



Commission
européenne

Semaine européenne des
compétences professionnelles



FICHE D'INFORMATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

La Semaine européenne des compétences professionnelles est une initiative qui a lieu au niveau national, régional et local, avec divers événements organisés à Vienne du 5 au 9 novembre 2018. Les réseaux sociaux peuvent être utilisés pour faire la promotion de votre événement et l'associer à d'autres événements organisés dans votre secteur ou dans votre région. Ils peuvent également contribuer à améliorer la visibilité de votre organisation et à toucher directement les participants potentiels.

QUE SE PASSE-T-IL PENDANT LA CAMPAGNE?



IMPLIQUEZ-VOUS

SUIVEZ-NOUS!

Suivez-nous sur ces plateformes de réseaux sociaux et participez à la conversation en utilisant les hashtags suivants:

#EU Vocational Skills #DiscoverYourTalent

N'hésitez pas à partager les contenus qui y sont repris.



@EU_social



@EuropeanYouthEU



@socialeurope

PARTAGEZ DU CONTENU

Vous pouvez participer à la Semaine en créant du contenu qui porte sur votre travail dans l'enseignement et la formation professionnels et en partageant des photos et des vidéos. N'oubliez pas d'utiliser les hashtags pour toucher et inspirer d'autres personnes en Europe!

Partagez vos expériences sur de nombreuses plateformes de réseaux sociaux. C'est un formidable moyen d'en faire la promotion et d'encourager les autres à rechercher des événements. Alors, ajoutez du contenu intéressant! Il est conseillé d'associer du contenu écrit à du contenu visuel autant que possible (par exemple, si une publication textuelle Facebook contient une image attrayante est moins susceptible d'être manquée et ignorée). Lorsque vous créez votre contenu, il est indispensable d'identifier et d'utiliser les hashtags officiels pour renforcer la notoriété et faciliter la recherche de la Semaine;

Pour en savoir plus: ec.europa.eu/vocational-skills-week

ces tags et hashtags peuvent être utilisés dans le contenu écrit et visuel. Autre astuce: soyez créatif! Ajouter des émoticônes, des filtres et des photos animées de l'événement est un formidable moyen de se faire remarquer et d'intéresser le public pendant la Semaine. N'oubliez pas d'actualiser votre contenu en permanence (choisissez attentivement vos émoticônes) et demandez aux participants s'ils acceptent d'apparaître dans vos photos et votre contenu.

#DiscoverYourTalent

Emploi, affaires
sociales et
inclusion

#EU Vocational Skills