



Europska
komisija

Europski tjedan vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju



2018 | Paket alata za odnose s medijima

#DiscoverYourTalent

Zapošljavanje,
socijalna pitanja i
uključenost

O paketu alata za odnose s medijima

Ako ste dionik i partner Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju i željeli biste primicati svoje događaje, ovo je alat za vas. Ovaj vas alat vodi kroz razne medijske kanale koje možete upotrijebiti da biste podigli razinu svijesti o Europskom tjednu vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju i koristima strukovnog obrazovanja i osposobljavanja (SOO) u cijeloj Europi.

Ovaj paket alata sadrži:

- Savjete o tome kako pristupiti medijima i kako postići da se vaša priča istakne
- Obrazac priopćenja za medije koji možete prilagoditi i poslati
- Izvore činjenica i brojke
- Savjete o vođenju razgovora s medijima

Zašto obavijestiti medije o svojem sudjelovanju u Europskom tjednu vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju?

Prva dva Europska tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju bila su uspješna i Europska komisija organizira treći Europski tjedan vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju kako bi podigla razinu svijesti o strukovnom obrazovanju i osposobljavanju (SOO). Službeni Tjedan u Beču održat će se od 5. do 9. studenoga 2018., a od rujna do prosinca 2018. u cijeloj će Europi biti organizirane stotine događaja povezanih sa strukovnim obrazovanjem i osposobljavanjem.

Tjedan i njegove odgovarajuće komunikacijske kampanje okupljaju pružatelje obrazovanja i osposobljavanja, organizacije civilnog društva, tijela javne vlasti, poslovne organizacije i širu javnost kako bi se podignula svijest o SOO-u diljem Europe. Cilj je Tjedna predstaviti brojne mogućnosti koje SOO može pružiti mladima i odraslima, kao i vrijednost koju SOO ima za gospodarstvo i budućnost rada i vještina.

Možete iskoristiti medijsku pokrivenost kako biste promicali svoj događaj i pokazali kako se uklapa u Europski tjedan vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju. To će pomoći kako bi više ljudi bilo svjesno da se održava i imali razloga posjetiti ga. Medijska pokrivenost također može pomoći istaknuti vašu ustanovu izvan postojećih mreža i prenijeti poruku o događaju i Tjednu. To će pomoći u podizanju svijesti i poimanju strukovnog obrazovanja i osposobljavanja u vašoj zemlji.

Vrste medija koje bi mogao zanimati Europski tjedan vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju:

- **Lokalnim novinama, mrežnim stranicama i blogovima** možete se obratiti kako se približava vaš događaj ili aktivnost da biste potaknuli ljude da ga posjete. Priopćenje za medije otprilike dva tjedna prije događaja, uz podsjetnik nekoliko dana prije dobar je pristup ovdje. Također možete nazvati medijske kuće koje bi željele pokrivati vaš događaj, kako biste skrenuli pozornost na njega. Časopis ili kanal mogu odlučiti napraviti priču prije događaja ili možda radije sudjelovati na dan događaja i sastaviti prilog na temelju toga.
- **Popis događaja** odličan je način da se potakne ljude da posjete vaš događaj. Oni često žele čuti o lokalnim događajima koji se održavaju. Svaki popis ima svoje

zahtjeve, stoga ćete morati provesti istraživanje o tome kako najbolje predstaviti svoj događaj.

- **Nacionalne novine** može zanimati Tjedan i sve događaje koja će se na njemu održati. Da biste zadobili zanimanje ovih publikacija, osigurajte činjenice i brojke koje su važne širokoj publici, navode i mogućnosti zanimljivih razgovora.
- **Specijalizirane publikacije** također može zanimati Tjedan. Njima biste se trebali obratiti što ranije jer njihov urednički kalendar može biti unaprijed pun. Informacije za ove publikacije mogu biti nešto stručnije. Osigurajte pristup zanimljivom stručnjaku ili svjedočanstvu kako biste potaknuli pokrivenosti.
- **Radio i TV** mogu biti zainteresirani, osobito za živahnija i neobične događaje koji mogu pružiti dobru kulisu za snimanje.

Odnosi s medijima

Ovo je jednostavan popis kojeg se možete pridržavati kako biste osigurali medijsku pokrivenost svojeg događaja u Europskom tjednu vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju. To je popraćeno iscrpnijim savjetima:

Odnosi s medijima - popis

- ✓ Odlučite kojim se medijima želite obratiti
- ✓ Prilagodite obrazac priopćenja za medije popunjavajući ga informacijama o svojem događaju
- ✓ Dodajte posebne informacije o bilo kojoj europskoj zemlji ili regiji koje smatrate važnima
- ✓ Prikupite fotografije, citate i informativne grafike koji se mogu objaviti
- ✓ Razmislite o tome koga možete ponuditi za razgovore
- ✓ Pošaljite elektroničku poštu i fotografije osobama za kontakt u medijima
- ✓ Nazovite glavne medije
- ✓ Unesite svoje ime i podatke za kontakt kako biste mogli odgovarati na pitanja
- ✓ Budite na raspolaganju novinarima na dan održavanja i upoznajte ih za zanimljivim osobama

KOJIM SE MEDIJIMA TREBA OBRATITI?

Prvi je korak utvrditi koji mediji pokrivaju vaše lokalno ili regionalno područje. Zatim na mrežnim stranicama medija ili telefonskim pozivom možete saznati podatke za kontakt o novinarima koji pokrivaju lokalne događaje, pitanja o zapošljavanju i obrazovanju, socijalnoj politici ili europskim poslovima. Također se možete raspitati kako da svoj događaj uvrstite na njihov popis događaja.

Dobar popis kontakata prvi je korak za uspješnu zastupljenost u medijima. Ako svoj događaj uvrstite na popise događaja, bit ćete vidljiviji.

Pripremite priopćenje za medije

Najbolji način pružanja informacija medijima jest slanje priopćenja za medije. Savjetujemo vam da upotrebljavate obrazac priopćenja za medije Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju dostupan na [mrežnoj stranici](#). Odaberite obrazac

za svoju zemlju, a zatim samo nadopunite informacijama o svojem događaju i posebnim podacima o regiji koje smatrate važnima.

Kada poslati priopćenje za medije

Kao što je ranije istaknuto, za lokalne medije i dnevne novine glavnim novinarima možete poslati priopćenje za medije otprilike dva tjedna prije samog događaja. Dobra je zamisao poslati podsjetnik dan ili dva prije događaja. Za specijalizirane publikacije i časopise priopćenje za medije možete poslati ranije jer njihov urednički kalendar članaka može biti unaprijed rezerviran. Svoj događaj također možete dodati na popis događaja do mjesec dana unaprijed, ovisno o postavkama svakog popisa.

Savjeti za ispunjavanje priopćenja za medije

- ✓ Prvo navedite uistinu važne informacije. Uvijek pokušajte odgovoriti što, tko, kada, gdje i zašto
- ✓ Upotrebite kratke rečenice i dinamičan jezik
- ✓ Izbjegavajte previše stručne izraze i objasnite kratice
- ✓ Ne zaboravite uključiti citate i brojke
- ✓ Pošaljite fotografiju koju novinari mogu upotrijebiti (ne zaboravite da morate imati potrebne dozvole)
- ✓ Unesite svoje podatke za kontakt za pitanja

Pozivi za praćenje

Novinari svakodnevno primaju brojna priopćenja za medije, stoga telefonski poziv može biti koristan da biste privukli njihovu pozornost na svoje priopćenje i pružiti vam priliku da prodate svoju priču. Od njih također možete saznati imaju li posebne zahtjeve.

UDAHNITE ŽIVOT SVOJEM PRIOPĆENJU ZA MEDIJE

Svrha vašeg priopćenja za medije je pružiti novinarima relevantne i zanimljive informacije te dodatne materijale koje mogu objaviti, kao što su fotografije, citati, informativne grafike, činjenice i brojke.

- **Fotografije:** To mogu biti fotografije snimljene na vašem događaju ili možete upotrijebiti fotografije iz arhive ako priopćenje za medije šaljete prije svojeg događaja. Pobrinite se da dobijete sve potrebne dozvole za fotografije prije nego što ih pošaljete novinarima.
- **Citati:** Dobra je zamisao u priopćenje za medije unijeti citate. To mogu biti citati govornika na vašem događaju, stručnjaka iz vaše ustanove ili svjedočanstva učenika.
- **Činjenice i brojke o SOO-u:** Mogu biti karakteristične za određenu regiju ili zemlju ili se odnositi na cijelu EU.

SAVJET O IZNOŠENJU ČINJENICA I BROJKI

Vaša ustanova možda ima pristup zanimljivim i važnim činjenicama i brojkama. Ako ne, u nastavku su navedeni neki europski izvori činjenica i brojki za određene zemlje koje će vam možda biti korisni. Uvijek navedite izvor:

- [Pregled obrazovanja i osposobljavanja 2017.](#) - 28 izvješća po zemljama (DG EAC)

- [SOO u Europi izvješća po zemljama](#) (Cedefop)
- [TVET baza podataka – profili zemalja](#) (UNEVOC, Međunarodni centar za tehničko i strukovno obrazovanje i osposobljavanje, UNESCO)
- [\(UOE\) Baza podataka o obrazovanju](#) (UNESCO/OECD/EUROSTAT)
- [Statistički podaci o strukovnom obrazovanju i osposobljavanju](#) (EUROSTAT)

Također možete provjeriti u nacionalnim agencijama za strukovno obrazovanje i osposobljavanje, u ministarstvu/odjelu za obrazovanje i rad u svojoj zemlji jer je vjerojatno da imaju nacionalna izvješća o strukovnom obrazovanju i osposobljavanju.

EUROSTAT je dobar izvor statističkih podataka na europskoj i nacionalnoj razini, na primjer:

- U Europi 49 % učenika srednjih škola sudjeluje u srednjoškolskom strukovnom obrazovanju i osposobljavanju (2016.)
- Stopa zaposlenosti polaznika koji su nedavno završili strukovne programe¹ u Europi iznosi 74.8 % (2017.)
- Postotak niskokvalificiranih odraslih osoba² u Europi iznosi 22,5 % (2017.)
- U EU-u 72,2 % poduzeća svojim zaposlenicima pruža trajno strukovno obrazovanje (2015.)
- U Europi 10,9 % stanovništva sudjeluje u izobrazbi odraslih (2017.)

ODNOS S NOVINARIMA

Stvaranje dobrog odnosa s novinarima može pomoći da si osigurate dobru pokrivenost. Uz slanje priopćenja za medije, možete ih i nazvati i pozvati da pokriju vaš događaj. Svakako ih pitajte imaju li posebnih zahtjeva i pošaljite im podsjetnik nekoliko dana prije događaja. Kada taj dan stigne, pobrinite se da imate osobu koja će ih dočekati i da dobiju sve informacije koje su im potrebne. Dobra bi zamisao bila da ispišete nekoliko kopija Letka o Europskom tjednu vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju koji ćete im predati. Letak je dostupan na mrežnoj stranici.

SAVJETI ZA USPJEŠNE RAZGOVORE

Razgovore možete voditi licem u lice na događaju, telefonski ili elektroničkom poštom. Ako bude potreban razgovor, u nastavku su osnovni savjeti o kojima trebate voditi računa:

- Pružite novinaru neke pozadinske informacije o svojoj ustanovi i Europskom tjednu vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju. Informacije o Tjednu, pozadini i temama za 2018. mogu se pronaći na mrežnoj stranici Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju.
- Unaprijed odlučite što želite reći. Možete napraviti bilješke koje će vam pomoći tijekom razgovora
- Usredotočite se na ključne poruke koje želite prenijeti i prvo predstavite glavne točke
- Budite jezgroviti i upotrebljavajte primjere i osobna iskustva kako bi se priča istaknula
- Ostavite svoje podatke za kontakt u slučaju da novinar mora provjeriti neke informacije
- Možda želite dogovoriti razgovor s nekim drugim, na primjer govornikom na vašem događaju ili nekime tko može iznijeti svoje iskustvo. U tom slučaju, odlučite tko bi bio

¹ U dobi od 15-34 godine, [Eurostat](#)

² Manje od osnovnog obrazovanja, osnovno i niže srednje obrazovanje, [Eurostat](#)

najbolja osoba za razgovor. Provjerite bi li im odgovaralo da im se obrate medijima, ukratko im iznesite o čemu će razgovarati i glavne poruke Tjedna. Dogovorite vrijeme kada ih novinar može nazvati ili se sastati s njima.

Alati za vašu upotrebu

Za promociju svojeg događaja možete upotrijebiti Obrazac priopćenja za medije Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju dostupan na [mrežnoj stranici](#). Glavni obrazac dostupan je na engleskom, a možete ga pronaći i na svojem nacionalnom jeziku. Da biste upotrijebili obrazac samo morate ispuniti posebne informacije vezane uz vašu aktivnost i dodati lokalne informacije koje smatrate važnima. Većina medijskih kuća radije prima priopćenja za medije u tijelu teksta elektroničke poruke nego u prilogu, stoga prije slanja kopirajte i zalijepite priopćenje u elektroničku poruku.

Često postavljana pitanja

Kako svoju priču mogu učiniti zanimljivijom medijima?

Imajte na umu da novinari vole stvarne, životne priče. Osobne priče, navodi i brojke pomoći će da se vaše priopćenje za medije istakne.

Osigurava li Europska komisija kontakt podatke medija?

Ne - budući da se Tjedan i njegova kampanja provode u 28 država članica, u zemljama EGP-a i u zemljama kandidatkinjama za pristupanje EU-u, to nije moguće. Međutim, ovaj paket alat pruža savjete o izradi dobre baze podataka o medijima i o tome kako uspostaviti snažan odnos s novinarima.

Imam dodatnih pitanja, kome se mogu obratiti?

Možete nam poslati elektroničku poštu na info@vocationalskillsweek.eu ili nas nazvati na broj +44 (0)207 444 4264. Također nam se možete obratiti preko društvenih medija, posredstvom računa navedenih u nastavku.

Obratite nam se

Stojimo vam na raspolaganju za sva pitanja koje imate o aktivnostima u vezi s odnosima s medijima.

E-pošta: info@vocationalskillsweek.eu

Telefon: +44 (0)207 444 4264

Twitter: @EU_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU