



Comissão
Europeia

Semana Europeia da
Formação Profissional



FICHA INFORMATIVA PARA RELAÇÕES COM OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO

A presente ficha informativa visa ajudar a promover os seus eventos no âmbito da **Semana Europeia da Formação Profissional** através de uma série de canais de comunicação. Os meios de comunicação podem ser uma poderosa ferramenta para promover o seu evento e encorajar a participação das pessoas. Podem igualmente conferir maior visibilidade à sua organização e alterar a perceção do ensino e formação profissional (EFP) no seu país.

COMO CONSEGUIR COBERTURA DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO?

Siga esta lista de verificação simples para atrair cobertura dos meios de comunicação:

- Identifique os meios de comunicação que deseja abordar
- Será disponibilizado um modelo de comunicado de imprensa no sítio Web. Pode adaptar o modelo com informação sobre o seu evento
- Recolha informação, fotografias, citações e infográficos que possam ser publicados
- Procure em linha os dados de contacto de jornalistas em programas informativos locais ou jornais locais
- Envie por correio eletrónico o comunicado de imprensa e as fotografias aos seus contactos dos meios de comunicação (incluindo informações de contacto e potenciais entrevistas)
- Faça o seguimento com um telefonema para os meios de comunicação para um maior impacto
- Se o seu evento contar com a participação de jornalistas, esteja presente para os receber e apresente-os a pessoas interessantes

QUE MEIOS DE COMUNICAÇÃO ABORDAR?

- Jornais locais, sítios Web, blogues
- Listagens de eventos
- Jornais nacionais
- Publicações especializadas
- Rádio e TV

COMO DAR VIDA AO SEU COMUNICADO DE IMPRENSA?

- Fotografias
- Citações
- Factos e números específicos do país e europeus sobre EFP

Uma boa lista de contactos é o primeiro passo para uma boa cobertura pelos meios de comunicação. Vale sempre a pena conseguir que o seu evento conste de listagens de eventos e visar os meios de comunicação locais, pois estarão interessados em histórias que digam respeito à comunidade. Tenha em atenção o tipo de meios de comunicação visados. As publicações especializadas, por exemplo, procurarão informação técnica, enquanto a TV e a rádio serão preferíveis para eventos mais invulgares e dinâmicos.

A melhor forma de facultar informação aos meios de comunicação é enviar um comunicado de imprensa. Aconselhamos a utilização do modelo de comunicado de imprensa da Semana Europeia da Formação Profissional. Para os meios de comunicação e jornais locais, pode enviar o comunicado de imprensa com cerca de duas semanas de antecedência, com um lembrete um ou dois dias antes do evento. Para publicações especializadas, pode enviar o comunicado de imprensa com maior antecedência. Um telefonema de seguimento pode proporcionar a oportunidade de «vender» a sua história.

Teremos todo o gosto em ajudar em quaisquer questões relacionadas com os meios de comunicação.

Contacte-nos: **Email:** info@vocationalskillsweek.eu

Telefone: +44 (0)207 444 4264

Sítio Web: ec.europa.eu/vocational-skills-week

#DiscoverYourTalent

Assuntos Sociais
e Inclusão

#EU Vocational Skills