.
- Rekomendacijos, kaip parengti pranešimą spaudai ir kaip pritaikyti bei siųsti šabloną.
- Faktų ir skaičių šaltiniai.
- Patarimai, kaip duoti interviu žiniasklaidai.



Kodėl žiniasklaidai reikia pranešti apie savo dalyvavimą Europos profesinių gebėjimų savaitėje?

Pirmosios trys Europos profesinių gebėjimų savaitės sulaukė didelės sėkmės, todėl Europos Komisija, norėdama didinti informuotumą apie profesinį rengimą ir mokymą (PRM), organizuoja ketvirtąją Europos profesinių gebėjimų savaitę. Oficiali Savaitė vyks 2019 m. spalio 14–18 d. ir visoje Europoje visus metus bus organizuojami šimtai su PRM susijusių renginių ir veiklų. Europos renginys vyks Helsinkyje.

Savaitė ir atitinkama švietėjiška kampanija suburs profesinio rengimo ir mokymų teikėjus, pilietinės visuomenės organizacijas, valdžios institucijas, verslo organizacijas ir platesnę visuomenę, siekdamas didinti žinomumą apie PRM visoje Europoje. Savaitės tikslas – parodyti daugybę galimybių, kurias PRM gali suteikti jaunimui ir suaugusiesiems, taip pat PRM vertę, suteikiamą ekonomikai ir būsimam darbui bei gebėjimams. Šių metų tema yra „Profesinis rengimas ir mokymas visiems – gebėjimai visam gyvenimui“, todėl ypatingas dėmesys bus skiriamas puikiems, įtraukiams ir visą gyvenimą trunkantiems PRM aspektams.

Žiniasklaidos priemonėmis galite naudotis reklamuodami savo renginį ir (arba) veiklą ir parodyti, kaip tai susiję su Savaitė. Tai padės daugiau žmonių sužinoti, kad vyksta jūsų renginys ir (arba) veikla ir motyvuos juos jose sudalyvauti. Žiniasklaida taip pat gali padėti supažindinti su jūsų organizacija už esamų tinklų ribų ir plačiai skleisti žinią apie renginį ir Savaitę. Tai padės didinti informuotumą ir keisti supratimą apie PRM jūsų šalyje.

Žiniasklaidos priemonės, kurios gali susidomėti Savaite:

Vietos laikraščiai, svetainės ir tinklaraščiai



Galima kreiptis į vietos laikraščius, interneto svetaines ir tinklaraščius norint paminėti jūsų renginį ar veiklas ir siekiant paskatinti žmones jose dalyvauti. Šiuo atveju geriausia išsiųsti pranešimą spaudai prieš maždaug dvi savaites iki renginio ir apie tai priminti prieš kelias dienas. Taip pat galite skambinti bet kokiems žiniasklaidos centrums, kurie norėtų pranešti apie jūsų renginį, siekiant atkreipti dėmesį į jūsų renginį ir (arba) veiklą. Leidinys ar kanalas gali nuspręsti parengti pasakojimą prieš renginį, arba jie gali dalyvauti renginio dieną ir parengti pasakojimą, remiantis savo patirtimi.

Renginių sąrašai



Renginių sąrašai yra puikus būdas paskatinti žmones atvykti į jūsų renginį, nes žmonės dažnai nori sužinoti apie renginius, vykstančius jų vietovėje. Kiekvienam sąrašui taikomi atskiri reikalavimai, todėl turėsite panagrinėti, kaip sėkmingai pateikti savo renginį.

Nacionaliniai laikraščiai



Nacionaliniai laikraščiai gali būti suinteresuoti sužinoti apie Savaite ir visus vykstančius renginius bei veiklą. Teikiant faktus ir skaičius, kurie yra aktualūs bendrajai auditorijai, citatos ir įdomių interviu galimybės gali padėti pritraukti šiuos leidinius.

Specializuoti leidiniai



Specializuoti leidiniai taip pat gali būti susidomėję Savaite. Turėtumėte kreiptis į juos kuo anksčiau, nes jų straipsnių kalendoriai gali būti greitai užpildyti. Šiems leidiniams galima pateikti techniškesnės informacijos. Padėtų galimybė pasikalbėti su įdomiu ekspertu ar žmogumi, galinčiu pasidalyti asmenine patirtimi.

Radijas ir televizija



Jais gali susidomėti radijas ir televizija, ypač vykstant ryškesniems ir neįprastiems renginiams, nes jie bus geras fonas filmavimui ir įrašymui.



Santykiai su žiniasklaida

Čia pateikiamas paprastas kontrolinis sąrašas, kuriuo galite remtis, kad jūsų renginys ir Savaitė būtų nušviesti žiniasklaidoje. Toliau rasite išsamesnių patarimų.

Media relations checklist

- ✓ Nuspręskite, į kokias žiniasklaidos priemones norėtumėte kreiptis.
- ✓ Parenkite šabloninį pranešimą spaudai su informacija apie renginį.
- ✓ Pridėkite konkrečiai Europos šaliai ar regionui skirtą informaciją, kuri, jūsų manymu, yra aktuali ir įdomi.
- ✓ Dalykitės nuotraukomis, vaizdo įrašais, citatomis, infografikais ir kt., kuriuos galima spausdinti.
- ✓ Pagalvokite, kas galėtų teikti interviu.
- ✓ Siųskite el. paštu spaudos pranešimą ir nuotraukas kontaktiniams žiniasklaidos asmenims.
- ✓ Skambinkite pagrindinėms žiniasklaidos priemonėms.
- ✓ Nurodykite savo vardą ir kontaktinius duomenis, kad galėtumėte atsakyti į kilusius klausimus.
- ✓ Renginio dieną pasitikite žurnalistus ir supažindinkite juos su įdomiais žmonėmis.

Į kurią žiniasklaidos priemonę kreiptis?

Pirmiausia reikia nustatyti, kokia žiniasklaidos priemonė dirba jūsų vietovėje ar regione. Tada jos interneto svetainėje ar paskambinus į biurą galima ieškoti žurnalistų, kurie nušviečia vietos renginius, užimtumo ir švietimo problemas, socialinę politiką ar Europos reikalus, kontaktinių duomenų. Taip pat galite pasidomėti, ką daryti, kad jūsų renginys būtų įtrauktas į jų renginių sąrašą.

Patarimas: Geras kontaktinių asmenų sąrašas yra pirmasis žingsnis sėkmingo nušvietimo žiniasklaidoje link. Daugiau matomumo taip pat suteikia renginio įtraukimas į renginių



Parengti pranešimą spaudai

Geriausias būdas pateikti informaciją žiniasklaidai yra siųsti pranešimą spaudai. Galite naudotis svetainėje esantį Europos profesinių gebėjimų savaitės spaudos šabloną. Pasirinkite šabloną reikiama kalba ir tiesiog įrašykite informaciją apie savo renginį / veiklą ir įrašykite bet kokią informaciją apie regioną, kuri, jūsų manymu, yra įdomi ir aktuali.

Dauguma žiniasklaidos organizacijų pageidauja gauti pranešimus spaudai tekstu el. laiške, o ne kaip prisegtą priedą, todėl prieš išsiųsdami šį pranešimą, jį nukopijuokite ir įklijuokite į el. laišką.

patarimai:

- Pirmiausia įrašykite svarbią informaciją. Visada stenkitės atsakyti į klausimus: ką, kas, kada, kur ir kodėl.
- Naudokite trumpus sakinius ir vartokite dinamišką kalbą.
- Venkite žargono, per daug dalykinės kalbos ir paašškinkite santrumpas.
- Nepamirškite įtraukti citatų ir skaičių.
- Pridėkite nuotrauką, kurią žurnalistai gali panaudoti (pridėkite tik tas nuotraukas, kurios gali būti skelbiamos laikantis autorių teisių ar asmens duomenų teisių)
- Įrašykite savo kontaktinius duomenis kilusiems klausimams.



Kaip pagyvinti pranešimą spaudai

Pranešimo spaudai tikslas – pateikti žurnalistams aktualią ir vertingą informaciją, taip pat medžiagą, kurią jie gali publikuoti, pavyzdžiui, nuotraukas, vaizdo įrašus, sėkmės istorijas, citatas, infografikus, faktus ir skaičius.



Europos profesinių gebėjimų savaitės kampanijos vaizdinės priemonės. Tai turėtų būti įtraukta į visus pranešimus spaudai, siekiant parodyti, kad jūsų renginys priklauso Savaitei. Šios vaizdinės priemonės pateikiamos svetainėje.



Renginio nuotraukos. Jūsų nuotraukos iš ankstesnių renginių puikiai tinka ir pranešimui spaudai. Todėl patartina visada įsitikinti, kad žmonės jūsų renginiuose žino, jog yra fotografuojami ir, kad jie supranta, kaip gali būti naudojamos nuotraukos. Apie tai galima pranešti kvietimuose ar bilietuose. Taip pat renginio dieną galite sudėti apie tai informuojančius plakatus. Svarbu paisyti žmonių nenoro būti fotografuojamais arba kad būtų fotografuojami jų vaikai. Jei norite fotografuoti atskirus asmenis, jums reikės gauti jų parašą, todėl geriausia būtų susitelkti į grupines nuotraukas, kai asmenys nėra atpažįstami.



Viešai naudojamos nuotraukos. Jei ieškote nuotraukų internete, atkreipkite dėmesį į visus autorių teisių reikalavimus. Jei norite jaustis saugiai, galite pasirinkti viešai naudojamas nuotraukas iš tokių svetainių kaip [Pixabay](#) ir [Unsplash](#), nes laikytis jų licencijų apribojimų paprasta.



Vaizdo įrašai. Įtraukite nuorodą į Savaitės vaizdo įrašus, kuriuos galima rasti svetainėje, kai kuriuose iš jų yra subtitrai visomis ES kalbomis. Vaizdo įrašai puikiai sudomina žmones ir gali būti naudojami televizijos kanaluose ir vietos bei nacionalinių leidinių internetinėse versijose.



Įkvepiančios istorijos. Pasirinkite istorijas iš bibliotekos „[Pasidalykite istorijomis](#)“ ir perkeltite turinį iš Savaitės svetainės, kad parodytumėte PRM, Savaitės ir renginio svarbą.



Citatos. Visuomet verta įtraukti citatų į savo pranešimą spaudai. Tai gali būti jūsų renginio pranešėjų, jūsų organizacijos ekspertų citatos arba besimokančiųjų atsiliepimai.



PRM faktai ir skaičiai. Jie gali būti regioniniai, būdingi šaliai arba ES mastu.

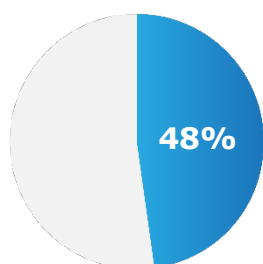
Faktai ir skaičiai

Jūsų organizacija gali turėti įdomių ir svarbių faktų ir skaičių. Kita vertus, toliau pateikiami kai kurie būdingi tam tikroms Europos šalims faktai ir skaičiai, kurie gali būti naudingi. Nepamirškite visada nurodyti šaltinį:

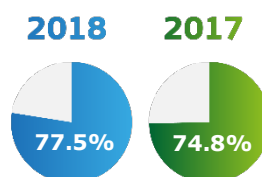
- 2018 m. Švietimo ir mokymo stebėsenos biuletenis: šalių ataskaitos, informacijos suvestinės ir infografikai (DG EAC).
- PRM Europos šalių ataskaitose (Cedefop).
- Pasaulinė TVET duomenų bazė – šalių profiliai (Tarptautinis techninio ir profesinio rengimo ir mokymo centras (UNEVOC) ir UNESCO).
- (UOE) Švietimo duomenų bazė (UNESCO, EBPO ir Eurostatas).
- Profesinio rengimo ir mokymo statistika (Eurostatas).
- Suaugusiųjų mokymosi statistika (Eurostatas).

Taip pat galite kreiptis į savo šalies PRM įstaigas ir švietimo ar darbo ministeriją ir (arba) skyrių, nes tikėtina, kad jos turi nacionalinių ataskaitų apie PRM.

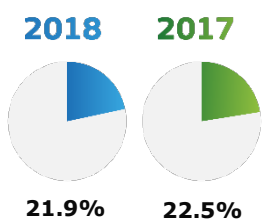
EUROSTATAS yra puikus Europos ir nacionalinio lygmens statistikos šaltinis, pavyzdžiui:



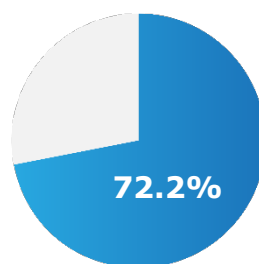
48% aukštesniojo vidurinio mokymo studentų Europoje yra pasirinkę aukštesniojo vidurinio mokymo PRM programas (2017 m.).



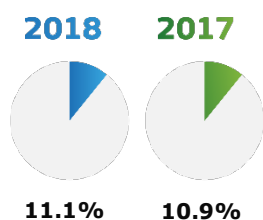
Neseniai baigusių PRM užimtumo lygis Europoje pakilo iki **77.5% (2018m.)** compared to **74.8% (2017)**.



Žemos kvalifikacijos suaugusiųjų dalis Europoje yra **21.9% (2018m.)**, palyginus su **22.5% (2017m.)**.



72.2% ES įmonių teikia tęstinius profesinius mokymus savo darbuotojams (2015 m.).



11.1% Europos gyventojų nuo 25 iki 64 metų amžiaus dalyvauja suaugusiųjų mokymosi sistemoje (2018), nuo **10.9%** (2017).

Pranešimo spaudai siuntimas

Vietos žiniasklaidai ir **dienraščiams** pranešimą spaudai turėtumėte išsiųsti maždaug prieš dvi savaites iki renginio.

Taip pat gera mintis nusiųsti priminimą vieną arba dvi dienas prieš renginį.

Specializuotų leidinių ir žurnalų atveju pranešimą spaudai reikia siųsti anksčiau, nes jų straipsnių kalendorius gali būti greitai užpildytas.

Taip pat galite įtraukti renginį į **renginių sąrašus** prieš mėnesį, priklausomai nuo kiekvieno sąrašo plano.

Santykiai su žurnalistais

Gerai santykiai su žurnalistais padeda sulaukti dėmesio. Galite jiems paskambinti telefonu ir pakviesti juos pakalbėti apie jūsų renginį, taip pat atsiųsti pranešimą spaudai. Nepamirškite pasidomėti, ar jie turi konkrečių reikalavimų, ir likus kelioms dienoms iki renginio išsiųsti priminimą. Renginio dieną paskirkite asmenį, kuris pasitiktų žurnalistus ir pasirūpintų, kad jie turėtų visą reikalingą informaciją. Vertėtų atspausdinti keletą 2019 m. Europos profesinių gebėjimų savaitės lankstinuko kopijų. Lankstinuką galima rasti svetainėje.

Sėkmingas interviu

Interviu gali vykti tiesiogiai renginyje, telefonu arba elektroniniu paštu. Sulaukus prašymo duoti interviu, reikia nepamiršti kelių paprastų dalykų:

Patarimai:

- ☛ Pateikti žurnalistui informaciją apie jūsų organizaciją ir Europos profesinių gebėjimų savaitę. Informaciją apie Savaitę, jos faktus ir temas 2019 m. galima rasti Europos profesinių gebėjimų savaitės svetainėje.
- ☛ Iš anksto nuspręskite, ką norite pasakyti. Galite šį tą užsirašyti, kad būtų lengviau interviu metu.
- ☛ Visą dėmesį sutelkite į pagrindines mintis, kurias norite perteikti, pirmiausia pateikite savo pagrindinius argumentus.
- ☛ Kalbėkite glaustai ir pateikite pavyzdžių bei asmeninių istorijų, kurios išskirtų jūsų pasakojimą iš kitų.
- ☛ Palikite savo kontaktinius duomenis, jei žurnalistas norėtų dar kartą pasitikslinti tam tikrą informaciją.
- ☛ Galbūt norėtumėte, kad interviu būtų imamas iš ko nors kito, pavyzdžiui, pranešėjo jūsų renginyje ar žmogaus, galinčio pasidalyti asmenine patirtimi. Tokiu atveju nuspręskite, ką geriausiai kalbinti. Įsitikinkite, kad tas žmogus neprieštarauja kalbėtis su spaudos atstovais, patarkite jam, ką kalbėti, ir papasakokite, kokios yra Pagrindinės savaitės idėjos. Susitarkite dėl laiko, kada žurnalistas galėtų paskambinti ar susitikti.



Naudingos priemonės

- **Europos profesinių gebėjimų savaitės pranešimo spaudai šablonas:** Parengtas visomis ES nacionalinėmis kalbomis, jį galima pritaikyti ir siųsti.
- **„Pasidalykite savo istorija“ biblioteka:** Daug įdomių sėkmės istorijų, kuriomis galite naudotis. Taip pat galite laisvai pridėti savo istorijas!
- **Kampanijos vaizdinės priemonės:** Parodykite, kad jūsų nuotraukos ir istorijos yra Savaitės dalis.



Dažnai užduodami klausimai

Kaip galiu patraukliau pristatyti savo pasakojimą žiniasklaidai?

Turėkite omenyje, kad žurnalistai mėgsta tikras gyvenimo istorijas. Įtraukus asmenines istorijas, citatas ir skaičius, jūsų pranešimas spaudai išsiskirs iš kitų.

Ar Europos Komisija teikia informaciją apie žiniasklaidos priemones?

Ne. Tai neįmanoma, nes Savaitė ir jos kampanija vyksta ES valstybėse narėse, EEE ir šalyse kandidatėse. Tačiau šiame priemonių rinkinyje pateikiama patarimų, kaip sukurti gerą žiniasklaidos duomenų bazę ir patarimus, kaip palaikyti glaudžius santykius su žurnalistais.

Turiu papildomų klausimų. Į ką galėčiau kreiptis?

Galite mums rašyti el. paštu adresu info@vocationalskillsweek.eu arba skambinti telefonu numeriu +44 (0)207 444 4264. Arba galite susisiekti su mumis socialinės žiniasklaidos priemonėmis, naudodamiesi žemiau nurodytomis paskyromis.



Susisiekite su mumis

Džiaugsimės galėdami atsakyti į bet kokius klausimus, kurie jums galėtų kilti dėl santykių su žiniasklaida.

El. paštu: info@vocationalskillsweek.eu

Telefonu: +44 (0)207 444 4264