



Europska  
komisija

#DiscoverYourTalent



# Europski tjedan vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju



2018. | Priručnik

Zapošljavanje,  
socijalna pitanja  
i uključenost

## Paleta boja

### JEDNA



CMYK 0 50 100 0  
RGB 243 146 0  
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13  
RGB 41 44 105  
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0  
RGB 29 113 184  
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0  
RGB 54 169 225  
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10  
RGB 163 25 91  
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20  
RGB 196 27 98  
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10  
RGB 190 22 34  
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0  
RGB 227 6 19  
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 3 0  
RGB 0 102 51  
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0  
RGB 149 193 31  
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0  
RGB 244 150 0  
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0  
RGB 255 237 0  
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60  
RGB 135 135 135  
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0  
RGB 0 51 153  
HEX #203c89

### NIJANSE



## Tipografija

Skupina fonta EC Square Sans Pro smije se upotrebljavati samo za događanja koja organizira ili suorganizira Europska komisija. Za sva događanja s kojima Europska komisija nije izravno povezana treba se upotrebljavati alternativni font. Font EC Square Sans Pro smije se upotrebljavati za promicanje kampanje kroz tjedan, ali ne za određena događanja.

Tiskane publikacije: EC Square Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/

Internet: Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/

Tiskane publikacije: EC Square Sans Pro Medium

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/**

Internet: Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/**

Tiskane publikacije: EC Square Sans Pro Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/**

Internet: Verdana

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/

## Pojedinosti o vizualnom identitetu

Vizualni se identitet sastoji od glavnih oznaka kampanje za promicanje Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju 2018. Bit će prisutan u svim komunikacijama i medijima, a možete upotrebljavati elemente identiteta u svojim promotivnim aktivnostima. U ovom se dokumentu objašnjava kako upotrebljavati vizualne elemente.

### Kako funkcionira?

Vizualni identitet ima tri ključna elementa, naslovnu traku, hashtag i okvire u boji s laticama za slike. Svi se ti elementi mogu upotrebljavati samostalno ili zajedno.

#### NASLOV KAMPANJE

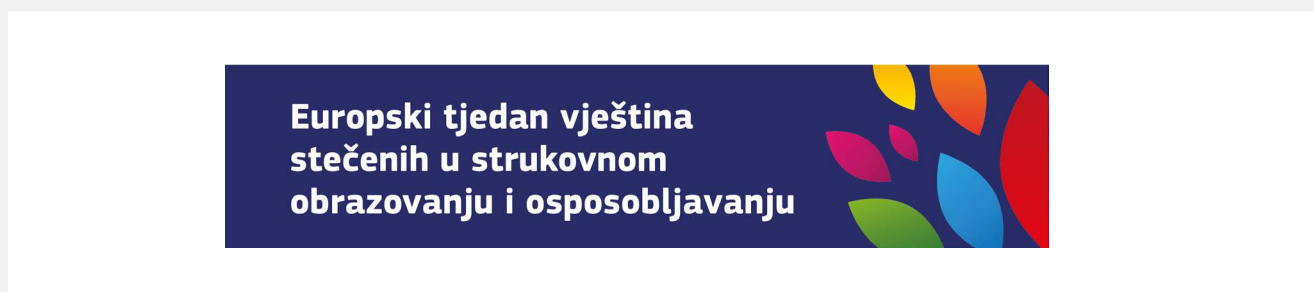
U naslovu kampanje za 2018. koristi se cvjetni aranžman iz prethodnih godina, a zarezan je na desnoj strani trake kako bi se stvorio prepoznatljiv grafički element.

#### KAKO TREBA UPOTREBLJAVATI NASLOV KAMPANJE

Naslovna traka kampanje ima dvije inačice boje koje se mogu upotrebljavati, bijelu i tamnoplavu.

Oko trake treba ostaviti slobodan prostor koji odgovara polovici visine trake. Time se osigurava da se naslov kampanje može jasno vidjeti i izbjegava se da dizajn djeluje neuredno.

#### Trake glavne kampanje - bijela i plava



**PORUKA KAMPANJE (HASHTAG)**

Poruke kampanje „Otkrij svoj talent” nalazi se u hashtagu i trebao bi se nalaziti uz zakrivljenu liniju koja oponaša oblik latice.

**KAKO TREBA UPOTREBLJAVATI HASHTAG**

Hashtag se može upotrijebiti na dva načina: ili uz zakrivljenu liniju, kako je pokazano u nastavku, ili samostalno u ravnom retku. U slučajevima kada hashtag ne slijedi oblik latice, hashtag treba biti prikazan u ravnoj liniji.



#DiscoverYourTalent

Hashtag sa zaobljenom linijom

#DiscoverYourTalent

Hashtag u ravnoj liniji

**OKVIR S CVJETNIM ARANŽMANOM**

Cvjetne aranžmane treba upotrebljavati kako bi se istaknuli ljudi na slikama na način da ih se postavi u velike latice koje tvore okvir oko glavnog fokusa slike.

Boja filtra okvira prekriva sliku, a to se može postići upotrebom višestrukog efekta u softveru Adobe ili smanjivanjem neprozirnosti na 80 %. Upute za izradu ovog efekta dostupne su u sljedećem vodiču; <https://helpx.adobe.com/uk/illustrator/using/transparency-blending-modes.html>.

**KAKO TREBA UPOTREBLJAVATI NASLOV KAMPANJE**

Okvire u boji treba upotrebljavati kako bi se istaknule glavne teme slike. Postoje četiri glavna izgleda, ali mogu se prilagođavati kako bi pristajali u sliku, pod uvjetom da se ne narušava oblik latice, kao što je prikazano u nastavku.

**Okviri slika s filterima u boji**

## Identitet u praksi

### NATPISI NA INTERNETU

Kada u pozadini slike ima puno bjeline, na traci se trebaju upotrijebiti latice u boji. Okvir s laticama u boji skreće pozornost na ljude na fotografiji.

Fotografije moraju biti visoke kvalitete i prikazivati ciljnu publiku. Portreti trebaju biti odraz stvarnih životnih situacija i okruženja. Likovi trebaju biti sretni, pouzdani i odražavati europske vještine stečene u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju.

### PLAKATI

Glavni hashtag kampanje je „#DiscoverYourTalent”. Kada se na sliku dodaju drugi hashtagovi, moraju biti manji i slabije istaknuti od hashtaga „DiscoverYourTalent”.

Primjeri u nastavku sadržavaju materijal koji je izradila Europska komisija radi promicanja Europskog tjedna vještina u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju. Vanjski organizatori ne smiju kopirati primjere, ali smiju razviti vlastite proizvode pomoću tri grafička elementa kampanje. Uz logotip Europske komisije treba se navesti rečenica: „Europski tjedan vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju inicijativa je Europske komisije”.



