



EURÓPSKY TÝŽDEŇ ODBORNÝCH ZRUČNOSTÍ



2019

Súbor nástrojov pre sociálne médiá

#DiscoverYourTalent

Zamestnanosť,
sociálne záležitosti
a začlenenie



O tomto súbore nástrojov pre sociálne médiá

Predmetný súbor nástrojov obsahuje zdrojové materiály a usmernenia, ktoré pomáhajú zainteresovaným stranám a partnerom pri podpore Európskeho týždňa odborných zručností 2019 a pri **komunikácii o prínosoch odborného vzdelávania a prípravy** v celej Európe na sociálnych médiách. Zapojiť sa môžete prostredníctvom sociálnych médií nasledovne:

- **Podel'te sa o materiály kampane.**
- **Sledujte platformy kampane**, podel'te sa o obsah a používajte hashtagy kampane uvedené v tomto dokumente.
- Informujte **na podujatiach** vrátane živého twítovania.

V dokumente nájdete rady a odporúčania týkajúce sa zverejňovania obsahu na platformách sociálnych médií, ako je Facebook a Twitter, vrátane už pripravených príspevkov a hypertextových odkazov na zdroje ku kampani, ktoré môžete použiť.



Informácie o kampani k Európskemu týždňu odborných zručností

Európsky týždeň odborných zručností je iniciatíva Európskej komisie, ktorej cieľom je zlepšiť informovanosť o odbornom vzdelávaní a príprave (OVP) a zvýšiť jeho atraktivnosť. **Cieľom Týždňa je spraviť z OVP prítlačivejšiu ponuku a pomôcť mladým ľuďom aj dospelým naplno rozvinúť svoj potenciál.** Na podujatiach konajúcich sa po celej Európe – na miestnej, regionálnej a celoštátnej úrovni – sa budú prezentovať obrovské príležitosti, ktoré OVP ponúka mladým ľuďom, dospelým a firmám.

Štvrtý ročník Týždňa sa uskutoční v dňoch od 14. do 18. októbra 2019 v Helsinkách. **S Týždňom možno prepojiť podujatia a aktivity usporiadané od apríla do decembra 2019 v členských štátoch EÚ, krajinách EHP a kandidátskych krajinách na vstup do EÚ**, čím sa podporí známosť a viditeľnosť organizácie.

Motto iniciatívy je „Objav svoj talent!“ Cieľom je poukázať na to, že každý človek je talentovaný a že OVP môže ľuďom poskytnúť potrebné praktické zručnosti, znalosti a schopnosti, vďaka ktorým uspejú na trhu práce a v rámci spoločnosti ako celku. **Tohtoročnou témou je „OVP pre VŠETKÝCH – zručnosti na celý život“** a týždeň bude zameraný na inkluzívne a celoživotné aspekty OVP.

Hashtagy kampane

Hlavné hashtagy v rámci sloganu kampane „Objav svoj talent!“:

- 🍌 **#EUVocationalSkills:** sa použijú v obsahu zameranom na zainteresované strany a mienkotvorcov
- 🍌 **#DiscoverYourTalent:** sa použijú na všeobecný obsah zameraný na širšie cieľové publikum

Uvádzajte tieto hashtagy v každom relevantnom obsahu, ktorý vytvoríte, čím Európskej komisii a širšiemu spoločenstvu zainteresovaných strán umožníte prepojiť sa s vaším obsahom a zvýšite jeho viditeľnosť.

?? Ako sa zapojiť do Týždňa prostredníctvom sociálnych médií

1. Sledujte nás

Sledujte oficiálne kanály Európskej komisie na sociálnych médiách a budete mať prehľad o najnovších správach, udalostiach a diskusiach súvisiacich s Týždňom.



Twitter

@EU_Social @EuropeanYouthEU



Facebook

@SocialEurope @EuropeanYouthEU



LinkedIn

linkedin.com/company/european-commission



Instagram

@europeancommission

2. Podel'te sa o materiály kampane

Vytvorili sme široký okruh **materiálov ku kampani týkajúcich sa Týždňa**, medzi ktoré patria súbory nástrojov, prípadové štúdie, podrobné informácie o chystaných podujatiach, vizuály značky a ďalšie materiály. Európska komisia tieto materiály sprístupní spoločne s bežným obsahom týkajúcim sa týždňa a vy môžete spraviť to isté.

3. Vytvorte si vlastný obsah

Najlepší obsah je jedinečný a šitý na mieru vám a vašej organizácii. **Vytvorenie vlastného obsahu je účinný spôsob, ako propagovať vlastné príspevky, zvýšiť informovanosť o Týždni a osloviť skupiny zainteresovaných strán.** Pomôže to propagácii rozličných podujatí a motivuje ostatných, aby sa takisto zapojili.

Dôsledné používanie oficiálnych hashtagov vo vašom písomnom a vizuálnom obsahu pomôže zlepšiť vyhľadávanie a zvýšiť dosah vašich príspevkov.

Pridávanie emotikonov, filtrov a živých záberov z príslušných podujatí je skvelý spôsob, ako zvýšiť zapojenie publika v priebehu celého týždňa. Dbajte na to, aby bol obsah **vhodný s ohľadom na povahu podujatia** a požiadajte osoby o povolenie zverejniť fotografie a obsah, ktorých sú súčasťou.

4. Využívajte vizuálne prvky

Obrázky, videá a GIFy môžu zlepšiť efektívnosť obsahu a vďaka nim si publikum skôr osvojí vašu hlavnú myšlienku. Zvýšením viditeľnosti vášho obsahu sa môže zvýšiť aj pravdepodobnosť interakcie publika s vašimi príspevkami alebo reakcie na každú výzvu (kliknite sem/zaregistrujte sa atď.).

V súčasnosti sú mimoriadne populárne obrázky vo formáte GIF, ich obľúbenosť spočíva v krátkej animácii, ktorá priťahuje pozornosť a zvyčajne sa automaticky prehráva v informačnom kanále, ktorý potom ľudia sledujú. **Existuje množstvo jednoduchých online nástrojov, ktoré môžete použiť na vytvorenie obrázkov vo formáte GIF,** ako je Tenor alebo EZGif. Ďalšou dobrou voľbou je databáza Giphy, ktorá obsahuje jednu z najväčších zbierok obrázkov vo formáte GIF na internete. Prípadne môžete použiť už hotové obrázky GIF. Väčšina kanálov sociálnych médií vrátane Facebooku a Twittera má zabudované možnosti na vyhľadávanie obrázkov GIF, prípadne obrázky GIF určené na spoločné používanie alebo stiahnutie nájdete prostredníctvom služby Google Images (ktorá obsahuje možnosť filtrovať výsledky vyhľadávania podľa obrázkov vo formáte GIF namiesto obyčajných obrázkov, skontrolujte si však povolenia týkajúce sa ich ďalšieho používania).

Vynikajúcim spôsobom propagácie vášho podujatia, Týždňa a OVP je aj uverejnenie filmových záberov z podujatí, ktoré predstavuje vítanú zmenu oproti statickým obrázkom. **Použite smartfón, vytvorte záznam a nahrajte ho** na kanál sociálnych médií podľa svojho výberu. Je dobré pred nakrúcaním skontrolovať, aké sú podmienky. Napríklad, je osvetlenie dostatočné? Tým zaistíte dobrú kvalitu záznamu.

5. Využite živé vysielanie

V dobe okamžitého obsahu **Snapchat, Instagram Stories a Facebook Live predstavujú efektívny spôsob, ako osloviť kľúčové publikum.** Zaradením služieb Facebook a Instagram Live do svojej obsahovej stratégie poskytnete jedinečný a aktuálny zdroj obsahu pre divákov.

Odporúča sa, aby ste svoj živý obsah naplánovali tak, ako čokoľvek iné. Hoci živé vysielanie má výhodu autentického, neupravovaného a nefiltrovaného obsahu, **stále si vyžaduje plánovanie, aby bolo vysielanie čo najpôsobivejšie.**



Vzorové príspevky

V tejto časti sa nachádzajú niektoré príklady obsahu určeného pre sociálne médiá, ktoré môžete **zverejniť na svojich kanáloch** s cieľom propagovať Európsky týždeň odborných zručností a akékoľvek súvisiace činnosti, do ktorých by ste sa mohli zapojiť.

📅 Usporadúvame podujatie k Európskemu týždňu odborných zručností 2019! Objavte podujatia a činnosti týkajúce sa vzdelávania dospelých vo [TVOJA KRAJINA] na tejto adrese: https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/your-country_en #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent #AdultLearning

Aj VY môžete inšpirovať ďalšie organizácie a vzdelávajúcich sa dospelých tým, že v rámci Európskeho týždňa odborných zručností vyrozprávate svoj príbeh! 💡 Submit yours here ➡ https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/share-your-story_en #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Chceli by ste posunúť svoju kariéru na ďalšiu úroveň? #DiscoverYourTalent prostredníctvom odborného vzdelávania a prípravy pre vzdelávajúcich sa dospelých a pre ľudí, ktorí ukončili školskú dochádzku. 🗣️ #DiscoverYourTalent OVP predstavuje vynikajúci spôsob, ako zmeniť kariérnu cestu, zvýšiť úroveň svojich zručností, zmeniť kvalifikáciu alebo spraviť ďalší krok. Viac informácií nájdete tu ➡ <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/> #EUVocationalSkills

Chcete sa zapojiť do Európskeho týždňa odborných zručností 2019? Hlasujte v ankete o Cenu za excelentnosť v oblasti OVP 2019, podelte sa o svoj príbeh súvisiaci s OVP alebo sa zúčastnite na ľubovoľnom podujatí, ktoré sa konajú počas roka v celej Európe. Viac informácií nájdete tu ➡ <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/> #EUVocationalSkills



Najlepšie rady týkajúce sa obsahu:

- Uvedte **hypertextový odkaz na webovú stránku**, ako napr. stránka Európskeho týždňa odborných zručností, s cieľom poskytnúť viac informácií ľuďom, ktorí prejavia záujem.
- Označte ďalšie relevantné účty na Twitteri** v príspevkoch s použitím symbolu „@“ nasledovaným názvom účtu. Ľudia tak uvidia váš obsah, čo ich motivuje k interakcii s ním a váš obsah sa dostane do pozornosti publika.
- Pripínajte tweety** na vrch svojho informačného kanála, aby ste zabezpečili neustálu viditeľnosť.
- Odpovedajte na **další obsah**, ktorý využíva hashtagy kampane #DiscoverYourTalent a/ alebo #EUVocationalSkills, alebo s ním komunikujte.
- Reagujte na komentáre** alebo odpovede na váš obsah.
- Použite nástroje na automatizované plánovanie**, ako je TweetDeck alebo Hootsuite, a naplánujte sociálny obsah s predstihom, aby ste zabezpečili pravidelnú propagáciu kampane.
- Usporiadajte činnosti naživo** prostredníctvom služieb Facebook, Twitter alebo YouTube. Môže ísť o účinný spôsob komunikácie s vaším cieľovým publikom prebiehajúci v reálnom čase bez nákladov spojených s organizáciou reálneho podujatia.



Najlepšie postupy pre sociálne média

1. Aktualizujte si profil

Dobrý spôsob, ako ukázať podporu Týždňu, je **uviesť na vašich profiloch v službách Facebook, Twitter a Instagram krátku vetu, ktorou upozorníte na vaše zapojenie.** Na vyjadrenie podpory môžete zmeniť aj fotografiu svojho profilu. Ďalej sú znázornené dva príklady z minuloročného týždňa. Naľavo je obrázok charitatívnej pracovníčky z Malty a napravo podnikateľka z Írska. Obidva obrázky znázorňujú odlišné prístupy k spôsobu, ako uviesť svoj status ambasádora Európskeho týždňa odborných zručností, pričom jeden z nich je zameraný výlučne na poskytnutie tejto informácie a druhý obsahuje informáciu spolu s jej bežnými biografickými údajmi.

Príklad:



2. Príspevky uverejňujte vo vhodnom čase

Najlepšie časy na uverejnenie príspevku na sociálnych kanáloch sú uvedené nižšie:



Facebook:

V čase medzi 12.00 h a 15.00 h v pondelky, stredy, štvrtky a piatky.



Instagram:

V čase medzi 14.00 h a 15.00 h od pondelka do piatka.



Twitter:

V čase medzi 12:00 h a 15.00 h od pondelka do piatka.



LinkedIn:

7.45 h, 10.45 h, 12.45 h a 17.45 h od pondelka do štvrtka.

3. Ako efektívne komunikovať s ostatnými

Jednou z najvýznamnejších výhod sociálnych médií je to, že vášmu publiku dávajú príležitosť na komunikáciu s vami a vám zas na interakciu s publikom. Uvádzame niekoľko rád, ako túto komunikáciu čo najlepšie využiť:



Najlepšie rady týkajúce sa zapojenia:

- 🍷 **Tagy vkladajte vždy podľa potreby.** Pri odvolávaní sa na konkrétnu spoločnosť alebo organizáciu sa presvedčte, či má účet v rámci sociálnych médií a označte ju. To znamená, že spoločnosť či organizácia uvidia váš obsah a môže sa rozhodnúť, či ho bude zdieľať alebo naň odpovie. Vašu správu takto uvidí jej aj vaše publikum.
- 🍷 **Používajte relevantné hashtagy.** Postarajte sa, aby si publikum všimlo váš obsah v najvhodnejšom okamihu, a uveďte v ňom obľúbené/najpopulárnejšie hashtagy, ktoré sú pre vás dôležité.
- 🍷 **Na otázky odpovedajte okamžite.** Rýchla odpoveď na komentáre a správy je rozhodujúca. Odpoveďou do 24 hodín ukážete, že ste prítomný/prítomná a že ste ochotne k dispozícii, aby ste mohli odpovedať (napr. na otázky o konkrétnych podujatiach).
- 🍷 **Zverejnite komentár a zdieľajte/retvíťujte obsah z vašej komunity.** Využite zmienky alebo komentáre na vašom informačnom kanáli. Je to príležitosť ako pokračovať v komunikácii a budovať vzťahy, ktoré sa v budúcnosti môžu rozvíjať.
- 🍷 **Začnite diskusiu.** Twitter, Facebook a Instagram majú možnosť vytvoriť vlastnú anketu. Komunita môžete položiť otázku na zvýšenie zapojenia a výsledky môžete použiť na ich vzdelávanie alebo ako výzvu na ďalšie kroky.

Ďalej uvádzame príklady anketových otázok, napr. na otvorenie diskusie:

INSTAGRAM

Otázka: Ako najlepšie začať kariéru v technickom odbore?

Odpovede: A = vysokoškolský diplom

B = učňovská príprava

TWITTER

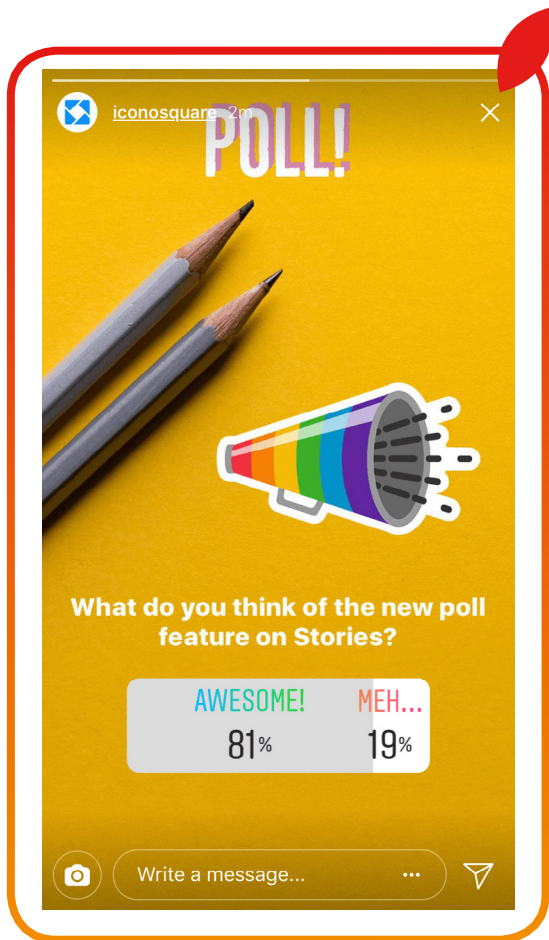
Otázka: Keby ste mohli začať kariéru v akomkoľvek povolání, ktoré by ste si vybrali?

Odpovede: 1. Počítačový špecialista

2. Dentálny hygienik

3. Inštalatér

Príklady sociálnych prieskumov



iconosquare 2m

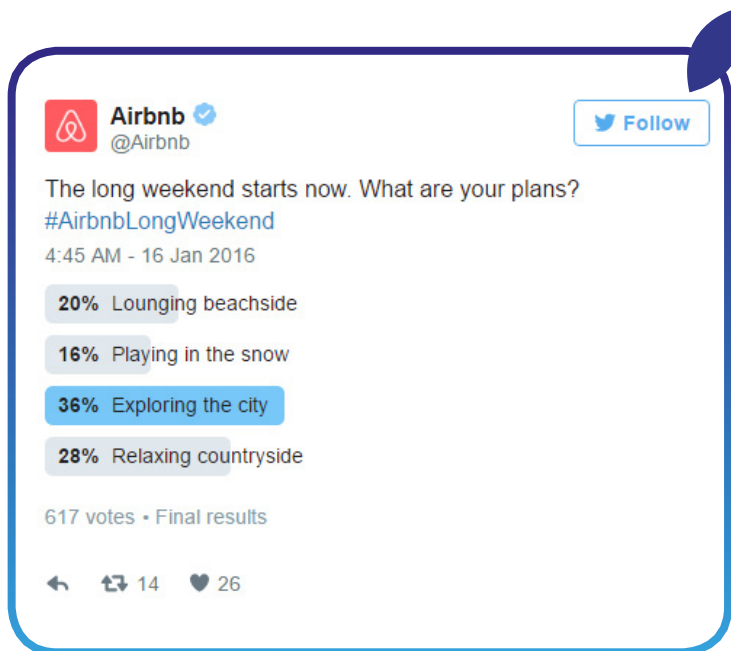
POLL!

What do you think of the new poll feature on Stories?

AWESOME!	MEH...
81%	19%

Write a message...

Detailed description: This is a screenshot of an Instagram story poll. The background is yellow with two pencils and a megaphone. The poll asks 'What do you think of the new poll feature on Stories?'. The results show 81% for 'AWESOME!' and 19% for 'MEH...'. At the bottom, there is a text input field for writing a message.



Airbnb @Airbnb

The long weekend starts now. What are your plans? #AirbnbLongWeekend

4:45 AM - 16 Jan 2016

20%	Lounging beachside
16%	Playing in the snow
36%	Exploring the city
28%	Relaxing countryside

617 votes · Final results

14 26

Detailed description: This is a screenshot of a tweet from Airbnb. The tweet asks 'The long weekend starts now. What are your plans?' with the hashtag #AirbnbLongWeekend. It shows four poll options: 'Lounging beachside' (20%), 'Playing in the snow' (16%), 'Exploring the city' (36%), and 'Relaxing countryside' (28%). The tweet has 617 votes and is marked as 'Final results'. There are 14 retweets and 26 likes.



Starbucks Coffee Company

Starbucks Coffee Company What's your usual order?

49%	Short and sweet
36%	Probably 5-7 words
15%	I have needs, people!

24 minutes ago · Comment · Like

2,267 people like this.

View all 1,660 comments

Write a comment...

Detailed description: This is a screenshot of a Facebook post from Starbucks Coffee Company. The post asks 'What's your usual order?'. The results are shown as horizontal bars: 'Short and sweet' (49%), 'Probably 5-7 words' (36%), and 'I have needs, people!' (15%). The post was made 24 minutes ago and has 2,267 likes and 1,660 comments. There is a comment input field at the bottom.



Nadväzujte kontakty s účastníkmi

Ak v rámci Týždňa registrujete podujatie alebo činnosť OVP, dostanete pozvánku vstúpiť do exkluzívnej skupiny na Facebooku, v ktorej si budete môcť vymieňať **najlepšie postupy s ostatnými odborníkmi na oblasť OVP** z rôznych organizácií po celej Európe. Ide o vynikajúcu príležitosť osláviť vaše úspešné projekty alebo požiadať o podporu a radu. Na tomto kanáli sa zverejní aj obsah médií a materiály z podujatí, ako sú fotografie, zhrnutia a prezentácie.



Podel'te sa o svoj príbeh

Vynikajúci spôsob propagácie výhod programov školení v oblasti OVP je **podeliť sa o vlastné skúsenosti s OVP** a povzbudzovať ľudí vo vašej sieti, aby aj oni rozpovedali svoje príbehy. Bez ohľadu na to, či školenie v oblasti OVP sami absolvovali alebo ho poskytujú, vždy je užitočné počuť niekoho rozprávať o skúsenostiach z prvej ruky. Môžu ich vyrozprávať zverejnením svojho príbehu, buď v angličtine, alebo vo vlastnom jazyku a prostredníctvom webovej stránky kampane.

Najinšpiratívnejšie príbehy uverejníme v našom mesačnom bulletine a podporíme na našich kanáloch sociálnych médií, čím dodatočne zviditeľníme vás a vašu organizáciu.



Kontaktujte nás

Radi vám pomôžeme v prípade akýchkoľvek otázok o vašich aktivitách na sociálnych médiách.

Email: info@vocationalskillsweek.eu

Telefón: +44 (0)207 444 4264

Twitter: @EU_social, @EuropeanYouthEU, #EUVocationalSkills, #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU