



# EURÓPSKY TÝŽDEŇ ODBORNÝCH ZRUČNOSTÍ



**2019**

Súbor komunikačných  
nástrojov

*#DiscoverYourTalent*

*Zamestnanosť,  
sociálne záležitosti  
a začlenenie*



## O čom je táto kampanň?

Európsky týždeň odborných zručností je iniciatíva Európskej komisie, ktorej cieľom je zlepšiť informovanosť o odbornom vzdelávaní a príprave (OVP) a zvýšiť jeho atraktívnosť. Cieľom týždňa je urobiť OVP prítazlivejšou ponukou a pomôcť mladým ľuďom aj dospelým naplno rozvinúť ich potenciál. Na podujatiach konajúcich sa po celej Európe – na miestnej, regionálnej a vnútroštátnej úrovni – sa budú prezentovať obrovské príležitosti, ktoré OVP ponúka mladým ľuďom, dospelým a spoločnostiam.

Štvrtý ročník týždňa sa koná od 14. do 18. októbra 2019 v členských štátoch EÚ, v krajinách EHP a kandidátskych krajinách EÚ. S týždňom sa môžu spájať podujatia a aktivity organizované kedykoľvek v priebehu roka 2019 – zvýši sa tak uznanie a viditeľnosť vašej organizácie.

Motto iniciatívy je „Objav svoj talent!“ Cieľom je poukázať na to, že každý človek je talentovaný a že OVP môže ľuďom poskytnúť potrebné praktické zručnosti, znalosti a kompetencie, vďaka ktorým uspejú na trhu práce a v rámci spoločnosti ako celku. Tohtoročnou témou je „OVP pre VŠETKÝCH – zručnosti na celý život“ a týždeň bude zameraný na inkluzívne a celoživotné aspekty OVP.



## Ako používať tento súbor nástrojov

Tento súbor komunikačných nástrojov je praktický prostriedok pre organizátorov podujatí a aktivít. **Jeho cieľom je pomôcť vám propagovať Európsky týždeň odborných zručností medzi vašimi zainteresovanými stranami a širšou verejnosťou.**

Pomocou materiálov zahrnutých v tomto súbore nástrojov môžete pomôcť komunikovať výhody a príležitosti súvisiace s OVP po celej Európe.

### CIELE KAMPANE

**Kampaň Európskeho týždňa odborných zručností je zameraná na dosiahnutie tohto:**

- ✓ Presentovať množstvo spôsobov, akými môžu príležitosti OVP pomôcť tak mladým ľuďom, ako aj dospelým „objaviť svoj talent“.
- ✓ Umožniť zamestnávateľom uvedomiť si obrovský potenciál a výhody investovania do ľudských zdrojov formou podporovania počiatočnej odbornej prípravy mladých ľudí, ako aj zlepšovania zručností a preškolenia dospelých.
- ✓ Potvrdiť voľbu ľudí, keď sa rozhodnú študovať OVP, a to ukázaním jeho konkurenčnej hodnoty.
- ✓ Rozvíjať a zlepšovať informovanosť o Európskom týždni odborných zručností stavajúc na úspechu kampaní z rokov 2016, 2017 a 2018.

### KLÚČOVÉ POSOLSTVÁ A AKO ICH VYUŽIŤ

**Tieto posolstvá sú zhrnutím toho, čo chceme ľuďom povedať o OVP, a ich použitím posilíme vplyv týždňa a pomôžeme propagovať OVP po celej Európe.** Môžu slúžiť aj ako inšpirácia pri úvahách o type podujatia, ktoré chcete zorganizovať, pri propagácii podujatia alebo týždňa, pri príprave prezentácií, pri písaní príspevkov na sociálne médiá atď.

Ak sú posolstvá mätky, ich vplyv sa stratí, avšak kľúčové posolstvá pomôžu zachovať jednoznačnosť kampane.

## Cieľová skupina

## Kľúčové posolstvo



### Všetky

Každý človek má jedinečný talent. Dovoľte, aby odborné vzdelávanie a príprava pomohli objaviť váš talent! Odborné vzdelávanie a príprava sú cennou investíciou do vášho času, keďže ponúkajú celý rad príležitostí a výhod, ako aj otváranie nových príležitostí do budúcnosti.



### Mladí študenti a ich rodičia

Odborné vzdelávanie a príprava pomáhajú mladým ľuďom venovať sa úspešnej a vzrušujúcej kariére a naplno rozvíjať svoj potenciál.

Odborné vzdelávanie a príprava pomáhajú mladým študentom získať konkurenčný náskok s kvalifikáciami, ktoré si zamestnávateľa cenia a sú uznávané vo všetkých priemyselných odvetviach.

Odborné vzdelávanie a príprava sú rozumnou voľbou, sú zábavné, zlepšujú zamestnateľnosť a ich výsledkom sú kvalitné pracovné príležitosti.



### Dospelí študenti

Existujú skvelé príležitosti na odborné vzdelávanie, ktoré vám môžu pomôcť venovať sa zaujímavej a náročnej kariére, ako aj aktívne sa zapájať do spoločnosti.

Nikdy nie je neskoro! Odborné vzdelávanie je veľkou príležitosťou pre ľudí každého veku. Dospelí študenti po celej Európe a vo zvyšku sveta už využívajú príležitosti, prečo sa k nim teda nepripojiť?

Celoživotné vzdelávanie pomáha zvyšovať vašu zamestnateľnosť, rozvíjať vaše osobné zručnosti a zlepšovať vaše sociálne príležitosti.



### Podniky (napr. MSP)

Odborné vzdelávanie a príprava poskytujú zamestnancom zručnosti, ktoré potrebujú na vyplnenie chýbajúcich zručností v spoločnostiach.



## Ako sa zapojiť

Kľúčom k úspechu Európskeho týždňa odborných zručností 2019 je aktívne zapojenie organizácií, spoločností a jednotlivcov do kampane. Ak ste zapojení do OVP v rámci 28 členských štátov EÚ, krajín EHP alebo kandidátskych krajín EÚ a chcete pomôcť zvýšiť jeho profil, k dispozícii je množstvo spôsobov, akými môžete týždeň podporiť.

### ZORGANIZUJTE PODUJATIE ALEBO AKTIVITU

V rámci Európskeho týždňa odborných zručností zorganizujte podujatie alebo aktivitu a staňte sa tak súčasťou veľkej siete jednotlivcov a organizácií propagujúcich OVP. **Zaregistrovanie podujatia alebo aktivity ako súčasti týždňa je jedinečnou propagačnou príležitosťou.** Získate prístup k propagačným materiálom a dosiahnete tiež zviditeľnenie na [webovom sídle Európskeho týždňa odborných zručností](#).

Zorganizovať môžete najrôznejšie druhy podujatí a aktivít a prispôbiť ich potrebám vašej organizácie a zdrojom, ktoré máte k dispozícii. Môžu to byť napríklad dni otvorených dverí, prehliadky, semináre, workshopy, ukážky, ocenenia zamestnancov, súťaže a kvízy. Môžete dokonca usporiadať online podujatie, napríklad chat na Twitteri alebo živé vysielanie na Facebooku.

Aby boli vaše podujatia alebo aktivity zaregistrované ako súčasť týždňa, musia spĺňať tieto kritériá:

1

- Musia sa uskutočniť od mája do decembra 2019.
- Musia vyjadrovať váš záväzok k excelentnosti v oblasti OVP a/alebo vzdelávania dospelých.
- Ich cieľom musí byť zlepšenie obrazu a zvýšenie atraktívnosti a kvality OVP.
- Musia zapájať študentov alebo zainteresované strany.
- Ak je to možné, musia poskytovať informácie o pozitívnych výsledkoch (napr. pokiaľ ide o väčší záujem potenciálnych študentov o programy OVP, zamestnateľnosť atď.).

2

Ďalším krokom po naplánovaní podujatia alebo aktivity je vyplnenie nášho jednoduchého [registračného formulára](#). Všetky predložené podujatia a aktivity sa skontrolujú, aby sa zaručilo, že boli poskytnuté potrebné informácie a že zameranie aktivity je v súlade s týždňom. Potom vás budeme kontaktovať buď na účely ďalšieho objasnenia, alebo aby sme vám potvrdili, že vaše podujatie bolo pridané na mapu na webovom sídle týždňa. Celý prehľad registračného procesu nájdete v [Usmerneniach na zorganizovanie vlastného podujatia alebo aktivity](#).

## NAŠA PODPORA

**Vypracovali sme celý rad nástrojov, ktoré vám pomôžu ešte viac zviditeľniť vaše podujatie alebo aktivitu – či už na miestnej, vnútroštátnej alebo medzinárodnej úrovni – a zlepšiť účasť.** Patria k nim:



Leták Európskeho týždňa odborných zručností 2019.



Súbory nástrojov pre sociálne médiá a vzťahy s médiami na pomoc pri plánovaní vašej vlastnej propagácie.



Mesačný bulletin nabitý obsahom súvisiacim s OVP.



Prístup k webinárom o spôsobe propagovania vášho podujatia.



Vizuálne predmety, ktorými môžete spoločne označiť vaše podujatie (oficiálne partnerské nálepky, plagáty, video materiál, obsah sociálnych médií atď.).



Exkluzívna skupina na Facebooku len pre organizátorov, v ktorej budete mať prístup k ďalším zdrojom a v ktorej si budete môcť vymieňať nápady s ďalšími organizátormi.



Linka podpory (dostupná v jazykoch EN, DE, PL, ES, IT a HU).



Informácie o ambasádoroch Európskeho týždňa odborných zručností 2019.

## ZVÝŠTE SVOJ VPLYV

### Podel'te sa o svoj príbeh

Chceme počuť o skúsenostiach spojených s OVP od jednotlivcov, organizácií a organizátorov podujatí a aktivít, aby sme mohli zostaviť knižnicu príbehov na inšpirovanie ostatných. Môžete to urobiť napríklad takto:

- Vyrozprávajte príbeh o predchádzajúcom podujatí, ktoré ste zorganizovali, a podel'te sa o to, čo konkrétne bolo úspešné a aké ponaučenia ste si vzali.
- Požiadajte študentov, rodičov, zamestnancov alebo iné zainteresované strany vo vašej organizácii, aby sa podelili o svoje skúsenosti s OVP.
- Podel'te sa o príbeh vašej organizácie a aký mala z OVP úžitok.

**O svoj príbeh sa môžete podeliť tu.** Vybrané príbehy budú propagované rôznymi kanálmi EÚ.

### Sociálne médiá

Môžete sa zapojiť tak, že budete propagovať týždeň prostredníctvom svojich sietí a kanálov. Materiály poskytnuté na webovom sídle sú ideálne na rozdávanie na podujatiach, ako aj zdieľanie na sociálnych médiách. Okrem toho môžete vytvárať a zdieľať svoj vlastný obsah, napríklad videá, fotografie a citáty z vlastných podujatí a aktivít.

Nezabudnite používať hashtag týždňa **#EUVocationalSkills**, ktorý možno doplniť hashtagom **#DiscoverYourTalent**. Alebo môžete označiť naše profily na sociálnych médiách (uvedené dole), aby ste nás informovali o svojich príspevkoch, a my môžeme pomôcť posilniť profil vašej organizácie prostredníctvom širšej siete OVP v celej Európe. (Je dôležité zaistiť, aby vami zdieľaný obsah bol v súlade s vnútroštátnymi právnymi predpismi a právnymi predpismi EÚ v oblasti autorských práv.) **Viac informácií o tom, ako čo najlepšie využiť sociálne médiá, nájdete v súbore nástrojov pre sociálne médiá.**

#### Profily Európskej komisie na sociálnych médiách súvisiace s OVP:

- **Twitter:** @EU\_social, @EuropeanYouthEU
- **Facebook:** @socialeurope, @EuropeanYouthEU

### Vzťahy s médiami

O vaše podujatie alebo aktivitu a vaše posolstvo o OVP v kontexte týždňa môžu mať záujem aj tradičné a digitálne médiá. Môžete sa spojiť s novinármi a zistiť, či majú záujem napísať o vašom podujatí, prípadne sa ho zúčastniť. Môžu mať tiež záujem o rozhovor s niekým z vašej organizácie vďaka zvýšenému záujmu o túto tému vytvorenému v rámci týždňa. **Viac informácií o tom, ako spolupracovať s médiami, nájdete v súbore nástrojov pre vzťahy s médiami.**



## Často kladené otázky

### Aké je načasovanie tejto kampane?

Podujatia a aktivity sa môžu konať kedykoľvek od mája do decembra 2019.

### Sú k dispozícii dotácie?

Nie. Európska komisia poskytuje pomoc propagáciou podujatí na sociálnych médiách a vytváraním propagačných materiálov, napríklad letákov a plagátov, ktoré si môžete pre svoje podujatie vytlačiť sami. K dispozícii budú aj propagačné materiály ako tričká a perá. Žiadosť o propagačné materiály k Európskemu týždňu odborných zručností môžete podávať od 1. júla 2019. Odoslaním e-mailu na adresu [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu) zaregistrujte svoj záujem o získanie propagačných materiálov pre vaše podujatie.



## Kontaktujte nás

Radi vám pomôžeme v prípade akýchkoľvek otázok týkajúcich sa vašich komunikačných aktivít.

**E-mail:** [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)

**Telefón:** +44 (0)207 444 4264

**Twitter:** @EU\_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

**Facebook:** @socialeurope, @EuropeanYouthEU