



Comissão  
Europeia

#DiscoverYourTalent



# Semana Europeia da Formação Profissional



2018 | Manual

Emprego,  
Assuntos Sociais  
e Inclusão

## Paleta de Cores

### SIMPLES



CMYK 0 50 100 0  
RGB 243 146 0  
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13  
RGB 41 44 105  
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0  
RGB 29 113 184  
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0  
RGB 54 169 225  
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10  
RGB 163 25 91  
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20  
RGB 196 27 98  
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10  
RGB 190 22 34  
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0  
RGB 227 6 19  
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 30  
RGB 0 102 51  
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0  
RGB 149 193 31  
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0  
RGB 244 150 0  
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0  
RGB 255 237 0  
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60  
RGB 135 135 135  
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0  
RGB 0 51 153  
HEX #203c89

### GRADIENTES



## Tipografia

A família da fonte EC Square Sans Pro apenas deve ser utilizada por eventos organizados ou coorganizados pela Comissão Europeia. Quaisquer eventos em que a Comissão Europeia não esteja diretamente envolvida devem utilizar uma fonte alternativa. A EC Square Sans Pro pode ser utilizada para promover a campanha relativa à Semana, mas não eventos específicos.

Publicações impressas: EC Square Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/

Web: Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/

Publicações impressas: EC Square Sans Pro Medium

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/**

Web: Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/**

Publicações impressas: EC Square Sans Pro Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/**

Web: Verdana

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/

## O estilo visual em detalhe

O estilo visual consiste nos principais elementos ligados à marca (branding) da campanha para promover a Semana Europeia da Formação Profissional 2018. Será utilizado em todas as comunicações e meios de comunicação, podendo os elementos de estilo ser igualmente utilizados nas suas atividades promocionais. O presente documento explica como deve utilizar os elementos visuais.

### Como vai funcionar?

O estilo visual contém três elementos principais, a barra do título da campanha, hashtag e molduras coloridas em pétala para as imagens. Podem ser utilizados de forma independente ou em conjunto.

#### O TÍTULO DA CAMPANHA

O título da campanha para 2018 utiliza a composição em pétala de anos anteriores, cortada do lado direito da barra para criar um elemento gráfico identificável.

#### COMO DEVE SER UTILIZADO O TÍTULO DA CAMPANHA

A barra do título da campanha permite a utilização de duas variações de cor, o branco e o azul escuro.

Deve existir uma zona de exclusão em torno da barra com metade da altura da barra. Desta forma assegura-se que o título da campanha possa ser visto claramente e evita-se que a conceção pareça desordenada.

#### Barras Principais da Campanha - Branco e Azul



### A MENSAGEM DA CAMPANHA (HASHTAG)

A mensagem da campanha «Descobre o teu talento» encontra-se presente na hashtag e deve ficar ao longo da linha curva que imita a forma da pétala.

### COMO DEVE SER UTILIZADA A HASHTAG

A hashtag pode ser utilizada de duas formas: acompanhada pela linha curva, conforme apresentado abaixo, ou de forma independente, numa linha direita. Nos casos em que a hashtag não segue uma forma de pétala, a hashtag deve ser apresentada em linha reta.

#DiscoverYourTalent

Hashtag acompanhada por linha curva

#DiscoverYourTalent

Hashtag numa linha reta

### A MOLDURA DA COMPOSIÇÃO EM PÉTALA

A seleção de composições em pétala deve ser utilizada para destacar as pessoas nas imagens ao colocá-las em grandes formas de pétala, criando uma moldura à volta do principal foco da imagem.

O filtro de cor da moldura é uma sobreposição, que pode ser criada quer utilizando o efeito multiplicador em software Adobe, quer reduzindo a opacidade para 80%. Aprenda a criar o referido efeito, seguindo este tutorial: <https://helpx.adobe.com/uk/illustrator/using/transparency-blending-modes.html>.

### COMO DEVE SER UTILIZADO O TÍTULO DA CAMPANHA

As molduras coloridas devem ser utilizadas para enfatizar os aspetos principais da imagem. Existem quatro tipos de apresentação da moldura que podem ser adaptados para se adequarem ao tema da imagem, desde que a forma de pétala da moldura seja mantida intacta, conforme apresentado a seguir.

#### Molduras de imagens com filtros coloridos



## A identidade na prática

### BANDAS PUBLICITÁRIAS NA WEB

Quando exista bastante espaço em branco no fundo da imagem, devem ser utilizadas as pétalas coloridas na barra. A moldura em pétala de cor evidencia as pessoas na fotografia.

As fotografias devem ser de elevada qualidade e refletirem o público-alvo. As imagens devem refletir situações e ambientes da vida real. As pessoas devem mostrar-se alegres, confiantes e refletir as Competências Profissionais Europeias.

### CARTAZES

A «#DiscoverYourTalent» é a principal hashtag da campanha. Quando forem adicionadas outras hashtags na ilustração, as mesmas devem ser mais pequenas e menos proeminentes do que «DiscoverYourTalent».

Os exemplos apresentados a seguir usam material produzido pela Comissão Europeia para as suas ações de promoção da Semana Europeia da Formação Profissional. Os organizadores externos não devem duplicar estes exemplos, mas podem usar os três elementos da campanha para desenvolver os seus próprios produtos. O logótipo da Comissão Europeia deve figurar juntamente com a seguinte frase «A Semana Europeia da Formação Profissional é uma iniciativa da Comissão Europeia».



