Comisia Europeană

2022

Set de instrumente pentru relații media

EUROPEAN **VOCATIONAL SKILLS WEEK** 2022

#EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Ocuparea forței de muncă, Afaceri sociale și incluziune

DESPRE SETUL DE INSTRUMENTE PENTRU RELAȚII MEDIA

Dacă sunteți interesat(ă) să participați la European Vocational Skills Week 2022 („Săptămâna”) și doriți să promovați evenimentele și activitățile organizate de dumneavoastră prin canalele media, atunci acest set de instrumente vă poate ajuta. Acest set de instrumente vă prezintă diversele canale media pe care le puteți folosi pentru a crește gradul de conștientizare a Săptămânii și a beneficiilor aduse de educația și formarea profesională (VET) în întreaga Europă.

Acest set de instrumente oferă:

SFATURI CU PRIVIRE LA ABORDAREA CANALELOR MEDIA ȘI A MODULUI ÎN CARE POVESTEA DVS. POATE IEȘI ÎN EVIDENȚĂ

ÎNDRUMARE CU PRIVIRE LA MODUL DE PREGĂTIRE A UNUI COMUNICAT DE PRESĂ ȘI A UNUI ȘABLON PENTRU A ADAPTA ȘI TRIMITE

SURSE PENTRU DATE ȘI CIFRE

SFATURI UTILE CU PRIVIRE LA REALIZAREA INTERVIURILOR PE PLATFORMELE DE SOCIALIZARE

Pentru **mesajele-cheie** cu privire la campania European Vocational Skills Week, consultați documentul Mesaje-cheie din secțiunea Resurse de pe site-ul web.

În urma marelui succes al primelor cinci Săptămâni europene ale competențelor profesionale, Comisia Europeană organizează acum cea de-a șasea Săptămână pentru a continua creșterea gradului de conștientizare privind VET. Cea de-a șasea ediție a Săptămânii este un eveniment online, din cauza măsurilor de siguranță luate împotriva COVID-19. Acesta va avea loc între 16 și 20 mai 2022 în Bruxelles și, simultan, online. În plus, sute de evenimente și activități legate de VET, asociate cu Săptămâna, se vor organiza în întreaga Europă pe parcursul anului.

CE ESTE EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK?

Săptămâna și campania de comunicare aferentă reunesc cursanți, furnizori de educație și formare profesională, organizații ale societății civile, autorități publice, organizații de afaceri și publicul larg pentru a promova VET pe întreg teritoriul Europei. Sloganul campaniei este **„Discover Your Talent!" (Descoperiți-vă talentul**!)

Săptămâna, care în 2022 coincide cu **Anul European al Tineretului**, are ca scop prezentarea multitudinii de oportunități care pot fi oferite de VET tinerilor și adulților, precum și a contribuției VET pentru economie și viitorul muncii și al competențelor. Tema de anul acesta este VET și tranziția ecologică, care este în concordanță cu viziunea Comisiei Europene de a atinge neutralitatea climatică până în 2050, așa cum este prevăzut în Pactul verde european.

Săptămâna va plasa competențele în centrul tranziției ecologice. De ce competențe vom avea noi nevoie pentru a prospera într-un mediu care protejează resursele valoroase ale Pământului? Ce rol poate juca VET pentru a asigura o tranziție durabilă pentru toți?

Pe durata actualei pandemii cauzate de coronavirus, toate formele de educație și formare au fost perturbate grav. Aceasta a creat o oportunitate de a propune o abordare nouă a VET, făcând-o mai modernă, mai atractivă, mai flexibilă și mai potrivită pentru era digitală și tranziția ecologică. Comisia a elaborat o agendă ambițioasă pentru a ghida eforturile de recuperare după pandemia COVID-19 către politica de ocupare a forței de muncă și cea socială, concentrându-se pe competențe și VET. Recomandarea Consiliului cu privire la VET pentru concurență sustenabilă, echitate socială și reziliență, adoptată în 2020, caută să asigure că VET dotează forța de muncă cu competențele necesare pentru a sprijini recuperarea, precum și pentru a tranzițiile ecologice și digitale.

DE CE AR TREBUI SĂ INFORMAȚI CANALELE MEDIA DESPRE IMPLICAREA DUMNEAVOASTRĂ ÎN EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK?

Pe durata actualei pandemii cauzate de coronavirus, este posibil să doriți să organizați evenimente digitale în completarea activităților fizice. Acestea ar putea să includă seminare online, campanii de presă digitale, târguri online de cariere, evenimente Facebook live, evenimente Instagram live sau alte întâlniri online. Indiferent de formatul ales, acoperirea media vă va promova activitatea și va arăta cum se încadrează în Săptămâna. Astfel, un număr mai mare de oameni vor putea fi informați cu privire la evenimentele/activitățile dumneavoastră și vor fi motivați să participe. De asemenea, acoperirea media poate contribui la promovarea organizației dumneavoastră în afara rețelelor pe care deja le utilizați, precum și la informarea unui public mai larg cu privire la mesajul evenimentului/activității și al Săptămânii. Acest lucru va ajuta la creșterea gradului de conștientizare al VET și la îmbunătățirea imaginii acestuia.

CINE AR PUTEA FI INTERESAT DE SĂPTĂMÂNĂ ȘI DE EVENIMENTUL MEU/ACTIVITATEA MEA?

Canalele media care ar putea fi interesate de Săptămână includ:

Ziarele locale

Acestea pot fi abordate înainte de data evenimentului pentru a încuraja oamenii să participe. În acest scop, este utilă trimiterea unui comunicat de presă cu aproximativ două săptămâni înainte de eveniment și a unui memento cu câteva zile înainte de eveniment. Nu vă descurajați dacă primiți răspunsuri puține sau deloc. Deseori, reporterii sunt pur și simplu prea ocupați pentru a răspunde la numeroasele e-mailuri pe care le primesc zilnic. Din acest motiv este important să trimiteți un mesaj de confirmare cu trei sau patru zile lucrătoare după informarea inițială. De asemenea, puteți suna la ziarele locale și să le spuneți că doriți să scrieți despre evenimentul/activitatea dumneavoastră, pentru a atrage atenție.

CINE AR PUTEA FI INTERESAT DE SĂPTĂMÂNĂ ȘI DE EVENIMENTUL MEU/ACTIVITATEA MEA?

Publicații de promovare a evenimentului/activității

Ghidurile sau publicațiile locale de evenimente/activități reprezintă o metodă excelentă de a încuraja oamenii să participe la evenimentul dumneavoastră, deoarece aceștia sunt adesea interesați să afle despre evenimentele/activitățile din apropiere. Fiecare site web sau publicație are propriile cerințe, prin urmare, va trebui să vă interesați și să găsiți publicațiile de promovare din zona dumneavoastră și cum puteți trimite anunțul de promovare a evenimentului/activității dumneavoastră.

Ziare naționale

Ziarele naționale pot fi interesate de Săptămână și de activitățile care au loc în cadrul acesteia. Puteți atrage atenția prin furnizarea unor date și cifre relevante pentru publicul larg, a unor citate și prin realizarea unor interviuri. Trimiteți un comunicat de presă și un e-mail de confirmare ziarelor locale.

Publicații de specialitate

Publicațiile de specialitate (probleme legate de muncă și educație, politică socială sau afaceri europene) pot fi interesate, de asemenea, să afle despre Săptămâna. Este indicat să contactați aceste canale cât mai repede posibil, deoarece datele disponibile din calendarul editorial al acestora pot fi rezervate înainte de evenimentul dumneavoastră. Informațiile pe care le furnizați pot fi mai tehnice. Oferind acces la informații prezentate de un expert sau la un testimonial din partea unei persoane care a beneficiat de pe urma VET de calitate veți încuraja acoperirea mediatică.

RELAȚII MEDIA

Iată o listă de verificare simplă pe care o puteți urmări pentru a genera acoperire. Aceasta este însoțită de sugestii mai amănunțite.

- Decideți ce canale media ați dori să abordați.
- Perseverați!
- Adăugați relatări și informații interesante și relevante.
- Adaptați modelul de comunicat de presă de pe site-ul web cu informații despre evenimentul dumneavoastră.
- Includeți numele și datele dvs. de contact pentru a putea răspunde la întrebări.
- Partajați fotografii, clipuri video, citate și grafice informative care pot fi publicate, având grijă să respectați cerințele privind drepturile de autor/protecția datelor.
- Întâmpinați jurnaliștii în ziua evenimentului și faceți-le cunoștință cu persoane pe care ar dori să le intervieveze.
- Gândiți-vă la posibile persoane care ar putea fi intervievate.
- Trimiteți comunicatul de presă și fotografiile prin e-mail la contactele canalelor media.
- Ulterior, apelați telefonic principalele canale media.

Identificarea canalelor media care pot fi abordate

Primul pas este identificarea canalelor media care vă acoperă zona. Apoi, puteți afla datele de contact ale jurnaliștilor care acoperă evenimentele locale, problemele legate de angajare și de educație, politici sociale sau probleme europene, prin consultarea site-ului lor web sau prin apelarea birourilor media ale acestora. Prin includerea evenimentului/activității dumneavoastră în publicațiile de promovare a evenimentelor, veți obține mai multă vizibilitate.

Sugestie

Primul pas pentru a obține o bună acoperire media este o listă de contacte corespunzătoare. De asemenea, puteți încerca să trimiteți informații despre evenimentul/activitatea dumneavoastră către publicații de promovare a evenimentelor.

ELABORAREA UNUI COMUNICAT DE PRESĂ

Cea mai bună modalitate de a furniza informații către canalele media este prin trimiterea unui comunicat de presă. Puteți utiliza modelul disponibil pe site-ul web ca document de referință. Alegeți un model în limba de care aveți nevoie și completați-l cu informații despre evenimentul/activitatea dumneavoastră și orice informații specifice regiunii pe care le considerați relevante. Majoritatea organizațiilor media preferă să primească comunicate de presă în corpul de text al unui e-mail, mai degrabă decât sub formă de anexă, așadar copiați și lipiți comunicatul de presă într-un e-mail înainte de a-l trimite.

Sugestii

- Începeți cu informațiile importante. Încercați întotdeauna să oferiți răspunsuri la întrebările ce, cine, când, unde și de ce referitoare la evenimentul dumneavoastră.
- Utilizați propoziții scurte și un limbaj dinamic.
- Evitați să folosiți jargonul și limbajul specializat și explicați abrevierile folosite.
- Includeți citate și cifre.
- Trimiteți o fotografie pe care jurnaliștii o pot utiliza (includeți doar fotografii pe care aceștia le pot publica fără încălcarea drepturilor de autor sau a drepturilor privind datele cu caracter personal.)
- Includeți datele dumneavoastră de contact pentru a putea răspunde la întrebări.

DAȚI VIAȚĂ COMUNICATULUI DVS. DE PRESĂ

Scopul comunicatului dumneavoastră de presă este de a furniza jurnaliștilor informații relevante și interesante, precum și materiale pe care le pot publica, precum fotografii, clipuri video, povești de succes, citate, grafice informative, date și cifre.

Materiale vizuale pentru campania European Vocational Skills Week
Acestea trebuie incluse în toate comunicatele de presă pentru a demonstra că evenimentul dumneavoastră este parte a Săptămânii. Acestea sunt disponibile în secțiunea Resurse de pe site-ul web.

Fotografii din cadrul evenimentului/activității
Fotografiile realizate în cadrul evenimentelor/activităților dumneavoastră anterioare sunt ideale pentru a fi incluse în comunicatele de presă. Asigurați-vă întotdeauna că oamenii care participă la evenimentele/activitățile dumneavoastră își dau permisiunea pentru a fi fotografiați și înțeleg modul în care pot fi utilizate imaginile. Aceasta este o cerință legală. Puteți face acest lucru adăugând o propoziție pe invitații sau bilete sau afișând postere la eveniment explicând acest lucru în ziua respectivă. Respectați faptul că este posibil ca anumite persoane să nu dorească să fie fotografiate sau să fie fotografiați copiii lor. Pentru cadre ale persoanelor, va fi necesar ca acestea să semneze un formular de consimțământ privind publicarea fotografiilor, prin urmare, vă recomandăm să puneți accentul pe realizarea unor cadre ale unor grupuri, în care persoanele nu sunt identificabile.

Fotografii din surse publice
Dacă utilizați fotografii care provin de pe internet, aveți în vedere orice cerințe privind drepturile de autor. Puteți opta pentru imagini din surse publice, afișate pe site-uri precum Pixabay și Unsplash, întrucât restricțiile acestora privind licențele sunt ușor de respectat.

DAȚI VIAȚĂ COMUNICATULUI DVS. DE PRESĂ

Clipuri video
Includeți un link la clipurile video ale Săptămânii. Acestea pot fi găsite în secțiunea Resurse de pe site-ul web. Câteva dintre acestea au subtitrări în toate limbile UE. Clipurile video atrag atenția persoanelor și pot fi utilizate de canalele TV și în versiunile online ale publicațiilor locale și naționale.

Povești care sunt surse de inspirație
Selectați povești din biblioteca Share Your Stories (Spuneți-vă poveștile) și adaptați conținutul de pe site-ul web al Săptămânii pentru a demonstra importanța VET, a Săptămânii și a evenimentului dumneavoastră.

Citate
Includeți un citat în comunicatul dumneavoastră de presă. Acesta poate proveni de la unul dintre vorbitorii invitați la evenimentul dumneavoastră, de la experți din cadrul organizației dumneavoastră sau din mărturiile cursanților.

Date și cifre privind VET
Acestea pot fi regionale, specifice țării sau la nivelul UE, dar, cu cât sunt mai „locale”, cu atât publicul larg va povesti despre acestea.

MENȚIONAREA SURSELOR DE UNDE AU FOST PRELUATE DATELE ȘI CIFRELE

Este posibil ca organizația dumneavoastră să aibă acces la date interesante și relevante. Alternativ, există câteva surse europene pentru date și cifre specifice la nivel național, care pot fi utile pentru dumneavoastră. Nu uitați să menționați întotdeauna sursa.

- Education and training monitor (Monitorul educației și formării): rapoarte de țară, fișe informative și grafice informative (DG EAC)
- Rapoarte privind educația și formarea profesională pentru țările europene (Cedefop)
- Baza de date EFTP (Educația și Formarea Tehnică și Profesională) mondială – profiluri de țară [Centrul Internațional pentru Educația și Formarea Tehnică și Profesională (UNEVOC) și UNESCO]
- Baza de date pentru educație UOE (UNESCO, OCDE și Eurostat)
- Statistici privind educația și formarea profesională (Eurostat)
- Statistici privind educația pentru adulți (Eurostat)

Puteți verifica și la agențiile naționale VET și la ministerul educației sau al muncii din țara sau regiunea dumneavoastră, deoarece este probabil ca acestea să dețină rapoarte privind VET pe care le puteți utiliza.

Statisticile de la nivelul UE pot furniza comparații interesante, iar Eurostat este o sursă bună a unor asemenea date. Iată câteva exemple:

- 9,2 % din populația Europei cu vârsta între 25 și 64 de ani participă la activități de învățare pentru adulți (2020). Sursa: Eurostat – Statistici privind educația pentru adulți
- 60 % din absolvenții VET și-au găsit primul loc de muncă pe termen lung în termen de o lună de la finalizarea studiilor (80% după șase luni) (2018). Sursa: Un ghid rapid privind acțiunea UE în domeniul educației și formării profesionale, pag. 11
- Pandemia COVID-19 a accentuat absența existentă de competențe digitale și apar inegalități noi. Sursa: Agenda pentru competențe în Europa în vederea obținerii competitivității durabile, a echității sociale și rezilienței, pag. 1

DISTRIBUIREA COMUNICATULUI DE PRESĂ

În cazul **canalelor media și ziarelor locale**, trebuie să trimiteți comunicatul de presă cu aproximativ două săptămâni înainte de eveniment. De asemenea, este o idee bună să trimiteți un memento cu una sau două zile înainte de eveniment. În cazul **publicațiilor și revistelor de specialitate,** trebuie să trimiteți comunicatul de presă mai devreme, deoarece datele disponibile din calendarul editorial al acestora pot fi rezervate înainte de evenimentul dumneavoastră.

De asemenea, puteți să publicați comunicatul de presă pe site-ul web al organizației dumneavoastră și să îl distribuiți pe LinkedIn, Facebook și Twitter.

Stabilirea relațiilor cu jurnaliștii

Stabilirea unei relații bune cu jurnaliștii vă poate ajuta să generați acoperire mediatică. Pe lângă trimiterea comunicatului de presă, îi puteți contacta telefonic pentru a-i invita să participe la evenimentul dumneavoastră. Asigurați-vă că îi întrebați dacă au orice cerințe sau interese speciale. Trimiteți-le un memento înainte de eveniment. Perseverați!

Realizarea unor interviuri de succes

Interviurile pot fi realizate față în față în timpul evenimentului/activității, prin telefon sau prin e-mail. Dacă primiți o cerere pentru un interviu:

- Oferiți jurnaliștilor câteva informații generale privind organizația dumneavoastră și European Vocational Skills Week. Informații despre Săptămână, contextul și temele aferente pot fi găsite pe site-ul web.
- Decideți în prealabil ce doriți să spuneți. Puteți lua notițe care vă vor ajuta.
- Concentrați-vă pe mesajele principale pe care doriți să le transmiteți și începeți cu punctele principale.
- Faceți prezentări concise și utilizați exemple și relatări personale pentru ca povestea dumneavoastră să iasă în evidență.

- Lăsați reporterului datele dumneavoastră de contact, în eventualitatea în care va fi necesar să verifice din nou orice informații.

- Asigurați-vă că aceștia înțeleg că le-ați oferit informații pe care nu doriți să le citeze direct.

- Este posibil să doriți ca o altă persoană să acorde interviul, de exemplu, un vorbitor invitat la evenimentul dumneavoastră sau o persoană care poate oferi un testimonial. În acest caz, gândiți-vă cine ar fi persoana cea mai potrivită pentru a acorda interviul. Asigurați-vă că aceasta este de acord să fie contactată de presă și prezentați-i informațiile esențiale despre mesajele principale. Ulterior, programați o oră la care jurnalistul poate suna sau se poate întâlni cu persoana care acordă interviul.

INSTRUMENTE UTILE PE SITE-UL WEB

Model de comunicat de presă privind European Vocational Skills Week

Disponibil în toate limbile naționale UE, pregătit pentru a fi adaptat și trimis.

Biblioteca Share Your Story (Spuneți-vă povestea)

Plină de povești de succes interesante. Nu ezitați să adăugați propria poveste!

Materiale vizuale aferente campaniei

Demonstrați că fotografiile și poveștile dumneavoastră sunt parte a Săptămânii.

ÎNTREBĂRI FRECVENTE

Cum pot proceda pentru ca povestea mea să fie mai interesantă?

Jurnaliștii apreciază întâmplările din viața reală. Poveștile personale, citatele și cifrele vor asigura ieșirea în evidență a comunicatului dumneavoastră de presă.

Comisia Europeană pune la dispoziție date de contact ale canalelor media?

Nu. Deoarece Săptămâna și campania aferentă se desfășoară în statele membre ale UE , în Spațiul Economic European și în țări candidate, acest lucru nu este posibil. Acest set de instrumente vă oferă însă sfaturi pentru crearea unei baze de date media și sugestii pentru a avea o relație cu jurnaliștii.

Am întrebări suplimentare. Pe cine pot contacta?

Ne puteți trimite un e-mail la Vocational2022@actionprgroup.com

Alternativ, ne puteți contacta pe platformele de socializare, prin intermediul conturilor menționate mai jos. Nu uitați să utilizați hashtag-urile campaniei!

@EU_Social

@EuropeanYouthEU

#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

@SocialEurope

@EuropeanYouthEU

EU Vocational Skills Week Group

CONTACTAȚI-NE

Suntem bucuroși să vă ajutăm cu orice întrebări ați putea avea cu privire la activitățile privind relațiile media.

E-mail: Vocational2022@actionprgroup.com

Telefon: +357 22 818884

Site-web: ec.europa.eu/social/vocational-skills-week

Netcompany-Intrasoft/Cecoforma/Action în numele Comisiei Europene. Toate imaginile ©Shutterstock, 2022.