



SĂPTĂMÎNA EUROPEANĂ A COMPETENȚELOR PROFESIONALE



2019

Set de instrumente pentru relații media

#DiscoverYourTalent

Ocuparea Forței de
Muncă, Afaceri
Sociale și
Incluziune



Despre setul de instrumente pentru relații media

Dacă sunteți interesat(ă) să participați la Săptămâna europeană a competențelor profesionale 2019 și doriți să promovați evenimentele și activitățile organizate de dumneavoastră, atunci acest set de instrumente vă poate ajuta. Acest set de instrumente vă prezintă diversele canale media pe care le puteți folosi pentru a crește gradul de conștientizare a Săptămânii și a beneficiilor aduse de educația și formarea profesională (VET) în întreaga Europă.

Setul de instrumente conține următoarele:

- Sugestii și sfaturi de abordare a canalelor media și modalitatea în care puteți scoate în evidență povestea dumneavoastră.
- Îndrumări privind modul de elaborare a unui comunicat de presă și un model pe care să îl adaptați și să îl trimiteți.
- Surse din care puteți prelua date și cifre.
- Sugestii privind realizarea interviurilor prin intermediul canalelor media.



De ce ar trebui să informați canalele media despre implicarea dumneavoastră în Săptămâna europeană a competențelor profesionale?

Primele trei ediții ale Săptămânii europene a competențelor profesionale s-au bucurat de un mare succes, iar Comisia Europeană organizează în prezent a patra ediție a Săptămânii pentru a crește în continuare gradul de conștientizare cu privire la VET. Săptămâna oficială va avea loc în perioada 14-18 octombrie 2019, pe parcursul anului fiind organizate sute de evenimente și activități asociate VET pe întreg teritoriul Europei. Evenimentul european va avea loc în Helsinki.

Săptămâna și campania de comunicare aferentă reunesc furnizori de educație și formare profesională, organizații ale societății civile, autorități publice, organizații de afaceri și publicul larg pentru a promova VET pe întreg teritoriul Europei. Săptămâna are ca scop prezentarea multitudinii de oportunități care pot fi oferite de VET tinerilor și adulților, precum și a contribuției VET pentru economie și viitorul muncii și al competențelor. Tema de anul acesta este „VET for ALL – Skills for Life” (VET pentru TOȚI – Competențe pentru viață), prin urmare se va pune un accent special pe aspectele VET legate de excelență, incluziune și perfecționarea pe tot parcursul vieții.

Puteți folosi acoperirea media pentru a vă promova evenimentul/activitatea și pentru a arăta cum se încadrează în Săptămână. Astfel, un număr mai mare de oameni vor putea fi informați cu privire la evenimentul/activitatea dumneavoastră și motivați să participe. De asemenea, acoperirea media poate contribui la promovarea organizației dumneavoastră în afara rețelelor pe care deja le utilizați, precum și la informarea unui public mai larg cu privire la mesajul evenimentului și al Săptămânii. Acest lucru va ajuta la creșterea gradului de conștientizare și la schimbarea percepției asupra VET în țara dumneavoastră.

Canalele media care ar putea fi interesate de Săptămână includ următoarele:

Ziare, site-uri și bloguri locale



Ziare locale, site-uri web și bloguri care pot fi abordate înainte de data evenimentului sau a activității dumneavoastră pentru a încuraja oamenii să participe. În acest scop, este utilă trimiterea unui comunicat de presă cu aproximativ două săptămâni înainte de eveniment și a unui memento cu câteva zile înainte de eveniment. De asemenea, puteți contacta telefonic orice centru media pentru a invita reprezentanții acestuia să ia parte la evenimentul dumneavoastră și pentru a atrage atenția asupra evenimentului/activității dumneavoastră. Publicația sau canalul pot decide să realizeze un articol înaintea evenimentului sau pot prefera să participe la eveniment și să scrie un articol pe baza experienței proprii.

Publicații de promovare a evenimentelor



Publicațiile de promovare a evenimentelor reprezintă o modalitate excelentă de a încuraja oamenii să participe la evenimentul dumneavoastră, deoarece aceștia sunt adesea interesați să afle despre evenimentele care au loc în zona unde locuiesc. Fiecare publicație are propriile cerințe, prin urmare va trebui să vă interesați cum puteți trimite cu succes anunțul de promovare a evenimentului dumneavoastră.

Ziare naționale



Ziarele naționale pot fi interesate de Săptămână și de toate evenimentele și activitățile care au loc în cadrul acestora. Puteți atrage atenția acestor publicații prin furnizarea unor date și cifre relevante pentru publicul larg, a unor citate și prin realizarea unor interviuri interesante.

Publicații de specialitate



Publicațiile de specialitate ar putea fi, de asemenea, interesate să afle despre Săptămână. Este indicat să contactați aceste canale cât mai repede posibil, deoarece datele disponibile din calendarul editorial al acestora pot fi rezervate înainte de evenimentul dumneavoastră. Acestor publicații le puteți oferi informații mai tehnice, iar oferind acces la informații prezentate de un expert sau la testimoniale interesante, veți încuraja acoperirea mediatică.

Canale radio și TV



Posturile radio și TV ar putea fi interesate în special de evenimentele mai animate și mai neobișnuite, întrucât acestea vor constitui un fundal interesant în timpul filmării și înregistrării.



Relații media

Iată o listă de verificare simplă pe care o puteți utiliza pentru a genera acoperire mediatică pentru evenimentul dumneavoastră și Săptămână. Aceasta este însoțită de sugestii și sfaturi mai amănunțite.

Listă de verificare privind relațiile media

- ✓ Decideți ce canale media ați dori să abordați.
- ✓ Adaptați modelul de comunicat de presă adăugând informații despre evenimentul dumneavoastră.
- ✓ Adăugați relatări și informații interesante și relevante, specifice țării/regiunii.
- ✓ Partajați fotografii, clipuri video, citate, grafice informative etc. care pot fi publicate.
- ✓ Gândiți-vă la posibile persoane care ar putea fi intervievate.
- ✓ Trimiteți prin e-mail comunicatul de presă și fotografiile către contactele media.
- ✓ Ulterior, apelați telefonic principalele canale media.
- ✓ Adăugați numele și datele dumneavoastră de contact pentru a putea răspunde la întrebări.
- ✓ Fiți prezent(ă) pentru a întâmpina jurnaliștii în ziua evenimentului și faceți-le cunoștință cu persoane interesante.

Identificarea canalelor media care pot fi abordate

Primul pas este identificarea canalelor media din zona dumneavoastră, cu acoperire locală sau regională. Apoi, puteți găsi datele de contact ale jurnaliștilor care acoperă evenimente locale, probleme legate de încadrarea în muncă și de educație, politici sociale sau probleme europene, prin consultarea site-ului lor web sau prin apelarea birourilor media ale acestora. De asemenea, puteți încerca să trimiteți informații despre evenimentul dumneavoastră către publicații de promovare a evenimentelor.

Sugestie: Primul pas pentru a obține o bună acoperire media este o listă de contacte corespunzătoare.

Prin includerea evenimentului dumneavoastră în publicațiile de promovare a evenimentelor, veți obține mai multă vizibilitate.

Elaborarea unui comunicat de presă

Cea mai bună modalitate de a furniza informații către canalele media este prin trimiterea unui comunicat de presă. Puteți utiliza modelul de comunicat de presă al Săptămânii europene a competențelor profesionale, disponibil pe site-ul web ca document de referință. Selectați un model în limba de care aveți nevoie și completați-l pur și simplu cu informații despre evenimentul/activitatea dumneavoastră și orice informații specifice regiunii pe care le considerați interesante și relevante.

Majoritatea organizațiilor media preferă să primească comunicatele de presă în corpul de text al unui e-mail și nu anexat; prin urmare, copiați și lipiți comunicatul de presă în e-mail, înainte de a-l trimite.



Sugestii:

- Începeți cu informațiile importante. Încercați întotdeauna să oferiți răspunsuri la întrebările ce, cine, când, unde și de ce referitoare la evenimentul dumneavoastră.
- Utilizați propoziții scurte și un limbaj dinamic.
- Evitați să folosiți jargonul și limbajul specializat și explicați abrevierile folosite.
- Nu uitați să includeți citate și cifre.
- Trimiteți o fotografie pe care jurnaliștii o pot utiliza (includeți doar fotografiile pe care aceștia le pot publica fără încălcarea drepturilor de autor sau a drepturilor privind datele cu caracter personal.)
- Adăugați datele dumneavoastră de contact pentru situația în care apar întrebări.

Ce trebuie să aveți în vedere atunci când întocmiți un comunicat de presă

Scopul comunicatului dumneavoastră de presă este de a furniza jurnaliștilor informații relevante și interesante, precum și materiale pe care le pot publica, precum fotografiile, clipuri video, povești de succes, citate, grafice informative, date și cifre.



Materiale vizuale pentru campania Săptămâna europeană a competențelor profesionale: Acestea trebuie incluse în toate comunicatele de presă pentru a demonstra că evenimentul dumneavoastră este parte a Săptămânii. Aceste materiale vizuale sunt disponibile pe [site-ul web](#).



Fotografii din cadrul evenimentului: Fotografiile realizate în cadrul evenimentelor dumneavoastră anterioare sunt ideale pentru a fi incluse în comunicatele de presă. Prin urmare, conform bunelor practici, asigurați-vă întotdeauna că oamenii care participă la evenimentele dumneavoastră știu că sunt fotografiați și înțeleg modul în care pot fi utilizate imaginile. În acest scop, puteți adăuga o mențiune corespunzătoare pe invitații sau bilete. De asemenea, puteți amplasa postere care evidențiază acest lucru în ziua evenimentului. Este important să respectăm faptul că este posibil ca anumite persoane să nu dorească să fie fotografiate sau să fie fotografiați copiii lor. Pentru cadre ale persoanelor, va fi necesar ca acestea să semneze un formular de consimțământ privind publicarea fotografiilor, prin urmare, vă recomandăm să puneți accentul pe realizarea unor cadre ale unor grupuri, în care persoanele nu sunt identificabile.



Fotografii din surse publice: Dacă utilizați fotografiile care provin de pe internet, aveți în vedere orice cerințe privind drepturile de autor. Ca măsură de precauție, puteți opta pentru imagini din surse publice, afișate pe site-uri precum [Pixabay](#) și [Unsplash](#), întrucât restricțiile acestora privind licențele sunt ușor de respectat.



Clipuri video: Includeți un link către clipurile video privind Săptămâna, disponibile pe site-ul web, unele dintre acestea având subtitrări în toate limbile UE. Clipurile video reprezintă o metodă ideală de a atrage atenția persoanelor și pot fi utilizate de canalele TV și în versiunile online ale publicațiilor locale și naționale.



Povești care sunt surse de inspirație: Selectați povești din arhiva [Share Your Stories \(Spuneți-vă poveștile\)](#) și utilizați conținutul de pe site-ul web al Săptămânii pentru a demonstra importanța VET, a Săptămânii și a evenimentului dumneavoastră.



Citate: Este o idee bună să includeți un citat în comunicatul dumneavoastră de presă. Acesta poate proveni de la unul dintre vorbitorii invitați la evenimentul dumneavoastră, de la experți din cadrul organizației dumneavoastră sau din mărturiile cursanților.



Date și cifre referitoare la VET: Acestea pot fi specifice regiunii, țării sau pot fi valabile la nivelul întregii Uniuni Europene.

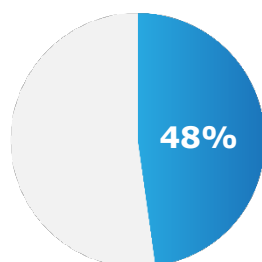
Menționarea surselor de unde au fost preluate datele și cifrele

Este posibil ca organizația dumneavoastră să aibă acces la date și cifre interesante și relevante. Alternativ, vă prezentăm câteva surse europene pentru date și cifre specifice la nivel național, care pot fi utile pentru dumneavoastră. Nu uitați să menționați întotdeauna sursa:

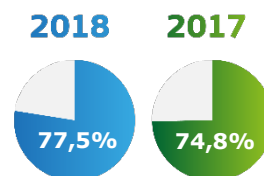
- Education and training monitor (Monitorul educației și formării) 2018: rapoarte de țară, fișe informative și grafice informative (DG EAC - Direcția Generală Educație și Cultură).
- Rapoarte privind educația și formarea profesională pentru țările europene (Cedefop).
- Baza de date EFTP (Educația și Formarea Tehnică și Profesională) mondială – profiluri de țară [Centrul Internațional pentru Educația și Formarea Tehnică și Profesională (UNEVOC) și UNESCO].
- Baza de date pentru educație UOE (UNESCO, OCDE și Eurostat).
- Statistici privind educația și formarea profesională (Eurostat).
- Statistici privind educația pentru adulți (Eurostat).

Puteți verifica și la agențiile naționale VET și la ministerul educației sau al muncii din țara dumneavoastră, deoarece este probabil ca acestea să dețină rapoarte privind educația și formarea profesională la nivel național.

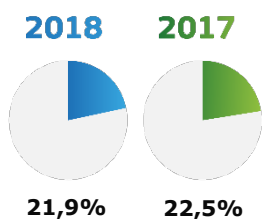
Statisticile de la nivelul UE pot furniza comparații interesante, iar Eurostat este o sursă bună a unor asemenea date:



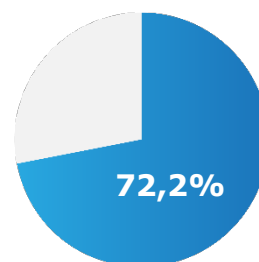
48% dintre elevii din învățământul secundar superior din Europa participă la un program VET la nivelul învățământului secundar superior (2017).



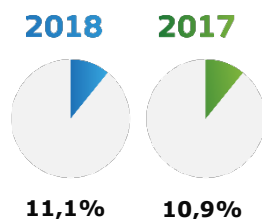
Rata de încadrare în muncă a absolvenților VET recenți din Europa a crescut la **77,5% (2018)** comparativ cu **74,8% (2017)**.



Procentul de adulți slab calificați din Europa este **21,9% (2018)**, în scădere de la **22,5% (2017)**.



72,2% dintre companiile din UE oferă formare profesională continuă angajaților lor (2015).



11,1% din populația Europei cu vârsta între 25 și 64 de ani participă la activități de învățare pentru adulți (2018), în creștere de la **10,9%** (2017).

Trimiterea comunicatului de presă

În cazul **canalelor media** și **cotidienelor locale**, trebuie să trimiteți comunicatul de presă cu aproximativ două săptămâni înainte de eveniment. De asemenea, este o idee bună să trimiteți un memento cu una sau două zile înainte de eveniment.

În cazul **publicațiilor și revistelor de specialitate**, trebuie să trimiteți comunicatul de presă mai devreme, deoarece datele disponibile din calendarul editorial al acestora pot fi rezervate înainte de evenimentul dumneavoastră.

De asemenea, puteți trimite evenimentul dumneavoastră către **publicații de promovare a evenimentelor** cu până la o lună înainte ca acesta să aibă loc, în funcție de organizarea fiecărei publicații.

Stabilirea relațiilor cu jurnaliștii

Stabilirea unei relații bune cu jurnaliștii vă poate ajuta să generați acoperire mediatică. Pe lângă trimiterea comunicatului de presă, îi puteți contacta telefonic pentru a-i invita să participe la evenimentul dumneavoastră. Asigurați-vă că îi întrebați dacă au solicitări speciale și că le trimiteți un memento înainte de eveniment. În ziua evenimentului, desemnați o persoană care să îi întâmpine și să se asigure că obțin toate informațiile de care au nevoie. Ar putea fi o idee bună să tipăriți câteva exemplare din Broșura Săptămânii europene a competențelor profesionale 2019 pentru a le distribui. Broșura poate fi găsită pe site-ul web.

Realizarea unor interviuri de succes

Interviurile pot fi realizate față în față în timpul evenimentului, prin telefon sau prin e-mail. În cazul în care vi se solicită un interviu, țineți cont de câteva sugestii de bază.



Sugestii:

- Oferiți jurnaliștilor câteva informații generale privind organizația dumneavoastră și Săptămâna europeană a competențelor profesionale. Informații despre Săptămână, contextul și temele aferente pentru 2019 pot fi găsite [pe site-ul web al Săptămânii europene a competențelor vocaționale](#).
- Decideți în prealabil ce doriți să spuneți. Vă puteți nota câteva informații care vă vor fi utile în timpul interviului.
- Concentrați-vă pe mesajele principale pe care doriți să le transmiteți și începeți cu punctele principale.
- Faceți prezentări concise și utilizați exemple și relatări personale pentru ca povestea dumneavoastră să iasă în evidență.
- Lăsați reporterului datele dumneavoastră de contact, în eventualitatea în care va fi necesar să verifice din nou orice informații.
- Este posibil să doriți ca o altă persoană să acorde interviul, de exemplu, un vorbitor invitat la evenimentul dumneavoastră sau o persoană care poate oferi o mărturie. În acest caz, gândiți-vă cine ar fi persoana cea mai potrivită pentru a acorda interviul. Asigurați-vă că persoana respectivă este de acord să fie contactată de presă și prezentați-i informațiile esențiale pe care trebuie să le menționeze și mesajele principale ale Săptămânii. Ulterior, programați o oră la care jurnalistul poate suna sau se poate întâlni cu persoana care acordă interviul.



Instrumente utile

- **Model de comunicat de presă privind Săptămâna europeană a competențelor profesionale:** disponibil în toate limbile statelor din UE și pregătit pentru a fi adaptat și trimis de dumneavoastră.
- **Arhiva Share Your Story (Spuneți-vă povestea):** conține povești de succes și interesante pe care le puteți utiliza. Nu ezitați să adăugați propriile povești la acestea!
- **Materiale vizuale aferente campaniei:** demonstrați că fotografiile și poveștile dumneavoastră sunt parte a Săptămâni.



Întrebări frecvente

Cum pot proceda pentru ca povestea mea să fie mai interesantă pentru canalele media?

Aveți în vedere faptul că jurnaliștii apreciază întâmplările din viața reală. Adăugați povești personale, citate și cifre, iar comunicatul dumneavoastră de presă va ieși în evidență.

Comisia Europeană pune la dispoziție date de contact ale canalelor media?

Nu. Deoarece Săptămâna și campania aferentă se desfășoară în statele membre ale UE, Spațiul Economic European și în țări candidate, acest lucru nu este posibil. Acest set de instrumente vă oferă însă sfaturi pentru crearea unei baze de date media corespunzătoare și sugestii pentru a avea o relație strânsă cu jurnaliștii.

Mai am întrebări – pe cine pot contacta?

Ne puteți trimite un e-mail la adresa info@vocationalskillsweek.eu sau ne puteți apela la numărul de telefon +44 (0)207 444 4264. Alternativ, ne puteți contacta pe rețelele de socializare, prin intermediul conturilor menționate mai jos.



Contactați-ne

Suntem bucuroși să vă ajutăm cu orice întrebări ați putea avea cu privire la activitățile privind relațiile media.

E-mail: info@vocationalskillsweek.eu

Număr de telefon: +44 (0)207 444 4264