



Komisja
Europejska

EUROPEJSKI TYDZIEŃ UMIEJĘTNOŚCI ZAWODOWYCH



2018 r. I Zestaw komunikacyjny

#DiscoverYourTalent

Zatrudnienie,
sprawy społeczne
i włączenie społeczne

Czego dotyczy kampania?

Europejski tydzień umiejętności zawodowych to coroczna inicjatywa Komisji Europejskiej, której celem jest podnoszenie świadomości, a także zwiększenie atrakcyjności kształcenia i szkolenia zawodowego. Tydzień ma na celu zwiększenie atrakcyjności kształcenia i szkolenia zawodowego przez połączenie wydarzeń organizowanych w całej Europie – na szczeblu lokalnym, regionalnym i krajowym. Ma on ukazać ogromne możliwości związane z kształceniem i szkoleniem zawodowym dla młodzieży, dorosłych i firm.

Tydzień trwa od 5 do 9 listopada 2018 r. w 28 państwach członkowskich, państwach EOG oraz krajach kandydujących do UE. Działania organizowane od września do grudnia 2018 r. mogą być powiązane z tym wydarzeniem.

Motto inicjatywy brzmi „Odkryj swój talent!”. Jej celem jest wykazanie, że każda osoba jest utalentowana, a kształcenie i szkolenie zawodowe może zapewnić ludziom niezbędne umiejętności praktyczne, wiedzę i kompetencje, które pozwolą im osiągnąć sukces na rynku pracy i w całym społeczeństwie.

Jak korzystać z niniejszego zestawu

Zestaw komunikacyjny to praktyczne źródło ułatwiające promowanie Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych wśród zainteresowanych stron i szerszego grona odbiorców w całej Europie.

Materiały zawarte w zestawie stanowią pomoc w skutecznej komunikacji o korzyściach i możliwościach kształcenia i szkolenia zawodowego.

Możesz mieć wkład w Europejski tydzień umiejętności zawodowych, jeżeli jesteś jednym z następujących podmiotów lub je reprezentujesz:

- o uczeń, nauczyciel lub szkoleniowiec w systemie kształcenia lub szkolenia zawodowego
- o stowarzyszenie młodzieży lub uczniów
- o organizm zapewniający kształcenie i szkolenie zawodowe
- o organizm zapewniający kształcenie dorosłych
- o firma, w tym MŚP, lub podmiot prowadzący działalność gospodarczą
- o publiczny lub prywatny serwis pracy
- o naukowiec
- o doradca zawodowy
- o stowarzyszenie rodziców
- o organ lokalny/regionalny/krajowy
- o partner społeczny
- o inna grupą zainteresowana kształceniem i szkoleniem zawodowym

Cele tygodnia

Celem kampanii dotyczącej Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych jest:

- o pokazanie wielu możliwości, jakie oferują kształcenie i szkolenie zawodowe młodzieży i dorosłych w „odkrywaniu talentów” dzięki jakości kształcenia i szkolenia zawodowego,
- o umożliwienie firmom wykorzystania ogromnego potencjału i korzyści z inwestycji w zasoby ludzkie przez zaangażowanie w rozwój umiejętności początkowych młodzieży oraz podnoszenie kwalifikacji i przekwalifikowywanie dorosłych,

- o rozwijanie i poprawę rozpoznawalności „Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych” z wykorzystaniem sukcesu kampanii prowadzonych w 2016 i 2017 r.

KLUCZOWE PRZESŁANIA I SPOSÓB ICH WYKORZYSTANIA

Poniżej znajdują się kluczowe przesłania Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych. Uzupełniono je specjalnymi sloganami, których zamiarem jest dotarcie do różnych grup docelowych.

Przesłania stanowią zwięzłe ujęcie tego, co chcemy powiedzieć ludziom na temat kształcenia i szkolenia zawodowego. Kluczowe przesłania mogą być inspiracją, jeżeli myślisz o wydarzeniu, które chcesz organizować, promowaniu swojego wydarzenia lub Tygodnia, przygotowaniu prezentacji, napisaniu postów w mediach społecznościowych itp.

Kluczowe przesłania wzmacniają wpływ Tygodnia i promowanie kształcenia i szkolenia zawodowego w Europie. Jeżeli nasze komunikaty będą zróżnicowane, ich wpływ będzie nikły, natomiast kluczowe przesłania pomogą jednogłośnie przekonać, że:

- o każda osoba ma jakiś talent. Bez względu na to, czy jest to talent ukryty, czy oczywisty, pozwól odkryć go w ramach kształcenia i szkolenia zawodowego;
- o kształcenie i szkolenie zawodowe to ścieżka, z której można być dumnym, i którą można kroczyć, wiedząc, że przyniesie Ci korzyści w przyszłości;
- o kształcenie i szkolenie zawodowe to mądry i ciekawy wybór prowadzący do wysokiej jakości miejsc pracy i lepszych szans na zatrudnienie;
- o istnieje ogromna oferta możliwości szkoleniowych, które doskonale przygotowują do interesujących i stanowiących wyzwanie ścieżek zawodowych, a także aktywnego zaangażowania w życie społeczne;
- o nigdy nie jest za późno, kształcenie zawodowe to pożądana opcja dla osób w każdym wieku, a uczący się dorośli również uczestniczą w kursach szkoleniowych w całej Europie i na całym świecie;
- o uczenie się przez całe życie poprawia szanse na zatrudnienie, przekłada się na lepszy rozwój osobisty i włączenie społeczne;
- o kształcenie i szkolenie zawodowe umożliwiają uczącym się zdobycie umiejętności dostosowanych do potrzeb pracodawców i przedsiębiorstw;
- o inwestowanie w kształcenie zawodowe oznacza inwestowanie w jakość obecnych i przyszłych zasobów ludzkich.

Jak wziąć udział

Organizacje, przedsiębiorstwa i osoby indywidualne aktywnie zaangażowane w kampanie stoją za prawdziwym sukcesem Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych w 2018 r. Jeżeli prowadzisz działalność w obszarze kształcenia i szkolenia zawodowego w obrębie 28 państw członkowskich UE, państw EOG i krajów kandydujących do UE i chcesz pomagać w podnoszeniu jego prestiżu, możesz wspierać Europejski tydzień umiejętności zawodowych na wiele sposobów.

WEŹ UDZIAŁ W WYDARZENIU LUB DZIAŁANIU

Można uczestniczyć w jednym z wielu wydarzeń, które są organizowane wokół Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych. W całej Europie i poza jej granicami oferujemy pełen wachlarz wydarzeń. Obejmują one dni kariery i targi edukacyjne, warsztaty i

konferencje, dni otwarte, konkursy i noce informacyjne w przedsiębiorstwach oraz u dostawców usług kształcenia i szkolenia zawodowego.

Nawet jeżeli nie można wziąć udziału w jednym z wydarzeń, możliwe jest uczestniczenie w różnych konkursach lub przyczynienie się do promowania kształcenia i szkolenia zawodowego w inny sposób. Informacje o wydarzeniach są dostępne w witrynie internetowej, gdzie można sprawdzić, czy w Twojej okolicy jest planowane jakieś działanie.

ZORGANIZUJ WYDARZENIE

Można zorganizować własne wydarzenie lub działanie w ramach Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych i dołączyć do rozległej sieci osób prywatnych i organizacji promujących kształcenie i szkolenie zawodowe.

Zarejestrowane wydarzenia i działania będą firmowane znakiem graficznym Tygodnia. Zapewniamy dostęp do materiałów promocyjnych i korzyści z lepszego wyeksponowania, jeżeli informacje o wydarzeniach zostaną umieszczone w witrynie internetowej Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych.

Można zorganizować szeroki wachlarz wydarzeń i działań, a jednocześnie sprawdzić, czy dane działanie jest dostosowane do potrzeb swojej organizacji i dostępnych zasobów. Pomysły na działania obejmują dni otwarte, tury, seminaria, warsztaty, pokazy, nagrody dla pracowników, konkursy i quizy. Można nawet poprowadzić wydarzenie online, w formie czatu na Twitterze lub wydarzenia Facebook Live.

Aby zarejestrować wydarzenie w ramach Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych, musi ono:

- odbyć się przed (począwszy od września) lub w trakcie Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych (nie później niż do końca grudnia 2018 r.);
- odzwierciedlać zobowiązanie do doskonałości w kształceniu i szkoleniu zawodowym lub uczeniu się dorosłych;
- mieć na celu poprawę wizerunku, atrakcyjności i jakości kształcenia i szkolenia zawodowego;
- kierować się do uczniów i zainteresowanych stron;
- w miarę możliwości dostarczać informacji o pozytywnych wynikach (np. w postaci większego zainteresowania programami kształcenia i szkolenia zawodowego ze strony potencjalnych uczniów, zdolności do zatrudnienia itp.).

Po zaplanowaniu działania kolejny etap polega na wypełnieniu Formularza rejestracyjnego. Wszystkie zarejestrowane wydarzenia i działania zostaną poddane kontroli, aby zapewnić dostępność wszystkich niezbędnych informacji i zgodność działania z tematem przewodnim Tygodnia. Zgłaszający otrzyma prośbę o dodatkowe wyjaśnienia lub potwierdzenie, że wydarzenie zostało umieszczone w witrynie Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych.

Nagłośnij wydarzenie

Media społecznościowe

Można zaangażować się w promowanie Tygodnia w swoich sieciach i kanałach. W związku z Europejskim tygodniem umiejętności zawodowych będą dostępne różne treści, w tym pliki wideo, ikonografie, ulotki, zdjęcia. Tego rodzaju materiały idealnie nadają się do udostępniania podczas wydarzeń i w mediach społecznościowych. Można również stworzyć

i udostępniać własne treści, np. wideo, zdjęcia i oceny własnych wydarzeń i działań.

Można używać hasztagu Tygodnia #EUVocationalSkills, który można uzupełnić hasztagiem #DiscoverYourTalent, lub oznaczyć nasze profile w mediach społecznościowych, tak powiadomić nas o dodanych postach i umożliwić nam wsparcie w podniesieniu prestiżu organizacji w ramach szerszej sieci kształcenia i szkolenia zawodowego w Europie. (Upewnij się, że udostępniane treści są zgodne z krajowymi i unijnymi przepisami dotyczącymi praw autorskich).

Profile i hasztagi Komisji Europejskiej w mediach społecznościowych powiązane z kształceniem i szkoleniem zawodowym:

Twitter @EU_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Facebook @socialeurope, @EuropeanYouthEU

Kontakt z dziennikarzami

Tradycyjne media również mogą być zainteresowane Twoim wydarzeniem lub działaniem oraz tym, co masz do powiedzenia na temat kształcenia i szkolenia zawodowego w kontekście Tygodnia. Możesz skontaktować się z dziennikarzami, aby zobaczyć, czy są zainteresowani napisaniem na temat wydarzenia lub udziałem w nim. Dziennikarze mogą być również zainteresowani wywiadami z niektórymi osobami z Twojej organizacji ze względu na większe zainteresowanie tematem przewodnim Tygodnia.

Często zadawane pytania

Jaki jest harmonogram działania?

Wydarzenia i działania powinny odbyć się przed Europejskim tygodniem umiejętności zawodowych i w trakcie jego trwania (od września do końca grudnia 2018 r.).

Czy są dostępne dotacje?

Nie. Komisja Europejska oferuje wsparcie w naturze w postaci promowania wydarzeń za pośrednictwem mediów społecznościowych i przygotowania materiałów promocyjnych, takich jak ulotki i plakaty, które można wydrukować lokalnie na potrzeby wydarzenia. Dostępne będą również materiały promocyjne, takie jak długopisy, naklejki i T-shirty. Od 16 października można składać wnioski o materiały promocyjne związane z Europejskim tygodniem umiejętności zawodowych. Aby wyrazić zainteresowanie otrzymaniem materiałów promocyjnych na potrzeby swojego wydarzenia, należy napisać na adres info@vocationalskillsweek.eu.

Mam kilka dalszych pytań, z kim mogę się skontaktować?

Możesz napisać wiadomość elektroniczną do działu pomocy przy obsłudze Tygodnia na adres info@vocationalskillsweek.eu lub zadzwonić pod numer +44 (0)207 444 4264. Jesteśmy również dostępni w witrynie [Yammer](#), gdzie odpowiemy na wszystkie pytania.

Użyteczne zasoby

Komisja Europejska oferuje partnerom i zainteresowanym stronom zestaw narzędzi i materiałów promujących Europejski tydzień umiejętności zawodowych, które można dostosować do potrzeb związanych ze wspieraniem działań komunikacyjnych na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym. Wszystkie te zasoby można pobrać z witryny:

- Zestaw komunikacyjny
- Wytyczne dotyczące organizacji wydarzenia w 24 językach
- Broszura wprowadzająca w 24 językach
- Zestaw narzędzi dotyczących mediów społecznościowych
- Zestaw narzędzi dotyczących relacji z mediami
- Plakat w 24 językach
- Materiały audiowizualne – wideo i zdjęcia
- Infografika

Skontaktuj się z nami

Chętnie odpowiemy na wszelkie pytania na temat działań związanych z Twoją kampanią.

E-mail: info@vocationalskillsweek.eu

Telefon: +44 (0)207 444 4264

Yammer: <http://bit.ly/EVSWYammer>

Twitter: @EU_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU