



Европейска  
комисия

Европейска седмица на  
професионалните умения



## ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН ЗА ВРЪЗКА С МЕДИИТЕ

Този информационен бюлетин има за цел да Ви помогне да промотирате своите събития за Европейската седмица на професионалните умения чрез различни медийни канали. Медиите могат да са могъщ инструмент за промотиране на Вашето събитие и насърчаване на хората да се включат в него. Те също така помагат да повишите профила на организацията си и да промените възприемането на професионалното образование и обучение (ПОО) във Вашата държава.

### КАК ДА ПОЛУЧИТЕ МЕДИЙНО ОТРАЗЯВАНЕ?

Следвайте този лесен списък, за да привлечете медийно отразяване:

- Решете към кои медии да се обърнете
- На уеб сайта ще има наличен шаблон за прес съобщения. Можете да адаптирате шаблона с информация за Вашето събитие
- Съберете информация, снимки, цитати и иконография, които могат да бъдат публикувани
- Потърсете онлайн за данни за контакт с журналисти в местните новинарски програми или вестници
- Изпратете по електронната поща прес съобщението и снимките до Вашите контакти с медиите (с информация за връзка и потенциални интервюта)
- Последвайте с телефонен разговор до медията, за която е вероятно да окаже най-силното въздействие
- Ако на събитието Ви ще присъстват журналисти, ги посрещнете на място през деня и ги представете на интересни хора

#### КЪМ КОЯ МЕДИЯ ДА СЕ ОБЪРНЕТЕ?

- Местни вестници, уеб сайтове, блогове
- Бюлетини за събития
- Национални вестници
- Специални издания
- Радио и телевизия

#### КАК ДА ВДЪХНЕТЕ ЖИВОТ НА ПРЕС СЪОБЩЕНИЕТО СИ?

- Снимки
- Цитати
- Конкретни за държавата и Европа факти и статистики за ПОО

Добрият списък с контакти е първата стъпка към успешното медийно отразяване. Винаги е добра идея да поместите събитието си в бюлетините за събития и да се обърнете към местните медии, тъй като те се интересуват от всичко, което засяга обществеността. Обърнете внимание на вида на медията, към която се обърщате. Например специалните издания ще търсят техническа информация, докато радио и телевизионните станции са подходящи за по-живи и необичайни събития.

Най-добрият начин да осигурите информация на медиите е като изпратите прес съобщение. Съветваме Ви да използвате шаблона за прес съобщения на Европейската седмица на професионалните умения. За местните медии и вестници можете да изпратите прес съобщението около две седмици предварително, като им напомните отново ден или два преди самото събитие. За специалните издания можете да изпратите прес съобщението по-рано. Последващо обаждане по телефона ще Ви даде шанс да предизвикате интерес към действията си.

С радост ще Ви помогнем, ако имате някакви въпроси относно връзките с медиите.

Свържете се с нас на: **Имейл адрес: [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)**

**Телефон: +44 (0)207 444 4264**

**Уеб сайт: [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)**

**#DiscoverYourTalent**

Заетост,  
социални въпроси  
и приобщаване

**#EU Vocational Skills**



Evropská  
komise

Evropský týden  
odborných dovedností



## PŘEHLED INFORMACÍ PRO KONTAKT S MÉDIÍ

Tento přehled informací má za cíl pomoci vám propagovat vaše akce v rámci Evropského týdne odborných dovedností prostřednictvím různých mediálních kanálů. Média mohou být významným nástrojem k propagaci vaší akce a podpoře její návštěvnosti. Mohou také pomoci posílit pozici vaší organizace a posunout vnímání odborného vzdělávání a výcviku (OVV) ve vaší zemi.

### JAK ZÍSKAT MEDIÁLNÍ POKRYTÍ?

Dodržením tohoto jednoduchého kontrolního seznamu získáte mediální pokrytí:

- Rozhodněte se, která média byste rádi kontaktovali
- Na webu budete mít k dispozici šablonu tiskové zprávy. Šablonu můžete upravit doplněním informací o vaší akci
- Shromážděte informace, fotografie, nabídky, infografiku, které lze publikovat
- Online vyhledejte kontaktní údaje na novináře v místních zpravodajských programech nebo místních novinách
- E-mailem zašlete tiskovou zprávu a fotografie svým kontaktům v médiích (s kontaktními údaji a potenciálními rozhovory)
- Následně zavolejte do média, které bude mít pravděpodobně největší vliv
- Pokud se novináři chystají navštívit vaši akci, přivítejte je na ní a představte je zajímavým lidem

#### KTERÁ MÉDIA KONTAKTOVAT?

- Místní noviny, weby, blogy
- Seznamy akcí
- Celostátní noviny
- Odborné publikace
- Rozhlas a televize

#### JAK UVÉST TISKOVOU ZPRÁVU DO ŽIVOTA?

- Fotografie
- Cenové nabídky
- Fakta a hodnoty o OVV ve vztahu ke konkrétní zemi nebo Evropě

Dobrý seznam kontaktů je prvním krokem k úspěšnému mediálnímu pokrytí. Je vždy vhodné dostat svou akci na seznam akcí a zacílit na místní média, protože ta se budou zajímat o příběhy, které ovlivňují komunitu. Mějte na paměti typ médií, na který se zaměřujete. Například odborné publikace budou hledat technické informace, zatímco televize a rozhlas jsou vhodnější pro působivější a neobvyklé akce.

Nejlepším způsobem k poskytování informací médiím je zaslání tiskové zprávy. Doporučujeme vám používat šablonu tiskových zpráv pro Evropský týden odborných dovedností. Pro místní média a noviny můžete zasílat tiskové zprávy přibližně dva týdny předem s připomenutím zasláným den nebo dva před akcí. Pro odborné publikace bude zapotřebí zasílat tiskové zprávy dříve. Následný telefonní hovor vám poskytne příležitost prodat váš příběh.

Rádi vám pomůžeme se všemi dotazy ohledně kontaktů s médii.

**Kontaktujte nás: [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)**

**Telefon: +44 (0)207 444 4264**

**Web: [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)**

**#DiscoverYourTalent**

Sample output to test PDF Combine only

Zaměstnanost,  
sociální věci  
a sociální  
začleňování

**#EUVocationalSkills**



Europa-  
Kommissionen

Europæisk uge for  
erhvervskompetencer



## FAKTABLAD OM MEDIERELATIONER

Dette faktablad har til formål at hjælpe dig med at promovere dine arrangementer ifm. den europæiske uge for erhvervskompetencer gennem en række forskellige mediekkanaler. Medier kan være et effektivt værktøj til at promovere dit arrangement og opfordre folk til at deltage. De kan også hjælpe med at øge din organisations profil og ændre opfattelsen af erhvervsuddannelse (EUD) i dit land.

### HVORDAN OPNÅR MAN MEDIEDÆKNING?

Følg denne enkle tjekliste for at tiltrække mediedækning:

- Vælg, hvilke medier du vil opsøge
- En skabelon til en pressemeddelelse vil blive gjort tilgængelig på webstedet. Du kan tilpasse skabelonen med oplysninger om dit arrangement
- Indsaml oplysninger, billeder, citater og infografik, der kan offentliggøres
- Find kontaktoplysninger online til journalister på lokale nyhedsprogrammer eller lokale aviser
- Send en e-mail med pressemeddelelsen og dine billeder til dine mediekontakter (med kontaktoplysninger og potentielle interviews)
- Foretag et opfølgende telefonopkald til medier, der sandsynligvis har den største indvirkning
- Hvis journalister deltager i arrangementet, skal du være der for at byde dem velkommen på dagen og præsentere dem for interessante personer

#### HVILKE MEDIER SKAL MAN OPSØGE?

- Lokale aviser, websteder, blogs
- Arrangementslister
- Landsdækkende aviser
- Specialiserede publikationer
- Radio og TV

#### HVORDAN KAN MAN GØRE PRESSEMEDDELELSEN LEVENDE?

- Billeder
- Citater
- Landespecifikke og europæiske fakta og tal for EUD

En god kontakliste er det første trin til vellykket mediedækning. Det er altid en god idé at få dit arrangement på arrangementslister og målrette mod de lokale medier, da de vil være interesserede i historier, der har indflydelse på lokalsamfundet. Vær opmærksom på den medietype, du målretter mod. Specialiserede publikationer vil for eksempel se efter tekniske oplysninger, hvorimod TV og radio er mere passende til livlige og usædvanlige arrangementer.

Den bedste måde at give medierne oplysninger på er ved at sende en pressemeddelelse. Vi anbefaler, at du bruger skabelonen til pressemeddelelser for den europæiske uge for erhvervskompetencer. Hvad angår lokale medier og aviser, kan du sende pressemeddelelsen omkring to uger inden arrangementet og en påmindelse en dag eller to før arrangementet. Hvad angår specialiserede publikationer, kan du sende pressemeddelelsen tidligere. Et opfølgende telefonopkald giver dig mulighed for at sælge din historie.

Vi hjælper dig med glæde med alle medierelaterede henvendelser.

Kontakt os: **E-mail:** [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)

**Telefon:** +44 (0)207 444 4264

**Websted:** [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)

#DiscoverYourTalent

Sample output to test PDF Combine only

Beskæftigelse,  
Sociale Anliggender,  
Arbejdsmarkeds-  
forhold og Inklusion

#EU Vocational Skills



Europäische  
Kommission

Europäische Woche  
der Berufsbildung



## INFORMATIONSBLATT MEDIENBEZIEHUNGEN

Dieses Informationsblatt soll helfen, Werbung für Deine Veranstaltungen im Rahmen der Europäischen Woche der Berufsbildung über eine Vielzahl von Medienkanälen zu machen. Medien können ein sehr wirkungsvolles Mittel sein, um Deine Veranstaltungen zu bewerben und Besucheranreize zu schaffen. Sie können auch helfen, Deine Organisation bekannter zu machen und die berufliche Aus- und Weiterbildung in Deinem Land stärker ins Bewusstsein zu rücken.

### WIE KOMME ICH ZU BERICHTERSTATTUNG IN DEN MEDIEN?

Diese einfache Checkliste hilft, die Aufmerksamkeit der Medien zu gewinnen:

- Entscheide, welche Medien du ansprechen möchtest
- Eine Vorlage für eine Pressemitteilung wird auf der Website verfügbar gemacht. Du kannst die Vorlage mit Informationen zu Deiner Veranstaltung anpassen
- Sammle Informationen, Fotos, Zitate und Infografiken, die veröffentlicht werden können
- Suche nach Kontaktdaten von Journalisten bei lokalen Nachrichtensendungen oder Zeitungen
- Versende die Pressemitteilung und Fotos per E-Mail an Deine Medienkontakte (mit Kontaktdaten und Interviewmöglichkeiten)
- Hake dann mit einem Telefonanruf bei den Medien nach, die wahrscheinlich die größte Wirkung haben
- Wenn Journalisten Deine Veranstaltung besuchen, begrüße sie vor Ort und stelle ihnen interessante Menschen vor

#### WELCHE MEDIEN SOLLTEN ANGESPROCHEN WERDEN?

- Lokale Zeitungen, Websites, Blogs
- Veranstaltungskalender
- Überregionale Zeitungen
- Fachpresse
- Radio und Fernsehen

#### WIE KANNST DU DEINE PRESSEMITTEILUNG LEBENDIG GESTALTEN?

- Fotos
- Zitate
- Fakten und Zahlen zur beruflichen Aus- und Weiterbildung im jeweiligen Land und in Europa

Eine gute Kontaktliste ist der erste Schritt zu einer erfolgreichen Berichterstattung in den Medien. Es empfiehlt sich immer, Deine Veranstaltung in Veranstaltungskalender aufnehmen zu lassen und die lokalen Medien gezielt anzusprechen, da sie an Geschichten interessiert sind, die die Menschen vor Ort betreffen. Achte auf die Art von Medien, die du gezielt ansprichst. Die Fachpresse wird sich mehr für die fachlichen Informationen interessieren, während Radio und Fernsehen für lebendigere und ungewöhnlichere Veranstaltungen geeignet sind.

Informationen werden am besten über eine Pressemitteilung an die Medien gesendet. Wir empfehlen Dir, die Pressemitteilungsvorlage der Europäischen Woche der Berufsbildung zu verwenden. An lokale Medien und Zeitungen sollte die Pressemitteilung etwa zwei Wochen im Voraus gesendet werden; ein oder zwei Tage vor der Veranstaltung sollte nochmals daran erinnert werden. An die Fachpresse sollte die Pressemitteilung früher gesendet werden. Ein nachfolgender Telefonanruf gibt Dir die Chance, Deine Geschichte gut unterzubringen.

Bei Fragen zu den Medienbeziehungen helfen wir Dir gerne weiter.

Kontaktiere uns: **E-Mail: [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)**

**Telefon: +44 (0)207 444 4264**

**Website: [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)**

**#DiscoverYourTalent**

Beschäftigung,  
Soziales und  
Integration

**#EU Vocational Skills**



Ευρωπαϊκή  
Επιτροπή

Ευρωπαϊκή εβδομάδα  
επαγγελματικών δεξιοτήτων



## ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΓΙΑ ΤΙΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΤΑ ΜΕΣΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Σκοπός του παρόντος ενημερωτικού δελτίου είναι να σας βοηθήσει να προωθήσετε τις εκδηλώσεις σας σχετικά με την ευρωπαϊκή εβδομάδα επαγγελματικών δεξιοτήτων μέσω διαφόρων διαύλων των μέσων ενημέρωσης. Τα μέσα ενημέρωσης μπορούν να χρησιμεύσουν ως ισχυρό εργαλείο για την προώθηση της εκδήλωσής σας και για την παρότρυνση του κοινού να παραστεί σε αυτή. Μπορούν επίσης να συμβάλουν στην ενίσχυση της προβολής της οργάνωσής σας και στην αλλαγή της αντίληψης που επικρατεί στη χώρα σας για την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση (ΕΕΚ).

### ΤΡΟΠΟΣ ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΛΥΨΗΣ ΑΠΟ ΤΑ ΜΕΣΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Για να προσελκύσετε το ενδιαφέρον κάλυψης από τα μέσα ενημέρωσης, ακολουθήστε τον απλό κατάλογο ελέγχου που παρατίθεται κατωτέρω:

- Αποφασίστε ποια μέσα ενημέρωσης επιθυμείτε να προσεγγίσετε
- Σχετικό υπόδειγμα δελτίου Τύπου θα είναι διαθέσιμο στον ιστότοπο. Μπορείτε να προσαρμόσετε κατάλληλα το υπόδειγμα με την προσθήκη πληροφοριών σχετικά με την εκδήλωσή σας
- Συγκεντρώστε πληροφορίες, φωτογραφίες, παραθέματα, ενημερωτικά γραφήματα που μπορούν να δημοσιευτούν
- Αναζητήστε τα στοιχεία επικοινωνίας δημοσιογράφων τοπικών ειδησεογραφικών προγραμμάτων ή τοπικών εφημερίδων
- Αποστείλετε το δελτίο Τύπου και τις φωτογραφίες μέσω μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στους αρμόδιους επικοινωνίας των μέσων ενημέρωσης (με στοιχεία επικοινωνίας και ενδεχομένως συνεντεύξεις)
- Μεριμνήστε για την επακόλουθη τηλεφωνική επικοινωνία με τα μέσα ενημέρωσης που αναμένεται να έχουν τον μεγαλύτερο αντίκτυπο
- Εάν στην εκδήλωσή σας πρόκειται να παραστούν δημοσιογράφοι, φροντίστε να είστε παρόντες για την υποδοχή τους την ημέρα της εκδήλωσης και για τις σχετικές συστάσεις με ενδιαφέροντα πρόσωπα

#### ΣΕ ΠΟΙΑ ΜΕΣΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΠΕΥΘΥΝΘΕΙΤΕ;

- Εφημερίδες, ιστότοποι, ιστολόγια σε τοπικό επίπεδο
- Κατάλογοι εκδηλώσεων
- Εφημερίδες εθνικής κυκλοφορίας
- Εξειδικευμένα έντυπα
- Ραδιοφωνικοί και τηλεοπτικοί σταθμοί

Το πρώτο βήμα για την επιτυχή κάλυψη από τα μέσα ενημέρωσης είναι η κατάρτιση άρτιου καταλόγου αρμόδιων επικοινωνίας. Μια καλή ιδέα αποτελεί, σε κάθε περίπτωση, η καταχώριση της εκδήλωσής σας σε καταλόγους εκδηλώσεων, καθώς και η προσέγγιση των τοπικών μέσων ενημέρωσης, δεδομένου ότι ενδιαφέρονται για διοργανώσεις που έχουν αντίκτυπο στην τοπική κοινότητα. Εφιστάται ιδιαίτερα η προσοχή σας στα είδη των μέσων ενημέρωσης στα οποία απευθύνεστε. Τα εξειδικευμένα έντυπα, για παράδειγμα, ενδιαφέρονται περισσότερο για πληροφορίες τεχνικού χαρακτήρα, ενώ οι τηλεοπτικοί και ραδιοφωνικοί σταθμοί ενδείκνυνται περισσότερο για δυναμικές και πρωτότυπες εκδηλώσεις.

Παραμένουμε στη διάθεσή σας σε περίπτωση που έχετε κάποια απορία σχετικά με τις δραστηριότητές σας στο πλαίσιο των σχέσεων με τα μέσα ενημέρωσης.

Επικοινωνήστε μαζί μας: e-mail: [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)

Τηλέφωνο: +44 (0)207 444 4264

Ιστότοπος: [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)

#DiscoverYourTalent

#### ΠΡΟΣΔΩΣΤΕ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ ΣΑΣ

- Φωτογραφίες
- Παραθέματα
- Στοιχεία και αριθμοί σχετικά με την ΕΕΚ ειδικά για τη χώρα ή σε ευρωπαϊκό επίπεδο

Ο καλύτερος τρόπος για την παροχή πληροφοριών στα μέσα ενημέρωσης είναι η αποστολή δελτίου Τύπου. Συνιστάται να χρησιμοποιήσετε το υπόδειγμα δελτίου Τύπου της ευρωπαϊκής εβδομάδας επαγγελματικών δεξιοτήτων. Για τα μέσα ενημέρωσης και τις εφημερίδες σε τοπικό επίπεδο, μπορείτε να αποστείλετε το δελτίο Τύπου περίπου δύο εβδομάδες πριν από την ημερομηνία της εκδήλωσης, με σχετική υπενθύμιση μία ή δύο ημέρες πριν από την εκδήλωση. Για τα εξειδικευμένα έντυπα, μπορείτε να αποστείλετε το δελτίο Τύπου νωρίτερα. Η επακόλουθη τηλεφωνική επικοινωνία θα σας προσφέρει τη δυνατότητα να προωθήσετε την ιστορία σας.



European  
Commission

EUROPEAN VOCATIONAL  
SKILLS WEEK



## MEDIA RELATIONS FACTSHEET

This factsheet aims to help you promote your European Vocational Skills Week events through a variety of media channels. Media can be a powerful tool to promote your event and encourage people to attend. It can also help raise the profile of your organisation and shift the perception of vocational education and training (VET) in your country.

### HOW TO GAIN MEDIA COVERAGE?

Follow this simple checklist to attract media coverage:

- Decide which media you would like to approach
- A template press release will be made available on the website  
You can adapt the template with information about your event
- Collect information, photos, quotes, infographics that can be published
- Look online for contact details of journalists at local news programmes or local newspapers
- Email the press release and photos to your media contacts (with contact details and potential interviews)
- Follow-up with a phone call to media that is likely to have the biggest impact
- If journalists are attending your event, be there to welcome them on the day and introduce them to interesting people

#### WHICH MEDIA TO APPROACH?

- Local newspapers, websites, blogs
- Event listings
- National newspapers
- Specialist publications
- Radio and TV

#### HOW TO BRING YOUR PRESS RELEASE TO LIFE?

- Photos
- Quotes
- Country-specific and European facts and figures on VET

A good contact list is the first step for successful media coverage. It is always a good idea to get your event into event listings and target your local media, as they will be interested in stories that affect the community. Be mindful of the type of media you are targetting. Specialist publications, for example, will look for technical information, whereas TV and radio are appropriate for more lively and unusual events.

The best way to provide information to media is by sending a press release. We advise you to use the European Vocational Skills Week press release template. For local media and newspapers, you might send the press release around two weeks in advance, with a reminder a day or two before the event. For specialist publications, you might send the press release earlier. A follow-up phone call will give you the opportunity to sell-in your story.

We are happy to help you with any media relation queries.  
Get in touch with us: **Email:** [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)  
**Phone:** +44 (0)207 444 4264  
**Website:** [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)

#DiscoverYourTalent

Sample output to test PDF Combine only

Employment  
Social Affairs  
and Inclusion

#EU Vocational Skills



Comisión  
Europea

Semana Europea de la  
Formación Profesional



## FICHA DE RELACIONES CON LOS MEDIOS

Esta ficha informativa tiene como objetivo ayudarte a promover tus eventos de la Semana Europea de la Formación Profesional a través de distintos canales de medios de comunicación. Los medios de comunicación pueden representar una herramienta poderosa para promocionar tu evento y animar a la participación. También puede ayudar a brindar mayor visibilidad a tu organización y cambiar la percepción de la educación y formación profesional (EFP) en tu país.

### ¿CÓMO OBTENER COBERTURA EN LOS MEDIOS?

Sigue esta sencilla lista de verificación para atraer la cobertura de los medios:

- Decide a qué medios te gustaría dirigirte
- En la página web hay disponible una plantilla de comunicado de prensa. Puedes adaptar la plantilla con información sobre tu evento
- Recopila información, fotos, citas, infografías que puedan publicarse
- Busca en línea los detalles de contacto de los periodistas en los programas de noticias locales o en los periódicos locales
- Envía por correo electrónico el comunicado de prensa y las fotos a tus contactos en los medios (con datos de contacto y posibles entrevistas)
- Haz un seguimiento con una llamada telefónica a los medios que probablemente tengan el mayor impacto
- Si al evento van a asistir periodistas, dales la bienvenida en persona y preséntales a invitados de interés

#### ¿A QUÉ MEDIOS HAY QUE DIRIGIRSE?

- Periódicos locales, páginas web, blogs
- Listados de eventos
- Periódicos nacionales
- Publicaciones especializadas
- Radio y TV

#### ¿CÓMO ELABORAR EL COMUNICADO DE PRENSA?

- Fotos
- Citas
- Hechos y cifras específicos sobre la EFP en el país que corresponda, así como a nivel europeo

Una buena lista de contactos es el primer paso para una cobertura mediática exitosa. Siempre es una buena idea incluir tu evento en las listas de eventos y dirigirse a los medios locales, ya que estarán interesados en las historias que afectan a la comunidad. Ten en cuenta el tipo de medio al que te diriges. Las publicaciones especializadas, por ejemplo, buscarán información técnica, mientras que la televisión y la radio son apropiadas para eventos más animados e inusuales.

La mejor forma de proporcionar información a los medios es enviando un comunicado de prensa. Te recomendamos utilizar la plantilla de comunicado de prensa de la Semana Europea de la Formación Profesional. Para los medios y periódicos locales, puedes enviar el comunicado de prensa con dos semanas de antelación, con un recordatorio uno o dos días antes del evento. Para publicaciones especializadas, puedes enviar el comunicado de prensa antes. Realiza una llamada telefónica de seguimiento para poder vender tu historia.

Estaremos encantados de ayudarte con cualquier consulta de relaciones con los medios.

Ponte en contacto con nosotros: **Correo electrónico:** [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)

**Teléfono:** +44 (0)207 444 4264

**Página web:** [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)

#DiscoverYourTalent

Sample output to test PDF Combine only

Empleo, Asuntos  
Sociales e  
Inclusión

#EU Vocational Skills



Euroopa  
Komisjon

Euroopa kutseoskuste nädal



## MEEDIASUHETE TEABELEHT

Selle teabelehe abiga saate paremini reklaamida oma Euroopa kutseoskuste nädala üritusi eri meediakanalites. Meedia võib olla suureks abiks ürituse reklaamimisel ja inimeste kohalekutsumisel. Samuti võib see parandada teadlikkust teie organisatsioonist ning kutsehariduse ja -õppe mainet riigis.

### KUIDAS PÜÜDA MEEDIA TÄHELEPANU?

Meedia tähelepanu köitmiseks toimige järgmiselt:

- otsustage, millise meediakanali poole soovite pöörduda
- koostage veebisaidil avaldatud blanketil pressiteade, kus on ka teave teie ürituse kohta
- koguge infot, fotosid, tsitaate ja infograafikat, mida avaldada
- otsige veebist kohalike tele- või kirjutavate ajakirjanike kontaktandmeid
- saatke pressiteade ja fotod ajakirjanikule (koos oma kontaktandmete ja intervjuuvõimalustega)
- pärast ka helistage meediakanalile, millel on tõenäoliselt kõige suurem mõju
- Kui ajakirjanikud teie üritusele tulevad, võtke nad vastu ja tutvustage neile huvitavaid inimesi

#### MILLISE MEEDIAKANALI POOLE PÖÖRDUDA?

- Kohalikud ajalehed, veebisaidid ja blogid
- Ürituste kalendrid
- Riiklikud ajalehed
- Valdkondlikud väljaanded
- Raadio ja televisioon

Hea kontaktide nimekiri on esimene samm edukaks meediakajastuseks. Alati on hea mõte saada oma üritus erinevatesse sündmuste kalendritesse ja keskenduda kohalikele ajakirjanikele, sest neid huvitab kõik kogukonda puudutav. Arvestage meediakanali eripäradega. Näiteks valdkonna väljaanded tahavad tehnilist infot, aga televisioon ja raadio sobivad tegusamate ja ebatavaliste ürituste kajastamiseks.

#### KUIDAS TEHA PRESSITEADE ELAVAMAKS?

- Fotod
- Tsitaadid
- Riigi ja ELi tasandi faktid ja arvud kutsehariduse ja -õppe kohta

Meediale on kõige parem teavet esitada pressiteate saatmisega. Soovitame kasutada Euroopa kutseoskuste nädala pressiteate blanketit. Kohalikele ajakirjanikele võiks pressiteate saata umbes kaks nädalat enne üritust ja päev või paar enne ka meeldetuletuse. Valdkonna väljaannetele võiksite saata pressiteate varem. Kui pärast neile ka helistate, saate oma lugu neile huvipakkumaks muuta.

Aitame teid hea meelega meediasuhete küsimustes.

Võtke meiega ühendust! E-post: [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)

Tel: +44 (0)207 444 4264

Veebisait: [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)

#DiscoverYourTalent

Sample output to test PDF Combine only

Tööhõive, sotsiaalküsimused ja sotsiaalne kaasatus

#EU Vocational Skills





Euroopan  
komissio

Euroopan  
ammattitaitoviikko



## MEDIASUHTEIDEN TIEDOTE

Tämän tiedotteen tarkoituksena on auttaa sinua mainostamaan omia Euroopan ammattitaitoviikon tapahtumiasi erilaisten mediakanavien kautta. Media voi olla tehokas työkalu tapahtumasi mainostamiseen ja ihmisten houkuttelemiseen paikalle. Se voi myös auttaa kohottamaan oman organisaatiosi profiilia ja muuttamaan ammatillisen koulutuksen imagoa omassa maassasi.

### KUINKA SAADA MEDIANÄKYVYYTTÄ?

Käytä tätä yksinkertaista muistilistaa saadaksesi medianäkyvyyttä:

- Päätä, mitä mediaa haluat lähestyä
- Verkkosivustolla on saatavilla lehdistötiedotemalli. Voit lisätä malliin tiedot omasta tapahtumastasi
- Kerää tietoja, valokuvia, lainauksia ja infografiikkaa, jotka voidaan julkaista
- Etsi verkosta paikallisuutisten tai -sanomalehtien toimittajien yhteystietoja
- Lähetä lehdistötiedote ja valokuvat sähköpostitse kaikille mediakontakteillesi (yhdessä omien yhteystietojesi ja mahdollisten haastatteluajkojen kanssa)
- Soita viestin lähettämisen jälkeen sille tiedotusvälineelle, jolla on todennäköisesti merkittävin vaikutusmahdollisuus
- Jos tapahtumaasi osallistuu toimittajia, toivota heidät tervetulleeksi tapahtumaan ja esittele heidät kiinnostaville henkilöille

#### MIHIN MEDIAAN KANNATTAA OTTAA YHTEYTTÄ?

- Paikallislehdet, verkkosivustot, blogit
- Tapahtumalistaukset
- Kansalliset sanomalehdet
- Erityisjulkaisut
- Radio ja televisio

#### KUINKA VOIT ELÄVÖITTÄÄ LEHDISTÖTIEDOTETTASI?

- Valokuvat
- Lainaukset
- Maakohtaiset ja Euroopan-laajuiset tiedot ja luvut ammatillisesta koulutuksesta

Hyvä yhteystietoluettelo ensimmäinen askel medianäkyvyyden varmistamisessa. On aina hyvä idea ilmoittaa tapahtumastasi tapahtumalistauksissa ja paikallisissa tiedotusvälineissä, sillä ne ovat kiinnostuneita tarinoista, jotka koskettavat paikallista yhteisöä. Kiinnitä huomiota siihen, minkä tyyppiseen mediaan otat yhteyttä. Esimerkiksi erityisjulkaisut hakevat teknisiä tietoja, kun taas televisio ja radio sopivat riehakkaampien ja tavallisuudesta poikkeavien tapahtumien esittelyyn.

Paras tapa tarjota medialle tietoja on lähettää lehdistötiedote. Kehotamme sinua käyttämään Euroopan ammattitaitoviikon lehdistötiedotemallia. Sinun kannattaa lähettää lehdistötiedote paikallisiin sanomalehtiin ja muihin tiedotusvälineisiin noin kaksi viikkoa etukäteen, minkä jälkeen asiasta kannattaa laittaa vielä muistutusviesti 1–2 päivää ennen tapahtumaa. Jos kyseessä on erityisjulkaisu, lehdistötiedote kannattaa lähettää tätä aiemmin. Viestin lähettämisen jälkeinen puhelu tarjoaa sinulle mahdollisuuden herättää lisäksi kiinnostusta tarinaasi kohtaan.

Autamme sinua mielellämme mediaan liittyvissä kysymyksissä.

Ota meihin yhteyttä: **Sähköposti: [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)**

**Puhelin: +44 (0)207 444 4264**

**Verkkosivusto: [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)**

**#DiscoverYourTalent**

Työllisyys,  
sosiaaliasiat ja  
osallisuus

**#EU Vocational Skills**



Commission  
européenne

Semaine européenne des  
compétences professionnelles



## FICHE D'INFORMATION SUR LES RELATIONS AVEC LES MÉDIAS

Cette fiche d'information a pour objectif de vous aider à faire la promotion de vos événements au cours de la Semaine européenne des compétences professionnelles par l'intermédiaire d'un grand nombre de médias.

Les médias peuvent être un outil puissant pour faire la promotion de votre événement et pour encourager les gens à y participer. Ils peuvent également contribuer à améliorer la visibilité de votre organisation et changer la perception de l'enseignement et la formation professionnels (EFP) dans votre pays.

### COMMENT OBTENIR UNE LARGE COUVERTURE MÉDIATIQUE?

Suivez cette simple liste pour attirer les médias:

- Choisissez le média que vous souhaitez approcher
- Un exemple de communiqué de presse sera disponible sur le site Internet  
Vous pouvez adapter cet exemple en intégrant des informations sur votre événement
- Rassemblez des informations, des photos, des citations, des infographies qui peuvent être publiées
- Cherchez en ligne les coordonnées de journalistes qui travaillent dans des programmes d'information ou journaux locaux
- Envoyez par courriel le communiqué de presse et les photos à vos contacts média (avec les coordonnées des contacts et les entretiens potentiels)
- Téléphonnez ensuite aux médias susceptibles d'avoir l'impact le plus important
- Si des journalistes couvrent votre événement, soyez là pour les accueillir et les présenter aux personnes intéressantes

#### QUEL MÉDIA APPROCHER?

- Journaux locaux, sites Internet, blogs
- Listes d'événements
- Journaux nationaux
- Publications spécialisées
- Radio et télévision

#### COMMENT DONNER VIE À VOTRE COMMUNIQUÉ DE PRESSE?

- Photos
- Citations
- Faits et chiffres relatifs à l'EFP spécifiques au pays et à l'Europe

Avoir une bonne liste de contacts est la première étape d'une couverture médiatique réussie. Il est toujours conseillé d'inscrire votre événement sur des listes d'événements et de cibler vos médias locaux car ils s'intéressent aux histoires qui concernent la communauté. Réfléchissez bien au type de média que vous ciblez. Les publications spécialisées, par exemple, chercheront des informations techniques, alors que la télévision et la radio s'intéressent plutôt aux événements attrayants et inédits.

La meilleure façon de fournir des informations aux médias est de leur envoyer un communiqué de presse. Nous vous conseillons d'utiliser l'exemple de communiqué de presse de la Semaine européenne des compétences professionnelles. Pour les médias et journaux locaux, vous pouvez envoyer le communiqué de presse environ deux semaines à l'avance, et un rappel un jour ou deux avant l'événement. Pour les publications spécialisées, n'hésitez pas à envoyer le communiqué de presse plus tôt. Appeler pour vérifier la bonne réception du communiqué de presse vous donnera en outre l'occasion de convaincre les journalistes de publier un article.

Nous serons heureux de répondre à toute question sur les relations avec les médias.

Contactez-nous: E-mail: [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)

Téléphone: +44 (0)207 444 4264

Site Web: [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)

#DiscoverYourTalent

Emploi, affaires  
sociales et  
inclusion

#EUVocationalSkills



An Coimisiún  
Eorpach

An tSeachtain Eorpach  
um scileanna gairme



## AN BHILEOG EOLAIS UM CHADREAMH LEIS NA MEÁIN

Is é atá mar aidhm leis an mbileog eolais seo cabhrú leat na himeachtaí atá á reáchtáil agat don tSeachtain Eorpach um Scileanna Gairme a chur chun cinn trí chainéil meáin éagsúla. Uirlis chumhachtach í na meáin chun d'imeacht a chur chun cinn agus daoine a spreagadh chun freastal ar d'imeacht. Is féidir an bhileog eolais a úsáid freisin chun cur le próifíl d'eagraíochta agus an tuiscint atá ag daoine ar ghairmoideachas agus ar ghairmoiliúint i do thír féin a athrú.

### CONAS AIRD NA MEÁN A THARRAINGT AR D'IMEACHTAÍ?

Lean an seicliosta simplí seo chun aird na meán a tharraingt ar d'imeacht:

- Déan cinneadh maidir leis na meáin ar mhaith leat dul i dteagmháil leo
- Cuirfead teimpléad preaseisiúna ar fáil ar an láithreán gréasáin. Is féidir leat an teimpléad a oiriúnú tríd an bhfaisnéis faoi d'imeacht féin a chur san áireamh
- Bailigh faisnéis, grianghraif, athfhriotal, fisghrafaicí ar féidir iad a fhoilsiú
- Féach ar líne le haghaidh sonraí teagmhála iriseoirí atá ag obair ar chlár nuachta áitiúla nó le haghaidh nuachtáin áitiúla
- Seol an phreaseisiúint agus na grianghraif trí r-phost chuig do theagmhálaithe sna meáin (le sonraí teagmhála agus eolas faoi agallaimh a d'fhéadfaí a dhéanamh)
- Ina dhiaidh sin, glaoigh ar na meáin ar dóigh leat go mbeidh an tionchar is mó acu
- Más rud é go mbeidh iriseoirí ag freastal ar d'imeacht, bí ansin chun fáilte a chur rompu ar an lá agus cuir in aithne daoine spéisiúla iad

#### CÉ HIAD NA MEÁIN AR CHEART DUIT TEAGMHÁIL A DHÉANAMH LEO?

- Nuachtáin, láithreáin ghréasáin, blaganna áitiúla
- Liostaí imeachtaí
- Nuachtáin náisiúnta
- Sainfhoilseacháin
- Raidió agus Teilifís

Is é liosta teagmhála maith an chéad chéim chomh fada is a bhaineann le haird na meán a tharraingt ar d'imeacht. Is smaoineamh maith é i gcónaí d'imeacht a áireamh i liostaí imeachtaí agus díriú ar do mheáin áitiúla, mar go mbeidh spéis acu sna scéalta a bhfuil tionchar acu ar an bpobal. Déan do mhachnamh ar na meáin a bhfuil tú ag díriú orthu. Beidh faisnéis theicniúil á lorg ag sainfhoilseacháin, mar shampla, agus tá clár theilifíse agus raidió níos oiriúnaí le haghaidh imeachtaí níos bríomhaire agus níos neamhghnáiche.

#### CONAS IS FÉIDIR DO PHREASEISIÚINT A THABHAIRT CHUN BEOCHTA?

- Grianghraif
- Athfhriotal
- Fíricí agus figiúirí tírshonracha agus Eorpacha faoin ngairmoideachas agus faoin ngairmoiliúint

Is é an bealach is fearr chun faisnéis a sholáthar do na meáin preaseisiúint a sheoladh. Molaimid duit teimpléad preaseisiúna na Seachtaine Eorpaí um Scileanna Gairme a úsáid. Chomh fada is a bhaineann leis na meáin agus nuachtáin áitiúla, d'fhéadfaí an phreaseisiúint a sheoladh thart ar choicís roimh ré, agus meabhrúchán a sheoladh lá nó dhó roimh an t-imeacht. Chomh fada is a bhaineann le sainfhoilseacháin, d'fhéadfaí an phreaseisiúint a sheoladh níos luaithe. Deis a bheidh i nglao teileafóin ina dhiaidh sin aird a tharraingt ar do scéal.

Táimid sásta cabhrú leat le haon cheisteanna a d'fhéadfadh a bheith agat faoi na meáin.

Déan teagmháil linn: R-phost: [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)

Teileafón: +44 (0)207 444 4264

Láithreán gréasáin: [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)

#DiscoverYourTalent

Fostaíocht,  
Gnóthaí Sóisialta  
agus Cuimsiú

#EU Vocational Skills



Europska  
komisija

Europski tjedan vještina  
stečenih u strukovnom  
obrazovanju i osposobljavanju



## INFORMATIVNI LETAK O ODNOSIMA S MEDIJIMA

Ovim vam informativnim letkom želimo pomoći da promičete svoja događanja u okviru Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju kroz razne medije. Mediji mogu biti snažno sredstvo za primicanje vašeg događanja i mogu potaknuti ljude na dolazak. Osim toga, mogu pomoći popularizirati vašu organizaciju i promijeniti percepciju strukovnog obrazovanja i osposobljavanja (SOO) u vašoj zemlji.

### KAKO POSTIĆI ZASTUPLJENOST U MEDIJIMA?

Slijedite ovaj jednostavan popis kako biste ostvarili zastupljenost u medijima:

- Odlučite kojim medijima se želite obratiti
- Na mrežnoj stranici bit će dostupan obrazac priopćenja za medije. Obrazac možete prilagoditi podacima o svojem događanju
- Prikupite informacije, fotografije, navode, informacijske grafike koji se mogu objaviti
- Potražite na internetu podatke za kontakt novinara u lokalnim vijestima ili lokalnim novinama
- Pošaljite elektroničkom poštom priopćenja za medije i fotografije svojim osobama za kontakt u medijima (s podacima za kontakt i mogućim razgovorima)
- Nastavite s telefonskim pozivom medijima koji najvjerojatnije imaju najveći utjecaj
- Ako na vaše događanje dolaze novinari, budite prisutni kako biste ih mogli pozdraviti i upoznati ih sa zanimljivim ljudima

#### KOJIM SE MEDIJIMA TREBA OBRATITI?

- Lokalnim novinama, portalima, blogovima
- Medijima koji nude popise događanja
- Nacionalnim novinama
- Specijaliziranim publikacijama
- Radiju i televiziji

#### KAKO OSVJEŽITI PRIOPĆENJE ZA MEDIJE?

- Fotografije
- Citati
- Činjenice i brojke o SOO-u karakteristične za određenu zemlju, ali i na europskoj razini

Dobar popis kontakata prvi je korak za uspješnu zastupljenost u medijima. Uvijek je dobro da svoje događanje uvrstite na popis događanja i da se obratite lokalnim medijima koje će uvijek zanimati priče koje utječu na zajednicu. Dobro razmislite o vrsti medija kojima se želite obratiti. Specijalizirane publikacije, na primjer, tražit će tehničke informacije, dok će televiziju i radio više zanimati životnija i neobičnija događanja.

Najbolji način za informiranje medija jest poslati im priopćenje za medije. Savjetujemo vam da upotrebljavate obrazac priopćenja za medije Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju. Lokalnim medijima i novinama priopćenje biste mogli poslati približno dva tjedna ranije, uz podsjetnik dan ili dva prije samog događanja. Specijaliziranim publikacijama biste priopćenje trebali poslati ranije. Popratni telefonski poziv pružit će vam mogućnost da prodete svoju priču.

Zadovoljstvo nam je pomoći vam sa svim upitima u vezi medija.

Obratite nam se: **E-pošta:** [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)

**Telefon:** +44 (0)207 444 4264

**Internetska stranica:** [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)

#DiscoverYourTalent

Sample output to test PDF Combine only

Zapošljavanje,  
socijalna pitanja i  
uključenost

#EU Vocational Skills



Európai  
Bizottság

A szakképzés európai hete



## MÉDIAKAPCSOLATOK TÁJÉKOZTATÓ

A tájékoztató célja, hogy számos különböző médiacsatornán keresztül segítse Önt az Európai Szakképzési Hét eseményeinek népszerűsítésében. A média hatékony eszköz lehet arra, hogy népszerűsítse az eseményét, és részvételre buzdítsa az embereket. Növelheti szervezete ismertségét, emellett az országa szakoktatására és szakképzésére is ráirányíthatja a figyelmet.

### HOGYAN ÉRNETÜNK EL JÓ MÉDIALEFEDETTSÉGET?

A média megszólításához használja ezt az egyszerű ellenőrzőlistát:

- Döntse el, mely médiumokat szeretné megközelíteni
- A weboldalon elérhető lesz egy sajtóközlemény-sablon. A sablont módosíthatja az eseményről szóló információival
- Gyűjtsön össze közzeendő információkat, fényképeket, idézeteket, infografikákat
- Keresse meg online a helyi hírműsorok vagy helyi újságok újságíróinak elérhetőségi adatait
- Küldje el e-mailben a médiakapcsolatainak a sajtóközleményt és a fényképeket (elérhetőségi adatokkal és esetleges interjúkkal)
- Telefonhívással kövesse nyomon a levelét annál a médiumnál, amelytől a legnagyobb hatást várja
- Amennyiben újságírók is részt vesznek az eseményen, legyen ott, fogadja őket, és mutasson be nekik érdekes személyeket

#### MELY MÉDIUMOKAT ÉRDEMES MEGKERESNI?

- Helyi újságok, weboldalak, blogok
- Rendezvényjegyzékek
- Országos újságok
- Szakkiadványok
- Rádió és TV

#### HOGYAN KELTSE ÉLETRE A SAJTÓKÖZLEMÉNYÉT?

- Fotók
- Idézetek
- Országspecifikus, illetve európai tények és adatok a szakoktatásról és a szakképzésről

A sikeres médialefedettség első lépése a jó kapcsolattartási lista. Mindenképpen jó ötlet rendezvénylistákra felvetetni az eseményét, és megcélozni a helyi médiát, hiszen őket érdeklik a közösséget érintő események. Figyeljen oda, hogy milyen jellegű médiumot céloz be. A szakkiadványok pl. technikai jellegű információkat várnak, míg a TV és a rádió az élénkebb és szokatlanabb eseményeket keresi.

Legjobb, ha sajtóközlemény elküldésével szolgáltat információkat a médianak. Javasoljuk, hogy használja az Európai Szakképzési Hét sajtóközlemény-sablonját. A helyi médiumoknak vagy újságoknak két héttel előre elküldheti a sajtóközleményt, és az esemény előtt egy vagy két nappal emlékeztetőt küldhet. A szakkiadványokhoz korábban is elküldheti a sajtóközleményt. Ha egy telefonhívással követi a levelét, jobb lehetősége van eladni a sztoriját.

Szívesen segítünk bármilyen médiakapcsolati kérdésben.

Vegye fel velünk a kapcsolatot: **E-mail-cím: [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)**

**Telefon: +44 (0)207 444 4264**

**Honlap: [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)**

**#DiscoverYourTalent**

Foglalkoztatás,  
szociális ügyek  
és társadalmi  
befogadás

**#EU Vocational Skills**



Commissione  
europea

Settimana europea della  
formazione professionale



## SCHEDA INFORMATIVA RELAZIONI CON I MEDIA

La presente scheda informativa ha lo scopo di aiutarti a promuovere i tuoi eventi nell'ambito della Settimana europea della formazione professionale attraverso diversi canali mediatici. I media rappresentano uno strumento potente per promuovere il tuo evento, motivando le persone a prendervi parte. Possono inoltre contribuire a dare maggiore visibilità alla tua organizzazione e a modificare la percezione della formazione e istruzione professionale (IFP) nel tuo paese.

### COME OTTENERE COPERTURA MEDIATICA?

Segui questa semplice lista di controllo per ottenere copertura mediatica:

- Individua il media a cui intendi rivolgerti
- Un modello di comunicato stampa sarà messo a disposizione sul sito web. Puoi adattare il modello con le informazioni relative al tuo evento
- Raccogli informazioni, foto, citazioni, infografiche da pubblicare
- Cerca online le informazioni di contatto di giornalisti di notiziari o quotidiani locali
- Invia per e-mail il comunicato stampa e le foto ai tuoi contatti media (con informazioni di contatto ed eventuali interviste)
- Fai seguire una telefonata al media che può avere il maggiore impatto
- Se al tuo evento parteciperanno giornalisti, accoglili personalmente e presentali a persone di interesse

#### A QUALI MEDIA RIVOLGERSI?

- Quotidiani locali, siti web, blog
- Elenchi di eventi
- Quotidiani nazionali
- Pubblicazioni specializzate
- Radio e TV

#### COME DARE VITALITÀ AL TUO COMUNICATO STAMPA?

- Foto
- Citazioni
- Fatti e dati a livello nazionale ed europeo sull'IFP

Un valido elenco di contatti rappresenta il primo passo per ottenere un'efficace copertura mediatica. È sempre opportuno far inserire il proprio evento negli elenchi di eventi e rivolgersi ai media locali che in genere sono interessati a notizie che riguardano la comunità. Fai attenzione al tipo di media a cui ti stai rivolgendo. Le pubblicazioni specializzate, ad esempio, puntano a informazioni tecniche, mentre la TV e la radio sono più interessate ad eventi vivaci e insoliti.

Il modo migliore per fornire informazioni ai media è di inviare un comunicato stampa. Ti consigliamo di utilizzare il modello di comunicato stampa per la Settimana europea della formazione professionale. Per i media e quotidiani locali, è opportuno inviare il comunicato stampa circa due settimane prima e un promemoria uno o due giorni prima dell'evento. Per le pubblicazioni specializzate, sarebbe opportuno inviare il comunicato stampa con maggiore anticipo. Fai seguire una telefonata per promuovere ulteriormente la notizia.

Saremo lieti di rispondere ad eventuali domande sulle relazioni con i media.

Contattaci: E-mail: [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)

Telefono: +44 (0)207 444 4264

Sito Internet: [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)

#DiscoverYourTalent

Occupazione,  
affari sociali e  
inclusione

#EU Vocational Skills



Europos  
Komisija

Europos profesinių  
gebėjimų savaitė



## RYŠIŲ SU ŽINIASKLAIDA INFORMACINIS BIULETENIS

Šis informacinis biuletenis padės jums skleisti informaciją apie Europos profesinių gebėjimų savaitę įvairiais žiniasklaidos kanalais. Žiniasklaida gali tapti veiksminga priemone, informuojant apie jūsų renginį ir kviečiant žmones jame apsilankyti. Ji taip pat gali padėti padidinti jūsų organizacijos žinomumą bei pakeisti požiūrį į profesinį rengimą ir mokymą (PRM) jūsų šalyje.

### KAIP SULAUKTI ŽINIASKLAIDOS DĖMESIO?

Norėdami į save atkreipti žiniasklaidos dėmesį, vadovaukitės šiuo paprastu kontroliniu sąrašu:

- Nuspręskite, su kokiomis žiniasklaidos priemonėmis norite bendradarbiauti
- Tinklalapyje bus pateiktas šabloninis pranešimas spaudai. Galite pritaikyti šį šabloną pranešimui apie savo renginį
- Rinkite informaciją, nuotraukas, citatas, informacinę grafiką, kurią galima skelbti žiniasklaidoje
- Internetu susiraskite vietos žinių laidų ar spaudos žurnalistų kontaktus
- Elektroniniu paštu nusiųskite pranešimą spaudai ir nuotraukų žiniasklaidos atstovams (nurodykite savo kontaktinę informaciją ir asmenis, galinčius duoti interviu)
- Šiek tiek vėliau paskambinkite įtakingiausių žiniasklaidos priemonių atstovams
- Jei jūsų renginyje lankysis žurnalistai, asmeniškai juos sutikite ir pristatykite įdomiems pašnekovams

#### Į KURIAS ŽINIASKLAIDOS PRIEMONES KREIPTIS?

- Vietos laikraščiai, tinklalapiai, tinklaraščiai
- Renginių sąrašai
- Nacionalinė spauda
- Specialistams skirti leidiniai
- Radijas ir televizija

#### KAIP PAGYVINTI PRANEŠIMĄ SPAUDAI?

- Nuotraukos
- Citatos
- Su PRM susiję šalies ir Europos faktai bei skaičiai

Ilgas kontaktų sąrašas – pirmas žingsnis, siekiant atkreipti žiniasklaidos dėmesį. Visuomet pravartu įtraukti savo renginį į renginių sąrašą ir susisiekti su vietos žiniasklaidos priemonėmis, kadangi jas domina naujienos, turinčios įtakos vietos bendruomenei. Visuomet pagalvokite apie tai, į kokio pobūdžio žiniasklaidos priemones kreipiatės. Pavyzdžiui, specialistams skirtus leidinius domins techninė informacija, o televizija ir radijas tinka labiau pramoginio pobūdžio, neįprastiems renginiams.

Geriausias būdas informuoti žiniasklaidą – išsiųsti jiems pranešimą spaudai. Rekomenduojame pasinaudoti Europos profesinių gebėjimų savaitės pranešimo spaudai šablonu. Vietos žiniasklaidai ir spaudai pranešimą galite išsiųsti likus maždaug dviem savaitėms iki renginio, o prieš dieną ar dvi maloniai priminti. Specialistams skirtiems leidiniams pranešimą spaudai galite nusiųsti dar anksčiau, o šiek tiek vėliau paskambinę telefonu turėsite galimybę „parduoti“ savo istoriją.

Su malonumu atsakysime į bet kokius su žiniasklaida susijusius klausimus.

Susisiekite su mumis: **El. paštas: [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)**

**Tel: +44 (0)207 444 4264**

**Tinklalapis: [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)**

**#DiscoverYourTalent**

Užimtumas,  
socialiniai reikalai  
ir įtrauktis

**#EU Vocational Skills**



Eiropas  
Komisija

Eiropas profesionālo  
prasmju nedēļa



## SAZIŅAS AR PLAŠSAZIŅAS LĪDZĒKĻIEM FAKTU LAPĀ

Tā ir faktu lapa, kuras mērķis ir palīdzēt Tev reklamēt savus Eiropas profesionālo prasmju nedēļas pasākumus daudzos plašsaziņas līdzekļu kanālos. Plašsaziņas līdzekļi var būt varens rīks, lai reklamētu Tavu pasākumu un mudinātu cilvēkus to apmeklēt. Tie var arī palīdzēt izcelt Tavas organizācijas profilu un mainīt domas par profesionālo izglītību un apmācību (PIA) Tavā valstī.

### KĀ PANĀKT ATSPUGUĻOŠANU PLAŠSAZIŅAS LĪDZĒKĻOS?

Nem vērā šo vienkāršo kontrolsarakstu, lai panāktu atspoguļošanu plašsaziņas līdzekļos:

- izlem, kuros plašsaziņas līdzekļos Tu gribētu vērsties
- tīmekļa vietnē būs pieejama paziņojuma preseī sagatave; Tu vari aizpildīt sagatavi ar informāciju par savu pasākumu
- savāc informāciju, fotoattēlus, citātus, infografikas, ko varētu publicēt
- sameklē tiešsaistē vietējo ziņu programmu vai vietējo laikrakstu žurnālistu kontaktinformāciju
- nosūti paziņojumu preseī un fotoattēlus uz plašsaziņas līdzekļu kontaktadresēm (norādot savu kontaktinformāciju un iespējamās intervējamās personas)
- pēc tam piezvani tiem plašsaziņas līdzekļiem, kuriem varētu būt vislielākā ietekme
- ja Tavu pasākumu apmeklē žurnālisti, tobrīd esi tur un iepazīstini viņus ar interesantiem cilvēkiem

#### KUROS PLAŠSAZIŅAS LĪDZĒKĻOS VĒRSTIES?

- Vietējie laikraksti, tīmekļa vietnes, blogi
- Pasākumu saraksti
- Valsts mēroga laikraksti
- Specializētas publikācijas
- Radio un TV

#### KĀ IEDZĪVINĀT TAVU ZIŅOJUMU PRESEI?

- Fotoattēli
- Citāti
- Valsti raksturojoši un Eiropas tīmeņa fakti un skaitļi par PIA

Labs kontaktpersonu saraksts ir pirmais solis ceļā uz veiksmīgu atspoguļošanu plašsaziņas līdzekļos. Vienmēr laba doma ir panākt sava pasākuma iekļaušanu pasākumu sarakstos un vērsties pie saviem vietējiem plašsaziņas līdzekļiem, jo tiem būs interesanti piedāvāt stāstus, kas attiecas uz vietējo sabiedrību. Pievērs uzmanību tam, kāda veida plašsaziņas līdzekļos Tu vērsies. Speciālistu publikācijās, piemēram, galvenā uzmanība tiks pievērsta tehniska rakstura informācijai, kamēr TV un radio ir piemēroti dzīvīgāku un neparastāku pasākumu atspoguļošanai.

Labākais veids, kā sniegt informāciju plašsaziņas līdzekļiem, ir nosūtīt ziņojumu preseī. Mēs iesakām izmantot Eiropas profesionālo prasmju nedēļas ziņojuma preseī sagatavi. Vietējiem plašsaziņas līdzekļiem un laikrakstiem Tu vari nosūtīt ziņojumu preseī aptuveni divas nedēļas iepriekš, dienu vai divas pirms pasākuma nosūtot atgādinājumu. Iekļaušanai speciālistu publikācijās, vari nosūtīt ziņojumu preseī agrāk. Tālruņa zvans pēc nosūtīšanas dos Tev iespēju veicināt sava stāsta publicēšanu.

Mēs ar prieku atbildēsim Tev uz jebkuru ar plašsaziņas līdzekļiem saistītu jautājumu.

Sazinies ar mums: **E-pasts: [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)**

**Tālrunis: +44 (0)207 444 4264**

**Tīmekļa vietne: [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)**

**#DiscoverYourTalent**

Nodarbinātība,  
sociālās lietas un  
iekļautība

**#EU Vocational Skills**





Il-Kummissjoni  
Ewropea

Il-ġimgħa Ewropea  
għall-ħiliet vokazzjonali



## SKEDA INFORMATTIVA FUQ IR-RELAZZJONIJIET TAL-MIDJA

Din l-iskeda informattiva għandha l-għan li tgħinek tippromovi l-avvenimenti tal-European Vocational Skills Week tiegħek permezz ta' varjetà ta' mezzi tal-midja. Il-midja tista' tkun għodda b'saħħitha biex tippromovi l-avveniment tiegħek u tinkoraġġixxi lin-nies biex jattendu. Tista' tgħin ukoll biex issaħħaħ il-profil tal-organizzazzjoni tiegħek u tbiddel il-percezzjoni tal-edukazzjoni u taħriġ vokazzjonali (VET) fil-pajjiż tiegħek.

### KIF TISTA' TIKSEB IL-KOPERTURA TAL-MIDJA?

Imxi ma' din il-lista ta' kontroll sempliċi biex tattira l-kopertura tal-midja:

- Iddeċiedi lil liema midja tixtieq tawviċina
- Mudell tal-istqarrija għall-istampa ser ikun disponibbli fuq is-sit web. Tista' taddatta l-mudell b'informazzjoni fuq l-avveniment tiegħek
- Tigbor informazzjoni, ritratti, kwotazzjonijiet, infografici li jistgħu jiġu ppublikati
- Fittex online għal dettalji ta' kuntatt ta' ġurnalisti ta' programmi tal-aħbarijiet lokali jew gazzetti lokali
- Ibgħat email bl-istqarrija għall-istampa u ritratti lill-kuntatti tal-midja tiegħek (b'dettalji tal-kuntatt u intervisti potenzjali)
- Follow-up permezz ta' telefonata lill-midja li probabbli li jkollha l-ikbar impatt
- Jekk ikun hemm ġurnalisti li jkunu sejrini jattendu l-avveniment tiegħek, kun hemm biex tilqagħhom dakinhar u introduċihom ma' nies interessanti

#### LIEMA MIDJA GĦANDEK TAVVIĊINA?

- Gazzetti lokali, siti web, blogs
- L-elenkar tal-avvenimenti
- Gazzetti nazzjonali
- Pubblikazzjonijiet speċjalizzati
- Radju u TV

#### KIF TISTA' TAGĦTI HAJJA LILL-ISTQARRIJA GĦALL-ISTAMPA TIEGĦEK?

- Ritratti
- Kwotazzjonijiet
- Fatti u figuri speċifiċi għall-pajjiż u Ewropej fuq VET

L-ewwel pass għal kopertura tal-midja ta' suċċess hija lista ta' kuntatti tajba. Dejjem hija idea tajba li ddaħħal l-avveniment tiegħek f'elenku tal-avvenimenti u li tpoġġi fil-mira tiegħek lill-midja lokali, minħabba li dawn sejrini ikunu interessati fi stejjer li jaffetwaw il-komunità. Żomm f'moħħok liema tip ta' midja inti qed timmira. Pubblikazzjonijiet speċjalizzati, pereżempju, ser ifittxu informazzjoni teknika, filwaqt li t-TV u r-radju huma adatti għal avvenimenti iktar viviċi u mhux tas-soltu.

L-aħjar mod biex tipprovi l-informazzjoni lill-midja huwa billi tibgħat stqarrija għall-istampa. Aħna nagħtuk parir li tuża l-mudell tal-istqarrija għall-istampa tal-European Vocational Skills Week. Għall-midja u gazzetti lokali, tista' tibgħat l-istqarrija għall-istampa madwar ġimgħatejn qabel, u tibgħat tfakkira ġurnata jew jumejn qabel l-avveniment. Għal pubblikazzjonijiet speċjalizzati, tista' tibgħat l-istqarrija tal-istampa qabel. Telefonata ta' segwitu tagħtik l-opportunità li tibgħat l-istorja tiegħek.

Aħna lesti ngħinuk f'kull mistoqsija relatata mal-midja li jista' jkollok.

Ikkuntattjana: **Email: [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)**

**Telefown: +44 (0)207 444 4264**

**Sit web: [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)**

**#DiscoverYourTalent**

Impjegji, affarijiet  
soċjali u inkluzjoni

**#EU Vocational Skills**



Europese  
Commissie

Europese week van  
beroepsvaardigheden



## INFORMATIEBLAD MEDIARELATIES

Dit informatieblad is bedoeld om u te helpen uw evenementen in het kader van de Europese Week van Beroepsvaardigheden onder de aandacht te brengen via diverse mediakanalen. De media kunnen een belangrijke rol spelen bij het onder de aandacht brengen van uw evenement en het aansporen van mensen om het evenement bij te wonen. Ook kan het uw organisatie een grotere bekendheid geven en de perceptie van beroepsopleidingen (VET) in uw land positief beïnvloeden.

### HOE U DE AANDACHT VAN DE MEDIA KUNT TREKKEN?

Volg deze eenvoudige checklist om de aandacht van de media te trekken:

- Bepaal welke media u wilt benaderen
- Op de website zal een modelpersbericht beschikbaar worden gesteld. U kunt dit modelpersbericht aanpassen met informatie over uw evenement
- Verzamel informatie, foto's, citaten, infographics die kunnen worden gepubliceerd
- Zoek via het internet naar contactgegevens van journalisten die op de lokale tv en in de lokale kranten het nieuws verslaan
- Stuur via e-mail het persbericht en foto's uit naar uw mediacontactpersonen (met contactgegevens en mogelijkheden tot interviews)
- Benader de contactpersonen bij de media met waarschijnlijk de grootste impact ook nog eens telefonisch
- Als er journalisten uw evenement bijwonen, wees dan zelf ook aanwezig om hen bij aankomst welkom te heten en hen voor te stellen aan interessante personen

#### WELKE MEDIA KUNT U BENADEREN?

- Lokale kranten, websites, blogs
- Overzichten van evenementen
- Landelijke kranten
- Vakspecialistische publicaties
- Radio en tv

#### HOE KUNT U UW PERSBERICHT ZO AANTREKKELIJK MOGELIJK MAKEN?

- Foto's
- Citaten
- Landspecifieke en Europese feiten en cijfers met betrekking tot VET

Een goede lijst met contactpersonen is de eerste stap naar media-aandacht. Het is altijd aan te bevelen om te zorgen dat uw evenement wordt vermeld in overzichten van evenementen en om de lokale media te benaderen. Zij zullen immers bij uitstek belangstelling tonen voor zaken die de lokale gemeenschap rechtstreeks aangaan. Houd rekening met het type media waarop u zich richt. Zo zullen bijvoorbeeld specialistische publicaties op zoek gaan naar vakspecifieke informatie, terwijl tv en radio zich goed lenen voor evenementen met een meer levendig en ongebruikelijk karakter.

Een persbericht is de beste manier om de media van informatie te voorzien. Wij raden u aan om gebruik te maken van het modelpersbericht dat speciaal is opgesteld voor de Europese Week van Beroepsvaardigheden. Als u lokale media en kranten benadert, is het raadzaam om het persbericht ongeveer twee weken vóór het evenement te versturen en een dag of twee voor aanvang van het evenement een herinnering. Voor vakspecialistische publicaties kunt u overwegen om het persbericht al eerder te versturen. Met een telefoontje nadat het persbericht is verstuurd, kunt u bovendien uw verhaal nog eens extra aan de man brengen.

Wij helpen u graag als u vragen hebt in verband met mediarelaties.

U kunt ons op de volgende manieren bereiken: **E-mail: [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)**

**Telefoon: +44 (0)207 444 4264**

**Website: [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)**

**#DiscoverYourTalent**

Werkgelegenheid,  
sociale zaken en  
inclusie

**#EU Vocational Skills**



Komisja  
Europejska

Europejski tydzień  
umiejętności zawodowych



## BIULETYN INFORMACYJNY DOTYCZĄCY RELACJI Z MEDIAMI

Celem biuletynu informacyjnego jest pomoc w promowaniu wydarzeń w ramach Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych za pośrednictwem różnych mediów. Media mogą być bardzo przydatnym narzędziem w promowaniu wydarzenia i zachęcić ludzi do udziału. Mogą również pomóc w podniesieniu prestiżu organizacji oraz poprawić postrzeganie kształcenia i szkolenia zawodowego na szczeblu krajowym.

### JAK ZAPEWNIĆ OBSŁUGĘ MEDIALNĄ WYDARZENIA?

Zastosuj prostą listę kontrolną w celu zainteresowania mediów:

- Zdecyduj, z którymi mediami chcesz się skontaktować
- W witrynie internetowej dostępny będzie wzór notatki prasowej. Można go dostosować dodając informacje na temat wydarzenia
- Zbierz informacje, zdjęcia, cytaty, ikonografie, które mogą zostać opublikowane
- Sprawdź w internecie dane kontaktowe dziennikarzy w lokalnych stacjach telewizyjnych i gazetach
- Prześlij pocztą elektroniczną informacje prasowe i zdjęcia do osób kontaktowych w mediach (z danymi kontaktowymi i ewentualnymi wywiadami)
- Zadzwoń do mediów, które mogą mieć największe oddziaływanie
- Jeżeli dziennikarze biorą udział w twoim wydarzeniu, powitaj ich w dniu wydarzenia i poznaj z interesującymi ludźmi

#### DO KTÓRYCH MEDIÓW NALEŻY SIĘ ZWRÓCIĆ?

- Lokalne gazety, witryny internetowe, blogi
- Kalendarz wydarzeń
- Gazety ogólnokrajowe
- Publikacje specjalistyczne
- Radio i telewizja

#### JAK DOBRZE PRZYGOTOWAĆ NOTATKĘ PRASOWĄ?

- Zdjęcia
- Cytaty
- Fakty i dane liczbowe na temat kształcenia i szkolenia zawodowego w danym kraju i na szczeblu europejskim

Dobra lista kontaktowa to pierwszy krok w kierunku pomyślnej obsługi medialnej. Zawsze warto dodać wydarzenie do kalendarza wydarzeń i zwrócić się do mediów lokalnych, ponieważ będą zainteresowane tematami mającymi związek z lokalną społecznością. Warto zwrócić uwagę na rodzaj mediów, które mają obsługiwać dane wydarzenie. Na przykład publikacje specjalistyczne będą skupiać się na informacjach technicznych, natomiast radio i telewizja będą odpowiednie w przypadku bardziej ożywionych i nietypowych imprez.

Najlepszym sposobem na powiadomienie mediów jest wystanie notatki prasowej. Zalecamy korzystanie ze wzoru notatki prasowej przygotowanej z okazji Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych. Do mediów i gazet lokalnych można wysłać notatkę prasową z około dwutygodniowym wyprzedzeniem i przypomnieniem na dzień lub dwa przed wydarzeniem. W przypadku publikacji specjalistycznych notatkę prasową można wysłać wcześniej. Kontakt telefoniczny będzie okazją do przekonania o tym, że dany temat jest naprawdę interesujący.

Z chęcią odpowiemy na wszelkie pytania dotyczące relacji z mediami.

Skontaktuj się z nami: **E-mail: [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)**

**Telefon: +44 (0)207 444 4264**

**Witryna internetowa: [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)**

**#DiscoverYourTalent**

Zatrudnienie,  
sprawy społeczne  
i włączenie  
społeczne

**#EU Vocational Skills**



Comissão  
Europeia

Semana Europeia da  
Formação Profissional



## FICHA INFORMATIVA PARA RELAÇÕES COM OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO

A presente ficha informativa visa ajudar a promover os seus eventos no âmbito da **Semana Europeia da Formação Profissional** através de uma série de canais de comunicação. Os meios de comunicação podem ser uma poderosa ferramenta para promover o seu evento e encorajar a participação das pessoas. Podem igualmente conferir maior visibilidade à sua organização e alterar a perceção do ensino e formação profissional (EFP) no seu país.

### COMO CONSEGUIR COBERTURA DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO?

Siga esta lista de verificação simples para atrair cobertura dos meios de comunicação:

- Identifique os meios de comunicação que deseja abordar
- Será disponibilizado um modelo de comunicado de imprensa no sítio Web. Pode adaptar o modelo com informação sobre o seu evento
- Recolha informação, fotografias, citações e infográficos que possam ser publicados
- Procure em linha os dados de contacto de jornalistas em programas informativos locais ou jornais locais
- Envie por correio eletrónico o comunicado de imprensa e as fotografias aos seus contactos dos meios de comunicação (incluindo informações de contacto e potenciais entrevistas)
- Faça o seguimento com um telefonema para os meios de comunicação para um maior impacto
- Se o seu evento contar com a participação de jornalistas, esteja presente para os receber e apresente-os a pessoas interessantes

#### QUE MEIOS DE COMUNICAÇÃO ABORDAR?

- Jornais locais, sítios Web, blogues
- Listagens de eventos
- Jornais nacionais
- Publicações especializadas
- Rádio e TV

#### COMO DAR VIDA AO SEU COMUNICADO DE IMPRENSA?

- Fotografias
- Citações
- Factos e números específicos do país e europeus sobre EFP

Uma boa lista de contactos é o primeiro passo para uma boa cobertura pelos meios de comunicação. Vale sempre a pena conseguir que o seu evento conste de listagens de eventos e visar os meios de comunicação locais, pois estarão interessados em histórias que digam respeito à comunidade. Tenha em atenção o tipo de meios de comunicação visados. As publicações especializadas, por exemplo, procurarão informação técnica, enquanto a TV e a rádio serão preferíveis para eventos mais invulgares e dinâmicos.

A melhor forma de facultar informação aos meios de comunicação é enviar um comunicado de imprensa. Aconselhamos a utilização do modelo de comunicado de imprensa da Semana Europeia da Formação Profissional. Para os meios de comunicação e jornais locais, pode enviar o comunicado de imprensa com cerca de duas semanas de antecedência, com um lembrete um ou dois dias antes do evento. Para publicações especializadas, pode enviar o comunicado de imprensa com maior antecedência. Um telefonema de seguimento pode proporcionar a oportunidade de «vender» a sua história.

Teremos todo o gosto em ajudar em quaisquer questões relacionadas com os meios de comunicação.

Contacte-nos: **Email:** [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)

**Telefone:** +44 (0)207 444 4264

**Sítio Web:** [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)

**#DiscoverYourTalent**

Assuntos Sociais  
e Inclusão

**#EU Vocational Skills**



Comisia  
Europeană

Săptămâna europeană a  
competențelor profesionale



## FIȘĂ INFORMATIVĂ PRIVIND RELAȚIILE CU MEDIA

Această fișă informativă este menită să vă ajute să promovați evenimentele dumneavoastră din cadrul Săptămânii europene a competențelor profesionale printr-o varietate de canale media. Media poate reprezenta un instrument puternic pentru promovarea evenimentului dumneavoastră și încurajarea participării în număr cât mai mare. De asemenea, poate ajuta la promovarea organizației dumneavoastră și la schimbarea percepțiilor legate de educația și formarea profesională (VET) în țara dumneavoastră.

### CUM SE OBTINE ACOPERIREA MEDIA?

Parcurgeți această listă simplă de elemente pentru a atrage acoperire media:

- Decideți ce canale media ați dori să abordați
- Un model de comunicat de presă va fi pus la dispoziție pe site. Puteți adapta modelul incluzând informații despre evenimentul dumneavoastră
- Colectați informații, fotografii, citate și grafice informative care pot fi publicate
- Căutați online datele de contact ale jurnaliștilor de la canalele de știri sau ziarele locale
- Trimiteți prin e-mail comunicatul de presă și fotografiile persoanelor dumneavoastră de contact din media (împreună cu datele de contact și eventualele interviuri)
- Contactați apoi prin telefon canalul media care probabil va avea cel mai mare impact
- Dacă la evenimentul dumneavoastră participă jurnaliști, întâmpinați-i personal și prezentați-i persoanelor interesante

#### CE CANALE MEDIA AR TREBUI SĂ ABORDAȚI?

- Ziarele, site-urile, blogurile locale
- Cataloagele de evenimente
- Ziarele naționale
- Publicațiile de specialitate
- Canalele radio și TV

#### CUM SPORIȚI ATRACTIVITATEA COMUNICATULUI DE PRESĂ?

- Fotografii
- Citate
- Date și cifre de la nivel național și european referitoare la VET

Primul pas pentru a obține acoperire media bună este o listă de contacte corespunzătoare. Întotdeauna este bine să includeți evenimentul dumneavoastră în cataloagele de evenimente și să vă adresați canalelor media locale deoarece acestea vor fi interesate de relatările care afectează comunitatea. Țineți seama de tipul de canal media căruia vă adresați. Publicațiile de specialitate, de exemplu, vor fi interesate de informațiile tehnice, în timp ce canalele TV și radio sunt adecvate pentru evenimente mai animate și neobișnuite.

Cea mai bună modalitate de a furniza informații canalelor media este prin trimiterea unui comunicat de presă. Vă sfătuim să utilizați modelul de comunicat de presă al Săptămânii europene a competențelor profesionale. Pentru media și ziarele locale, puteți trimite comunicatul de presă cu aproximativ două săptămâni în avans, urmând să trimiteți un mesaj de reamintire cu o zi sau două înainte de eveniment. Pentru publicațiile de specialitate, puteți trimite comunicatul de presă mai devreme. Un apel telefonic ulterior vă va da posibilitatea de a vă promova povestea.

Vă vom ajuta cu cea mai mare plăcere în legătură cu orice întrebări referitoare la relațiile cu media.

Contactați-ne: **E-mail: [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)**

**Telefon: +44 (0)207 444 4264**

**Site: [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)**

**#DiscoverYourTalent**

Ocuparea Forței  
de Muncă,  
Afaceri Sociale și  
Incluziune

**#EU VocationalSkills**



Európska  
komisia

Európsky týždeň  
odborných zručností



## VZŤAHY S MÉDIAMI – PREHĽAD INFORMÁCIÍ

Cieľom tohto prehľadu je pomôcť vám propagovať svoje podujatia v rámci Európskeho týždňa odborných zručností prostredníctvom rôznych mediálnych kanálov. Médiá môžu byť mocným nástrojom propagácie vášho podujatia a motivácie ľudí, aby sa na ňom zúčastnili. Môžu tiež prispieť k zviditeľneniu vašej organizácie a posunúť vnímanie odborného vzdelávania a prípravy (OVP) vo vašej krajine.

### AKO ZÍSKAŤ POZORNOSŤ MÉDIÍ?

Aby ste prilákali pozornosť médií, postupujte podľa tohto jednoduchého kontrolného zoznamu:

- Rozhodnite sa, ktoré médium by ste chceli osloviť
- Na webovom sídle bude k dispozícii vzor tlačovej správy. Vzor môžete upraviť doplnením informácií o svojom podujatí
- Zhromaždite informácie, fotografie, citáty a infografiky, ktoré možno zverejniť
- Na internete vyhľadajte kontaktné údaje novinárov miestnych spravodajských programov alebo miestnych novín
- Kontaktným osobám v médiách elektronickou poštou odošlite tlačovú správu a fotografie (s kontaktnými údajmi a možnými rozhovormi)
- Následne zatelefonujte tomu médiu, ktoré má pravdepodobne najväčší vplyv
- Ak sa na vašom podujatí zúčastňujú novinári, buďte tam, aby ste ich privítali, a predstavte ich zaujímavým ľuďom

#### KTORÉ MÉDIÁ OSLOVIŤ?

- Miestne noviny, webové sídla, blogy
- Prehľady podujatí
- Celoštátne noviny
- Odborné publikácie
- Rozhlas a televíziu

#### AKO TLAČOVÚ SPRÁVU OŽIVIŤ?

- Fotografie
- Citáty
- Fakty a číselné údaje o OVP pre jednotlivé krajiny a pre Európu

Dobre pripravený zoznam kontaktov je prvým krokom úspešného mediálneho pokrytia. Vždy je dobré, aby ste svoje podujatie zaradili do prehľadu podujatí a zamerali sa na miestne médiá, pretože tie sa budú zaujímať o príbehy, ktoré majú vplyv na komunitu. Berte do úvahy typ média, na ktoré sa zameriavate. Napríklad v odborných publikáciách sa budú žiadať technické informácie, zatiaľ čo televízia a rozhlas sú vhodné pre živšie a neobvyklé podujatia.

Najlepší spôsob, ako poskytnúť médiám informácie, je poslať im tlačovú správu. Odporúčame vám, aby ste použili vzor tlačovej správy Európskeho týždňa odborných zručností. Pokiaľ ide o miestne médiá a noviny, môžete tlačovú správu poslať asi dva týždne pred konaním podujatia a pripomenku jeden alebo dva dni pred podujatím. Odborným publikáciám môžete tlačovú správu poslať skôr. Následný telefonát vám poskytne príležitosť svoj príbeh predat.

Radi vám pomôžeme s akýmikoľvek otázkami týkajúcimi sa vzťahov s médiami.

Kontaktujte nás: E-mail: [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)

Telefón: +44 (0)207 444 4264

Webové sídlo: [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)

#DiscoverYourTalent

Zamestnanosť,  
sociálne záležitosti  
a začlenenie

#EU Vocational Skills



Evropska  
komisija

Evropski teden  
poklicnih spretnosti



## BILTEN O ODNOSIH Z MEDIJI

**Cilj tega biltena je, da vam pomaga promovirati dogodke Evropskega tedna poklicnih spretnosti prek različnih medijskih kanalov.** Mediji so lahko učinkovito orodje za promocijo vašega dogodka in spodbujanje ljudi k sodelovanju. Prav tako lahko pomaga povečati prepoznavnost vaše organizacije in spremeniti dojemanje poklicnega izobraževanja in usposabljanja v vaši državi.

### KAKO PRITEGNITI MEDIJSKO POZORNOST?

Sledite temu preprostemu kontrolnemu seznamu, da boste pritegnili pozornost medijev:

- Odločite se, h katerim medijem želite pristopiti
- Predloga sporočila za javnost bo na voljo na spletni strani. Predlogo lahko priredite, tako da vključite informacije o svojem dogodku
- Zberite informacije, fotografije, navedke, informacijske grafične podobe, primerne za objavo
- Na spletu poiščite podatke o stikih novinarjev pri lokalnih informativnih programih in lokalnih časopisih
- Po e-pošti pošljite sporočilo za javnost in fotografije svojim medijskim stikom (s podatki o stikih in morebitnimi intervjuji)
- Spremljanje s telefonskim klicem medijem bo imelo verjetno največji učinek
- Če se bodo vašega dogodka udeležili novinarji, jih tam na dan dogodka sprejmite in jih predstavite zanimivim ljudem

#### KATERE MEDIJE PRITEGNITI?

- Lokalni časopisi, spletne strani, spletni dnevniki
- Seznami dogodkov
- Nacionalni časopisi
- Posebne publikacije
- Radio in televizija

#### KAKO OŽIVITI SVOJE SPOROČILO ZA JAVNOST?

- fotografije
- navedki
- dejstva in številke posameznih držav in Evrope o poklicnem izobraževanju in usposabljanju

Dober seznam stikov je prvi korak do uspešne medijske pokritosti. Vedno je dobro, da svoj dogodek vključite na seznam dogodkov in da o njem obvestite svoje lokalne medijem saj jih bodo zanimale zgodbe, ki vplivajo na skupnost. Upoštevajte vrsto medijev, v katere ste usmerjeni. V posebnih publikacijah denimo bodo iskane tehnične informacije, medtem ko sta radio in televizija primernejša za živahnejše in nenavadne dogodke.

Najboljši način zagotavljanja informacij medijem je, da jim pošljete sporočilo za javnost. Svetujemo vam, da uporabite predlogo sporočila za javnost Evropskega tedna poklicnih spretnosti. Lokalnim medijem in časopisom boste bi morali poslati sporočilo okoli dva tedna vnaprej, opomnik pa dan ali dva pred dogodkom. Za posebne publikacije bi morali poslati sporočilo za javnost prej. S spremljanjem po telefonu boste dobili priložnost, da prodate svojo zgodbo.

Z veseljem vam bomo pomagali pri morebitnih vprašanjih o odnosih z mediji.

Stopite z nami v stik: **E-pošta: [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)**

**Telefon: +44 (0)207 444 4264**

**Spletna stran: [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)**

**#DiscoverYourTalent**

Sample output to test PDF Combine only

Zaposlovanje,  
socialne zadeve in  
vključevanje

**#EUVocationalSkills**



Europeiska  
kommissionen

Europeiska veckan  
för yrkeskompetenser



## FAKTABLAD OM MEDIERELATIONER

Det här faktabladet kan hjälpa dig att marknadsföra ditt evenemang i samband med den europeiska veckan för yrkeskompetenser via flera olika mediekkanaler. Medier kan vara ett kraftfullt redskap för att marknadsföra ditt evenemang och uppmuntra till deltagande. Det kan också hjälpa dig att stärka din organisations profil och stärka uppfattningen om yrkesutbildningar (VET) i ditt land.

### HUR FÅR DU UPPMÄRKSAMHET I MEDIA?

Följ den här enkla checklisten för att skapa uppmärksamhet i media:

- Bestäm dig för vilket medium du vill kontakta
- En mall för pressmeddelande (pressrelease) kommer att finnas tillgänglig på webbplatsen. Du kan anpassa mallen med information om ditt evenemang
- Samla in information, bilder, citat och infografik som kan publiceras
- Sök på internet efter kontaktuppgifter till journalister på lokala nyhetsprogram eller tidningar
- Skicka pressmeddelandet och foton via e-post till dina mediekontakter (bifoga kontaktuppgifter och potentiella intervjuer)
- Följ upp med ett telefonsamtal till det medium som sannolikt har störst genomslagskraft
- Om journalister deltar på ditt evenemang bör du vara där och välkomna dem och presentera dem för intressanta personer

#### VILKET MEDIUM SKA DU KONTAKTA?

- Lokala tidningar, webbplatser, bloggar
- Listor över evenemang
- Rikstäckande tidningar
- Specialiserade publikationer
- Radio och TV

#### HUR KAN DU GE LIV ÅT DITT PRESSMEDDELANDE?

- Foton
- Citat
- Fakta och siffror om yrkesutbildningar, specifikt för landet och Europa

En bra kontaktlista är första steget till att få bra mediatäckning. Det är alltid en bra idé att få med ditt evenemang i listor, och att rikta in dig på lokala medier, eftersom de är intresserade av lokala berättelser. Anpassa dig efter vilken typ av medium som du riktar in dig på. Specialiserade publikationer vill till exempel ha teknisk information, medan TV och radio lämpar sig bra för livliga och ovanliga evenemang.

Det bästa sättet att ge information till medier är att skicka ett pressmeddelande (även kallat pressrelease). Vi rekommenderar att du använder den europeiska veckan för yrkeskompetensers mall för pressmeddelanden. Till lokala medier och tidningar kan du skicka pressmeddelandet cirka två veckor i förväg, och sedan en påminnelse en eller två dagar innan evenemanget. Till specialiserade publikationer kan du eventuellt skicka pressmeddelandet tidigare. Med ett uppföljande telefonsamtal får du möjlighet att sälja in din berättelse.

Vi hjälper dig gärna med alla frågor angående medierelationer.

Kontakta oss: **E-post: [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)**

**Telefon: +44 (0)207 444 4264**

**Webbplats: [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)**

**#DiscoverYourTalent**

Sysselsättning,  
socialpolitik och  
inkludering

**#EU Vocational Skills**