



# EUROPÆISK UGE FOR ERHVERVSKOMPETENCER



**2019**

Kommunikationsværktøjskasse

*#DiscoverYourTalent*

*Beskæftigelse,  
Sociale Anliggender,  
Arbejdsmarkedsfor-  
hold og Inklusion*



## Hvad handler kampagnen om?

Den europæiske uge for erhvervskompetencer er et årlig initiativ fra Europa-Kommissionen, som har til formål at øge bevidstheden om samt attraktiviteten af erhvervsuddannelserne (EUD). Ugen har til formål at gøre erhvervsuddannelserne mere attraktive samt hjælpe unge og voksne med at nå deres fulde potentiale. Events over hele Europa - både lokalt, regionalt og nationalt - vil promovere de enorme muligheder, erhvervsuddannelserne giver for unge, voksne og virksomheder.

Den fjerde udgave af ugen finder sted fra 14.-18. oktober 2019 i EU-landene, EØS og EU-kandidatlandene. Events og aktiviteter arrangeret på ethvert tidspunkt i løbet af 2019 kan associeres med ugen - og dermed øge din organisations anerkendelse og synlighed.

Mottoet for initiativet er 'Opdag dit talent!' Formålet er at forsøge at vise, at alle mennesker har et talent, og at erhvervsuddannelserne kan give folk de nødvendige praktiske færdigheder og kompetencer samt den viden, der skal til for at have succes på arbejdsmarkedet og i samfundet som helhed. Dette års tema er 'EUD for ALLE - Færdigheder for Livet', og ugen vil fokusere på erhvervsuddannelsernes inkluderende og livslange aspekter.



## Sådan bruges denne værktøjskasse

Denne kommunikationsværktøjskasse er en praktisk ressource for arrangører af events og aktiviteter. **Den har til formål at hjælpe dig med at promovere den europæiske uge for erhvervskompetencer blandt dine interessenter og i den brede offentlighed.**

Ved at bruge de materialer, der indgår i denne værktøjskasse, kan du være med til at formidle de fordele og muligheder, der er forbundet med erhvervsuddannelser i hele Europa.

### KAMPAGNEMÅLENE

**Kampagnen for den europæiske uge for erhvervskompetencer har til formål at opnå følgende:**

- ✓ At fremvise de mange måder, hvorpå EUD-muligheder kan hjælpe både unge og voksne med at 'opdage deres talent'.
- ✓ At få arbejdsgivere til at indse det enorme potentiale og de store fordele, der findes i investering i menneskelige ressourcer, ved at støtte den indledende uddannelse af unge mennesker samt opkvalificering og omskoling af voksne.
- ✓ At blåstemple det valg, folk tager, når de vælger at tage en erhvervsuddannelse, ved at vise erhvervsuddannelsernes konkurrencemæssige værdi.
- ✓ At udvikle og øge bevidstheden om den europæiske uge for erhvervskompetencer med udgangspunkt i de gode resultater fra kampagnerne i 2016, 2017 og 2018.

### NØGLEBUDSKABER, OG HVORDAN MAN BRUGER DEM

**Disse budskaber opsummerer, hvad vi ønsker at fortælle folk om EUD og herigennem styrke ugens gennemslagskraft samt bidrage til at fremme erhvervsuddannelserne i hele Europa.** De kan desuden tjene som inspiration, når du overvejer, hvilken type event du skal organisere, promoverer din event eller ugen som helhed, forbereder præsentationer eller skriver indlæg på sociale medier etc.

Hvis vores kommunikation er rodet eller blandet, går virkningen tabt, men nøglebudskaber kan hjælpe kampagnen til at tale med en samlet stemme.

## Målgruppe

## Nøglebudskab



**Alle**

Hver person har et unikt talent. Lad erhvervsuddannelserne hjælpe dig med at opdage dit! Erhvervsuddannelserne er værd at investere din tid i, fordi de giver et stort udvalg af muligheder og fordele samt åbner for nye muligheder for fremtiden.



**Unge elever og deres forældre**

Erhvervsuddannelserne hjælper unge til at forfølge en vellykket og spændende karriere samt nå deres fulde potentiale.

Erhvervsuddannelserne hjælper unge elever til at opnå en konkurrencefordel med kvalifikationer, der er værdifulde for arbejdsgivere og anerkendte på tværs af brancher.

Erhvervsuddannelserne er et smart valg, er sjove, forbedrer beskæftigelsesegnetheden og fører til beskæftigelse af høj kvalitet.



**Voksne elever**

Der er gode muligheder for faglig uddannelse, der kan hjælpe dig med at forfølge en spændende og udfordrende karriere samt engagere dig aktivt i samfundet.

Det er aldrig for sent! Erhvervsuddannelse er en stor mulighed for folk i alle aldre. Voksne elever over hele Europa og resten af verden udnytter allerede mulighederne, så hvorfor ikke slutte sig til dem?

At lære gennem hele livet hjælper dig med at øge din beskæftigelsesegnethed, udvikler dine personlige kompetencer og øger din sociale muligheder.



**Virksomheder  
(f.eks. SMV'er)**

Erhvervsuddannelserne giver medarbejderne de færdigheder, de behøver for at udfylde kompetencehullerne i virksomhederne.



## Hvordan kan jeg involvere mig?

Nøglen til succes for den europæiske uge for erhvervskompetencer 2019 er den aktive inddragelse af organisationer, virksomheder og enkeltpersoner i kampagnen. Hvis du er involveret i EUD i de 28 EU-lande, EØS eller EU-kandidatlandene og ønsker at bidrage til at hæve erhvervsuddannelsernes profil, er der mange måder, du kan støtte ugen på.

### AFHOLD EN EVENT ELLER AKTIVITET

Afhold din egen event eller aktivitet som en del af den europæiske uge for erhvervskompetencer og bliv en del af et stort netværk af enkeltpersoner samt organisationer, der fremmer erhvervsuddannelserne. **Registrering af din event eller aktivitet som en del af ugen er en unik mulighed for promovning.** Du vil få adgang til reklamemateriale og vil desuden opnå synlighed på [Hjemmesiden for den europæiske uge for erhvervskompetencer](#).

Du kan afholde en bred vifte af events samt aktiviteter og tilpasse dem til behovene i din organisation samt de ressourcer, du har til rådighed. Idéerne omfatter dage med åbent hus, ture, seminarer, workshops, demonstrationer, prisuddelinger, konkurrencer og quizzes. Du kan endda afholde en online-event som f.eks. en Twitter-chat eller Facebook Live-session.

For at din event eller aktivitet kan registreres som en del af ugen, skal den opfylde følgende kriterier:

1

- Finder sted mellem maj og december 2019.
- Afspejler din forpligtelse til kvalitet i erhvervsuddannelserne og/eller voksenuddannelse.
- Har til formål at forbedre erhvervsuddannelsernes image, attraktivitet og kvalitet.
- Inddrager elever eller interessenter.
- Giver - om muligt - information om positive resultater (f.eks. i form af større interesse for erhvervsuddannelser fra potentielle elever, beskæftigelsesegnethed, etc.).

2

Når du har planlagt din event eller aktivitet, er det næste skridt at udfylde vores enkle [tilmeldingsblanket](#). Alle indsendte events og aktiviteter vil blive screenet for at sikre, at den nødvendige information er givet, og at aktiviteten ligger indenfor ugens fokus. Du vil herefter blive kontaktet - enten for yderligere afklaring eller med bekræftelse på, at din event er blevet tilføjet ugens hjemmeside. Du kan finde en komplet oversigt over registreringsprocessen i [Retningslinjer for afholdelse af din egen event eller aktivitet](#).

## VORES STØTTE

Vi har udviklet en række værktøjer for at hjælpe dig med at øge synligheden af din event eller aktivitet - det være sig lokalt, nationalt eller internationalt - samt øge deltagelsen. Disse omfatter følgende:



En folder om den europæiske uge for erhvervs kompetencer 2019.



Værktøjskasser til sociale medier og medierelationer, der kan hjælpe dig med at planlægge din egen promovning.



Et månedligt nyhedsbrev, der er fyldt med EUD-relateret indhold



Adgang til webinarer om, hvordan du kan promovere din event.



Visuelle aktiver, du kan co-brande din event med (officielle partner-klistermærker, plakater, videomateriale, indhold til sociale medier etc.).



En eksklusiv Facebook-gruppe kun for arrangører, hvor du vil have adgang til yderligere ressourcer, og hvor du kan udveksle idéer med andre arrangører.



En støttehotline (tilgængelig på EN, DE, PL, ES, IT og HU).



Information om vores ambassadører for den europæiske uge for erhvervs kompetencer 2019.

## ØG DIN GENNEMSLAGSKRAFT

### Del din historie

Vi vil gerne høre EUD-relaterede erfaringer fra enkeltpersoner, organisationer og arrangører af events og aktiviteter, så vi kan opbygge et katalog af historier til at inspirere andre. Mulighederne omfatter følgende:

- Fortæl historien om en event, du tidligere har afholdt, og del, hvad der var særligt vellykket, og hvad du har lært.
- Bed elever, forældre, personale eller andre interessenter i organisationen om at dele deres egne erfaringer med EUD.
- Del historien i din organisation, og hvordan den har nydt godt af erhvervsuddannelserne.

**Du kan dele din historie ved at udfylde skemaet [her](#).** Udvalgte historier vil blive promoveret på tværs af EU-kanaler.

### Sociale medier

Du kan engagere dig ved at promovere ugen gennem dine netværk og kanaler. Materialerne, der tilbydes på hjemmesiden, er ideelle til deling ved events samt gennem sociale medier. Du kan også oprette og dele dit eget indhold såsom videoer, fotos og citater fra dine events og aktiviteter.

Husk at bruge ugens hashtag **#EUVocationalSkills**, der kan suppleres med **#DiscoverYourTalent**. Alternativt kan du tage vores SoMe-profiler (anført nedenfor) for at gøre os opmærksomme på dine indlæg, og vi kan hjælpe med at øge din organisations profil gennem det bredere EUD-netværk i hele Europa. (Det er vigtigt at sørge for, at det indhold, du deler, overholder national og EU-bestemt lovgivning om ophavsret.) **Du kan finde flere oplysninger om, hvordan man bedst kan gøre brug af sociale medier, i værktøjskassen til sociale medier.**

#### Europa-Kommissionens EUD-relaterede SoMe-profiler:

- Twitter:** @EU\_social, @EuropeanYouthEU
- Facebook:** @socialeurope, @EuropeanYouthEU

### Medierelationer

Traditionelle og digitale medier kan også være interesserede i din event eller aktivitet, og hvad du har at sige om erhvervsuddannelserne i forbindelse med ugen. Du kan kontakte journalister for at se, om de er interesserede i at skrive om eller deltage i din event. De kan også være interesserede i at interviewe en person fra din organisation ud fra den øgede interesse om emnet, ugen skaber. **Du kan finde flere oplysninger om, hvordan du kan gå i dialog med medierne, i vores værktøjskasse til medierelationer.**



## Ofte stillede spørgsmål

### Hvad er tidsrammen for denne kampagne?

Events og aktiviteter kan afholdes når som helst mellem maj og december 2019.

### Kan man få tilskud?

Nej. Europa-Kommissionen yder bistand ved at promotere begivenheder via sociale medier og skabe reklamemateriale såsom foldere og plakater, som du kan udskrive lokalt til din event. Promoveringsmateriale såsom T-shirts og penne vil også være tilgængelige. Du kan indsende en anmodning om promoveringsmateriale for den europæiske uge for erhvervskompetencer fra 1. juli 2019 og fremefter. Send venligst en mail til [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu) for at registrere dig til modtagelse af promoveringsmateriale til din event.



## Kontakt os

Vi hjælper gerne med eventuelle spørgsmål, du måtte have om dine kommunikationsaktiviteter.

**E-mail:** [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)

**Telefon:** +44 (0)207 444 4264

**Twitter:** @EU\_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

**Facebook:** @socialeurope, @EuropeanYouthEU