



# SEMANA EUROPEA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL



**2019**

Guía para los medios sociales de comunicación

*#DiscoverYourTalent*

*Empleo,  
Asuntos  
Sociales e  
Inclusión*



## Sobre esta guía para los medios sociales de comunicación

Esta guía ofrece materiales y orientación para apoyar a las partes interesadas y los socios a dar difusión a la Semana Europea de la Formación Profesional 2019, además de **comunicar las ventajas de la educación y formación profesionales** (EFP) en toda Europa a través de los medios sociales. Puedes participar utilizando los medios sociales de las siguientes maneras:

- **Comparte los materiales de la campaña.**
- **Sigue las plataformas de la campaña**, comparte contenido y utiliza las etiquetas de la campaña que se indican en este documento.
- **Divulga el mensaje en eventos**, y tuitea en directo.

Sigue leyendo para encontrar consejos y sugerencias referentes a la publicación de contenido en medios sociales como Facebook y Twitter, así como publicaciones predeterminadas y enlaces a materiales de la campaña que puedes emplear.



## Acercas de la campaña de la Semana Europea de la Formación Profesional

La Semana Europea de la Formación Profesional es una iniciativa de la Comisión Europea con la que se pretende concienciar y despertar el atractivo de la educación y formación profesionales (EFP). **El objetivo de la Semana es hacer de la EFP una propuesta más atractiva y ayudar a los jóvenes y adultos a alcanzar su máximo potencial.** Los eventos que se celebrarán en toda Europa –a escala local, regional y nacional– mostrarán las innumerables oportunidades que ofrece la EFP para jóvenes, adultos y empresas.

La cuarta edición de la Semana se celebrará del 14 al 18 de octubre de 2019 en Helsinki. **Los eventos y actividades organizados entre abril y diciembre de 2019 en los Estados miembros de la UE, el EEE y los países candidatos a la UE se pueden asociar a la Semana** – con lo que se impulsa el reconocimiento y la visibilidad de la organización.

**El lema de la iniciativa es «¡Descubre tu talento!»,** y vela por constatar que todos estamos dotados de talento y que la EFP puede conferir a las personas aquellas destrezas, conocimientos y competencias necesarios para alcanzar el éxito en el mercado laboral y en la sociedad en general. **El lema de este año es «La EFP para todos - Competencias de por vida»** y la Semana se centrará en los aspectos inclusivos y permanentes de la EFP.

## # Etiquetas de la campaña

Las etiquetas principales vinculadas al eslogan de la campaña «¡Descubre tu talento!» son:

- 🍌 **#EUVocationalSkills:** Para ser utilizado para contenido dirigido a partes interesadas y multiplicadores
- 🍌 **#DiscoverYourTalent:** Para ser utilizado para contenido general dirigido a un público destinatario más amplio

Incluye estas etiquetas en cualquier contenido pertinente que elabores, ya que permitirá a la Comisión Europea y a la comunidad en general de partes interesadas interactuar con tu contenido y promover su visibilidad.

## ?? Cómo interactuar con la Semana a través de los medios sociales

### 1. ¡Síguenos!

**Sigue los canales oficiales de la Comisión Europea en los medios sociales** para estar al tanto de las últimas noticias, eventos y debates relacionados con la Semana.



Twitter

@EU\_Social

@EuropeanYouthEU



Facebook

@SocialEurope

@EuropeanYouthEU



LinkedIn

linkedin.com/company/european-commission



Instagram

@europeancommission

### 2. Comparte los materiales de campaña

Hemos elaborado numerosos **materiales para la campaña de la Semana**, como guías, estudios de caso, detalles de los próximos eventos, contenido visual y mucho más. La Comisión Europea los compartirá junto con contenido habitual sobre la Semana y tú puedes hacer lo mismo.

### 3. Elabora tu propio contenido

El mejor contenido es único y está adaptado a ti y a tu organización. **Elaborar tu propio contenido es una manera eficaz de promover tus propias aportaciones, así como de concienciar sobre la Semana y llegar hasta las partes interesadas.** Ello ayudará a promover los diferentes eventos que se celebren y a animar a los demás a que participen.

Usa las etiquetas oficiales habitualmente dentro de tu contenido escrito y visual para mejorar las posibilidades de búsqueda y el alcance de tus publicaciones.

Añade emojis, filtros e imágenes en directo de los eventos pertinentes, pues son una buena forma de aumentar la implicación del público a lo largo de la Semana. Deberás tener presente siempre **la adecuación del contenido al contexto** y solicitar permisos a terceros que aparezcan en fotos y en el contenido.

### 4. Utilización de contenido visual

**Las imágenes, los vídeos y los GIF pueden mejorar la eficacia de tu contenido, dado que aumentarán las probabilidades de que el público reciba tu mensaje.** Haz que tu contenido llame la atención, pues incrementará las probabilidades de que el público interactúe con tus publicaciones o responda a cualquier petición («haz "clic" aquí/ inscríbete», etc.).

Los GIF son especialmente populares en la actualidad, dado que son una animación breve y llamativa que normalmente se reproduce de forma automática en el flujo de noticias de las personas para captar su atención. **Existen numerosas herramientas en línea sencillas que puedes usar para crear GIF**, como [Tenor](#) o [EZGif](#). [Giphy](#) es otra buena elección, y dispone de una de las mayores recopilaciones de GIF en línea. Por otro lado, puedes usar GIF predeterminados. La mayoría de los canales de los medios sociales, incluidos Facebook y Twitter, han creado opciones de búsqueda de GIF. También puedes encontrar GIF para compartir o descargar en Google Images (existe una opción para filtrar GIF en lugar de imágenes, pero verifica primero los permisos para compartir).

Publicar secuencias de grabaciones de los eventos es una manera excelente de promover tu acto, la Semana y la EFP, y algo diferente respecto a las imágenes estáticas. **Utiliza tu teléfono inteligente para grabar secuencias y súbelas** al canal de medios sociales que elijas. Es conveniente hacer algunas comprobaciones antes de que empieces a grabar –por ejemplo, ¿hay suficiente iluminación?–, con el fin de asegurarte de que la toma sea de buena calidad.

### 5. Lanzamiento

En la época del contenido inmediato, **Snapchat, las historias de Instagram y Facebook Live son formas eficaces de alcanzar al público clave.** Si incluyes Facebook e Instagram Live en tu estrategia de contenido, ofrecerás una fuente de contenido única en tiempo real a tus espectadores.

Se recomienda que planifiques tu contenido en directo igual que lo harías con cualquier otro contenido. Aunque la retransmisión en directo tiene la ventaja de ofrecer contenido original, no editado y sin filtros, **requiere un plan de acción en marcha para maximizar su eficacia.**



## Ejemplos de publicaciones

Estos son algunos ejemplos de contenido para los medios sociales que puedes **compartir en tus canales, con el fin de** ayudar a promover la Semana Europea de la Formación Profesional y cualquier actividad pertinente en la que participes.

📅 ¡Celebremos un acto para la Semana Europea de la Formación Profesional 2019! Más información sobre los eventos y actividades de aprendizaje adecuados para adultos en [TU PAÍS] aquí: <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/your-country> en #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent #AdultLearning

¡TÚ puedes inspirar a otras organizaciones y estudiantes adultos si compartes tu historia dentro de la Semana Europea de la Formación Profesional! 💡 Envía la tuya aquí ➔ <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/share-your-story> en #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

¿Quieres dar un paso adelante en tu carrera? 🤝 #Descubre tu talento con programas de aprendizaje para adultos y personas que abandonan los estudios prematuramente. #DiscoverYourTalent La EFP es una gran manera de cambiar la trayectoria profesional, mejorar las competencias, reciclarse o dar el siguiente paso. Más información aquí ▶ <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/> #EUVocationalSkills

¿Quieres participar en la Semana Europea de la Formación Profesional 2019? ? Participa votando en los Premios a la Excelencia de la EFP 2019, compartiendo tu historia sobre la EFP o asistiendo a cualquiera de los eventos que se celebrarán este año en toda Europa. 🗳️ <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/>



## Consejos para el contenido:

- 👉 Incluye un **enlace a una página web**, como la de la Semana Europea de la Formación Profesional, para facilitar información a las personas que estén interesadas.
- 👉 **Etiqueta otras cuentas de Twitter** convenientes en publicaciones utilizando «@» seguido del nombre de la cuenta. Esto garantiza que vean tu contenido, les anima a interactuar con él y, al mismo tiempo, atrae la atención de su público.
- 👉 **Fija tuits** a la parte superior de tus noticias para garantizar la visibilidad continua.
- 👉 Responde o **interactúa con otro contenido** en el que se emplee las etiquetas de la campaña #DiscoverYourTalent o #EU VocationalSkills.
- 👉 **Responde a los comentarios** o respuestas a tu contenido.
- 👉 **Utiliza herramientas de programación automatizada** como TweetDeck o Hootsuite, para planificar el contenido que publicarás en las redes con antelación y, de dicha forma, garantizar una promoción de la campaña periódica.
- 👉 **Publica actividades en directo** a través de Facebook, Twitter o YouTube. Este último puede ser un modo eficaz de comunicarte con tu público en tiempo real, sin el coste de organizar un evento físico.



## Mejores prácticas en los medios sociales

### 1. Actualiza tu perfil

Una gran manera de mostrar tu apoyo a la Semana es **incorporar una frase breve a tus perfiles de Facebook, Twitter e Instagram para poner de relieve tu implicación**. También puedes cambiar la foto de tu perfil para mostrar tu apoyo. A continuación, puedes ver dos ejemplos de la Semana del año pasado. A la izquierda se puede ver a una trabajadora de una organización benéfica de Malta y, a la derecha, a una emprendedora de Irlanda. Ambas muestran diferentes enfoques para mencionar su estado de embajadora de la Semana Europea de la Formación Profesional: una se centra únicamente en ello y la otra lo incluye en su biografía habitual.

Ejemplo:



## 2. Publica en los mejores momentos

Los mejores momentos para publicar en los canales de los medios sociales son los siguientes:



### Facebook:

entre las 12.00 y las 15.00, lunes, miércoles, jueves y viernes..



### Instagram:

entre las 14.00 y las 15.00, de lunes a viernes.



### Twitter:

entre las 12.00 y las 15.00, de lunes a viernes.



### LinkedIn:

7.45, 10.45, 12.45 y 17.45, de lunes a jueves.

## 3. Cómo relacionarse con los demás de manera eficaz

Una de las ventajas más importantes de los medios sociales es que brinda a tu público la oportunidad de interactuar contigo y a ti con ellos. Estos son algunos consejos para sacarle el mayor partido:



## Los mejores consejos para interactuar:

- 🍷 **Etiqueta siempre que se pueda.** Cuando hagas referencia a una empresa u organización en particular, comprueba siempre que estén presentes en los medios sociales y etiquétalos. Esto significa que pueden ver tu contenido y decidir compartirlo o responder. De tal modo, tu mensaje será visible para su público, así como para el tuyo.
- 🍷 **Utiliza etiquetas pertinentes.** Asegúrate de que tu contenido se vea en el mejor momento e incorpore etiquetas populares o que sean tendencia y pertinentes para ti.
- 🍷 **Responde a las preguntas de manera oportuna.** Es fundamental responder rápidamente a los comentarios y mensajes. Responder en las 24 horas siguientes indica que estás presente y disponible para dar respuestas (p. ej., a preguntas sobre eventos concretos).
- 🍷 **Comenta y comparte/retuitea contenido de tu comunidad.** Aprovecha las menciones o comentarios sobre tus noticias. Estas te brindan la oportunidad de devolver la interacción y entablar relaciones que puedan seguir desarrollándose en el futuro.
- 🍷 **Inicia un debate.** Twitter, Facebook e Instagram tienen la opción de crear tu propia encuesta de opinión. Puedes plantear una pregunta a tu comunidad para aumentar la participación y utilizar los resultados para educarlos o hacer un llamamiento.

Estos son algunos ejemplos de preguntas planteadas en encuestas, p.ej., para comenzar un debate:

### INSTAGRAM

Pregunta: ¿Cuál es el mejor camino para comenzar una carrera en ingeniería?

Respuestas: A = Carrera universitaria

B = Programa de aprendizaje

### TWITTER

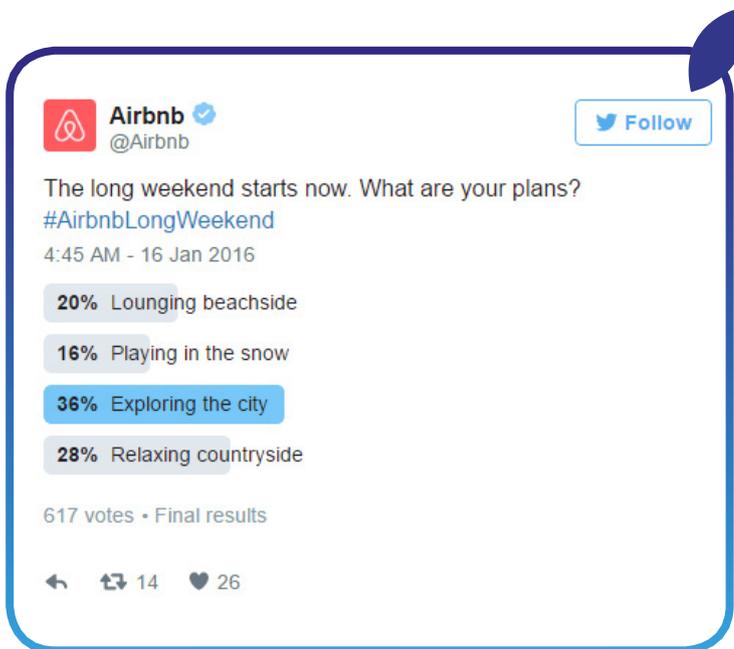
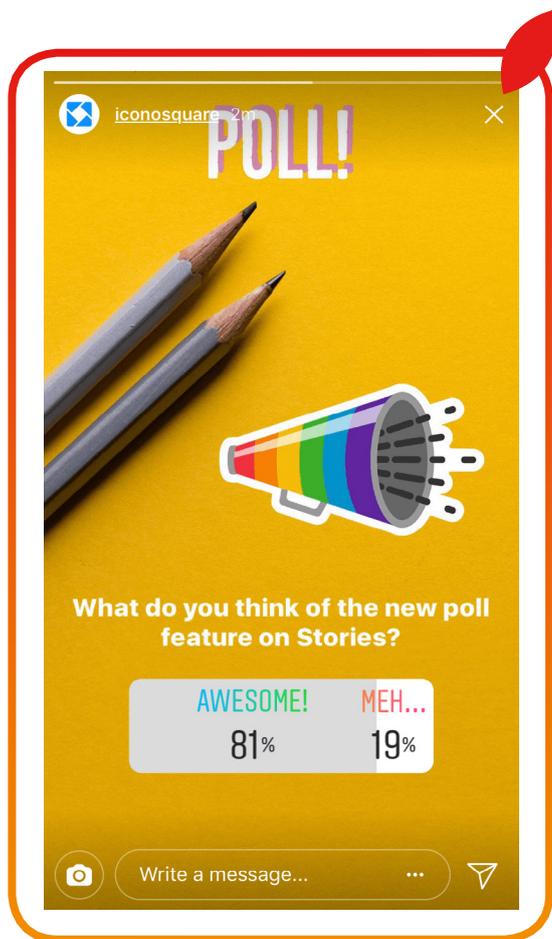
Pregunta: Si pudieras comenzar una carrera en cualquier ámbito profesional, ¿cuál elegirías?

Respuestas: 1. Especialista informático

2. Higienista dental

3. Fontanero

## Ejemplos de encuestas en medios sociales





## Relación con compañeros

Si inscribes un evento o actividad de EFP dentro de la Semana, recibirás una invitación para unirse a un grupo de Facebook exclusivo, en el que podrás **compartir buenas prácticas con otros profesionales de EFP** de diferentes organizaciones de toda Europa. Esta es la oportunidad perfecta para celebrar tus proyectos de éxito o buscar apoyo y consejo. El contenido y los materiales multimedia de eventos, como fotografías, resúmenes y presentaciones, también se compartirán en este canal.



## Comparte tu historia

Un gran modo de promover las ventajas de los programas de formación de EFP es **compartir tu propia experiencia de EFP** y animar a la gente de tu red a que también ellos compartan sus historias. Tanto si han recibido ellos mismos formación de EFP, como si la han prestado, siempre es útil escuchar experiencias de primera mano. Pueden hacerlo enviando su historia en inglés o en su propio idioma, [a través de la página web de la campaña.](#)

Las historias más inspiradoras aparecerán en nuestro boletín mensual y tendrán difusión en nuestros canales en los medios sociales, con lo que tanto tú como tu organización gozaréis de mayor visibilidad.



## Contacto

Estamos encantados de responder a cualquier pregunta que tengas acerca de tus actividades en los medios sociales.

**Correo electrónico:** [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)

**Teléfono:** +44 (0)207 444 4264

**Twitter:** @EU\_social, @EuropeanYouthEU, #EUVocationalSkills, #DiscoverYourTalent

**Facebook:** @socialeurope, @EuropeanYouthEU