



Comisión
Europea

Semana Europea de la
Formación Profesional



FICHA DE RELACIONES CON LOS MEDIOS

Esta ficha informativa tiene como objetivo ayudarte a promover tus eventos de la Semana Europea de la Formación Profesional a través de distintos canales de medios de comunicación. Los medios de comunicación pueden representar una herramienta poderosa para promocionar tu evento y animar a la participación. También puede ayudar a brindar mayor visibilidad a tu organización y cambiar la percepción de la educación y formación profesional (EFP) en tu país.

¿CÓMO OBTENER COBERTURA EN LOS MEDIOS?

Sigue esta sencilla lista de verificación para atraer la cobertura de los medios:

- Decide a qué medios te gustaría dirigirte
- En la página web hay disponible una plantilla de comunicado de prensa. Puedes adaptar la plantilla con información sobre tu evento
- Recopila información, fotos, citas, infografías que puedan publicarse
- Busca en línea los detalles de contacto de los periodistas en los programas de noticias locales o en los periódicos locales
- Envía por correo electrónico el comunicado de prensa y las fotos a tus contactos en los medios (con datos de contacto y posibles entrevistas)
- Haz un seguimiento con una llamada telefónica a los medios que probablemente tengan el mayor impacto
- Si al evento van a asistir periodistas, dales la bienvenida en persona y preséntales a invitados de interés

¿A QUÉ MEDIOS HAY QUE DIRIGIRSE?

- Periódicos locales, páginas web, blogs
- Listados de eventos
- Periódicos nacionales
- Publicaciones especializadas
- Radio y TV

¿CÓMO ELABORAR EL COMUNICADO DE PRENSA?

- Fotos
- Citas
- Hechos y cifras específicos sobre la EFP en el país que corresponda, así como a nivel europeo

Una buena lista de contactos es el primer paso para una cobertura mediática exitosa. Siempre es una buena idea incluir tu evento en las listas de eventos y dirigirse a los medios locales, ya que estarán interesados en las historias que afectan a la comunidad. Ten en cuenta el tipo de medio al que te diriges. Las publicaciones especializadas, por ejemplo, buscarán información técnica, mientras que la televisión y la radio son apropiadas para eventos más animados e inusuales.

La mejor forma de proporcionar información a los medios es enviando un comunicado de prensa. Te recomendamos utilizar la plantilla de comunicado de prensa de la Semana Europea de la Formación Profesional. Para los medios y periódicos locales, puedes enviar el comunicado de prensa con dos semanas de antelación, con un recordatorio uno o dos días antes del evento. Para publicaciones especializadas, puedes enviar el comunicado de prensa antes. Realiza una llamada telefónica de seguimiento para poder vender tu historia.

Estaremos encantados de ayudarte con cualquier consulta de relaciones con los medios.

Ponte en contacto con nosotros: **Correo electrónico:** info@vocationalskillsweek.eu

Teléfono: +44 (0)207 444 4264

Página web: ec.europa.eu/vocational-skills-week

#DiscoverYourTalent

Empleo, Asuntos
Sociales e
Inclusión

#EU VocationalSkills