



SEMAINE EUROPÉENNE DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES



2019

Guide pour les réseaux sociaux

#DiscoverYourTalent

*Emploi, affaires
sociales et
inclusion*



À propos de ce guide pour les réseaux sociaux

Ce guide propose des ressources et des conseils pour aider les parties prenantes et les partenaires à promouvoir la Semaine européenne des compétences professionnelles 2019 et à **faire connaître les avantages de l'enseignement et de la formation professionnels (EFP)** en Europe sur les réseaux sociaux.

Vous pouvez participer en utilisant les réseaux sociaux des manières suivantes:

- **Partagez les supports de campagne.**
- **Suivez les plateformes de la campagne**, partagez des contenus et utilisez les hashtags de la campagne repris dans ce document.
- **Faites passer le mot lors d'évènements**, y compris en tweetant en direct.

Continuez à lire pour découvrir des trucs et astuces sur la publication de contenus sur des réseaux sociaux tels que Facebook et Twitter, y compris des posts prêts à l'emploi et des liens vers des ressources que vous pouvez utiliser.



À propos de la Semaine européenne des compétences professionnelles

La Semaine européenne des compétences professionnelles est une initiative de la Commission européenne visant à accroître la sensibilisation et l'attractivité de l'enseignement et de la formation professionnels (EFP). **La Semaine vise à faire de l'EFP une option plus attrayante, et à aider les jeunes comme les adultes à déployer tout leur potentiel.** Des événements qui se dérouleront partout en Europe au niveau local, régional et national présenteront les immenses possibilités offertes par l'EFP aux jeunes, aux adultes et aux entreprises.

La quatrième édition de la Semaine a lieu du 14 au 18 octobre 2019 à Helsinki. **Les événements et activités organisés entre avril et décembre 2019 dans les États membres de l'UE, de l'EEE et dans les pays candidats à l'adhésion à l'UE peuvent s'associer à la Semaine**, ce qui augmentera l'identification et la visibilité de l'organisation.

L'initiative a pour slogan «Découvre ton talent!». Celle-ci vise à montrer que chaque personne a du talent et que l'EFP peut fournir aux personnes les compétences pratiques, les connaissances et les aptitudes nécessaires pour réussir sur le marché du travail et dans la société en général. **Le thème de cette année est «EFP pour TOUS – Des compétences à vie»** et la Semaine mettra en avant les aspects inclusifs et d'apprentissage tout au long de la vie de l'EFP.

Les hashtags de la campagne

Les principaux hashtags du slogan de la campagne «Laisse ton talent s'exprimer» peuvent:

- 🍌 **#EUVocationalSkills:** être utilisés pour les contenus destinés aux parties prenantes et aux multiplicateurs.
- 🍌 **#DiscoverYourTalent:** être utilisés pour les contenus généraux qui visent un public plus large.

Veuillez inclure ces hashtags dans tous les contenus pertinents que vous créez, car cela permettra à la Commission européenne et à la communauté étendue des parties intéressées d'interagir avec votre contenu et de renforcer sa visibilité.

?? Comment interagir avec la Semaine via les réseaux sociaux

1. Suivez-nous

Suivez les comptes officiels de la Commission européenne sur les réseaux sociaux pour rester au fait des dernières nouvelles, des événements et des discussions en lien avec la Semaine.



Twitter

@EU_Social @EuropeanYouthEU



Facebook

@SocialEurope @EuropeanYouthEU



LinkedIn

linkedin.com/company/european-commission



Instagram

@europeancommission

2. Partagez les supports de campagne

Nous avons créé une série de **ressources de campagne pour la Semaine**. Parmi celles-ci, vous trouverez entre autres des guides, des études de cas, les détails des événements à venir et des visuels à l'effigie de la Semaine. La Commission européenne partagera ces ressources avec les contenus périodiques sur la Semaine et vous pouvez en faire autant.

3. Créez votre propre contenu

Le meilleur contenu est unique et adapté à vos besoins et à votre organisation. **Créer votre propre contenu est une manière efficace de promouvoir vos propres contributions, de faire connaître la Semaine et de sensibiliser des groupes de parties prenantes.** Cela contribuera à promouvoir les différents événements qui ont lieu et encouragera d'autres personnes à participer.

Utiliser régulièrement les hashtags officiels dans vos contenus écrits et visuels permettra de les rendre facilement consultables et d'améliorer la visibilité de vos posts.

Ajouter des émoticônes, des filtres et des photos animées des événements concernés est un formidable moyen d'intéresser le public pendant la Semaine. N'oubliez pas d'**adapter votre contenu au contexte** et demandez aux participants s'ils acceptent d'apparaître dans vos photos et votre contenu.

4. Utilisez les visuels

Les images, les vidéos et les GIF peuvent rendre votre contenu plus efficace et augmenter vos chances de toucher votre public. En rendant vos contenus plus marquants, il y a davantage de chances que votre public interagisse avec vos posts ou réponde à des appels à l'action (cliquez ici/inscrivez-vous, etc.).

Les GIF sont particulièrement populaires en ce moment et ces animations courtes qui captent l'attention sont intéressantes puisqu'elles animent les fils d'actualité automatiquement pour y attirer l'attention. **Il existe une série d'outils en ligne simples que vous pouvez utiliser pour créer des GIF**, comme [Tenor](#) or [EZGif](#). [Giphy](#) est une autre solution adaptée, et comprend l'une des plus vastes collections de GIF en ligne. Vous pouvez aussi utiliser des GIF déjà existants. La plupart des réseaux sociaux, y compris Facebook et Twitter, disposent d'une fonctionnalité intégrée de recherche de GIF, ou vous pouvez trouver des GIF à partager ou à télécharger sur Google Images (il est possible d'utiliser un filtre pour obtenir des GIF au lieu d'images, mais vérifiez bien qu'ils peuvent être partagés).

Poster des extraits vidéos illustrant les événements est également une excellente manière de promouvoir votre événement, la Semaine et l'EFPP, et cela change des images statiques. **Utilisez votre smartphone pour enregistrer des vidéos et téléchargez-les** sur votre réseau social préféré. Il est bon de vérifier quelques petites choses avant de commencer à filmer (par exemple, la luminosité est-elle suffisante?), pour vous assurer que votre vidéo sera de bonne qualité.

5. Faites du direct


À l'ère des contenus instantanés, **Snapchat, les stories Instagram et Facebook Live sont des manières efficaces de toucher votre public cible.** En intégrant Facebook et Instagram Live dans votre stratégie de contenus, vous offrez aux spectateurs des contenus uniques et en temps réel.

Il vous est recommandé de planifier votre contenu live, comme vous planifieriez une autre communication. Si la diffusion en direct a l'avantage d'être authentique, brute et sans filtre, **elle nécessite tout de même un plan d'action à mettre en place afin d'en maximiser l'effet.**



Exemples de posts

Voici quelques exemples de contenus destinés aux réseaux sociaux que vous pouvez **partager sur vos propres réseaux** pour contribuer à promouvoir la Semaine européenne des compétences professionnelles et toutes les activités auxquelles vous souhaitez participer.

 Nous organisons un évènement dans le cadre de la Semaine européenne des compétences professionnelles 2019! Découvrez les événements et activités relatifs à l'éducation des adultes dans [VOTRE PAYS] ici: https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/your-country_en #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent #AdultLearning

VOUS pouvez inspirer d'autres organisations et des apprenants adultes en partageant votre histoire dans le cadre de la Semaine européenne des compétences professionnelles! Soumettez la vôtre ici ➔ https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/share-your-story_en #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Vous voulez passer à l'étape supérieure dans votre carrière? 🙌 Laissez votre talent s'exprimer avec l'enseignement professionnel pour les adultes et les jeunes sortant de l'école #DiscoverYourTalent. L'EFPP est une excellente manière de changer de métier, de se perfectionner, de se reconverter ou d'évoluer dans sa carrière. Plus d'informations ici ▶ <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/> #EUVocationalSkills

Vous voulez participer à la semaine européenne des compétences professionnelles 2019 #EUVocationalSkills Week 2019? Participez en votant pour le prix d'excellence dans l'EFPP 2019, partagez votre histoire avec l'EFPP, ou assistez à un évènement organisé cette année en Europe. En savoir plus 🌐 <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/>



Conseils pratiques pour les contenus:

- 🍷 Incluez un **lien vers un site web**, par exemple la page de la Semaine européenne des compétences professionnelles, afin de fournir plus d'informations aux personnes intéressées.
- 🍷 **Taggez d'autres comptes Twitter pertinents** dans vos posts en utilisant «@» puis le nom du compte. Cela garantit qu'elles verront votre contenu, ce qui les encouragera à interagir avec celui-ci et attirera l'attention de leur public.
- 🍷 **Épinglez des tweets** en haut de votre fil d'actualité pour vous assurer de sa visibilité permanente.
- 🍷 Répondez à, ou **interagissez avec d'autres contenus** qui utilisent les hashtags de la campagne #DiscoverYourTalent et/ou #EUVocationalSkills
- 🍷 **Répondez aux commentaires** ou aux réponses à vos contenus.
- 🍷 **Utilisez des outils de programmation automatique**, comme TweetDeck ou Hootsuite, pour planifier des contenus sociaux et garantir que la campagne de promotion ne s'interrompt pas.
- 🍷 **Proposez des activités en direct** via Facebook, Twitter ou YouTube. Cela peut être une manière efficace de communiquer avec votre public cible en temps réel, sans devoir engager des frais pour l'organisation d'un événement physique.



Bonnes pratiques sur les réseaux sociaux

1. Actualisez votre profil

Une bonne manière de montrer votre soutien à la Semaine est d'**intégrer une petite phrase à vos profils Facebook, Twitter et Instagram pour mettre en avant votre implication**. Vous pouvez également modifier votre photo de profil pour montrer votre soutien. Ci-dessous, vous trouverez deux exemples de la Semaine de l'an dernier. Sur la gauche, un bénévole de Malte et sur la droite, un entrepreneur d'Irlande. Chacun mentionne le statut d'ambassadeur de la Semaine européenne des compétences professionnelles; l'un ne se concentre que sur ça, l'autre l'indique dans sa biographie.

Exemple:



2. Postez au bon moment

Les meilleurs moments pour poster des contenus sur les réseaux sociaux sont présentés ci-dessous:



Facebook:

Entre 12h00 et 15h00, lundi, mercredi, jeudi et vendredi.



Instagram:

Entre 14h00 et 15h00 du lundi au vendredi.



Twitter:

Entre 12h00 et 15h00 du lundi au vendredi.



LinkedIn:

7h45, 10h45, 12h45 et 17h45, du lundi au jeudi.

3. Comment communiquer efficacement

L'un des principaux avantages des réseaux sociaux est qu'ils donnent à votre public l'occasion d'interagir avec vous, et vous avec lui. Voici quelques conseils pour en tirer profit au mieux:



Conseils pour la communication:

- 🍷 **Taggez chaque fois que c'est possible.** Lorsque vous mentionnez une société ou organisation particulière, vérifiez si elle est présente sur les réseaux sociaux. Cela signifie qu'elle pourra voir votre contenu et choisir de le partager ou d'y répondre. Votre message deviendra ainsi plus visible pour son public comme pour le vôtre.
- 🍷 **Utilisez des hashtags pertinents.** Assurez-vous que votre contenu est vu aux meilleurs moments et intégrez des hashtags populaires/tendances qui sont pertinents pour vous.
- 🍷 **Répondez rapidement aux questions.** Il est primordial de répondre à tout commentaire et message rapidement. Répondre dans les 24 heures montre que vous êtes présent et que vous pouvez proposer des réponses rapidement (par exemple, aux questions sur des événements spécifiques).
- 🍷 **Commentez et partagez/retweetez des contenus de votre communauté.** Profitez des mentions ou des commentaires sur votre fil d'actualité. Ce sont d'excellentes occasions de renverser l'interaction et d'établir des liens qui pourront s'approfondir par la suite.
- 🍷 **Entamez une discussion.** Twitter, Facebook et Instagram disposent d'une option pour créer votre propre sondage. Vous pouvez poser une question à votre communauté pour renforcer son implication et utiliser les résultats pour l'informer ou l'appeler à agir.

Voici quelques exemples de questions de sondages pouvant lancer une discussion:

INSTAGRAM

Question: Quelle est la meilleure voie pour une carrière d'ingénieur?

Réponses:

A = Diplôme universitaire

B = Apprentissage

TWITTER

Question: Si vous pouviez commencer une carrière dans un domaine professionnel, laquelle choisiriez-vous?

Réponses:

1. Spécialiste informatique

2. Hygiéniste dentaire

3. Plombier

Exemples de sondages sur les réseaux sociaux





Nouez des contacts avec vos pairs

Si vous enregistrez un évènement ou une activité EFP dans le cadre de la Semaine, vous serez invité à rejoindre un groupe Facebook exclusif, où vous pourrez **partager des bonnes pratiques avec d'autres professionnels de l'EFP** issus de différentes organisations en Europe. Il s'agit là d'une occasion idéale pour célébrer vos projets réussis ou pour demander de l'aide et des conseils. Les contenus et supports médiatiques des évènements, comme les photos, les résumés et les présentations seront aussi partagés sur ce réseau.



Partagez votre histoire

Une bonne manière de promouvoir les avantages des programmes de formation d'EFP est de **partager votre propre expérience de l'EFP** et d'encourager les personnes de votre réseau à faire de même. Qu'elles aient bénéficié des formations de l'EFP ou qu'elles en dispensent, il est toujours utile d'entendre des expériences personnelles. Elles peuvent le faire en soumettant leur histoire, en anglais ou dans leur langue, [via le site web de la campagne](#).

Les histoires les plus inspirantes seront reprises dans notre bulletin d'informations mensuel et mises en avant sur nos réseaux sociaux, ce qui vous apportera de la visibilité supplémentaire ainsi qu'à votre organisation.



Nous contacter

Nous sommes à votre disposition pour répondre à toutes vos questions sur vos activités sur les réseaux sociaux.

Email: info@vocationalskillsweek.eu

Téléphone: +44 (0)207 444 4264

Twitter: @EU_social, @EuropeanYouthEU, #EUVocationalSkills, #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU