



Euroopan
komissio

EUROOPAN AMMATTITAITOVIIKKO



2018 | Viestintätyökalupakki

#DiscoverYourTalent

Työllisyys,
sosiaaliset ja
osallisuus

Mitä kampanja koskee?

Euroopan ammattitaitoviikko on Euroopan komission vuosittainen hanke, jolla pyritään lisäämään tietoisuutta ammatillisesta koulutuksesta sekä sen houkuttelevuutta. Viikon tavoitteena on parantaa ammatillisen koulutuksen houkuttelevuutta lukuisilla tapahtumilla, joita järjestetään kaikkialla Euroopassa, niin paikallisesti, alueellisesti kuin kansallisestikin. Ammattitaitoviikolla pyritään esittelemään mahtavia mahdollisuuksia, joita ammatillinen koulutus tarjoaa nuorille, aikuisille ja yrityksille.

Itse viikko alkaa 5. marraskuuta ja päättyy 9. marraskuuta 2018 28 eri jäsenvaltiossa, ETA- ja EU-ehdokasmaassa. Ammattitaitoviikkoon liittyy erilaisia syyskuun ja joulukuun 2018 välisenä aikana järjestettäviä tapahtumia.

”Löydä omat taitosi!” on koko hankkeen tunnuslause. Tarkoituksena on osoittaa, että joka ainoa ihminen on lahjakas ja että ammatillinen koulutus tarjoaa ihmisille tarvittavat käytännön taidot, tiedot ja kompetenssit, jotka auttavat menestymään työmarkkinoilla ja koko yhteiskunnassa.

Viestintätyökalupakin käyttäminen

Tässä viestintätyökalupakissa on käytännöllisiä tietoja, jotka auttavat Euroopan ammattitaitoviikkoa koskevan tietoisuuden levittämisessä sidosryhmien ja laajemman yleisön joukossa koko Euroopassa.

Viestintätyökalupakissa olevien materiaalien avulla pystyt viestimään tehokkaammin ammatillisen koulutuksen tarjoamista hyödyistä ja mahdollisuuksista.

Voit antaa oman panoksesi Euroopan ammattitaitoviikon onnistumiseen, jos olet jokin seuraavista tai kuulut johonkin seuraavista:

- o ammatillisen koulutuksen opiskelija tai opettaja tai kouluttaja
- o nuorisoliitto tai opiskelijajyhdistys
- o ammatillisen koulutuksen tarjoaja
- o aikuisten oppimisorganisaatio
- o liikekonserni tai -yritys, myös pieni tai keskisuuri yritys
- o julkinen tai yksityinen työvoimapalvelu
- o tutkija
- o uraohjaaja
- o vanhempienyhdistykset
- o paikallinen, alueellinen tai kansallinen viranomainen
- o sosiaaliset kumppanit
- o jokin muu ammatillisesta koulutuksesta kiinnostunut ryhmä

Viikon tavoitteet

Euroopan ammattitaitoviikon kampanjan tarkoituksena on:

- o esitellä eri vaihtoehtoja, joita ammatillinen koulutus voi tarjota nuorille ja aikuisille, jotta nämä löytävät omat kykynsä laadukkaan ammatillisen koulutuksen kautta;
- o saada yritykset ymmärtämään huomattava potentiaali ja edut, joita työvoimaan investointi tuottaa, kun nuorille tarjotaan ensimmäisen ammatin vaatimat taidot ja aikuisille vanhojen taitojen päivitystä ja uusien taitojen oppimista;

- o parantaa ja lisää tietoisuutta Euroopan ammattitaitoviikosta vuosien 2016 ja 2017 kampanjoiden menestykseen pohjautuen.

KESKEISET VIESTIT JA NIIDEN KÄYTTÖ

Tässä esitetään Euroopan ammattitaitoviikon viestinnässä käytettävät keskeiset kokonaisviestit. Lisäksi esittelemme erityisiä iskulauseita, joiden on tarkoitus herättää useiden kohderyhmien kiinnostus.

Näissä viesteissä tiivistetään se, mitä haluamme kertoa ammatillisesta koulutuksesta. Voit käyttää keskeisiä viestejä inspiraationa miettiessäsi järjestettävän tapahtuman tyyppiä, mainostaessasi tapahtumaasi tai itse viikkoa, valmistellessasi esityksiä, kirjoittaessasi sosiaalisen median päivityksiä jne.

Keskeisten viestien käyttö tehostaa viikon vaikutusta ja ammatillisesta koulutuksesta tiedottamista koko Euroopassa. Jos viestintämme on sekavaa, sen vaikutus heikkenee, mutta keskeiset viestit auttavat viestimään yhtenäisesti koko kampanjassa:

- o Jokainen henkilö on lahjakas. Lahjakuus voi olla piilevää tai selvästi nähtävissä, mutta ammatillinen koulutus auttaa sinua löytämään lahjasi;
- o Ammatillinen koulutus on polku, josta voi olla ylpeä ja joka kannattaa kulkea, sillä siitä on hyötyä tulevaisuudessa;
- o Ammatillinen koulutus on fiksu valinta, josta on paljon iloa ja joka johtaa korkealaatuisiin työtehtäviin ja parantaa työllistymismahdollisuuksia;
- o Ammatillinen koulutus tarjoaa monia hienoja vaihtoehtoja, jotka antavat valmiudet mielenkiintoista ja haastavaa uraa varten sekä aktiiviseen osallistumiseen yhteiskuntaan;
- o Ei ole koskaan liian myöhäistä aloittaa ammatillista koulutusta, ja se on houkutteleva vaihtoehto kaikenikäisille ja aikuisille opiskelijoille kaikkialla Euroopassa ja miksei muuallakin maailmassa;
- o Oppiminen koko elämän ajan parantaa työllistymismahdollisuuksia, henkilökohtaista kehitystä ja sosiaalisiin yhteisöihin osallistumista;
- o Ammatillinen koulutus tarjoaa opiskelijoille työntekijöiden ja yritysten tarpeisiin vastaavia taitoja;
- o Ammatilliseen koulutukseen panostaminen tarkoittaa investointia laadukkaisiin henkilöstöresursseihin, joista on hyötyä sekä nyt että tulevaisuudessa.

Osallistuminen

Kampanjaan aktiivisesti osallistuvat organisaatiot, yritykset ja henkilöt tekevät vuoden 2018 Euroopan ammattitaitoviikosta todellisen menestyksen. Jos osallistut ammatilliseen koulutukseen 28 EU:n jäsenvaltiossa, ETA- ja EU-ehdokasmaassa ja haluat parantaa tietoisuutta ammatillisesta koulutuksesta, voit osallistua Euroopan ammattitaitoviikon tukemiseen monilla eri tavoilla.

TAPAHTUMAAN TAI TOIMINTAAN OSALLISTUMINEN

Voit osallistua yhteen monista Euroopan ammattitaitoviikon yhteydessä järjestettävistä tapahtumista. Tapahtumia on laajalti eri puolilla Eurooppaa ja muuallakin. Tapahtumia ovat urapäivät ja koulutusmessut, keskusteluryhmät ja konferenssit, avointen ovien päivät, kilpailut ja yötiedotustapahtumat yrityksissä ja ammatillisen koulutuksen tarjoajien parissa.

Vaikka et pystyisi osallistumaan johonkin tapahtumista, voit edelleen osallistua useisiin kilpailuihin tai osallistua ammatillisen koulutuksen mainostamiseen muulla tavoin. Voit tarkistaa tapahtumat [verkkosivustosta](#), jotta näet, järjestetäänkö lähelläsi mitään asiaankuuluvaa toimintaa.

TAPAHTUMAN JÄRJESTÄMINEN

Voit järjestää oman tapahtumasi tai aktiviteettisi osana Euroopan ammattitaitoviikkoa ja ryhtyä osaksi laajaa, ammatillista koulutusta edistävää yksityishenkilöiden ja yritysten verkostoa.

Rekisteröidyt tapahtumat ja aktiviteetit brändätään ammattitaitoviikon visuaalisella tyylillä. Tapahtuman järjestäjillä on pääsy mainontamateriaaleihin, ja he voivat hyödyntää profiilin kohotusta, jos heidän tapahtumansa lisätään [Euroopan ammattitaitoviikon verkkosivustoon](#).

Voit järjestää useita erilaisia tapahtumia ja aktiviteetteja ja varmistaa, että aktiviteettisi mukautuu organisaatiosi tarpeiden ja käytettävissä olevien resurssien mukaan. Ideoita ovat avointen ovien päivät, tutustumiskierrokset, seminaarit, keskusteluryhmät, esitykset, työntekijöiden palkitsemiset, kilpailut ja visailut. Voit myös järjestää online-tapahtuman, kuten Twitter-keskustelun tai Facebook Live -tapahtuman.

Jotta voit rekisteröityä Euroopan ammattitaitoviikolle, tapahtumasi täytyy:

- tapahtua ennen (syyskuusta eteenpäin) Euroopan ammattitaitoviikkoa tai sen aikana (viimeistään joulukuun 2018 lopussa);
- heijastaa sitoutumista korkeatasoiseen ja laadukkaaseen ammatilliseen koulutukseen ja/tai aikuisten oppimiseen;
- pyrkiä parantamaan mielikuvaa ammatillisesta koulutuksesta ja sen houkuttelevuutta ja laatua;
- saada opiskelijat ja heidän sidosryhmät osallistumaan;
- antaa mahdollisuuksien mukaan tietoa positiivisista tuloksista (esim. ammatillisen koulutuksen menestystarinoista, paremmasta työllistymisestä).

Kun olet suunnitellut aktiviteetit, seuraavaksi sinun on täytettävä [rekisteröintilomake](#). Kaikki rekisteröitävät tapahtumat ja toiminnot tarkistetaan sen varmistamiseksi, että ne sisältävät kaikki tarvittavat tiedot ja että aktiviteetit vastaavat Euroopan ammattitaitoviikon tavoitteita. Saat vastauksena joko lisätietopyynnön tai vahvistuksen siitä, että tapahtuma on lisätty Euroopan ammattitaitoviikon verkkosivustoon.

Kampanjasta tiedottaminen

Sosiaalinen media

Voit osallistua ammattitaitoviikon mainostamiseen omien verkostojesi ja kanaviesi kautta. Euroopan ammattitaitoviikko tarjoaa monipuolista sisältöä, mukaan lukien videoita, infografiikkaa, lehtisiä, videoita ja valokuvia. Nämä materiaalit sopivat hyvin jaettaviksi tapahtumissa ja sosiaalisen median kautta. Voit myös luoda ja jakaa omaa sisältöäsi, kuten videoita, valokuvia ja lainauksia, jotka ovat peräisin omista tapahtumistasi ja aktiviteeteistasi.

Voit käyttää viikon aihetunnistetta #EUVocationalSkills, jota voit täydentää vielä aihetunnisteella #DiscoverYourTalent. Voit myös merkitä sosiaalisen median profiiliin niin, että olemme tietoisia päivityksistäsi, ja voimme auttaa edistämään organisaatiosi profiilia laajemman ammatillisen koulutuksen verkoston kautta koko Euroopassa. (Varmista, että jakamasi sisältö vastaa kansallista ja EU:n tekijänoikeuslainsäädäntöä.)

Euroopan komission ammatilliseen koulutukseen liittyvät mediaprofiilit ja aihetunnisteet:

Twitter @EU_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Facebook @socialeurope, @EuropeanYouthEU

Yhteydenotto toimittajiin

Perinteinen media voi olla myös kiinnostunut tapahtumastasi tai aktiviteeteistasi ja siitä, mitä sanottaa sinulla on viikon ammatilliseen koulutukseen liittyen. Voit ottaa yhteyttä toimittajiin ja kysyä, ovatko he kiinnostuneita jutun tekemisestä tapahtumastasi tai tapahtumaasi osallistumisesta. He voivat olla myös kiinnostuneita jonkun organisaatioosi kuuluvan haastattelemisesta, sillä viikko lisää huomattavasti aiheen kiinnostavuutta.

Usein kysytyjä kysymyksiä

Milloin toiminta tapahtuu?

Tapahtumat ja aktiviteetit pitää järjestää ennen Euroopan ammattitaitoviikkoa tai viikon aikana (syyskuusta joulukuun 2018 loppuun saakka).

Onko rahallista tukea saatavilla?

Ei. Euroopan komissio auttaa ilmaiseksi tapahtumien mainostamisessa sosiaalisen median kautta ja antamalla käyttöön markkinointimateriaaleja, kuten tiedotelehtisiä ja julisteita, jotka voit tulostaa paikallisesti tapahtumaasi varten. Lisäksi on saatavissa mainontatuotteita, kuten t-paitoja ja kyniä. Voit lähettää Euroopan ammattitaitoviikon mainontatuotteita koskevia pyyntöjä 16. lokakuuta alkaen. Lähetä sähköposti osoitteeseen info@vocationalskillswEEK.eu, jotta voit rekisteröidä kiinnostuksesi mainontatuotteiden vastaanottamiseen tapahtumaasi varten.

Minulla on muuta kysyttävää, kehen voin ottaa yhteyttä?

Voit lähettää sähköpostia viikon ohjepalveluun osoitteeseen info@vocationalskillswEEK.eu tai soittaa numeroon +44 (0)207 444 4264. Olemme myös tavoitettavissa Yammer -palvelussa, jossa vastaamme kaikkiin kysymyksiin.

Hyödyllisiä resursseja

Euroopan komissio tarjoaa kumppaneille ja sidosryhmille erilaisia työkalupaketteja ja Euroopan ammattitaitoviikkoon liittyviä mainosmateriaaleja, jotka voi mukauttaa viestintätoiminnan tukemiseksi kansallisella, alueellisella ja paikallisella tasolla. Kaikki materiaalit ovat ladattavissa verkkosivustosta:

- Viestintätyökalupakki
- Tapahtumajärjestäjien ohjeet 24 kielellä
- Esittelylehtinen 24 kielellä
- Sosiaalisen median työkalupakki
- Mediasuhteiden työkalupakki
- Juliste 24 kielellä
- Audiovisuaalisia materiaaleja – videoita ja kuvia
- Infografiikkoja

Yhteydenotto

Autamme mielellämme sinua kaikissa kampanjatoimintaa koskevissa kysymyksissä.

Sähköpostiosoite: info@vocationalskillsweek.eu

Puhelinnumero: +44 (0)207 444 4264

Yammer: <http://bit.ly/EVSWYammer>

Twitter: @EU_social @EuropeanYouthEU #EU VocationalSkills #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU