



Comisia
Europeană

SĂPTĂMÎNA EUROPEANĂ A COMPETENȚELOR PROFESIONALE



2018 | Set de instrumente pentru
relații media

#DiscoverYourTalent

Ocuparea Forței
de Muncă,
Afaceri Sociale și
Incluziune

Despre setul de instrumente pentru relații media

Dacă sunteți parte interesată sau partener al Săptămânii europene a competențelor profesionale și doriți să promovați evenimentele organizate de dumneavoastră, acest set de instrumente vă poate ajuta. Acest set de instrumente vă ghidează prin diversele canale media pe care le puteți folosi pentru a crește gradul de conștientizare a Săptămânii europene a competențelor profesionale și a beneficiilor aduse de educația și formarea profesională (VET) în întreaga Europă.

Setul de instrumente conține:

- Sugestii și sfaturi de abordare a canalelor media și modalitatea în care puteți scoate în evidență povestea dumneavoastră
- Un model de comunicat de presă pe care să îl adaptați și să îl trimiteți
- Sursele din care ați preluat datele și cifrele
- Sugestii privind realizarea interviurilor pe canalele media

De ce să informați canalele media despre implicarea dumneavoastră în Săptămâna Europeană a Competențelor Profesionale?

Primele două ediții ale Săptămânii europene a competențelor profesionale s-au bucurat de un succes foarte mare, iar Comisia Europeană organizează a treia ediție a Săptămânii europene a competențelor profesionale pentru a crește gradul de conștientizare cu privire la educația și formarea profesională (VET). Săptămâna oficială va avea loc în perioada 5-9 noiembrie 2018 la Viena, iar sute de evenimente asociate cu VET vor fi organizate pe întreg teritoriul Europei în perioada septembrie-decembrie 2018.

Săptămâna și campania de comunicare corespunzătoare reunesc furnizori de educație și formare profesională, organizații ale societății civile, autorități publice, organizații de afaceri și publicul larg pentru a promova VET pe întreg teritoriul Europei. Săptămâna are ca scop prezentarea multitudinii de oportunități care pot fi oferite de VET tinerilor și adulților și contribuția adusă de VET la economie și la viitorul muncii și al competențelor.

Puteți folosi acoperirea media pentru a vă promova evenimentul și pentru a arăta cum se încadrează în Săptămâna europeană a competențelor profesionale. Asta va face ca mai mulți oameni să aibă cunoștință de existența evenimentului dumneavoastră și îi va motiva să participe. Acoperirea media poate ajuta și la promovarea organizației dumneavoastră dincolo de rețelele dumneavoastră deja existente și la informarea unui public cât mai larg asupra evenimentului și a Săptămânii. Acest lucru va ajuta la creșterea gradului de conștientizare și la schimbarea percepției asupra educației profesionale în țara dumneavoastră.

Canalele media care ar putea fi interesate de Săptămâna europeană a competențelor profesionale sunt:

- **Ziare locale, site-uri web și bloguri** care pot fi abordate înainte de data evenimentului sau a activității dumneavoastră pentru a încuraja oamenii să participe. O abordare bună în acest caz este trimiterea unui comunicat de presă cu aproximativ două săptămâni înainte de eveniment și a unui memento cu câteva zile înainte de eveniment. Puteți contacta telefonic orice centru media, pentru a-i invita reprezentanții să ia parte la evenimentul dumneavoastră și pentru a atrage atenția

asupra evenimentului/activității dumneavoastră. Publicația sau canalul poate decide să realizeze un articol înaintea evenimentului sau poate prefera să participe la eveniment și să scrie un articol pe baza desfășurării acestuia.

- **Cataloagele de evenimente** sunt o metodă foarte bună de a încuraja oamenii să participe la evenimentul dumneavoastră. Oamenii sunt adesea interesați să afle despre evenimente locale. Fiecare publicație are propriile cerințe, prin urmare, va trebui să vă interesați care este formatul optim în care să trimiteți anunțul de promovare al evenimentului dumneavoastră.
- **Ziarele naționale** pot fi interesate de Săptămână și de evenimentele care au loc în cadrul acesteia. Puteți atrage atenția acestor publicații prin furnizarea unor date și cifre relevante pentru publicul larg, a unor citate și a oportunității de realizare a unor interviuri interesante.
- **Publicațiile de specialitate** ar putea fi, de asemenea, interesate să afle despre Săptămână. Ar trebui să contactați aceste canale cât mai repede posibil, deoarece calendarul editorial al acestora se poate umple înainte de evenimentul dumneavoastră. Acestor publicații le puteți oferi informații mai tehnice. Oferind acces la informații prezentate de un expert sau la testimoniale interesante, veți încuraja acoperirea mediatică.
- **Posturile radio și TV** ar putea fi interesate în special de evenimentele mai animate și neobișnuite, care vor constitui un fundal interesant în timpul filmării și înregistrării.

Relații media

Iată o listă de verificare simplă pe care o puteți utiliza pentru a obține acoperire mediatică pentru evenimentul dumneavoastră și Săptămâna europeană a competențelor profesionale. Aceasta este însoțită de sugestii și sfaturi mai amănunțite:

Relații media – listă de verificare

- ✓ Decideți ce canale media ați dori să abordați
- ✓ Adaptați modelul de comunicat de presă adăugând informații despre evenimentul dumneavoastră
- ✓ Adăugați orice informații pe care le considerați relevante, specifice țării europene sau regiunii
- ✓ Colectați fotografii, citate, grafice informative care pot fi publicate
- ✓ Gândiți-vă la persoanele care pot acorda interviuri
- ✓ Trimiteți prin e-mail comunicatul de presă și fotografiile către contactele media
- ✓ Ulterior, apelați telefonic principalele canale media
- ✓ Adăugați numele și datele dumneavoastră de contact pentru a putea răspunde la întrebări
- ✓ Fiți prezent(ă) pentru a întâmpina jurnaliștii în ziua evenimentului și faceți-le cunoștință cu persoane interesante

CE CANALE MEDIA SĂ ABORDEZ?

Primul pas este identificarea canalelor media din zona dumneavoastră, cu acoperire locală sau regională. Apoi, puteți găsi datele de contact ale jurnaliștilor care acoperă evenimente locale, probleme legate de încadrarea în muncă și de educație, politici sociale sau probleme europene, prin consultarea site-ului lor web sau prin apelarea birourilor media ale

acestora. De asemenea, puteți încerca și să trimiteți informații despre evenimentul dumneavoastră către publicațiile lor de promovare a evenimentelor.

Primul pas pentru a obține acoperire media bună este o listă de contacte corespunzătoare. Prin includerea evenimentului dumneavoastră în publicațiile de promovare a evenimentelor, veți obține mai multă vizibilitate

Pregătirea unui comunicat de presă

Cea mai bună modalitate de a furniza informații către media este prin trimiterea unui comunicat de presă. Vă sfătuim să utilizați modelul de comunicat de presă al Săptămânii europene a competențelor profesionale disponibil pe [site-ul web](#). Selectați modelul aferent țării dumneavoastră și apoi completați-l pur și simplu cu informațiile despre evenimentul dumneavoastră sau orice informații pe care le considerați relevante, specifice regiunii.

Când să trimiteți comunicatul de presă

După cum s-a precizat anterior, în cazul canalelor media și ziarelor locale, puteți trimite comunicatul de presă jurnaliștilor importanți cu aproximativ două săptămâni înainte de eveniment. De asemenea, este o idee bună să trimiteți un memento cu una sau două zile înainte de eveniment. Pentru publicațiile și revistele de specialitate, puteți trimite comunicatul de presă mai devreme, deoarece calendarul editorial al acestora se poate umple înainte de evenimentul dumneavoastră. De asemenea, puteți trimite evenimentul dumneavoastră către publicații de promovare cu până la o lună înainte ca acesta să aibă loc, în funcție de organizarea fiecărei publicații.

Sugestii pentru completarea comunicatului de presă

- ✓ Începeți cu informațiile cele mai importante. Încercați întotdeauna să oferiți răspunsuri la întrebările ce, cine, când, unde și de ce referitoare la evenimentul dumneavoastră
- ✓ Utilizați propoziții scurte și un limbaj dinamic
- ✓ Evitați să folosiți un limbaj prea specializat și explicați abrevierile folosite
- ✓ Nu uitați să includeți citate și cifre
- ✓ Trimiteți o fotografie pe care jurnaliștii o pot utiliza (nu uitați de autorizațiile necesare)
- ✓ Adăugați datele dumneavoastră de contact pentru situația în care apar

Apeluri ulterioare

Jurnaliștii primesc multe comunicate de presă în fiecare zi, prin urmare, atunci când efectuați un apel telefonic, le puteți atrage atenția asupra comunicatului dumneavoastră de presă, iar astfel veți avea ocazia de a vă vinde povestea. De asemenea, puteți afla dacă aceștia au anumite solicitări speciale.

CE TREBUIE SĂ AVEȚI ÎN VEDERE ATUNCI CÂND ÎNTOCMIȚI UN COMUNICAT DE PRESĂ

Scopul comunicatului dumneavoastră de presă este de a furniza jurnaliștilor informații relevante și interesante, precum și orice alte materiale suplimentare care pot fi publicate, precum fotografii, citate, grafice informative, date și cifre.

- **Fotografii:** Acestea pot fi fotografii făcute la evenimentul dumneavoastră sau puteți folosi fotografii din arhivă dumneavoastră, dacă trimiteți comunicatul de presă înainte de eveniment. Înainte de a trimite fotografiile jurnaliștilor, asigurați-vă că ați obținut toate aprobările necesare pentru a le utiliza.
- **Citate:** Este o idee bună să includeți un citat în comunicatul dumneavoastră de presă. Acesta poate proveni de la una dintre persoanele invitate să vorbească la evenimentul dumneavoastră, de la experți din cadrul organizației dumneavoastră sau din mărturiile cursanților.
- **Date și cifre referitoare la VET:** Acestea pot fi specifice regiunii, țării sau pot fi valabile la nivelul întregii Uniuni Europene.

SFATURI PRIVIND MENȚIONAREA SURSELOR DE UNDE AȘI PRELUAT DATELE ȘI CIFRELE

Este posibil ca organizația dumneavoastră să aibă acces la date și cifre interesante și relevante. Alternativ, iată câteva surse europene pentru date și cifre specifice țării, care pot fi utile pentru dumneavoastră. Nu uitați să menționați întotdeauna sursa:

- Education and Training Monitor (Monitorul educației și formării) 2017 – 28 de rapoarte de țară (DG EAC [Direcția Generală Educație și Cultură])
- Rapoarte privind educarea și formarea profesională pentru țările europene (Cedefop)
- Baza de date EFTP (Educația și Formarea Tehnică și Profesională) – profiluri de țară (UNEVOC, Centru Internațional pentru Educația și Formarea Tehnică și Profesională, UNESCO)
- (UOE) Bază de date pentru educație (UNESCO/OECD/EUROSTAT)
- Statistici privind educația și formarea profesională (EUROSTAT)

Puteți verifica și la agențiile naționale VET și la ministerul educației sau al muncii din țara dumneavoastră, deoarece este probabil ca acestea să dețină rapoarte privind educația și formarea profesională la nivel național.

EUROSTAT este o sursă bună de statistici, la nivel european și național de exemplu:

- 49% dintre elevii din învățământul secundar superior din Europa participă la un program VET la nivelul învățământului secundar superior (2016)
- Rata de încadrare în muncă a absolvenților VET recenți¹ din Europa este 74,8% (2017)
- Procentul adulților slab calificați² din Europa este 22,5% (2017)
- 72,2% din companiile din UE oferă formare profesională continuă angajaților lor (2015)
- 10,9% din populația Europei participă la un program de învățare în rândul adulților (2017)

¹ Vârste între 15 și 34 de ani, [Eurostat](#)

² Nivel mai scăzut decât învățământul primar, învățământ primar și învățământ secundar inferior, [Eurostat](#)

RELATIA CU JURNALISTII

Stabilirea unei relații bune cu jurnaliștii vă ajută să obțineți acoperire mediatică. Pe lângă trimiterea comunicatului de presă, îi puteți contacta telefonic pentru a îi invita să participe la evenimentul dumneavoastră. Asigurați-vă că îi întrebați dacă au solicitări speciale și că le trimiteți un memento cu câteva zile înainte de eveniment. În ziua evenimentului, desemnați o persoană care să îi întâmpine și să se asigure că obțin toate informațiile de care au nevoie. Ar putea fi o idee bună să tipăriți câteva copii din Broșura Săptămânii europene a competențelor profesionale. Broșura poate fi găsită pe site-ul web.

SFATURI PENTRU INTERVIURI DE SUCCES

Interviurile pot fi realizate față în față la eveniment, prin telefon sau prin e-mail. În cazul în care vi se solicită un interviu, țineți cont de câteva sfaturi de bază:

- Oferiți jurnaliștilor câteva informații generale privind organizația dumneavoastră și Săptămâna europeană a competențelor profesionale. Informații despre Săptămână, contextul și temele ei pentru 2018 pot fi găsite pe site-ul web al Săptămânii europene a competențelor vocaționale.
- Decideți în prealabil ce doriți să spuneți. Vă puteți nota câteva informații care vă vor fi utile în timpul interviului
- Concentrați-vă pe mesajele principale pe care doriți să le transmiteți și începeți cu punctele principale
- Faceți prezentări concise și utilizați exemple și relatări personale pentru ca povestea dumneavoastră să iasă în evidență
- Lăsați reporterului datele dumneavoastră de contact, în eventualitatea în care va avea nevoie să verifice din nou anumite informații
- Este posibil să doriți ca o altă persoană să acorde interviul, de exemplu o persoană invitată să vorbească la evenimentul dumneavoastră sau cineva care poate oferi o mărturie. În acest caz, gândiți-vă cine ar fi persoana cea mai potrivită pentru a acorda interviul. Asigurați-vă că persoana respectivă este de acord să fie contactată de presă, prezentați-i informațiile esențiale pe care trebuie să le menționeze și mesajele principale ale Săptămânii. Programați o oră la care jurnalistul poate suna sau se poate prezenta.

Instrumentele pe care le puteți utiliza

Puteți utiliza modelul de Comunicat de presă al Săptămânii europene a competențelor profesionale disponibil pe [site-ul web](#) pentru a vă promova evenimentul. Puteți găsi un model general în limba engleză, precum și în limba țării dumneavoastră. Pentru a folosi modelul, va trebui pur și simplu să adăugați informațiile specifice, legate de activitatea dumneavoastră și toate informațiile locale pe care le considerați relevante. Majoritatea organizațiilor media preferă să primească comunicatele de presă în corpul de text al unui e-mail și nu anexat; prin urmare, copiați și lipiți comunicatul de presă în e-mail, înainte de a-l trimite.

Întrebări frecvente

Cum pot proceda pentru ca povestea mea să fie mai interesantă pentru media?

Țineți minte că jurnaliștilor le plac întâmplările din viața reală. Adăugați povești personale, citate și cifre, iar comunicatul dumneavoastră de presă va ieși în evidență.

Comisia Europeană pune la dispoziție datele de contact pentru media?

Nu – deoarece Săptămâna și campania ei se desfășoară în cele 28 de state membre, Spațiul Economic European și în țări candidate, acest lucru nu este posibil. Cu toate acestea, acest set de instrumente vă oferă sfaturi pentru crearea unei baze de date media și sfaturi pentru a avea o relație strânsă cu jurnaliștii.

Mai am întrebări, pe cine pot contacta?

Ne puteți trimite un e-mail la info@vocationalskillsweek.eu sau ne puteți apela la numărul de telefon +44 (0)207 444 4264. Sau ne puteți contacta pe rețelele de socializare, pe conturile menționate mai jos.

Contactați-ne

Suntem bucuroși să vă ajutăm cu orice întrebări ați putea avea cu privire la activitățile privind relațiile media.

E-mail: info@vocationalskillsweek.eu

Număr de telefon: +44 (0)207 444 4264

Twitter: @EU_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU