



Euroopan  
komissio

#DiscoverYourTalent



# Euroopan ammattitaitoviikko

2018 | Käsikirja

Työllisyys,  
sosiaaliset  
ja osallisuus

## Väripaletti

### YKSITTÄINEN



CMYK 0 50 100 0  
RGB 243 146 0  
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13  
RGB 41 44 105  
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0  
RGB 29 113 184  
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0  
RGB 54 169 225  
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10  
RGB 163 25 91  
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20  
RGB 196 27 98  
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10  
RGB 190 22 34  
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0  
RGB 227 6 19  
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 3 0  
RGB 0 102 51  
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0  
RGB 149 193 31  
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0  
RGB 244 150 0  
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0  
RGB 255 237 0  
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60  
RGB 135 135 135  
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0  
RGB 0 51 153  
HEX #203c89

### LIUKUVÄRIT



## Typografia

EC Square Sans Pro -fonttisarjaa tulee käyttää vain sellaisissa tapahtumissa, jotka järjestää tai joiden yhtenä järjestäjänä on Euroopan komissio. Kaikissa tapahtumissa, joissa Euroopan komissio ei ole suoraan osallisena, tulee käyttää vaihtoehtoista fonttia. EC Square Sans Pro -fonttia voidaan käyttää viikkoon liittyvän kampanjan mainostamiseen, muttei yksittäisten tapahtumien mainostamiseen.

Painojulkaisut: EC Square Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/

Verkkosivu: Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/

Painojulkaisut: EC Square Sans Pro Medium

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/**

Verkkosivu: Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/**

Painojulkaisut: EC Square Sans Pro Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/**

Verkkosivu: Verdana

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/

## Visuaalisen tyylin tiedot

Visuaalinen tyyli muodostuu Euroopan ammattitaitoviikon 2018 mainoskampanjan pääasiallisista brändäyselementeistä. Tyyli on läsnä kaikessa viestinnässä ja tiedotusvälineissä, ja lisäksi voit käyttää tyylielementtejä myös omissa mainonnassasi. Tässä asiakirjassa selitetään, kuinka sinun tulee käyttää visuaalisia elementtejä.

## Kuinka se toimii?

Visuaalisessa tyyliässä on kolme avainelementtiä: kampanjan otsikkopalkki, aihetunniste ja kuvien värilliset terälehtikehykset. Näitä kaikkia elementtejä voidaan käyttää yhdessä tai erikseen.

### KAMPANJAN OTSIKKO

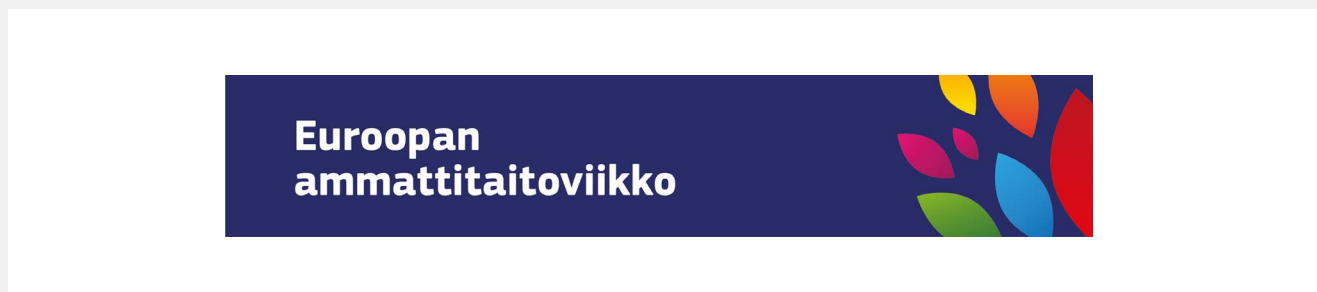
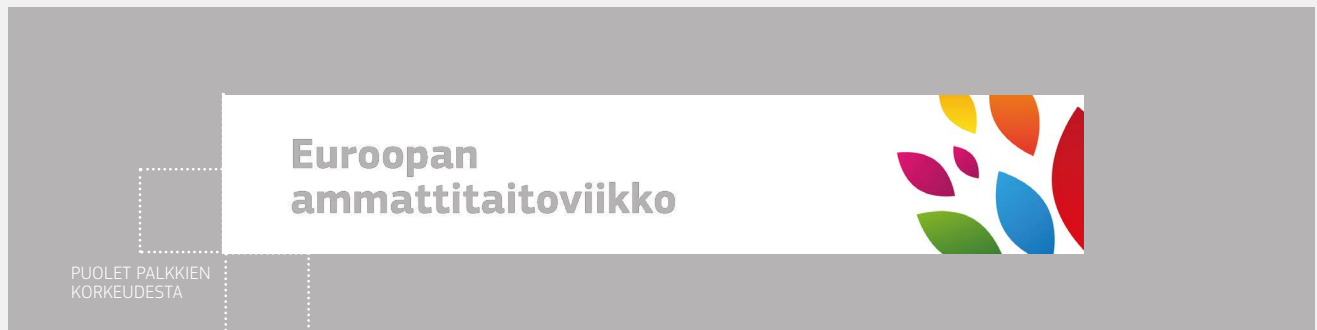
Vuoden 2018 kampanjan otsikossa käytetään aiemmilta vuosilta tuttua terälehtijärjestelyä, joka on leikattu palkin oikealle puolelle tunnistettavissa olevan graafisen elementin luomiseksi.

### KUINKA KAMPANJAN OTSIKKOA TULEE KÄYTTÄÄ

Kampanjan otsikkopalkissa on käytössä kaksi värisävyä: valkoinen ja tummansininen.

Palkin ympärillä tulee olla tyhjä tila, joka on kooltaan puolet palkin korkeudesta. Tämä takaa sen, että kampanjan otsikko on selvästi näkyvissä ja ettei muotoilu näytä sekavalta.

### Kampanjan pääpalkit: valkoinen ja sininen



### KAMPAJAN VIESTI (AIHETUNNISTE)

Kampanjan viestin "Löydä omat taitosi!" tulee olla läsnä aihetunnisteessa sen englanninkielisessä muodossa "Discover Your Talent", ja se tulee sijoittaa terälehtien muotoa jäljittelevälle kaarevalle polulle.

### KUINKA AIHETUNNISTETTA TULEE KÄYTTÄÄ

Aihetunnistetta voidaan käyttää kahdella tavalla: joko kaarevan linjan kanssa (kuva alla) tai erikseen suoralla linjalla. Niissä tapauksissa, joissa aihetunniste ei ole terälehtien muotoinen, aihetunniste tulee sijoittaa suoralle linjalle.

#DiscoverYourTalent

Aihetunniste kaarevan linjan kanssa

#DiscoverYourTalent

Aihetunniste suoralla linjalla

### TERÄLEHDEN MUOTOINEN JÄRJESTELYKEHYS

Tiettyjä terälehtijärjestelyjä tulee käyttää kuvissa olevien ihmisten korostamiseen niin, että ihmiset asetetaan suurten terälehtimuotojen sisäpuolella, jolloin tuloksena on kuvan pääasiallisen esityskohteen ympärille luotava kehys.

Kehyksen värisuodatin on peittokuva, joka voidaan luoda joko käyttämällä Adobe-ohjelmiston monistustehostetta tai vähentämällä peittävyttä arvoon 80 %. Tässä opetusvideossa kerrotaan, kuinka saat aikaan tämän vaikutelman: <https://helpx.adobe.com/uk/illustrator/using/transparency-blending-modes.html>.

### KUINKA KAMPAJAN OTSIKKOA TULEE KÄYTTÄÄ

Värillisiä kehyksiä tulee käyttää kuvan pääelementtien korostamiseen. Käytössä on neljä kehystyyppiä, joita voidaan sopeuttaa kuvan aiheeseen sopiviksi, kunhan kehyksen terälehtimuoto pidetään ennallaan (kuva alla).

#### Kuvakehykset ja värisuodattimet



## Identiteetti käytössä

### VERKKOBANNERIT

Kun kuvan taustalla on runsaasti valkoista tilaa, tulee käyttää palkin värillisiä terälehtiä. Värillinen terälehtikehyk kiinnittää huomion valokuvassa oleviin ihmisiin.

Valokuvien tulee olla laadukkaita ja kohdeyleisölle sopivia. Muotokuvien tulee esittää tosielämän tilanteita ja olosuhteita. Kuvissa esiintyvien henkilöiden tulee olla iloisia, luottavaisia ja edustaa eurooppalaisia ammatillisia taitoja.

### JULISTEET

Kampanjan pääasiallinen aihetunniste on "#DiscoverYourTalent". Kun taideteokseen lisätään muita aihetunnisteita, niiden tulee olla pienempiä ja vähemmän huomiota herättäviä kuin "DiscoverYourTalent".

Seuraavassa on esimerkkejä Euroopan komission omasta Euroopan ammattitaitoviikon tiedotusaineistosta. Ulkopuoliset tapahtumanjärjestäjät voivat vapaasti laatia omia tuotteita, joissa käytetään kampanjan kolmea graafista elementtiä, kopioimatta kuitenkaan esimerkkiaineistoa. Euroopan komission logon yhteydessä on käytettävä seuraavaa tekstiä: "Euroopan ammattitaitoviikko on Euroopan komission aloite".



