



Euroopa
Komisjon

EUROOPA KUTSEOSKUSTE NÄDAL



2018 | Meediasuhete tööriistakomplekt

#DiscoverYourTalent

Tööhõive,
sotsiaalküsimused
ja sotsiaalne
kaasatus

Teave meediasuhete tööriistakomplekti kohta

See tööriistakomplekt on mõeldud just teile, kui olete Euroopa kutseoskuste nädala sidusrühm või partner ja soovite reklaamida oma üritusi. See tööriistakomplekt annab teile juhiseid eri meediakanalite kohta, mida saab kasutada selleks, et suurendada teadlikkust Euroopa kutseoskuste nädalast ning kutsehariduse ja -õppe eelistest kõikjal Euroopas.

See tööriistakomplekt pakub järgmist:

- soovitusel ja nõuanded meedia poole pöördumise ning selle kohta, kuidas oma lugu teiste seas silmapaistvaks muuta;
- pressiteate blankett, mida saate ise kohandada ja saata;
- faktide ja arvude allikad;
- soovitusel ajakirjanikega intervjuude tegemiseks.

Miks rääkida meediale oma osalemisest Euroopa kutseoskuste nädalal?

Esimesed kaks Euroopa kutseoskuste nädalat osutusid edukaks ning Euroopa Komisjon korraldab järjekorras kolmanda Euroopa kutseoskuste nädala, et suurendada teadlikkust kutseharidusest ja -õppest. Ametlik nädal toimub 5.–9. novembrini 2018 Viinis ning kogu Euroopas korraldatakse 2018. aasta septembrist detsembrini sadu kutsehariduse ja -õppega seotud üritusi.

Nädal ja sellega kaasnev teabevahetuskampaania koondab terves Euroopas hariduse ja õppe pakkujad, kodanikuühiskonna organisatsioonid, avaliku sektori asutused, äriettevõtted ning laiema üldsuse, et parandada kutsehariduse ja -õppe mainet. Nädala eesmärk on tutvustada seda, milliseid võimalusi kutseharidus ja -õppe noortele ja täiskasvanutele pakub ning milles seisneb kutsehariduse ja -õppe väärtus majandusele ning tulevasele tööle ja oskustele.

Meediakajastust saab kasutada oma ürituse reklaamimiseks ja selleks, et näidata selle sobivust Euroopa kutseoskuste nädalasse. Seeläbi saate rohkematele inimestele oma ürituse toimumisest teada anda ja motiveerida neid üritusel osalema. Samuti võib meediakajastus aidata parandada teie organisatsiooni mainet väljaspool olemasolevaid võrgustikke ning levitada ürituse ja nädala sõnumit kaugemale. See aitab suurendada teadlikkust ning muuta ettekujutust kutseharidusest ja -õppest teie riigis.

Meedia liigid, mis võiksid olla Euroopa kutseoskuste nädalast huvitatud

- **Kohalike ajalehtede, veebisaitide ja blogide** poole saab pöörduda oma ürituse või tegevuse eelsel perioodil, et julgustada inimesi osalema. Hea meetod on avaldada pressiteade umbes kaks nädalat enne ürituse toimumist ja saata paar päeva varem meeldetuletus. Ühtlasi võite helistada meediakeskustele, keda ootate oma üritust kajastama, et üritusele/tegevusele rohkem tähelepanu tõmmata. Väljaanne või kanal võib otsustada teha üritusele eelneva loo või eelistada osaleda toimumise päeval ja kirjutada selle põhjal loo.
- **Ürituste kataloogid** on suurepärane viis julgustada inimesi teie üritusele tulema. Inimesed on sageli huvitatud teabest kohalike ürituste kohta. Igal kataloogil on oma nõuded, seega peate veidi uurima, kuidas seal kõige paremini oma üritust esitleda.
- **Riiklikud ajalehed** võivad olla huvitatud nädalast ja kõigist toimuvatest üritustest teadasaamisest. Nende väljaannete huvi võib aidata äratada üldsusele oluliste

faktide ja arvude ning tsitaatide esitamine ja huvitavate intervjuuvõimaluste pakkumine.

- **Erialaväljaanded** võivad samuti nädala vastu huvi tunda. Nende poole peaksite pöörduma võimalikult vara, sest nende toimetuste kalendrid võivad varakult täituda. Neile väljaannetele võib anda tehnilisemat teavet. Huvitavale eksperdile või ütlusele juurdepääsu pakkumine võib aidata kajastusele kaasa.
- **Raadio ja televisioon** võivad tunda huvi eelkõige põnevamate ning ebatavalisemate ürituste vastu, mis on hea taust filmimisele ja salvestamisele.

Suhted meediaga

Siin on lihtne nimekiri, mida saate järgida selleks, et teie üritust või Euroopa kutseoskuste nädalat kajastataks. Sellele järgnevad põhjalikumad soovitusel ja nõuanded.

Suhted meediaga – nimekiri

- ✓ Otsustage, millise meediakanali poole soovite pöörduda.
- ✓ Täitke pressiteate blankett teabega oma ürituse kohta.
- ✓ Lisage ükskõik millisele Euroopa riigile või piirkonnale iseloomulik teave, mis võib teie arvates olla asjakohane.
- ✓ Koguge avaldamiseks sobivaid fotosid, tsitaate ja infograafikat.
- ✓ Mõelge sellele, keda võite pakkuda intervjuueeritavaks.
- ✓ Saatke e-kirja teel pressiteade ja fotod meediakontaktidele.
- ✓ Tehke peamistele meediaväljaannetele järelkõne.
- ✓ Lisage oma nimi ja kontaktandmed, et saaksite päringutele vastata.
- ✓ Võtke ajakirjanikud toimumise päeval vastu ja tutvustage neid huvitavatele inimestele.

MILLISE MEEDIAVÄLJAANDE POOLE PÖÖRDUDA?

Kõigepealt tuleb kindlaks teha, milline meediaväljaanne käsitleb teie kohalikku või piirkondlikku ala. Seejärel võite välja uurida nende ajakirjanike kontaktandmed, kes kajastavad kohalikke üritusi, tööhõive- ja haridusküsimusi, sotsiaalpoliitikat või Euroopa asju, otsides andmeid nende veebisaidilt või helistades meediaväljaannete kontoritesse. Samuti võite järele uurida, kuidas oma üritust nende väljaannete ürituste kataloogi lisada.

Hea kontaktide nimekiri on esimene samm edukaks meediakajastuseks. Oma ürituse saamine ürituste kataloogi tagab teile ka suurema nähtavuse.

Koostage pressiteade

Meediale on kõige parem teavet esitada pressiteate kaudu. Soovitame kasutada Euroopa kutseoskuste nädala pressiteate blanketti, mis on saadaval nädala [veebisaidil](#). Valige oma riigi blankett ning seejärel lihtsalt sisestage sinna oma ürituse ja piirkonna kohta teave, mis on teie arvates asjakohane.

Millal saata pressiteade?

Nagu eespool öeldud, võite kohalike meediaväljaannete ja päevalehtede puhul saata pressiteate asjaomastele ajakirjanikele umbes kaks nädalat enne üritust. On hea idee saata päev või paar enne ürituse toimumist ka meeldetuletus. Erialaväljaannete ja -ajakirjade puhul võite saata pressiteate varem, sest nende toimetuste kalender võib juba varem täis olla. Samuti võite esitada oma ürituse ürituste kataloogi kuni kuu aega varem, olenevalt iga kataloogi koostamisest.

Soovitused pressiteate vormistamiseks

- ✓ Kõigepealt esitage esmatähtis teave. Püüdke alati vastata küsimustele, mis, kes, millal, kus ja miks.
- ✓ Kasutage lühilauseid ja dünaamilist keelt.
- ✓ Vältige liiga erialast keelt ja selgitage lühendeid.
- ✓ Ärge unustage lisada tsitaate ja arve.
- ✓ Saatke foto, mida ajakirjanikud võivad kasutada (pidage meeles, et selleks tuleb hankida vajalikud load).
- ✓ Lisage oma kontaktandmed päringute tarbeks.

Järeldused

Ajakirjanikud saavad iga päev palju pressiteateid, mistõttu võib telefonikõne aidata juhtida nende tähelepanu teie pressiteatele ja annab teile võimaluse oma lugu müüa. Samuti võite neilt teada saada, kas neil on mingeid erinõudmisi.

PRESSITEATE ELAVDAMINE

Pressiteate eesmärk on anda ajakirjanikele asjakohast ja huvipakkuvat teavet ning igasugust lisamaterjali, mida nad võivad avaldada (nt fotod, tsitaadid, infograafika, faktid ja arvud).

- **Fotod:** nendeks võivad olla teie üritusel tehtud fotod, aga kui saadate pressiteate enne ürituse toimumist, võite kasutada ka oma arhiivis olevaid fotosid. Veenduge, et teil on olemas kõik fotodega seotud vajalikud load, enne kui saadate fotod ajakirjanikele.
- **Tsitaadid:** pressiteatesse tsitaadi lisamine on hea mõte. See võib pärineda teie üritusel kõnelejatelt, teie organisatsiooni eksperdilt või õppurite ütlustest.
- **Faktid ja arvud kutsehariduse ja -õppe kohta:** need võivad olla piirkonnale või riigile iseloomulikud või üleeuroopalised.

NÕUANDED FAKTIDE JA ARVUDE HANKIMISE KOHTA

Teie organisatsioonil võib olla juurdepääs huvitavatele ja asjakohastele faktidele ning arvudele. Samuti on olemas mõned riigipõhiste faktide ja arvude Euroopa allikad, mis võivad kasulikuks osutuda. Ärge unustage allikale viidata:

- 2017. aasta hariduse ja õppe valdkonna ülevaade – 28 riigi aruanded (hariduse, noorte, spordi ja kultuuri peadirektoraat)
- Kutseharidus ja -õpe Euroopas, riikide aruanded (Cedefop)
- TVETi andmebaas – riikide profiilid (UNEVOC, International Centre for Technical and Vocational Education and Training, UNESCO)
- (UOE) Hariduse andmebaas (UNESCO/OECD/EUROSTAT)

- Kutsehariduse ja -õppe statistika (EUROSTAT)

Võite uurida ka oma riigi kutsehariduse ja -õppe asutustest ning haridus- või tööministeeriumist/-osakonnast, sest on tõenäoline, et neil on olemas riiklikud aruanded kutsehariduse ja -õppe valdkonna kohta.

EUROSTAT on hea statistikaallikas. Näiteks Euroopa ja riikliku tasandi puhul:

- 49 % keskkooliõpilastest Euroopas omandab kutsekeskharidust (2016).
- Kutsehariduse ja -õppe lõpetanute tööhõivemäär¹ on Euroopas 74,8 % (2017).
- Väheste kutseoskustega täiskasvanute osakaal² on Euroopas 22,5 % (2017).
- 72,2 % ELi ettevõtetest pakkus töötajatele kutsealast täienduskoolitust (2015).
- 10,9 % Euroopa elanikkonnast osaleb täiskasvanuhariduses (2017).

SUHTED AJAKIRJANIKEGA

Ajakirjanikega heade suhete kujundamine aitab teemat kajastada. Lisaks pressiteate saatmisele võite nendega telefoni teel ühendust võtta ja kutsuda neid oma üritust kajastama. Küsige kindlasti nende erinõudmiste kohta ja saatke neile paar päeva enne üritust meeldetuletus. Kui see päev on käes, saatke määratud isik neid vastu võtma ja veenduge, et neil on olemas kogu vajaminev teave. Võib olla mõttekas printida jagamiseks mõni koopia Euroopa kutseoskuste nädalat käsitlevast teabevaldikuist. Teabevaldiku leiate veebisaidilt.

SOOVITUSED EDUKATE INTERVJUUDE TEGEMISEKS

Intervjuud võib teha näost näkku üritusel, telefoni või e-kirja teel. Intervjuusoovi korral tasub meeles pidada mõnda põhisoovitust.

- Andke ajakirjanikule veidi taustteavet oma organisatsiooni ja Euroopa kutseoskuste nädala kohta. Euroopa kutseoskuste nädala ja 2018. aasta teemade kohta leiate teavet Euroopa kutseoskuste nädala veebisaidilt.
- Otsustage enne, mida soovite öelda. Võite teha endale intervjuu ajaks mõne abistava märkuse.
- Keskenduge põhisõnumitele, mida soovite edasi anda, ja esitage kõigepealt oma põhipunktid.
- Olge täpne ja kasutage näiteid või isiklike lugusid, et muuta lugu silmapaistvaks.
- Jätke oma kontaktandmed juhaks, kui reporteril on vaja midagi üle kontrollida.
- Võib-olla soovite korraldada intervjuu kellegi teisega, nt teie üritusel kõnelejaga või kellegagi, kes võib anda ütluse. Sel juhul otsustage, keda oleks kõige parem intervjuuerida. Uurige neilt, kas neil oleks hea meel, kui ajakirjandus nende poole pöördub, viige nad kurssi sellega, millest rääkida, ja nädala põhisõnumitega. Leppige kokku aeg ajakirjanikuga telefonivestluseks või kokkusaamiseks.

Kasutatavad tööriistad

Võite kasutada oma ürituse reklaamimiseks veebisaidil olevat Euroopa kutseoskuste nädala pressiteate blanketti. Üldblankett on saadaval inglise keeles ja teie kohalikus keeles.

¹ Vanuses 15–34, [Eurostat](#).

² Põhiharidusest madalam haridus ning põhihariduse alumine ja ülemine aste, [Eurostat](#).

Blanketi kasutamiseks peate selle lihtsalt täitma teie tegevusega seotud konkreetse teabega ja lisama kohalikku teavet, kui see on teie arvates asjakohane. Enamik meediaväljaandeid eelistab saada pressiteateid pigem e-kirja põhiteksti kui manusena, seega kopeerige ja kleepige pressiteade e-kirja enne selle ärasaatmist.

Korduma kippuvad küsimused

Kuidas saan muuta oma loo meediaväljaannetele kaasahaaravamaks?

Pidage meeles, et ajakirjanikele meeldivad tõsielulood. Isiklike lugude, tsitaatide ja arvude lisamine aitab teie pressiteatel silma paista.

Kas Euroopa Komisjon pakub meediaväljaannete kontaktandmeid?

Ei. See ei ole võimalik, sest nädal ja vastav kampaania toimub 28 liikmesriigis, EMP riikides ning kandidaatriikides. Ent selle tööriistakomplekti abil antakse hea meediaandmebaasi loomise nõu ja ajakirjanikega tugevate suhete kujundamise soovitusi.

Mul on mõni lisaküsimus. Kellega võiksin ühendust võtta?

Võite saate meile e-kirja aadressil info@vocationalskillsweek.eu või helistada meile numbril +44 (0) 207 444 4264. Samuti võite võtta meiega ühendust sotsiaalmeedias allolevate kontode kaudu.

Võtke meiega ühendust

Kui teil on meediasuhetega seotud tegevuste kohta küsimusi, abistame teid meeleldi.

E-post: info@vocationalskillsweek.eu

Telefon: +44 (0)207 444 4264

Twitter: @EU_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU