



European
Commission

EUROPEAN VOCATIONAL
SKILLS WEEK



HANDBOOK

Select the language below:

EN

LT

LV



European
Commission

#DiscoverYourTalent



EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK



2018 | Handbook

Employment,
Social Affairs
and Inclusion

Colour Palette

SINGLE



CMYK 0 50 100 0
RGB 243 146 0
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13
RGB 41 44 105
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0
RGB 29 113 184
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0
RGB 54 169 225
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10
RGB 163 25 91
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20
RGB 196 27 98
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10
RGB 190 22 34
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0
RGB 227 6 19
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 30
RGB 0 102 51
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0
RGB 149 193 31
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0
RGB 244 150 0
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0
RGB 255 237 0
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60
RGB 135 135 135
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0
RGB 0 51 153
HEX #203c89

GRADIENTS



Typography

The EC Square Sans Pro font family should only be used by events organised or co-organised by the European Commission. Any events where the European Commission is not directly involved should use an alternative font. The EC Square Sans Pro can be used to promote the campaign around the week, but not specific events.

Print publications: EC Square Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Web: Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Print publications: EC Square Sans Pro Medium

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Web: Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Print publications: EC Square Sans Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Web: Verdana

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

The visual style in detail

The visual style consists of the main branding elements of the campaign to promote European Vocational Skills Week 2018. It will be present across all communications and media, and you can also use the style elements in your promotional activities. This document explains how you should use the visual elements.

How will it work?

The visual style has three key elements, the campaign title bar, hashtag and coloured petal frames for the images. These can all be used independently or together.

THE CAMPAIGN TITLE

The campaign title for 2018 uses the petal arrangement from previous years, which has been cut into on the right hand side of the bar to create an identifiable graphic element.

HOW THE CAMPAIGN TITLE SHOULD BE USED

The campaign title bar has two colour variations to use, the white and dark blue.

There should be an exclusion zone around the bar of half the bar's height. This ensures that the campaign title can be clearly seen and avoids making designs look cluttered.

Main Campaign Bars - White and Blue



THE CAMPAIGN MESSAGE (HASHTAG)

The campaign message 'Discover Your Talent' is present in the hashtag, and should sit along the curved path which mimics the shape of the petal.

HOW THE HASHTAG SHOULD BE USED

The hashtag can be used in two ways: either accompanied by the curved line, shown below, or on its own in a straight line. In cases where the hashtag doesn't follow a petal shape, the hashtag should be displayed in a straight line.

#DiscoverYourTalent

Hashtag accompanied by curved line

#DiscoverYourTalent

Hashtag in a straight line

THE PETAL ARRANGEMENT FRAME

Select petal arrangements should be used to emphasize people in the images by placing them in large petals shapes, creating a frame around the main focus of the image.

The colour filter of the frame is an overlay, this can be created by either using the multiply effect in Adobe software or reducing the opacity to 80%. You can find out how to create this effect by following this tutorial: <https://helpx.adobe.com/uk/illustrator/using/transparency-blending-modes.html>.

HOW THE CAMPAIGN TITLE SHOULD BE USED

The coloured frames should be used to emphasis the main subjects of the image. There are four types of frame layouts but these can be adapted to fit the image subject, as long as the petal shape in the frame is kept intact, as seen below.

Image frames with coloured filters



The identity in practice

WEB BANNERS

When there is plenty of white space in the background of the image the coloured petals on the bar should be used. The coloured petal frame brings focus to the people in the photograph.

Photographs must be high-quality and reflect the target audience. The portraits should reflect real-life situations and settings. The characters should be happy, confident and reflect European Vocational Skills.

POSTERS

The '#DiscoverYourTalent' is the main hashtag for the campaign. When adding other hashtags to the artwork they should be smaller and less prominent than 'DiscoverYourTalent'.

The examples below feature material produced by the European Commission for its own promotion of the European Vocational Skills Week. External organisers should not duplicate the examples but are free to develop their own products with the three graphic elements of the campaign. The logo of the European Commission should appear with the following phrase "The European Vocational Skills Week is an initiative of the European Commission."





Europos
Komisija

#DiscoverYourTalent



Europos profesinių gebėjimų savaitė



2018 m | Vadovas

Užimtumas,
socialiniai
reikalai ir įtrauktis

Spalvų paletė

VIENSPALVIAI ATSPALVIAI



CMYK 0 50 100 0
RGB 243 146 0
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13
RGB 41 44 105
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0
RGB 29 113 184
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0
RGB 54 169 225
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10
RGB 163 25 91
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20
RGB 196 27 98
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10
RGB 190 22 34
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0
RGB 227 6 19
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 3 0
RGB 0 102 51
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0
RGB 149 193 31
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0
RGB 244 150 0
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0
RGB 255 237 0
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60
RGB 135 135 135
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0
RGB 0 51 153
HEX #203c89

GRADIENTINIAI ATSPALVIAI



Tipografika

„EC Square Sans Pro“ šriftai naudojami tik Europos Komisijos individualiai ar bendrai su kitomis institucijomis organizuojamiems renginiams. Bet kokiems kitiems renginiams, kuriuose Europos komisija tiesiogiai nedalyvauja, turėtų būti naudojamas kitas šriftas. Šriftas „EC Square Sans Pro“ gali būti naudojamas informuojant apie su Profesinių gebėjimų savaitė susijusią kampaniją, bet ne apie konkrečius renginius.

Spausdintinės publikacijos: EC Square Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Internetas: Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Spausdintinės publikacijos: EC Square Sans Pro Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Internetas: Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Spausdintinės publikacijos: EC Square Sans Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Internetas: Verdana

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Išsamiau apie firminį stilių

Firminį stilių sudaro pagrindiniai kampanijos įvaizdžio kūrimo elementai, padedantys skleisti informaciją apie Europos profesinių gebėjimų savaitę 2018. Jie bus naudojami visoje komunikacijoje ir žiniasklaidoje; savo reklaminėje veikloje taip pat galite naudoti šiuos stiliaus elementus. Šiame dokumente paaiškinama, kaip naudoti firminio stiliaus elementus.

Kaip visa tai veiks?

Firminį stilių sudaro trys pagrindiniai elementai: kampanijos pavadinimo juosta, grotažymė ir spalvotų žiedlapių rėmeliai nuotraukoms. Juos galima naudoti atskirai arba visus kartu.

KAMPANIJOS PAVADINIMAS

2018 metų kampanijos pavadinime panaudoti ankstesnių metų žiedlapių deriniai, pateikiami dešinėje juostos pusėje, taip sukuriant atpažįstamą grafinį elementą.

KAIP TURĖTŲ BŪTI NAUDOJAMAS KAMPANIJOS PAVADINIMAS

Pateikiami dviejų spalvų kampanijos pavadinimo juostos variantai: baltas ir tamsiai mėlynas.

Aplink juostą turi būti pusės juostos aukščio tuščia zona. Tai užtikrina aiškų kampanijos pavadinimo matomumą ir padeda išvengti dizaino elementų sangrūdos.

Pagrindinės kampanijos pavadinimo juostos – balta ir mėlyna



KAMPANIJOS ŽINUTĖ (GROTAŽYMĖ)

Kampanijos žinutė „DiscoverYourTalent“ pateikiama grotažymėje ir turėtų būti sutalpinta virš lenktos juostos, atkartojančios žiedlapio formą.

KAIP TURĖTŲ BŪTI NAUDOJAMA GROTAŽYMĖ

Grotažymę galima naudoti dviem būdais: derinant su lenkta linija, kaip parodyta toliau, arba vieną, išdėliotą tiesia linija. Tais atvejais, kai grotažymė neatkartoja žiedlapio formos, reikėtų naudoti tiesia linija išdėstyta variantą.

#DiscoverYourTalent

Grotažymė su lenkta linija

#DiscoverYourTalent

Tiesia linija išdėstyta grotažymė

ŽIEDLAPIAIS DEKORUOTAS RĖMELIS

Pasirinktas žiedlapių derinys turėtų būti naudojamas, siekiant išryškinti nuotraukose esančius žmones, įkomponuojant jų atvaizdus į didelio formato žiedlapius bei suformuojant rėmelį aplink pagrindinį nuotraukos akcentą.

Rėmelio spalvų filtras persidengia su vaizdu; tai galima pasiekti naudojant efektą „multiply“ Adobe programose arba sumažinant dengiamumą (opacity) iki 80%. Ši mokomoji programa padės išmokti sukurti tokį efektą: <https://helpx.adobe.com/uk/illustrator/using/transparency-blending-modes.html>.

KAIP TURI BŪTI NAUDOJAMAS KAMPANIJOS PAVADINIMAS

Spalvoti rėmeliai naudojami, siekiant išryškinti pagrindinius nuotraukų akcentus. Yra keturių tipų rėmelių maketai, kurie gali būti derinami, atsižvelgiant į konkrečią nuotrauką, tačiau išlaikant žiedlapio formą rėmelyje, kaip parodyta toliau.

Nuotraukų rėmeliai su spalvų filtrais



Firminio stiliaus pritaikymas praktikoje

INTERNETO REKLAMJUOSTĖS

Remiantis Europos Komisijos gairėmis, horizontalusis logotipas turi būti išdėstytas maketo apačioje dešinėje arba viršuje kairėje. Kai nuotraukos fone yra daug baltos spalvos, naudokite spalvotus žiedlapius. Spalvotas žiedlapių formos rėmelis išryškina nuotraukoje esančius žmones.

Nuotraukos turi būti geros kokybės ir atspindėti tikslinę auditoriją. Portretuose turi atsispindėti gyvenimiškos situacijos ir aplinka. Vaizduojami žmonės turi atrodyti patenkinti, pasitikintys savimi ir atspindėti Europos profesinius gebėjimus.

PLAKATAI

„#DiscoverYourTalent“ yra pagrindinė kampanijos grotažymė. Jei makete naudojate daugiau grotažymių, jos turėtų būti smulkesnės ir mažiau pastebimos nei „DiscoverYourTalent“.

Toliau pateikiami medžiagos, kurią Europos Komisija parengė savo Europos profesinių gebėjimų savaitės populiarinimo kampanijai, pavyzdžiai. Išorės organizatoriai pavyzdžių neturėtų kopijuoti. Naudodamiesi trimis grafiniais kampanijos elementais jie gali laisvai kurti savo produktus. Europos Komisijos logotipas turi būti pateikiamas kartu su fraze „Europos profesinių gebėjimų savaitė yra Europos Komisijos iniciatyva“.





Eiropas
Komisija

#DiscoverYourTalent



Eiropas profesionālo prasmju nedēļa



2018 | Rokasgrāmata

Nodarbinātība,
sociālās lietas
un iekļautība

Krāsu palete

VIENA KRĀSA



CMYK 0 50 100 0
RGB 243 146 0
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13
RGB 41 44 105
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0
RGB 29 113 184
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0
RGB 54 169 225
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10
RGB 163 25 91
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20
RGB 196 27 98
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10
RGB 190 22 34
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0
RGB 227 6 19
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 30
RGB 0 102 51
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0
RGB 149 193 31
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0
RGB 244 150 0
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0
RGB 255 237 0
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60
RGB 135 135 135
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0
RGB 0 51 153
HEX #203c89

KRĀSU PĀREJAS



Noformējums

Saistībā ar pasākumiem, ko organizē vai kuru organizēšanā piedalās Eiropas Komisija, būtu jāizmanto tikai *Square Sans Pro* fontu saime. Saistībā ar jebkuriem citiem pasākumiem, kuros Eiropas Komisija nav tieši iesaistīta, būtu jāizmanto citi fonti. Fontus *EC Square Sans Pro* var izmantot, lai reklamētu kampaņu saistībā ar visu nedēļu, bet ne ar konkrētiem pasākumiem.

Drukātās publikācijas: *EC Square Sans Pro Light*

abcdefghijklmnopqrstuvwx
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Tīmekļa vietne: *Arial Regular*

abcdefghijklmnopqrstuvwx
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Drukātās publikācijas: *EC Square Sans Pro Medium*

**abcdefghijklmnopqrstuvwx
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/**

Tīmekļa vietne: *Arial Bold*

**abcdefghijklmnopqrstuvwx
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/**

Drukātās publikācijas: *EC Square Sans Pro Bold*

**abcdefghijklmnopqrstuvwx
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/**

Tīmekļa vietne: *Verdana*

abcdefghijklmnopqrstuvwx
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Sīkāka informācija par vizuālo stilu

Vizuālo stilu veido galvenie kampaņu apzīmējošie elementi, lai reklamētu 2018. gada Eiropas profesionālo prasmju nedēļu. Tas tiks izmantots visos paziņojumos un plašsaziņas līdzekļos, un arī Tu vari izmantot stila elementus savās reklāmas aktivitātēs. Šajā dokumentā ir izskaidrots, kā Tev būtu jāizmanto vizuālie elementi.

Kā tas darbosies?

Vizuālajā stilā ir trīs pamatelementi: kampaņas nosaukuma josla, tēmturis un krāsaini ietvari ar ziedlapiņām attēlu ievietošanai. Tos var izmantot katru atsevišķi vai visus kopā.

KAMPAŅAS NOSAUKUMS

2018. gada kampaņas nosaukumā ir izmantots ziedlapiņu izkārtojums no iepriekšējiem gadiem, kuru var ievietot joslas labajā pusē, lai izveidotu atpazīstamu grafisku elementu.

KĀ BŪTU JĀIZMANTO KAMPAŅAS NOSAUKUMS

Kampaņas nosaukuma joslai ir divas versijas, baltā un tumši zilā.

Apkārt joslai būtu jābūt brīvai zonai, kuras izmērs katrā joslas pusē ir puse no joslas augstuma. Tādējādi iespējams nodrošināt kampaņas nosaukuma skaidru saskatāmību un izvairīties no tā, ka dizains izskatās pārblīvets.

Galvenās kampaņas joslas – balta un tumši zila



KAMPAŅAS VĒSTĪJUMS (TĒMTURIS)

Kampaņas vēstījums "Discover Your Talent" [Atklāj savu talantu] ir ietverts tēmturī, un tam būtu jābūt izvietotam izliektā līnijā, kas imitē ziedlapiņas formu.

KĀ BŪTU JĀIZMANTO TĒMTURIS

Tēmturi var izmantot divējādi: vai nu kopā ar izliektu līniju, kā parādīts zemāk, vai vienu pašu taisnā līnijā. Gadījumos, kad tēmturis nav attēlots kopā ar ziedlapiņas formā izliekto līniju, tēmturi būtu jāizvieto taisnā līnijā.

#DiscoverYourTalent

Tēmturis kopā ar izliekto līniju

#DiscoverYourTalent

Tēmturis taisnā līnijā

IETVARŠ AR ZIEDLAPIŅU IZKĀRTOJUMU

Izvēlies ziedlapiņu izkārtojumu, lai izceltu cilvēkus attēlos, ievietojot viņus lielās ziedlapiņās, tādējādi izveidojot ietvaru apkārt attēla galvenajai daļai.

Ietvara krāsu filtrs ir kā pārklājums, to var izveidot, vai nu izmantojot palielināšanas efektu Adobe programmatūrā, vai arī samazinot necaurredzamību līdz 80 %. Informāciju par to, kā radīt šo efektu, Tu vari atrast šajā pamācībā: <https://helpx.adobe.com/uk/illustrator/using/transparency-blending-modes.html>.

KĀ BŪTU JĀIZMANTO KAMPAŅAS NOSAUKUMS

Krāsainie ietvari būtu jāizmanto, lai izceltu galvenos attēla objektus. Ir četrus veidu ietvaru maketi, taču tos var pielāgot, lai tajos varētu ietvert galvenos attēla objektus, kamēr ziedlapiņas forma ietvarā saglabājas neskarta, kā parādīts zemāk.

Attēlu ietvari ar krāsainiem filtriem

Identitāte praksē

TĪMEKĻA REKLĀMKAROGI

Ja attēla fonā ir daudz balta laukuma, joslā būtu jāizmanto krāsainās ziedlapiņas. Krāsaino ziedlapiņu ietvars nodrošina, ka uzmanība fotogrāfijā tiek pievērsta cilvēkiem.

Fotoattēliem ir jābūt augstā kvalitātē un jāattēlo mērķauditorija. Portretiem jāatspoguļo reālās dzīves situācijas un apkārtējā vide. Attēlotajām personām būtu jābūt priecīgām, pārliecinātām par sevi un jāatspoguļo Eiropas profesionālās prasmes.

PLAKĀTI

“#Discover Your Talent” ir kampaņas galvenais tēmturis. Ja mākslas darbam tiek pievienoti citi tēmturi, tiem būtu jābūt mazākiem un ne tik pamanāmiem kā “DiscoverYourTalent”.

Piemēri tepat tālāk parāda materiālus, ko Eiropas Komisija sagatavojusi savai Eiropas Arodprasmju nedēļas popularizēšanas kampaņai. Ārējiem pasākumu organizatoriem nevajadzētu dublēt piemērus, bet brīvi izstrādāt savus produktus ar kampaņas trim grafiskajiem elementiem. Eiropas Komisijas logotipam jābūt ar šādu frāzi: “Eiropas Arodprasmju nedēļa ir Eiropas Komisijas iniciatīva”.



