



Komisja  
Europejska

#DiscoverYourTalent



#EUVocationalSkills

# EUROPEJSKI TYDZIEŃ UMIEJĘTNOŚCI ZAWODOWYCH



2019

|

Podręcznik

Zatrudnienie,  
Sprawy Społeczne  
i Włączenie  
Społeczne

## Paleta kolorów

### POJEDYNCZE



CMYK 0 50 100 0  
RGB 243 146 0  
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13  
RGB 41 44 105  
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0  
RGB 29 113 184  
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0  
RGB 54 169 225  
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10  
RGB 163 25 91  
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20  
RGB 196 27 98  
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10  
RGB 190 22 34  
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0  
RGB 227 6 19  
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 30  
RGB 0 102 51  
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0  
RGB 149 193 31  
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0  
RGB 244 150 0  
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0  
RGB 255 237 0  
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60  
RGB 135 135 135  
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0  
RGB 0 51 153  
HEX #203c89

### GRADIENTY



## Typografia

Rodziny czcionek Arial należy używać do wszystkich materiałów promocyjnych dotyczących wydarzeń, które nie są organizowane lub współorganizowane przez Komisję Europejską. Istnieją trzy rodzaje grubości czcionek Arial i każda ma specyficzne zastosowanie:

- Arial Regular: cały tekst korpusu,
- Arial Bold: wszystkie kluczowe informacje, które należy podkreślić,
- Arial Black: wszystkie tytuły.

Rodziny czcionek EC Square Sans Pro należy używać wyłącznie do materiałów promocyjnych dotyczących wydarzeń, które są organizowane lub współorganizowane przez Komisję Europejską. Istnieją cztery rodzaje grubości czcionek EC Square Sans Pro i każda ma specyficzne zastosowanie:

- EC Square Sans Pro Light i Regular: cały tekst korpusu,
- EC Square Sans Pro Medium: wszystkie kluczowe informacje, które należy podkreślić,
- EC Square Sans Pro Bold: wszystkie tytuły.

W przypadku materiałów promocyjnych utworzonych przy użyciu programów z pakietu Microsoft Office, takich jak Word lub PowerPoint, czcionki Arial należy używać, nawet jeżeli materiały są produkowane na potrzeby wydarzeń organizowanych lub współorganizowanych przez Komisję Europejską.

### MATERIAŁY PROMOCYJNE NA POTRZEBY WYDARZEŃ, KTÓRE NIE SĄ ORGANIZOWANE LUB WSPÓŁORGANIZOWANE PRZEZ KOMISJĘ EUROPEJSKĄ:

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|<>?/

Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|<>?/**

Arial Black

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|<>?/**

### MATERIAŁY PROMOCYJNE NA POTRZEBY WYDARZEŃ, KTÓRE SĄ ORGANIZOWANE LUB WSPÓŁORGANIZOWANE PRZEZ KOMISJĘ EUROPEJSKĄ:

EC Square Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|<>?/

EC Square Sans Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|<>?/

EC Square Sans Pro Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|<>?/

EC Square Sans Pro Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|<>?/**

## Podręcznik elementów graficznych 2019

Na znak graficzny składają się główne elementy brandingowe kampanii do promowania Tygodnia. Znak będzie obecny we wszystkich komunikatach i mediach, można również wykorzystać elementy graficzne w ramach działań promocyjnych. W niniejszym dokumencie wyjaśniono, jak powinno się używać elementów graficznych.

### Jak to działa.

Znak graficzny składa się z trzech kluczowych elementów, paska z nazwą kampanii, hashtagów i kolorowych ramek z płatków na zdjęcia. Wszystkie trzy elementy są z założenia uniwersalne i mogą być używane niezależnie lub razem.

#### TYTUŁ KAMPANII

W pasku tytułu kampanii na 2019 r. wykorzystano wzór z płatków z poprzednich lat, który został wycięty z prawej strony paska w celu utworzenia rozpoznawalnego elementu graficznego. Paska tytułu nie można używać lub traktować jako logo.

#### JAK MOŻNA WYKORZYSTAĆ NAZWĘ KAMPANII

Pasek tytułu kampanii ma dwie odmiany kolorystyczne, które można wykorzystać: białą i ciemnoniebieską. Paski są dostępne we wszystkich językach UE. Można je pobrać [tutaj](#).

Wokół paska powinien znajdować się wolny obszar wynoszący połowę wysokości paska. Daje to gwarancję, że tytuł kampanii będzie dobrze widoczny, i pozwala uniknąć wrażenia, że projekty są nieuporządkowane.

#### Paski tytułu kampanii – biały i ciemnoniebieski



**PRZESŁANIE KAMPANII (HASHTAGI)**

Hashtagi kampanii to #EUVocationalSkills i #DiscoverYourTalent. Hashtagi, indywidualnie lub wspólnie, muszą być widoczne na wszystkich materiałach powiązanych z Tygodniem.

**JAK NALEŻY UŻYWAĆ HASHTAGÓW**

Hashtagów można używać na dwa sposoby: albo razem z zakrzywioną linią przedstawioną poniżej, albo oddzielnie w prostej linii. Jeżeli hashtagi nie układają się w zakrzywioną linię w kształcie płatką, powinny być prezentowane w linii prostej. Hashtagi można pobrać [tutaj](#).

#EUVocationalSkills

Hashtag z zakrzywioną linią

#DiscoverYourTalent

Hashtag w prostej linii

**RAMKA Z PŁATKÓW**

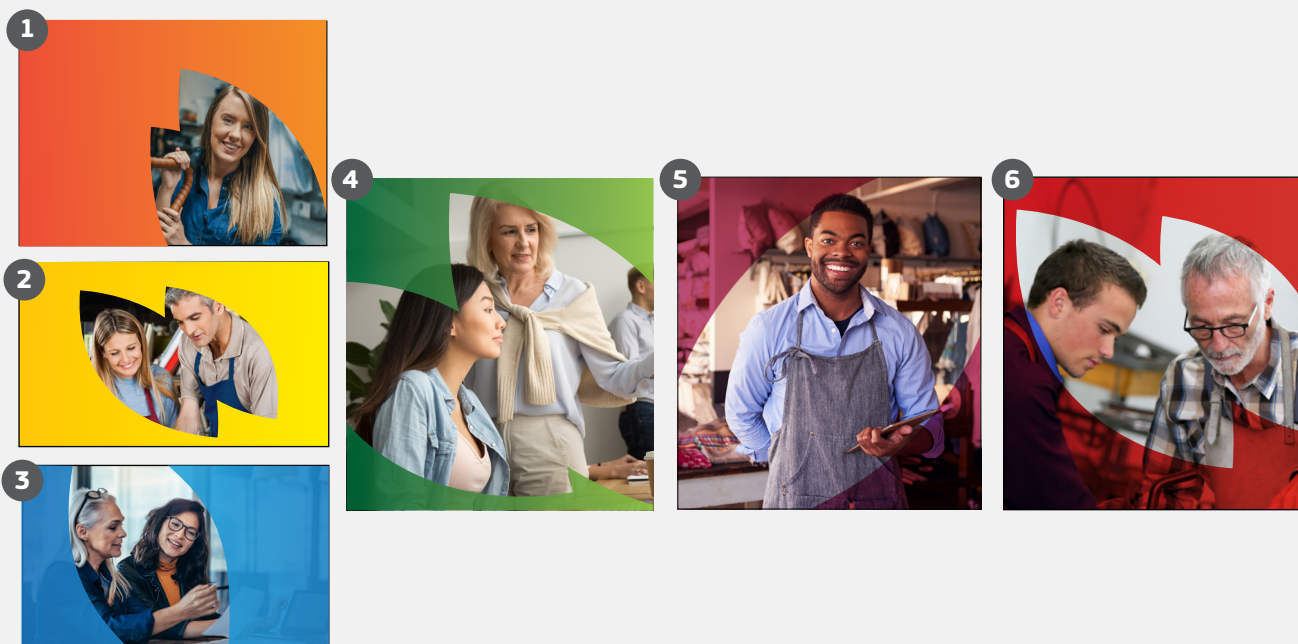
Ramek z płatków należy używać do wyodrębnienia i podkreślenia obrazu. Można je wykorzystywać w różnych materiałach, w tym w postach mediów społecznościowych, publikacjach i prezentacjach.

**JAK MOŻNA WYKORZYSTAĆ RAMKĘ Z PŁATKÓW**

Udostępniono sześć rodzajów rozmieszczenia ramek, które można dostosować do wybranego obrazu tak długo, jak kształt w ramce pozostanie nienaruszony. Rodzaje rozmieszczenia ramek podzielono na trzy kategorie:

- **Wyrazisty kolor:** w pierwszych dwóch rodzajach używa się wyrazistego koloru ramki (przykłady 1 i 2).
- **90% nieprzejrystości:** w dwóch kolejnych rodzajach używa się filtra nakładki ustawionego na 90% (przykłady 3 i 4).
- **Efekt powielenia:** w dwóch ostatnich rodzajach używa się filtra nakładki z efektem powielenia (przykłady 5 i 6). W podręczniku dostępnym [tutaj](#) wyjaśniono, jak uzyskać taki efekt.

Wszystkie rodzaje ramek można pobrać [tutaj](#).



## Znak w praktyce:

Materiały promocyjne na potrzeby wydarzeń, które nie są organizowane lub współorganizowane przez Komisję Europejską:

### PLAKATY I BANERY INTERNETOWE

Białego paska tytułu kampanii z kolorowymi płatkami należy używać w większości materiałów, natomiast kolorowych ramek z płatków – w celu przyciągnięcia uwagi na ludzi na zdjęciu.

Zdjęcia powinny przedstawiać rzeczywiste sytuacje i otoczenie. Ponieważ tegoroczny temat brzmi „Kształcenie i szkolenie zawodowe dla wszystkich – Umiejętności na całe życie”, należy zilustrować go przy użyciu szerokiego wachlarza wysokiej jakości zdjęć przedstawiających różne osoby i grupy.

Główne hasztagi kampanii to #EUVocationalSkills i „#DiscoverYourTalent”. Podczas dodawania innych hasztagów do obiektu, należy zwrócić uwagę na ich rozmiar: powinny być mniejsze i mniej wyeksponowane niż główne hasztagi kampanii.

### DOKUMENTY WORD I PREZENTACJE POWERPOINT

W przypadku dokumentów Word i prezentacji PowerPoint dotyczących wydarzeń, które nie są organizowane lub współorganizowane przez Komisję Europejską, należy wykorzystać następujące elementy, aby zachować spójność branding: przednia okładka zawierająca ramkę z płatków, pasek tytułu kampanii i spójna paleta kolorów. Wszystkie strony/slajdy muszą zawierać paletę kolorów, która pasuje do palety użytej na przedniej okładce. W przypadku publikacji tekst najlepiej umieścić w jednej kolumnie z dużym białym marginesem przy wielkości tekstu nie mniejszej niż 9 punktów w przypadku korpusu tekstu.

**EVENT DETAILS**  
CITY

#DiscoverYourTalent

**EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK**

**Join Us**  
Location and details about the event listed in this space.  
Bold any key information or dates.  
#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

**EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK**

**EVENT DETAILS**  
CITY

Date & Location  
#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

**EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK**

**EVENT DETAILS / CITY**  
Location & Date

## Znak w praktyce:

Materiały promocyjne na potrzeby wydarzeń, które są organizowane lub współorganizowane przez Komisję Europejską:

### WSZYSTKIE MATERIAŁY

Poniżej przedstawiono przykłady materiałów opracowanych przez Komisję Europejską z myślą o promocji Tygodnia. W przypadku wydarzeń, które są organizowane lub współorganizowane przez Komisję Europejską, organizatorzy zewnętrzni powinni używać plakatów i opcji mediów społecznościowych przedstawionych poniżej. Jeżeli konieczne jest dodanie dodatkowych informacji, można je umieścić w szarym obszarze. Plakat przetłumaczono na wszystkie języki UE i można go pobrać [tutaj](#).

Logo Komisji Europejskiej powinno pojawić się z następującym zdaniem: „Europejski Tydzień Umiejętności Zawodowych jest inicjatywą Komisji Europejskiej”, jeżeli wydarzenie jest organizowane lub współorganizowane przez Komisję Europejską. Inne rodzaje logo i inne języki, a także wytyczne dotyczące używania logo można pobrać [tutaj](#).

### DOKUMENTY WORD I PREZENTACJE POWERPOINT

W przypadku dokumentów Word i prezentacji PowerPoint dotyczących wydarzeń, które są organizowane lub współorganizowane przez Komisję Europejską, utworzono specjalne szablony, które zawierają uzgodnione palety kolorów i elementy graficzne.



