



Европейска  
комисия

# Европейска седмица на професионалните умения



2018 г. | **НАСОКИ ЗА ОРГАНИЗИРАНЕ НА  
СОБСТВЕНО СЪБИТИЕ ИЛИ ДЕЙНОСТ**

**#DiscoverYourTalent**

Заетост,  
социални въпроси  
и приобщаване

---

# ПРИСЪЕДИНЕТЕ СЕ КЪМ ЕВРОПЕЙСКАТА СЕДМИЦА НА ПРОФЕСИОНАЛНИТЕ УМЕНИЯ през 2018 г. и ОТКРИЙТЕ СВОЯ ТАЛАНТ!

## НАСОКИ ЗА ОРГАНИЗИРАНЕ НА СОБСТВЕНО СЪБИТИЕ ИЛИ ДЕЙНОСТ

### КАКВО ПРЕДСТАВЛЯВА ЕВРОПЕЙСКАТА СЕДМИЦА НА ПРОФЕСИОНАЛНИТЕ УМЕНИЯ?

Европейската седмица на професионалните умения е инициатива на Европейската комисия, която има за цел да направи по-атрактивно **професионалното образование и обучение (ПОО)** – което осигурява на хората практическите умения, нужни им за работа в различни сфери като търговия, ресторантьорство и технологични професии. Тя включва местни, регионални и национални събития и дейности в участващите държави от цяла Европа. Участниците в Седмицата имат възможността да обменят примери за високи постижения в ПОО.

### КОГА СЕ ПРОВЕЖДА?

След отбелязвания през последните две години успех, третата **Европейска седмица на професионалните умения** ще се проведе в периода **5-9 ноември 2018 г.**

Ключовите събития и дейности тази година ще се проведат във **Виена** и са организирани в тясно сътрудничество с Австрийското председателство на Съвета на ЕС, като същевременно ще се проведат и множество национални откриващи събития в другите държави-членки.

Но най-важната част от Европейската седмица на професионалните умения са събитията и дейностите, **организирани от Вас** на местно, регионално, национално и дори **европейско ниво** в периода **1 септември до 31 декември 2018 г.** **Можете да съберете заинтересованите страни във Вашата държава или да се присъедините към тези от други държави.** Каним Ви да регистрирате събитието или дейността си в уеб страницата на Комисията за Седмицата (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>), за да бъдат те добавени в електронната карта и да са достъпни за всички. Вашето събитие може също така да стане някое от онези, върху които Комисията акцентира в рекламата на Седмицата!

## КОЙ МОЖЕ ДА УЧАСТВА?

Седмицата е отворена за всички организации, които са част от ПОО във всяка държава членка на ЕС, страните кандидатки за ЕС и държавите от ЕАСТ. Допустими са също и събития, организирани от или в сътрудничество с Европейската фондация за обучение (агенция на ЕС) в държави партньорки.

Лицата и организациите, които могат да се включат в Европейската седмица на професионалните умения, са:

- млади или възрастни обучаеми;
- учители, треньори, съветници или изследователи;
- доставчици на образователни услуги;
- фирми, камари, профсъюзи или работодателски организации;
- ръководители на програми за ПОО, политики за мрежи и свързани с ПОО инициативи.

## ЗАЩО ТРЯБВА ДА УЧАСТВАТЕ?

Европейската седмица на професионалните умения е уникална възможност да поемете ангажимент към обществото и да помогнете за популяризирането на ПОО във Вашата държава и в цяла Европа. Тя е възможност за ключови заинтересовани страни със сходни цели да обединят усилията си по начин, който превръща индивидуалните успехи в капитал.

Вашето включване ще Ви помогне да:

- присъедините събитието или дейността си към уникалните визия и девиз на „Европейската седмица на професионалните умения – Открийте таланта си!“;
- бъдете част от голяма мрежа от хора и организации, популяризиращи развитието на професионалните умения;
- рекламирате своята работа по ПОО и събитията, като така придобиеете повече популярност и известност.

## ЗАЩО ДА ПОПУЛЯРИЗИРАМЕ ПОО?

ПОО осигурява да хората практически, многофункционални умения, знания и компетентности, от които пазара на труда се нуждае, и им помага да играят роля в обществото.

Младешите и пълнолетните граждани вземат ежедневно решения за своята професионална кариера. **Вашето събитие или дейност** ще им помогнат да осъзнаят ползите от избора на ПОО. Независимо дали става дума за редовно образование за млади хора, продължаващо професионално обучение за възрастни, техническо обучение за напреднали, професионално висше образование или каквото и да е обучение, свързано с работното място, Вашето включване може да насочи прожектора към обширния избор, който се предлага в цяла Европа.

## КАКВИ СА ОСНОВНИТЕ ПОСЛАНИЯ И ТЕМИ НА СЕДМИЦАТА ПРЕЗ 2018 г.?

### Основни послания

- Всеки отделен човек има някакъв **талант** и ПОО може да му помогне да го открие и развие;
- ПОО е привлекателна възможност за хора **на всякаква възраст**, като ги подготвя за **интересни** кариери **по цял свят**;
- ПОО подобрява **възможностите за заетост**, насърчава **личното развитие** и може да доведе до **първокласни длъжности**;
- **Ученето през целия живот** подобрява социалното включване, разнообразието и активното гражданство.

### Теми

- **Бъдещето на ПОО**, включително:
  - цифровизация;
  - даване на възможност за доживотно кариерно управление и развитие на уменията;
  - утвърждаването на официалното и неофициалното обучение;
  - значението на уменията от 21 век;
  - ролята на ръководителите/учителите/треньорите по ПОО;
  - интернационализацията на ПОО.

## КАК МОЖЕ ДА УЧАСТВАТЕ?

Има много **събития**, които могат да Ви помогнат да се свържете с хората, да популяризирате своите ПОО инициативи и да ги направите по-привлекателни:

- Дни на отворени врати (например в училища, бизнес и учебни центрове);
- Дни на кариерата, образователни панаири, обиколки и търговски изложения;
- Сесии „попитай експерта“ на работното място;
- Информационни дни/нощи, демонстриращи програми за професионално обучение;
- Национални/регионални/местни конкурси, викторини, състезания и церемонии за награждаване, свързани с уменията;
- Уебинари за промоция на развитието на професионални умения;
- Сесии на живо във Facebook с интересни хора, които популяризират професионалното развитие през цялата кариера;
- Конференции, представящи нови тенденции в ученето на работното място;
- Кръгли маси/разговори за секторни организации по темата за нуждите от професионални умения или възможни начини за развитие на професионални умения;
- Речи, представящи ключови резултати от изследвания на професионалните умения;
- Срещи, включващи изявления на местни политически представители в подкрепа на голямото значение на професионалното учене през целия живот;

- Посещения на известни личности във фирми, които „да вършат нещо различно за един ден“;
- Демонстрации на нови „инструменти за набиране на идеи“ за Вашите работници (например интранет, блогове за обучаеми и служители, програми за управление на идеи).

Освен организирането на събития, можете да дадете принос и **чрез други видове дейности**:

- Организиране на фото и видео конкурси за ПОО обучаеми, за да покажат защо харесват обучението или каква полза са получили от завършването (не забравяйте да използвате социалните мрежи!);
- Организиране на целенасочени медийни кампании, включващи модели за подражание за младите хора и успешно преминали ПОО;
- Изработване на комуникационна стратегия за Вашата организация с цел популяризиране на ОПП – в това число възможности за заетост;
- Посочване на посланици/ролеви модели, които да споделят своя успех от ПОО (например топ готвачи, графични дизайнери, певци/актьори, спортисти, модни дизайнери);
- Дейности онлайн и в социалните мрежи (да кажем разговор в социалните мрежи или събитие с експерти по ПОО онлайн).

За всички Ваши събития или дейности използвайте съществуващите си мрежи и изграждайте нови партньорства с ключови участници.

Можете също да адаптирате или да „опаковате“ предстоящите си събития или дейности така, че да бъдат част от Европейската седмица на професионалните умения, като използвате визуалната идентичност на Седмицата и основните послания.

## **КАК МОЖЕТЕ ДА ПЛАНИРАТЕ СВОИТЕ СЪБИТИЯ ИЛИ ДЕЙНОСТИ?**

Ето някои прости **предложения** за подготовка на Вашето събития или дейност от нула, или за адаптиране/ново представяне на съществуващо събития или дейност:

- Проведете мозъчна атака (във Вашата организация или с партньори), за да обсъдите темата на Вашето събитие.
- Определете график и план. Дейността трябва да се състои в периода 1 септември - 31 декември 2018 г.
- Определете основните си целеви аудитории.
- Помислете как да достигнете до тях по най-добрия начин. Какво би привлякло интереса им или би им било полезно? Какви действия искате да предприемат?
- Помислете как да интегрирате ключовите си послания в своите дейности и рекламни материали.
- Използвайте успеха на предишни дейности, които да Ви вдъхнови за дейностите по Вашата промоция.
- Уверете се дали разполагате с бюджета за планираните дейности, тъй като той може да определи техния мащаб.

- Помислете за различните начини за рекламиране на Вашата дейност сред по-широка аудитория и за разпространение на посланията.

След като приключите с планирането, попълнете регистрационния формуляр, който ще намерите на следния адрес: <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>. Всички събития и дейности, регистрирани чрез сайта на Комисията, ще бъдат прегледани за пълнота на информацията и за съответствие на дейността с целите на Седмицата. Ще се свържем с Вас или за допълнителни разяснения, или за потвърждение, че Вашето събитие е добавено към картата на сайта на Европейската седмица на професионалните умения.

## КАКВО СЛЕДВА?

След като получите потвърждение, че Вашето събитие или дейността Ви ще бъдат включени в картата, също така ще получите насочващи материали и комуникационен комплект, включително информация как да приравните рекламните си материали според **визуалния стил и мотото на Европейската седмица на професионалните умения**.

Трябва да рекламирате предварително своите събития и дейности в съществуващите мрежи като платформите на социалните мрежи, местни медии и чрез преки контакти. След събитието можете да споделите резултатите или опита си, като използвате хаштаг #EUVocationalSkills и #DiscoverYourTalent. Можете също така да известите/тагнете акаунтите на Генерална дирекция „Трудова заетост, социални въпроси и приобщаване“ в социалните мрежи ([@EU\\_social](#) и [@EuropeanYouthEU](#) в Twitter, както и [Social Europe](#) и [European Youth](#) във Facebook).

## ЧЕСТО ЗАДАВАНИ ВЪПРОСИ

### Кога ще се проведе събитието?

Препоръчваме събитията и дейностите за тази година да се провеждат в периода между 1 септември и 31 декември 2018 г. Дейностите по Седмицата кулминират във Виена през 5-9 ноември 2018 г.

### Има ограничения в участието?

Вашето предложение трябва да отговаря на минималните стандарти за качество:

- Да отразява ангажимента Ви към **насърчаването на високи постижения в ПОО** и/или на **възможностите, които ПОО може да предложи**;
- Да се стреми към **подобряване на имиджа, привлекателността и качеството** на ПОО и да включва различни заинтересовани страни (по-конкретно извън Вашата организация и/или **които все още не са включени в ПОО**);
- Ако е възможно, да прави публична информацията за **положителни резултати**;
- Да включва специални усилия **отвъд обичайните дейности** на Вашата организация;

- Да има желание да даде принос за **оценката** на въздействието и резултатите от Седмицата под формата на кратко проучване или интервю.

Информацията в регистрационния формуляр трябва да бъде пълна, а комуникационния комплект трябва да се използва правилно.

Моля да имате предвид, че тази инициатива **няма** търговски цели и не е предназначена просто за рекламиране на курсове за обучение.

#### **Има ли възможност за субсидии?**

Не – Европейската комисия осигурява помощ под формата на промоция на събитията в социалните мрежи, като предоставя рекламни материали на различни езици и като гарантира широко медийно отразяване. Регистрирането на събитие или дейност на страницата на Европейската седмица на професионалните умения не дава достъп до финансиране от ЕС.

#### **Ще има ли Европейска седмица на професионалните умения догодина?**

Да! Европейската седмица на професионалните умения през 2019 г. ще се проведе през втората половина на 2019 г.

## **ЗА ПОВЕЧЕ ИНФОРМАЦИЯ**

- **Уеб сайт:** <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>
- **Имейл:** [empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu](mailto:empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu)

## **СТАНЕТЕ ЧАСТ ОТ ЕВРОПЕЙСКАТА СЕДМИЦА НА ПРОФЕСИОНАЛНИТЕ УМЕНИЯ ПРЕЗ 2018 г. и ОТКРИЙТЕ СВОЯ ТАЛАНТ!**



An Coimisiún  
Eorpach

# An tSeachtain Eorpach um scileanna gairme



**2018** | **TREOIRLÍNTE CHUN IMEACHT NÓ  
GNÍOMHAÍOCHT DE DO CHUID FÉIN A EAGRÚ**

**#DiscoverYourTalent**

Fostálocht, Gnóthaí  
Sóisialta agus  
Cuimsiú



# GLAC PÁIRT SA tSEACHTAIN EORPACH UM SCILEANNA GAIRME sa bhliain 2018 agus TABHAIR DO THALLANN CHUN SOLAIS!

## TREOIRLÍNTE CHUN IMEACHT NÓ GNÍOMHAÍOCHT DE DO CHUID FÉIN A EAGRÚ

### CÉARD É AN tSEACHTAIN EORPACH UM SCILEANNA GAIRME?

Is tionscnamh de chuid an Choimisiúin Eorpaigh é an tSeachtain Eorpach um Scileanna Gairme a bhfuil sé mar aidhm leis **gairmoideachas agus gairmoiliúint (VET)** – a chuireann ar chumas daoine na scileanna praiticiúla a shealbhú chun poist a aimsiú in earnálacha cosúil le hobair trádála, miondíol, fáilteachas agus teicneolaíocht – a dhéanamh níos mealltaí. Áirítear mar chuid den tionscnamh imeachtaí agus gníomhaíochtaí i dtíortha rannpháirteacha ar fud na hEorpa, ar bhonn áitiúil, réigiúnach agus náisiúnta. Beidh an deis ag páirtithe leasmhara a ghlacfaidh páirt sa tSeachtain samplaí de bharr feabhais sa ghairmoideachas agus sa ghairmoiliúint a roinnt.

### CÁ hUAIR?

Ag leanúint leis an rath a bhí ar an imeacht le dhá bhliain anuas, reáchtálfar an tríú **Seachtain Eorpach um Scileanna Gairme** idir an **5-9 Samhain 2018**. Is i **Vín** a reáchtálfar na príomhimeachtaí agus na príomhghníomhaíochtaí i mbliana, imeachtaí agus gníomhaíochtaí atá eagraithe i ndlúthchomhar le hUachtaránacht Ostarach Chomhairle an AE, agus reáchtálfar imeachtaí oscailte náisiúnta éagsúla i roinnt Ballstát eile chomh maith.

Ach is í an chuid is tábhachtaí den tSeachtain Eorpach um Scileanna Gairme imeachtaí agus gníomhaíochtaí **a bheidh eagraithe agatsa** ar leibhéal áitiúil, réigiúnach, náisiúnta agus **Eorpach** fiú, idir an **1 Meán Fómhair agus 31 Nollaig 2018**. **Féadfaidh tú páirtithe leasmhara a thabhairt le chéile i do thír féin nó dul i bpáirt le páirtithe leasmhara ó thíortha eile.** Tugaimid cuireadh duit d'imeacht a chlárú trí leathanach gréasáin an Choimisiúin don tSeachtain (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>), ionas gur féidir d'imeacht a chur leis an léarscáil leictreonach, áit a mbeidh sé le feiceáil ag gach duine. D'fhéadfadh go n-áireofaí d'imeacht i measc na n-imeachtaí a dtarraingíonn an Coimisiún aird orthu nuair a bhíonn poiblíocht á déanamh ar an tSeachtain!

## CÉ HIAD NA DAOINE AR FÉIDIR LEO PÁIRT A GHLACADH SA TSEACHTAIN?

Is féidir le gach eagraíocht a chuireann an gairmoideachas agus an ghairmoiliúint chun cinn i mBallstáit ar bith de chuid an AE, tíortha is iarrthóirí AE agus tíortha CSTE, páirt a ghlacadh sa tSeachtain. Tá imeachtaí arna n-eagrú ag an bhFondúireacht Eorpach Oiliúna (gníomhaireacht AE), nó i gcomhar léi, ina dtíortha comhpháirtíochta, incháilithe chomh maith.

Áirítear ar na daoine aonair agus eagraíochtaí ar féidir leo páirt a ghlacadh sa tSeachtain Eorpach um Scileanna Gairme:

- foghlaimoirí óga agus fásta;
- múinteoirí, oiliúnóirí, comhairleoirí agus taighdeoirí;
- soláthraithe oiliúna oideachais;
- gnóthaí, comhlachais, ceardchumainn agus eagraíochtaí fostóirí;
- daoine atá i gceannas ar chláir ghairmoideachais agus ghairmoiliúna, gréasáin beartais agus tionscnaimh a bhaineann le gairmoideachas agus ghairmoiliúint.

## CÉN FÁTH A MBEIFEÁ PÁIRTEACH?

Deis uathúil is ea an tSeachtain Eorpach um Scileanna Gairme le dul i dteagmháil leis an tsochaí i gcoitinne, agus cuidiú a thabhairt le próifíl an ghairmoideachais agus na ghairmoiliúna a mhéadú i do phobal agus ar fud na hEorpa. Deis atá ann do phríomhpháirtithe leasmhara ag a bhfuil spriocanna comhchosúla teacht le chéile i gcomhiarracht lena mbaintear an leas is fearr as do rath aonair.

Trí do rannpháirtíocht, beidh tú ábalta:

- comhbhrandáil a dhéanamh ar d'imeacht nó ar do ghníomhaíocht trí úsáid a bhaint as an amharc-aithne agus mana uathúil **'An tSeachtain Eorpach um Scileanna Gairme — Tabhair do Thallann chun Solais!** amharc-aithne agus mana;
- a bheith mar pháirt de ghréasán mór daoine agus eagraíochtaí a chuireann forbairt na scileanna gairme chun cinn;
- obair agus imeachtaí ghairmoideachais agus ghairmoiliúna a chur chun cinn, níos mó airde a tharraingt ar an obair atá ar bun agat, agus níos mó poiblíochta a dhéanamh.

## CÉN FÁTH A GCUIRFEÁ AN GAIRMOIDEACHAS AGUS AN GHAIIRMOILIÚINT CHUN CINN?

Soláthraíonn gairmoideachas agus ghairmoiliúint an méid seo a leanas do dhaoine: scileanna praiticiúla agus inaistrithe, an t-eolas agus na hinniúlachtaí a theastaíonn ón margadh saothair, agus an cumas ról a bheith acu sa tsochaí i gcoitinne.

Déanann daoine óga agus daoine fásta cinntí faoina ngairmeacha gach lá. **Is féidir le d'imeacht nó gníomhaíocht** cuidiú leo na tairbhí a bhaineann le gairmoideachas agus gairmoiliúint a roghnú a thabhairt faoi deara. Cibé acu an é oideachas foirmiúil do dhaoine óga, gairmoiliúint leanúnach do dhaoine fásta, ardoiliúint theicniúil, ardoideachas gairmiúil nó cineál ar bith eile foghlama a bhaineann le poist, trí do rannpháirtíocht is féidir an fhairsinge roghanna atá ar fáil ar fud na hEorpa a chur i mbéal an phobail.

## CAD IAD PRÍOMHTHEACHTAIREACHTAÍ AGUS PRÍOMHTHÉAMAÍ SHEACHTAIN 2018?

### Príomhtheachtairachtáí

- Tá gach duine **cumasach** agus is féidir dul i muinín an ghairmoideachais agus na gairmoiliúna chun an cumas sin a aithint agus a fhorbairt;
- Is rogha mhaith é an gairmoideachas agus an ghairmoiliúint do dhaoine **is cuma cén aois iad**, mar aon le bealach chun iad a ullmhú le tabhairt faoi ghairmeacha **spéisiúla ar fud an domhain**;
- Cuireann an gairmoideachas agus an ghairmoiliúint le **hinfhostaitheacht**, tacaíonn sé le **forbairt phearsanta** agus d'fhéadfadh sé a bheith mar bhonn le **poist ardchaighdeáin**;
- Feabhsaíonn an **fhoghlaim ar feadh an tsaoil** an cuimsiú sóisialta, éagsúlacht agus saoránacht ghníomhach.

### Téamaí

- **Todhchaí an ghairmoideachais agus na gairmoiliúna** lena n-áirítear:
  - digitiú;
  - daoine a chumhachtú chun a ngairmeacha a bhainistiú agus a scileanna a fhorbairt i gcaitheamh a saoil;
  - bailíochtú foghlaim sheachfhoirmiúil agus neamhfhoirmiúil;
  - tábhacht scileanna a bhaineann leis an 21ú haois;
  - ról ceannairí/múinteoirí/oiliúnóirí an ghairmoideachais agus na gairmoiliúna;
  - inmheánú an ghairmoideachais agus na gairmoiliúna.

## CONAS IS FÉIDIR LEAT PÁIRT A GHLACADH?

Tá a lán **imeachtaí** ann lena n-áirítear dul i bhfeidhm ar dhaoine, próifíl do thionscnaimh ghairmoideachais agus gairmoiliúna a mhéadú, agus cur lena meallacht:

- Laethanta oscailte (m.sh. ag scoileanna, gnóthaí, agus in ionaid foghlama);
- Laethanta gairme, aontaí oideachais, turais agus seónna trádála;
- Seisiúin 'cuir ceist ar shaineolaí' san ionad oibre;
- Laethanta/oícheanta faisnéise ina gcuirtear gairmchláir i láthair;
- Comórtais, tráth na gceist nó cluichí comórtais náisiúnta/réigiúnacha/áitiúla agus searmanais bhronnta;
- Seimineáir ghréasáin ina gcuirtear forbairt scileanna gairme chun cinn;
- Seisiúin Facebook Live, le daoine suimiúla a chuireann forbairt ghairmiúil ar feadh na gairme chun cinn;
- Comhdhálacha ina gcuirtear i láthair treochtaí nua i bhfoghlaim san ionad oibre;

- Cruinnithe comhchéime/comhráite d'eagraíochtaí earnála ina bpléitear an gá atá le scileanna gairme nó bealaí a bhféadfaí scileanna gairme a fhorbairt;
- Cainteanna ina dtarraingítear aird ar phríomhthorthaí taighde ar scileanna gairme;
- Cruinnithe ina mbíonn ráitis nó fógraí á ndéanamh ag ionadaithe polaitiúla áitiúla a thacaíonn leis an tábhacht a bhaineann leis an ngairmfhoghlaim ar feadh an tsaoil;
- Daoine mór le rá ag tabhairt cuairte ar chuideachtaí chun 'post difriúil a dhéanamh ar feadh lae';
- Léirithe ar uirlisí nua 'bailithe smaointe' do do lucht oibre (m.sh. inlíne, blag do dhaoine faoi oiliúint agus d'fhostaithe, cláir bainistíochta smaointe).

Le cois imeachtaí a eagrú, is féidir leat cabhrú chomh maith **trí chineálacha eile gníomhaíochtaí**:

- Comórtais grianghraf nó físeán/blaganna a eagrú d'fhoghlaimoirí an ghairmoideachais agus na gairmoiliúna, chun léargas a thabhairt ar an gcúis a mbaineann siad sult as a ngairmoiliúint nó chun an méid atá bainte amach acu ó bronnadh cáilíocht orthu a léiriú (ná déan dearmad úsáid a bhaint as na meáin shóisialta!);
- Feachtais spriocdhírthe meán a eagrú ina n-áirítear eiseamláirí do dhaoine óga agus céimithe rathúla an ghairmoideachais agus na gairmoiliúna;
- Straitéis cumarsáide a fhorbairt do d'eagraíocht chun próifíl an ghairmoideachais agus na gairmoiliúna a mhéadú – lena n-áirítear deiseanna fostaíochta;
- Ambasadóirí/eiseamláirí a ainmniú chun a dtaithe d'hearfach ar an ngairmoideachas agus ar an ngairmoiliúint a roinnt (m.sh. cócairí mór le rá, dearthóirí grafaicí, amhránaithe/aisteoirí, pearsana spóirt, dearthóirí faisin);
- Tabhair faoi ghníomhaíochtaí ar líne agus gníomhaíochtaí meán sóisialta (m.sh. cuir tús le comhrá nó imeacht meán sóisialta ar líne le saineolaithe ar an ngairmoideachas agus ar an ngairmoiliúint).

Le haghaidh do chuid imeachtaí nó gníomhaíochtaí uile, bain leas as na gréasáin atá forbartha agat cheana agus bunaigh comhpháirtíochtaí nua le príomhpháirtithe leasmhara.

Chomh maith leis sin, d'fhéadfá ceann ar bith de d'imeachtaí nó de do ghníomhaíochtaí atá le reáchtáil amach anseo a oiriúnú nó a athbhrandáil chun é a áireamh mar chuid den tSeachtain Eorpach um Scileanna Gairme, trí úsáid a bhaint as amharc-aithne agus príomhtheachtaireachtaí na Seachtaine.

## CONAS IS FÉIDIR LEAT D'IMEACTH NÓ DO GHNÍOMHAÍOCHT A PHLEANÁIL?

Seo a leanas roinnt **moltaí** simplí chun cuidiú leat d'imeacht nó do ghníomhaíocht a ullmhú ó bhonn, nó chun imeacht nó gníomhaíocht reatha a oiriúnú/a athbhrandáil:

- Tionóil seisiún tobsmaointeoireachta (laistigh de d'eagraíocht féin nó le comhpháirtithe eile) chun plé a dhéanamh faoi cad a bheidh i gceist le do ghníomhaíocht.
- Bunaigh d'amlíne agus do phlean. Ba cheart an ghníomhaíocht a reáchtáil idir an 1 Meán Fómhair agus an 31 Nollaig 2018.

- Déan cinneadh maidir leis an spriocphobal meáin a bheidh agat.
- Déan do mhacnamh ar an mbealach is fearr chun dul i bhfeidhm ar an bpobal meáin sin. Cad a spreagfadh a suim nó a bheadh úsáideach dóibh? Cad iad na gníomhartha ar mian leat go ndéanfaidh siad?
- Smaoinigh ar an mbealach a ndéanfaidh tú do phríomhtheachtaireachtaí a chomhtháthú i do ghníomhaíocht agus i d'ábhair phroimóisin.
- Bain leas as an rath a bhí ar ghníomhaíochtaí a rinneadh roimhe seo agus bíodh siad mar spreagadh agat don ghníomhaíocht phromóisin áirithe seo.
- Deimhnigh cibé an bhfuil buiséad agat do ghníomhaíochtaí beartaithe ar bith nó nach bhfuil, mar go bhféadfadh go mbeadh scóip do ghníomhaíochtaí ag brath air seo.
- Smaoinigh ar bhealaí difriúla chun do ghníomhaíocht a chur chun cinn i measc do phobal meáin níos leithne, agus chun na teachtaireachtaí a scaipeadh ina dhiaidh sin.

Nuair a bheidh an phleanáil déanta agat, comhlánaigh an fhoirm chlárúcháin atá ar fáil ag an nasc seo: <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>. Déanfar na himeachtaí nó na gníomhaíochtaí uile a chlárófar trí shuíomh gréasáin an Choimisiúin a scagadh lena chinntiú go bhfuil an fhaisnéis is gá curtha ar fáil agus go bhfuil do ghníomhaíocht ag teacht le haidhmeanna na Seachtaine. Déanfar teagmháil leat le haghaidh tuilleadh soiléirithe nó le deimhniú gur cuireadh d'imeacht ar an léarscáil ar shuíomh gréasáin na Seachtaine Eorpaí um Scileanna Gairme.

## CÉARD É AN CHÉAD RUD EILE?

Nuair a gheobhaidh tú deimhniú go gcuirfear d'imeacht nó do ghníomhaíocht ar an léarscáil, gheobhaidh tú ábhar treorach agus pacáiste cumarsáide chomh maith, lena n-áirítear faisnéis maidir le conas d'ábhair phroimóisin a ailíniú le **stíl amhairc agus mana na Seachtaine Eorpaí um Scileanna Gairme**.

Ba cheart duit d'imeacht nó do ghníomhaíocht a chur chun cinn roimh ré trí úsáid a bhaint as gréasáin atá ann cheana cosúil le hardáin meán sóisialta, na meáin áitiúla agus teagmháil dhíreach. I ndiaidh an imeachta, is féidir leat torthaí d'eispéiris a roinnt trí úsáid a bhaint as na haischlibeanna #EUVocationalSkills agus #DiscoverYourTalent. Chomh maith leis sin, d'fhéadfá teachtaireacht foláirimh a chur chuig cuntais meán sóisialta na hArd-Stiúrthóireachta um Fhostaíocht nó na cuntais sin a chlibeáil ([@EU\\_social](#) agus [@EuropeanYouthEU](#) ar Twitter, agus [Social Europe](#) agus [European Youth](#) ar Facebook).

## CEISTEANNA COITIANTA

### Cathain a réachtálfar an ghníomhaíocht seo?

Molaimid go mbeadh imeachtaí nó gníomhaíochtaí na bliana seo á réachtáil idir an 1 Meán Fómhair agus an 31 Nollaig 2018. Cuirfear críoch leis an tSeachtain le gníomhaíochtaí i Vín idir 5-9 Samhain 2018.

## An bhfuil srianta ar bith ann maidir le páirt a ghlacadh?

Ní mór go gcomhlíonfaidh do thogra na híoschaighdeáin cháilíochta:

- Léargas a thabhairt ar do thiomantas do **bharr feabhais sa ghairmoideachas agus sa ghairmoiliúint**, agus/nó na **deiseanna a d'fhéadfadh a bheith á dtairiscint ag an ngairmoideachas agus ag an ngairmoiliúint**;
- É a bheith mar aidhm **feabhas a chur ar íomhá, mealltacht agus cáilíocht** an ghairmoideachais agus na gairmoiliúna agus deis rannpháirtíochta a thabhairt do pháirtithe leasmhara difriúla (go háirithe iad siúd lasmuigh de d'eagraíocht féin agus/nó iad siúd **nach bhfuil bainteach leis an ngairmoideachas agus leis an ngairmoiliúint fós**);
- Más féidir, faisnéis a sholáthar maidir leis na **torthaí dearfacha** atá ar fáil;
- Iarracht speisialta a dhéanamh **thar ghnáthghníomhaíocht** d'eagraíochta;
- A bheith sásta cur le **measúnú agus meastóireacht** thionchar agus thorthaí na Seachtaine trí shuirbhé nó agallamh gairid.

Ba cheart an fhaisnéis ar an bhfoirm chlárúcháin a chomhlánú go hiomlán, agus ba cheart an pacáiste cumarsáide a úsáid mar is ceart.

Tabhair ar d'aire le do thoil **nach** chun críche tráchtála an tionscnamh seo agus nach bhfuil sé deartha díreach chun cúrsaí oiliúna a chur chun cinn.

## An bhfuil fóirdheontais ar fáil?

Níl — tá cúnaimh comhchineáil á chur ar fáil ag an gCoimisiún Eorpach trí imeachtaí a chur chun cinn trí na meáin shóisialta, trí ábhair phromóisin a chur ar fáil i dteangacha éagsúla, agus trí chlúdach cuimsitheach ar na meáin a chinntiú. Ní sholáthraítear rochtain ar mhaoiniú AE ar bith trí imeacht nó gníomhaíocht a chlárú ar leathanach gréasáin na Seachtaine Eorpaí um Scileanna Gairme.

## An mbeidh Seachtain Eorpach um Scileanna Gairme eile ar siúl an bhliain seo chugainn?

Beidh! Beidh Seachtain Eorpach um Scileanna Gairme 2019 ar siúl sa dara leath de 2019.

## TUILLEADH FAISNÉISE

- **Suíomh gréasáin:** <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>
- **R-phost:** [empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu](mailto:empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu)

## GLAC PÁIRT I SEACHTAIN EORPACH UM SCILEANNA GAIRME 2018 agus TABHAIR DO THALLANN CHUN SOLAIS!



Evropská  
komise

# Evropský týden odborných dovedností



2018 | POKYNY K ORGANIZACI VAŠÍ VLASTNÍ  
AKCE NEBO AKTIVITY

#DiscoverYourTalent

Zaměstnanost,  
sociální věci  
a sociální  
začleňování

---

# ZAPOJTE SE DO EVROPSKÉHO TÝDNE ODBORNÝCH DOVEDNOSTÍ v roce 2018 a OBJEVTE SVŮJ TALENT!

## POKYNY K ORGANIZACI VAŠÍ VLASTNÍ AKCE NEBO AKTIVITY

### CO JE EVROPSKÝ TÝDEN ODBORNÝCH DOVEDNOSTÍ?

Evropský týden odborných dovedností je iniciativou Evropské komise, jejímž cílem je zatraktivnění **odborného vzdělávání a přípravy**, které mladým lidem poskytují praktické dovednosti pro pracovní uplatnění v řemeslných, maloobchodních, pohostinských a technických oborech. Součástí týdne jsou akce a aktivity v účastnických zemích po celé Evropě pořádané na místní, regionální i celostátní úrovni. Zainteresované strany účastníci se tohoto týdne budou mít možnost podělit se o příklady vynikajících výsledků v odborném vzdělávání a přípravě.

### KDY SE KONÁ?

V návaznosti na úspěch prvního ročníku Evropského týdne odborných dovedností se bude **třetí ročník této akce** konat v termínu **5. až 9. listopadu 2018**. Letos se hlavní akce a aktivity budou odehrávat ve **Vídni** v úzké spolupráci s rakouským předsednictvím Rady EU. Různé zahajovací akce se pak budou konat i v dalších členských státech.

Nejdůležitější součástí Evropského týdne odborných dovedností však budou akce a aktivity **organizované vámi** na místní, regionální, vnitrostátní, či dokonce **evropské úrovni** v období mezi **1. zářím a 31. prosincem 2018**. **Můžete spojit zainteresované strany ve vaší vlastní zemi nebo se spojit se zájemci z jiných zemí**. Své akce a aktivity zaregistrujte na webových stránkách Komise týkajících se Evropského týdne odborných dovedností (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>), aby mohly být přidány do elektronické mapy, kde je všichni uvidí. Vaše akce se také může stát jednou z těch, na které Komise při propagaci akce upozorní!

### KDO SE MŮŽE ZÚČASTNIT?

Do Evropského týdne odborných dovedností se mohou přihlásit všechny organizace podporující odborné vzdělávání a přípravu v kterémkoli členském státě EU, kandidátských zemích EU a zemích ESVO. Přihlásit lze také akce uspořádané Evropskou nadací odborného vzdělávání (což je agentura EU) nebo ve spolupráci s ní v jejich partnerských zemích.



Mezi jednotlivce a organizace, které se mohou podílet na Evropském týdnu odborných dovedností, patří:

- mladiství nebo dospělí studenti,
- učitelé, školitelé, poradci a výzkumní pracovníci,
- poskytovatelé vzdělávacích služeb,
- podnikatelské subjekty, profesní komory, odbory a organizace sdružující zaměstnavatele, osoby, které se zabývají programy odborného vzdělávání a přípravy, sítěmi politik a iniciativami, jež s odborným vzděláváním a přípravou souvisejí.

## PROČ BYSTE SE MĚLI ZÚČASTNIT?

Díky Evropskému týdnu odborných dovedností máte jedinečnou příležitost zapojit společnost jako celek a pomoci zvýšit povědomí o odborném vzdělávání a přípravě ve vaší společnosti i v rámci celé Evropy. Jde o možnost, jak se mohou klíčové zainteresované strany s podobnými cíli setkat ve společné snaze, která těží z jejich jednotlivých úspěchů.

Díky své účasti budete moci:

- označit svou akci nebo aktivitu jedinečnou vizuální identitou a sloganem „**Evropský týden odborných dovedností – Objevte svůj talent!**“,
- stát se součástí velké sítě jednotlivců a organizací podporujících rozvoj odborných dovedností,
- propagovat vlastní odborné vzdělávání a přípravu, zviditelnit se a získat více pozornosti.

## PROČ PODPOROVAT ODBORNÉ VZDĚLÁVÁNÍ A PŘÍPRAVU?

Tento typ vzdělávání a přípravy poskytuje lidem praktické a přenosné dovednosti, znalosti a kompetence, které jsou na trhu práce potřebné, a pomáhá jim zapojit se do společnosti jako celku.

Kariérní rozhodnutí činí mladí lidé i dospělí každodenně. **Vaše akce nebo aktivita** jim může pomoci uvědomit si výhody volby uplatnění v oborech odborného vzdělávání a přípravy. Ať jde o formální vzdělávání pro mladé lidi, další odborné školení pro dospělé, pokročilé technické školení, odborné vyšší vzdělávání nebo jakýkoli jiný typ pracovního vzdělávání, vaše účast může upozornit na širokou škálu možností výběru v celé Evropě.

## JAKÁ JSOU KLÍČOVÁ SDĚLENÍ A TÉMATA EVROPSKÉHO TÝDNE ODBORNÝCH DOVEDNOSTÍ V ROCE 2018?

### Klíčová sdělení

- Talent má **každý z nás** a odborné vzdělávání a příprava může pomoci tento talent objevit a rozvíjet.
- Odborné vzdělávání a příprava je vhodnou možností pro lidi **každého věku**, která je připraví na **zajímavá** pracovní uplatnění **kdekoli na světě**.
- Odborné vzdělávání a příprava zvyšuje **zaměstnatelnost**, podporuje **osobní rozvoj** a může být cestou ke **kvalitnímu pracovnímu místu**.
- **Celoživotní učení** zlepšuje sociální začlenění, rozmanitost a aktivní občanství.

## Témata

- **Budoucnost odborného vzdělávání a přípravy včetně:**
  - digitalizace,
  - způsobů, jak jednotlivce naučit řídit vlastní profesní dráhu a rozvoj dovedností po celý život,
  - potvrzování neformálního a informálního učení,
  - důležitosti dovedností nutných pro 21. století,
  - úlohy pedagogických pracovníků v rámci odborného vzdělávání a přípravy,
  - internacionalizace odborného vzdělávání a přípravy.

## JAK MŮŽETE PŘISPĚT?

Nabízí se mnoho **akcí**, které vám mohou pomoci navázat kontakt s veřejností, zvýšit povědomí o vašem odborném vzdělávání i jeho přitažlivost:

- dny otevřených dveří (např. ve školách, podnicích a vzdělávacích centrech),
- kariérní dny, vzdělávací veletrhy, prohlídky a výstavy,
- setkání na pracovištích a diskuse s odborníky,
- informační dny/ noci s představením programů odborné přípravy,
- celostátní/regionální/místní soutěže dovedností, kvízy, závody a slavnostní udílení cen,
- webináře podporující rozvoj odborných dovedností,
- „živá“ setkání na Facebooku se zajímavými lidmi, kteří prosazují celoživotní profesní rozvoj,
- konference představující nové trendy v učení se na pracovišti,
- kulaté stoly a diskuse pro organizace z daného odvětví o potřebách odborných dovedností nebo možných způsobech jejich rozvoje,
- proslovy zdůrazňující hlavní zjištění z průzkumu odborných dovedností,
- setkání obsahující prohlášení či oznámení místních politických představitelů podporujících význam celoživotního odborného vzdělávání,
- návštěvy celebrit v podnicích v rámci programu „vyzkoušej si na den jinou práci“,
- ukázky nových nástrojů „shromažďování nápadů“ pro vaše pracoviště (např. intranet, blog pro účastníky školení a zaměstnance, programy řízení nápadů).

Kromě organizace akcí se také můžete zapojit **jinými druhy aktivit:**

- uspořádejte pro studenty odborného vzdělávání a přípravy fotosoutěže, videosoutěže či soutěže blogů, v nichž ukáží, proč se jim odborný výcvik líbí nebo jaký pro ně měl smysl (nezapomeňte využít sociální sítě!),
- zorganizujte cílené mediální kampaně s účastí úspěšných absolventů odborného vzdělávání a přípravy a osob, které budou moci být mladým lidem vzorem,
- vytvořte si komunikační strategii pro zvýšení povědomí o odborném vzdělávání a přípravě – včetně pracovních příležitostí,
- jmenujte ambasadory/vzory, kteří se podělí o své úspěchy v oblasti odborného vzdělávání a přípravy (např. vyhlášení šéfkuchaři, grafikové, zpěváci/herci, sportovci, módní návrháři), buďte aktivní na internetu a na sociálních sítích (např. spusťte

konverzaci na sociální síti nebo online akci s účastí odborníků na odborné vzdělávání a přípravu).

U všech akcí či aktivit využívejte stávající kontakty a vytvářejte nová partnerství s klíčovými zainteresovanými stranami.

Také byste mohli do Evropského týdne odborných dovedností zapojit některou svou nadcházející akci tak, že ji upravíte podle jeho vizuální identity a jeho klíčových sdělení.

## JAK MŮŽETE NAPLÁNOVAT SVOU AKCI NEBO AKTIVITU?

Přinášíme několik jednoduchých **tipů** k přípravě samostatné akce nebo aktivity od začátku nebo k úpravě akce nebo aktivity, které už existují:

- Uspořádejte brainstorming (v rámci vaší organizace nebo s dalšími partnery) k projednání náplně vaší aktivity.
- Stanovte si časový harmonogram a plán. Aktivita by se měla konat v termínu od 1. září do 31. prosince 2018.
- Určete si své hlavní cílové publikum.
- Promyslete si, jak nejlépe toto publikum oslovit. Co vzbudí jeho zájem nebo pro něj bude užitečné? Jaké kroky by podle vás měli učinit?
- Promyslete, jak do vaší aktivity a propagačních materiálů začlenit vaše hlavní sdělení.
- Navažte na úspěch předchozích aktivit a nechejte se jimi inspirovat při přípravě této konkrétní propagační aktivity.
- Ujistěte se, zda máte na veškeré plánované aktivity rozpočet, protože tato skutečnost může určit jejich rozsah.
- Promyslete různé způsoby propagace vaší aktivity širšímu publiku a následné šíření sdělení akce.

Až dokončíte plánování, stačí vyplnit registrační formulář na tomto odkazu:

<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>. U všech akcí a aktivit zaregistrovaných na internetových stránkách Komise bude zkontrolováno, zda obsahují všechny potřebné informace a zda jsou v souladu s cíli Evropského týdne odborných dovedností. Budeme vás kontaktovat za účelem dalšího doplnění informací nebo potvrzení přidání vaší akce do mapy na webu Evropského týdne odborných dovedností.

## A CO DÁL?

Po obdržení potvrzení o zařazení vaší akce nebo aktivity do mapy dostanete i metodické materiály společně s materiály pro komunikaci s veřejností, které budou obsahovat i pokyny k úpravě propagačních materiálů akce nebo aktivity tak, aby odpovídaly **vizuálnímu stylu a sloganu Evropského týdne odborných dovedností**.

Doporučujeme, abyste akci nebo aktivitu s předstihem propagovali pomocí stávajících sítí, např. platformou sociálních sítí, v místních sdělovacích prostředcích a přímým kontaktem s veřejností. Po skončení akce se o své zkušenosti a zážitky můžete podělit s ostatními pomocí hashtagu #EUVocationalSkills a #DiscoverYourTalent. Můžete také poslat upozornění či přidat tag na účty GŘ pro zaměstnanost na Twitteru ([@EU\\_social](#) a [@EuropeanYouthEU](#)) nebo na Facebooku ([Social Europe](#) a [European Youth](#)).

## ČASTÉ OTÁZKY

### Jaký je časový plán této aktivity?

Doporučujeme, aby se akce nebo aktivity v tomto roce konaly v termínu od 1. září do 31. prosince 2018. Evropský týden odborných dovedností vyvrcholí 5. až 9. listopadu 2018 aktivitami ve Vídni.

### Existují nějaká omezení účasti?

Váš návrh by měl splňovat tyto minimální požadavky na kvalitu:

- obsahovat závazek **propagovat excelenci v odborném vzdělávání a přípravě, příležitosti, které odborné vzdělávání a příprava nabízí**, nebo obě tyto oblasti,
- zaměřit se na **zlepšení image, atraktivitu a kvality** odborného vzdělávání a přípravy a zapojení různých zainteresovaných stran (zvláště osob mimo vaši vlastní organizaci a/nebo osob, **které se do tohoto typu vzdělávání zatím nezapojily**),
- případně zveřejnit informace o **pozitivních výsledcích**,
- vyvinout mimořádné úsilí **nad rámec běžné činnosti** vaší organizace,
- ochota přispět k **posouzení a hodnocení** dopadu a výsledků této akce prostřednictvím krátkého průzkumu nebo rozhovoru.

Informace v registračním formuláři by měly být zcela vyplněné a komunikační balíček by měl být správně používán.

Pamatujte, že tato iniciativa **neslouží** ke komerčním účelům a není určena pouze k propagaci školicích kurzů.

### Jsou k dispozici nějaké dotace?

Ne – Evropská komise poskytuje věcnou podporu formou propagace akcí na sociálních sítích, poskytováním propagačních materiálů v různých jazycích a zajištěním rozsáhlého mediálního pokrytí. Registrace akce nebo aktivity na webu Evropského týdne odborných dovedností nezajišťuje přístup k žádnému financování ze strany EU.

### Bude se příští rok konat další Evropský týden odborných dovedností?

Ano! Evropský týden odborných dovedností 2019 se bude konat v druhé polovině roku 2019.

## DALŠÍ INFORMACE

- **Web:** <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>
- **E-mail:** [empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu](mailto:empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu)

**ZAPOJTE SE DO EVROPSKÉHO TÝDNE  
ODBORNÝCH DOVEDNOSTÍ V ROCE 2018 a  
OBJEVTE SVŮJ TALENT!**



Europa-  
Kommissionen

# Europæisk uge for erhvervskompetencer



2018

**RETNINGSLINJER FOR TILRETTELÆGGELSE AF  
DIT EGET ARRANGEMENT ELLER DIN EGEN  
AKTIVITET**

**#DiscoverYourTalent**

Beskæftigelse,  
Sociale Anliggender,  
Arbejdsmarkedsfor-  
hold og Inklusion

---

# DELTAG I DEN EUROPÆISKE UGE FOR ERHVERVSKOMPETENCER I 2018, OG OPDAG DIT TALENT!

## RETNINGSLINJER FOR TILRETTELÆGGELSE AF DIT EGET ARRANGEMENT ELLER DIN EGEN AKTIVITET

### HVAD ER DEN EUROPÆISKE UGE FOR ERHVERVSKOMPETENCER?

Den europæiske uge for erhvervskompetencer er et initiativ fra Europa-Kommissionen, som har til formål at gøre **erhvervsuddannelser (VET)**, som giver folk de praktiske færdigheder, de har brug for til arbejde inden for områder som handel, detailhandel, gæstfrihed og teknologi, mere attraktive. Det omfatter arrangementer og aktiviteter i deltagende lande over hele Europa, lokalt, regionalt og nationalt. Interessenter, der deltager i denne uge, har mulighed for at dele eksempler på kvalitet i erhvervsuddannelser.

### HVORNÅR ER DET?

Som opfølgning på succesen med de seneste to år vil den tredje **europæiske uge for erhvervskompetencer** finde sted fra den **5.-9. november 2018**. Vigtige begivenheder og aktiviteter vil finde sted i **Wien** i år og er organiseret i tæt samarbejde med det østrigske formandskab for Rådet for EU, mens der også vil blive afholdt en række nationale åbningsarrangementer i andre medlemslande.

Men den vigtigste del af den europæiske uge for erhvervskompetencer vil være de arrangementer og aktiviteter, som du arrangerer på lokalt, regionalt, nationalt og endda europæisk plan mellem den 1. september og den 31. december 2018. **Du kan bringe interessenter sammen i dit eget land eller slutte dig sammen med interessenter fra andre lande.** Vi opfordrer dig til at registrere dit arrangement eller din aktivitet via Kommissionens hjemmeside for ugen (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>), så arrangementet kan blive føjet til et elektronisk kort, der gør, at alle kan se det. Dit arrangement bliver muligvis også en af de ting, som Kommissionen fremhæver i ugens kampagne!

### HVEM KAN DELTAGE?

Ugen er åben for alle organisationer, der fremmer erhvervsuddannelser i en eller flere af EU-medlemsstaterne, kandidatlandene og EFTA-landene. Arrangementer af eller i samarbejde

---

med Det Europæiske Erhvervsuddannelsesinstitut (et EU-agentur) i dets partnerlande kan også deltage.

Enkeltpersoner og organisationer, der kan bidrage til den europæiske uge for erhvervskompetencer, omfatter:

- unge eller voksne elever
- lærere, undervisere, rådgivere og forskere
- undervisningsudbydere
- virksomheder, parlamentskamre, fagforeninger og arbejdsgiverorganisationer
- personer, der er ansvarlige for erhvervsuddannelsesprogrammer, politiske netværk og erhvervsuddannelsesrelaterede initiativer.

## HVORFOR SKAL JEG DELTAGE?

Den europæiske uge for erhvervskompetencer er en enestående mulighed for at interagere med store dele af samfundet og derved gøre erhvervsuddannelse mere synlig i dit lokalsamfund og i hele Europa. Det er en mulighed for centrale interessenter med lignende mål at mødes i et forum, der samler kræfterne og trækker på alle jeres erfaringer.

Gennem dit engagement får du mulighed for at:

- "co-brande" dit arrangement eller din aktivitet ved hjælp af den unikke visuelle identitet og sloganet "**Europæisk uge for erhvervskompetencer — Opdag dit talent!**"
- blive en del af et stort netværk af enkeltpersoner og organisationer, der er med til at styrke udviklingen af erhvervsrettede kompetencer
- promovere dit VET-arbejde og dine VET-arrangementer, forbedre din synlighed og få mere eksponering.

## HVORFOR FREMME ERHVERVSUDDANNELSER?

Erhvervsuddannelser giver folk med praktiske og overførbare færdigheder den viden og de kompetencer, som arbejdsmarkedet har behov for, og hjælper dem til at spille en rolle i samfundet som helhed.

Hver dag træffer unge og voksne beslutninger om deres karriere. **Dit arrangement eller din aktivitet** kan hjælpe dem til at se fordelene ved at vælge en erhvervsuddannelse. Uanset om gælder formel uddannelse for unge, efter- og videreuddannelse for voksne, teknisk videreuddannelse, højere erhvervsuddannelse eller en hvilken som helst form for jobrelateret læring, kan dit engagement sætte fokus på de mange valgmuligheder, der er i hele Europa.

## HVAD ER NØGLEBUDSKABERNE OG TEMAERNE FOR UGEN I 2018?

### Nøglebudskaber

- Alle mennesker har et **talent**, og erhvervsuddannelsen kan hjælpe med at identificere og udvikle disse talenter
- Erhvervsuddannelsen er en god mulighed for folk i **alle aldre** og forbereder dem til **interessante** karrierer **over hele verden**

- Erhvervsuddannelsen øger **muligheden for beskæftigelse**, understøtter **personlig udvikling** og kan føre til kvalitetsjobs
- **Livslang læring** styrker social inklusion, mangfoldighed og aktivt medborgerskab.

### Temaer

- **Fremtiden for erhvervsuddannelsen**, herunder:
  - digitalisering
  - styrkelse af enkeltpersoner til livslang karriereforvaltning og kompetenceudvikling
  - validering af uformel og formel læring
  - vigtigheden af færdigheder fra det 21. århundrede
  - rollen som leder og lærere inden for erhvervsuddannelse
  - internationalisering af erhvervsuddannelsen.

## HVORDAN KAN DU BIDRAGE?

Der er mange **arrangementer**, som kan hjælpe dig med at nå ud til andre og gøre dine erhvervsuddannelses tiltag mere synlige og mere attraktive:

- åbent hus-dage (f.eks. på skoler, virksomheder og uddannelsescentre)
- karrieredage, uddannelsesmesser, rundvisninger og fagmesser
- spørg-en-ekspert-sessioner på arbejdspladser
- informationsdage/-aftener med præsentation af erhvervsuddannelsesprogrammer
- nationale/regionale/lokale kvalifikationskonkurrencer, quizzes, konkurrencer eller prisuddelinger
- webinarer, der gør reklame for erhvervsfaglig kompetenceudvikling
- live Facebook-sessioner med interessante mennesker, der promoverer erhvervsrettet videreuddannelse
- konferencer, der fremlægger nye tendenser inden for arbejdspladslæring
- rundbordssamtaler/-chats, hvor brancheorganisationer diskuterer behovet for erhvervskompetencer eller måder at udvikle erhvervskompetencer på
- taler, der fremhæver vigtige resultater inden for forskning i erhvervskompetencer
- møder, der indeholder erklæringer eller udtalelser fra lokale politiske repræsentanter eller talsmænd, som bakker op om vigtigheden af erhvervsuddannelse og livslang læring
- besøg af kendte på virksomheder for at 'udføre et andet job for en dag'
- demonstrationer af nye redskaber til 'indsamling af idéer' for din arbejdsstyrke (f.eks. intranet, blog til praktikanter og medarbejdere, idéstyringsprogrammer).

Udover at afholde arrangementer kan du også bidrage gennem **andre former for aktiviteter**:

- Arranger billede- eller video/blog-konkurrencer for elever på erhvervsuddannelserne, der viser, hvorfor de er glade for deres uddannelse, eller hvad de har fået ud af deres eksamen fra erhvervsuddannelsen (glem ikke at bruge sociale medier)
- Arranger målrettede mediekampagner, der inddrager forbilleder for unge mennesker og færdiguddannede elever fra erhvervsuddannelserne med succes



- Udvikl en kommunikationsstrategi for din organisation, der skal styrke erhvervsuddannelsers profil og beskæftigelsesmuligheder
- Udpeg ambassadører/forbilleder, der skal fortælle om den succes, de har haft med en erhvervsuddannelse (f.eks. dygtige kokke, grafiske designere, sangere/skuespillere, sportsfolk, modedesignere)
- Udfør aktiviteter online og på sociale medier (indled for eksempel en samtale på sociale medier eller et arrangement med erhvervsuddannelseseksperter).

Sørg for, at du i forbindelse med alle dine begivenheder eller aktiviteter gør brug af dine eksisterende netværk og opbygger nye partnerskaber med vigtige interessenter.

Du kan også tilpasse eller rebrande nogle af dine kommende arrangementer eller aktiviteter til at blive en del af den europæiske uge for erhvervskompetencer ved hjælp af ugens visuelle identitet og de vigtige budskaber.

## HVORDAN KAN JEG PLANLÆGGE MIT ARRANGEMENT ELLER MIN AKTIVITET?

Her er nogle enkle **forslag**, der kan hjælpe dig med at forberede dit arrangement eller din aktivitet fra bunden eller med at tilpasse eller rebrande et eksisterende arrangement eller aktivitet:

- Afhold en brainstorming (i din egen organisation eller med andre partnere) for at drøfte, hvad din aktivitet skal handle om.
- Fastlæg din tidslinje og din plan. Aktiviteten skal finde sted mellem den 1. september og den 31. december 2018.
- Fastlæg dine primære målgrupper.
- Tænk over, hvordan du bedst kan nå ud til disse målgrupper. Hvad kan vække deres interesse eller være nyttigt for dem? Hvad kunne du tænke dig, at de gjorde bagefter?
- Overvej, hvordan du vil integrere dine vigtigste budskaber i din aktivitet og dit reklamemateriale.
- Byg videre på succeser med tidligere aktiviteter, og find inspiration til den nye promoveringsaktivitet.
- Kontrollér, om du har budget til de planlagte aktiviteter, da dette kan være afgørende for omfanget af dine aktiviteter.
- Overvej forskellige måder til at gøre reklame for din aktivitet på over for et bredere publikum, og hvordan budskaberne kan udbredes bagefter.

Når du er færdig med planlægningen, skal du udfylde tilmeldingsformularen, som du finder via dette link: <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>. Alle arrangementer eller aktiviteter, der registreres gennem Kommissionens hjemmeside, bliver screenet for at sikre, at de indeholder alle nødvendige oplysninger, og at din aktivitet svarer til formålet med ugen. Du vil blive kontaktet enten med henblik på uddybelse af dine oplysninger eller med en bekræftelse på, at dit arrangement er blevet tilføjet på kortet på den europæiske uge for erhvervskompetencers hjemmeside.

## HVAD ER NÆSTE SKRIDT?

Når du har modtaget bekræftelse på, at dit arrangement eller din aktivitet vil blive medtaget på kortet, vil du også få vejledningsmateriale og et kommunikationssæt, herunder oplysninger om, hvordan du justerer kampagnematerialet til den **europæiske uge for erhvervs kompetencers visuelle stil og slogan**.

Du bør gøre brug af eksisterende netværk såsom sociale medieplatforme, lokale medier og direkte kontakt for at gøre reklame for dit arrangement eller din aktivitet på forhånd. Efter arrangementet kan du dele din oplevelse ved at bruge hashtags #EUVocationalSkills og #DiscoverYourTalent. Du kan også underrette/tagge GD for Beskæftigelses konti på de sociale medier ([@EU\\_social](#) og [@EuropeanYouthEU](#) på Twitter og [Social Europe](#) og [European Youth](#) på Facebook).

## OFTE STILLEDE SPØRGSMÅL

### Hvad er tidsplanen for denne aktivitet?

Vi opfordrer til at afholde dette års arrangementer eller aktiviteter mellem den 1. september og den 31. december 2018. Ugen kulminerer i aktiviteter i Wien fra den 5.-9. november 2018.

### Er der nogen begrænsninger med hensyn til deltagelse?

Dit forslag skal opfylde minimumsstandarderne for kvalitet.

- Det skal afspejle dit engagement med hensyn til at **fremme kvaliteten i erhvervsuddannelser** og/eller promovere de **muligheder, erhvervsuddannelse kan give**
- Sigte mod at **give erhvervsuddannelserne et bedre image, gøre dem mere attraktive og styrke kvaliteten af dem** og inddrage forskellige interessenter (især interessenter uden for din egen organisation og/eller dem, der **endnu ikke er involveret i erhvervsuddannelse**)
- Hvis det er muligt, kan du også fortælle om **positive resultater**.
- Gøre en særlig indsats **ud over din organisations normale aktiviteter**
- Være villig til at bidrage til **vurderingen og evalueringen** af ugens virkning og resultater gennem en kort undersøgelse eller samtale.

Alle oplysninger i tilmeldingsblanketten skal udfyldes fuldstændigt, og kommunikationskittet skal bruges korrekt.

Bemærk, at dette initiativ **ikke** er til kommercielle formål og ikke er beregnet til blot at promovere uddannelsesforløb.

### Kan man få tilskud?

Nej. Europa-Kommissionen yder finansiel bistand ved at gøre reklame for arrangementer via sociale medier, ved at gøre reklamemateriale tilgængeligt på forskellige sprog og ved at sikre bred mediedækning. Det giver ikke adgang til EU-finansiering at registrere et arrangement eller en aktivitet på hjemmesiden for den europæiske uge for erhvervs kompetencer.

---

**Vil der blive afholdt en ny europæisk uge for erhvervskompetencer næste år?**

Ja! Den europæiske uge for erhvervskompetencer 2019 finder sted i anden halvdel af 2019.

## **YDERLIGERE OPLYSNINGER**

- **Websted:** <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>
- **E-mail:** [empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu](mailto:empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu)

**VÆR EN DEL AF DEN EUROPÆISKE UGE FOR ERHVERVSKOMPETENCER 2018, OG OPDAG DIT TALENT!**



Europäische  
Kommission

# Europäische Woche der Berufsbildung



**2018** | **LEITFADEN FÜR DIE ORGANISATION EINER  
EIGENEN VERANSTALTUNG ODER AKTIVITÄT**

**#DiscoverYourTalent**

Beschäftigung,  
Soziales und  
Integration

---

# BETEILIGE DICH AN DER EUROPÄISCHEN WOCHEN DER BERUFSBILDUNG 2018 – ENTDECKE DEIN TALENT!

## LEITFADEN FÜR DIE ORGANISATION EINER EIGENEN VERANSTALTUNG ODER AKTIVITÄT

### WAS IST DIE EUROPÄISCHE WOCHEN DER BERUFSBILDUNG?

Die Europäische Woche der Berufsbildung ist eine Initiative der Europäischen Kommission, deren Ziel es ist, die **berufliche Aus- und Weiterbildung (BAW)** – die Menschen die praktischen Fähigkeiten vermittelt, die sie für Arbeitsplätze in Bereichen wie Handwerk, Einzelhandel, Gastgewerbe und Technologie benötigen – attraktiver zu machen. Im Rahmen der Woche finden in den teilnehmenden Ländern in ganz Europa Veranstaltungen und Aktivitäten auf lokaler, regionaler und nationaler Ebene statt. Die an der Europäischen Woche der Berufsbildung teilnehmenden Akteure haben dabei die Möglichkeit, Beispiele für Exzellenz in der beruflichen Aus- und Weiterbildung vorzustellen und auszutauschen.

### WANN FINDET SIE STATT?

Nach dem Erfolg in den vergangenen zwei Jahren wird nun die dritte Europäische Woche der Berufsbildung vom 5. bis 9. November 2018 stattfinden. In diesem Jahr finden die wichtigen Veranstaltungen und Aktivitäten in enger Zusammenarbeit mit der österreichischen EU-Ratspräsidentschaft in Wien statt, während in anderen Mitgliedstaaten auch eine Reihe nationaler Eröffnungsveranstaltungen abgehalten werden.

Wichtigster Teil der Europäischen Woche der Berufsbildung sind jedoch die von Dir organisierten Veranstaltungen und Aktivitäten auf nationaler, regionaler, lokaler oder sogar europäischer Ebene, die zwischen dem 1. September und dem 31. Dezember 2018 geplant sind. **Du kannst Akteure in Deinem eigenen Land zusammenbringen oder Dich mit Akteuren aus anderen Ländern zusammenschließen.** Wir laden Dich ein, Deine Veranstaltung oder Aktivität auf der Website der Kommission zur Europäischen Woche der Berufsbildung (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>) zu registrieren. Dadurch wird die Veranstaltung in eine elektronische Übersicht aufgenommen und für alle einsehbar gemacht. Möglicherweise wird Deine Veranstaltung dann auch von der Kommission bei ihren Werbeaktivitäten für die Europäische Woche der Berufsbildung hervorgehoben!

## WER KANN TEILNEHMEN?

Die Europäische Woche der Berufsbildung steht allen Organisationen offen, die die berufliche Aus- und Weiterbildung in den EU-Mitgliedstaaten, EU-Beitrittsländern oder EFTA-Ländern fördern. Teilnahmeberechtigt sind ferner Veranstaltungen, die von oder in Zusammenarbeit mit der Europäischen Stiftung für Berufsbildung (European Training Foundation, ETF) organisiert werden.

Folgende Einzelpersonen und Organisationen können sich an der Europäischen Woche der Berufsbildung beteiligen:

- junge und erwachsene Lernende
- Lehrer, Ausbilder, Berufsberater und Berufsbildungsforscher
- Bildungsanbieter
- Unternehmen, Kammern, Gewerkschaften und Arbeitgeberorganisationen
- Verantwortliche für BAW-Programme, politische Netzwerke und mit der beruflichen Aus- und Weiterbildung verbundene Initiativen

## WARUM SOLLTEST DU MITMACHEN?

Die Europäische Woche der Berufsbildung bietet eine einzigartige Gelegenheit für den Dialog mit der Gesellschaft insgesamt, bei der Du das Thema berufliche Aus- und Weiterbildung in Deiner Gemeinschaft und europaweit stärker ins Bewusstsein rücken kannst. Die Initiative bietet wichtigen Akteuren mit ähnlichen Zielsetzungen die Chance für den gegenseitigen Austausch und die Vermittlung und Weiterentwicklung eigener Erfolge zum Nutzen aller.

Deine aktive Beteiligung bietet Dir folgende Vorteile:

- Du kannst die einzigartige visuelle Identität und den Slogan „**Europäische Woche der Berufsbildung – Entdecke Dein Talent!**“ für die Bewerbung Deiner Veranstaltung oder Aktivität nutzen.
- Du wirst Teil eines umfassenden Netzwerks aus Einzelpersonen und Organisationen, die gemeinsam an der Weiterentwicklung der Berufsbildung arbeiten.
- Deine eigenen Leistungen und Veranstaltungen in der Berufsbildung erhalten erhöhte Bekanntheit und Aufmerksamkeit.

## WARUM SOLLTE DIE BERUFSBILDUNG GEFÖRDERT WERDEN?

In der Berufsbildung erwerben Menschen praktische und übertragbare Fähigkeiten, Kenntnisse und Kompetenzen, die auf dem Arbeitsmarkt benötigt werden, sodass sie aktiv am gesellschaftlichen Leben teilhaben können.

Junge Menschen und Erwachsene treffen jeden Tag Entscheidungen über ihre berufliche Laufbahn. Durch **Deine Veranstaltung oder Aktivität** hilfst Du ihnen, die Vorteile der Berufsbildung zu erkennen. Ob formale Bildung für junge Menschen, berufliche Weiterbildung für Erwachsene, erweiterte technische Fortbildung, höhere Berufsausbildung oder berufsbegleitendes Lernen jeder Art – durch Dein Engagement zeigst Du, wie vielfältig das Berufsbildungsangebot in Europa ist.

---

## WELCHES SIND DIE HAUPTTHEMEN UND BOTSCHAFTEN DER EUROPÄISCHEN WOCHEN DER BERUFSBILDUNG 2018?

### Kernbotschaften

- Jeder Einzelne ist **talentiert** und dank der beruflichen Aus- und Weiterbildung können diese Talente entdeckt und entwickelt werden.
- Die Berufsbildung eignet sich für Lernende **aller Altersgruppen** und bereitet Menschen **auf der ganzen Welt** auf interessante Berufe vor.
- Die Berufsbildung fördert die **Beschäftigungsfähigkeit**, unterstützt die **persönliche Entwicklung** und kann zu **hochwertigen Arbeitsplätzen** führen.
- **Lebenslanges Lernen** fördert die soziale Integration, die Vielfalt und einen aktiven Bürgersinn.

### Themen

- **Die Zukunft der Berufsbildung**, darunter:
  - Digitalisierung
  - die Stärkung des Einzelnen bei seinem lebenslangen Karrieremanagement und der Kompetenzentwicklung
  - die Validierung von nicht formalem und informellem Lernen
  - die Bedeutung der Kompetenzen des 21. Jahrhunderts
  - die Rolle der Berufsbildungsleiter, -lehrenden und -ausbilder
  - die Internationalisierung der Berufsbildung

## WIE KANNST DU BEITRAGEN?

Du kannst viele **Veranstaltungen** nutzen, um Deine Aus- und Weiterbildungsinitiativen bekannter zu machen und attraktiver zu gestalten:

- Tage der offenen Tür (z. B. in Schulen, Unternehmen und Ausbildungszentren)
- Karrieretage, Bildungsmessen, Wandermessen und Fachausstellungen zum Thema Bildung und Beruf
- am Arbeitsplatz organisierte Fragestunden mit Experten
- Informationstage-/abende zur Vorstellung von Berufsbildungsprogrammen
- auf nationaler, regionaler oder lokaler Ebene durchgeführte Berufswettbewerbe, Quiz-Veranstaltungen, Wettkämpfe und Preisverleihungen
- Webinare zur Förderung der beruflichen Kompetenzentwicklung
- Facebook Live-Sitzungen mit interessanten Menschen, die die kontinuierliche berufliche Weiterentwicklung unterstützen
- Konferenzen, auf denen Neuentwicklungen im Bereich des berufsbegleitenden Lernens vorgestellt werden
- Rundtischgespräche oder Chats für Branchenorganisationen, bei denen der Bedarf an beruflichen Qualifikationen oder Möglichkeiten zur Entwicklung beruflicher Kompetenzen diskutiert werden
- Vorträge über wesentliche Erkenntnisse der Berufsbildungsforschung
- Tagungen, auf denen Lokalpolitiker Erklärungen oder Mitteilungen über die große Bedeutung des lebenslangen beruflichen Lernens ab- bzw. herausgeben

- Besuche von Prominenten bei Unternehmen, die dort „für einen Tag einen anderen Beruf“ ausüben
- Vorführung neuer Instrumente zur Ideensammlung für Deine Belegschaft (z. B. Intranet, Blog für Auszubildende und Mitarbeiter, Programme für das Ideenmanagement)

Neben der Durchführung von Veranstaltungen kannst Du auch mit **anderen Aktivitäten** teilnehmen:

- Foto- oder Videoblog-Wettbewerbe für Lernende in der beruflichen Aus- und Weiterbildung, in denen sie zeigen, warum sie ihre Ausbildung gut finden oder wie sie von ihrem Abschluss profitiert haben (setze dabei unbedingt die sozialen Medien ein!)
- Zielgerichtete Medienkampagnen, in denen Rollenvorbilder für junge Menschen oder erfolgreiche Absolventen einer beruflichen Aus- oder Weiterbildungsmaßnahme zu Wort kommen
- Entwicklung einer Kommunikationsstrategie für Deine Organisation, um die berufliche Aus- und Weiterbildung – einschließlich entsprechender Beschäftigungsmöglichkeiten – bekannter zu machen
- Einsatz von Botschaftern oder Rollenvorbildern, die ihre Erfolgsgeschichten in der Berufsausbildung teilen (z. B. Spitzenköche, Grafikdesigner, Sänger/Schauspieler, Sportler, Modedesigner)
- Online- und Social Media-Aktivitäten (z. B. eine von Dir gestartete Unterhaltung in den sozialen Medien oder ein Online-Event mit Berufsbildungsexperten)

Nutze bei allen Veranstaltungen oder Aktivitäten Deine bestehenden Netzwerke und bilde neue Partnerschaften mit wichtigen Akteuren.

Du könntest auch Deine bevorstehenden Veranstaltungen oder Aktivitäten so anpassen oder umgestalten, dass sie Teil der Europäischen Woche der Berufsbildung werden, und dazu die visuelle Identität und die Kernbotschaften der Woche nutzen.

## WIE KANNST DU DEINE VERANSTALTUNG ODER AKTIVITÄT PLANEN?

Hier findest Du einige einfache **Vorschläge**, die Dir helfen, eine neue Veranstaltung oder Aktivität vorzubereiten oder auch eine bestehende Veranstaltung bzw. Aktivität anzupassen und umzugestalten:

- Führe ein Brainstorming (in Deiner eigenen Organisation oder mit anderen Partnern) durch, um über die Inhalte der Aktivität zu diskutieren.
- Lege den Zeitablauf und einen Plan fest. Die Aktivität sollte zwischen dem 1. September und dem 31. Dezember 2018 stattfinden.
- Entscheide, welche Zielgruppen Du in erster Linie ansprechen möchtest.
- Überlege, wie Du diese Zielgruppen am besten erreichen kannst. Was würde ihre Aufmerksamkeit erregen? Welchen Nutzen könntest Du ihnen bieten? Welche Maßnahmen sollen Deine Zielgruppen ergreifen?
  - Überlege, wie Du Deine zentralen Botschaften



- in Deine Aktivität und Werbematerialien integrieren kannst.
- Baue auf den Erfolgen früherer Aktivitäten auf und suche darin nach Anregungen für diese bestimmte Werbeaktion.
- Prüfe, ob Dein Budget für alle geplanten Aktivitäten ausreicht oder nicht. Davon kann der Umfang Deiner Aktivitäten abhängen.
- Denke darüber nach, wie Du Deine Aktivität einem breiteren Publikum bekannt machen kannst und verbreite Deine Botschaften dementsprechend.

Wenn alle Planungen abgeschlossen sind, musst Du nur noch das Anmeldeformular unter folgendem Link ausfüllen: <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>. Jede Veranstaltung oder Aktivität, die über die Website der Kommission angemeldet wird, wird sorgfältig geprüft, damit sichergestellt ist, dass die erforderlichen Informationen übermittelt wurden und dass die Aktivität mit den Zielen der Europäischen Woche der Berufsbildung übereinstimmt. Anschließend wirst Du entweder zur Klärung weiterer Fragen kontaktiert, oder Du erhältst eine Bestätigung über die Aufnahme Deiner Veranstaltung in die Übersicht auf der Website der Europäischen Woche der Berufsbildung.

## WAS PASSIERT ALS NÄCHSTES?

Nach der Bestätigung über die Aufnahme Deiner Veranstaltung in die Übersicht wird Dir neben zusätzlichen Orientierungshilfen ein Kommunikationspaket zugeschickt. Es enthält auch Informationen darüber, wie Du die **visuelle Identität und den Slogan der Europäischen Woche der Berufsbildung** in Deinem Werbe- und Informationsmaterial anpassen kannst.

Zur rechtzeitigen Bewerbung Deiner Veranstaltung oder Aktivität solltest Du nach Möglichkeit bereits bestehende Netzwerke, wie Social Media-Plattformen, lokale Medien und Direktkontakte nutzen. Nach der Veranstaltung kannst Du Deine Erfahrungen teilen, indem Du die Hashtags #EUVocationalSkills und #DiscoverYourTalent verwendest. Du solltest auch auf die Konten der GD Beschäftigung in den sozialen Medien verweisen ([@EU\\_social](#) und [@EuropeanYouthEU](#) auf Twitter, und [Social Europe](#) und [European Youth](#) auf Facebook).

## FRAGEN UND ANTWORTEN

### Wie sieht der Zeitplan für diese Maßnahme aus?

Die Veranstaltungen oder Aktivitäten sollen in diesem Jahr möglichst zwischen dem 1. September und dem 31. Dezember 2018 stattfinden. Höhepunkt der Woche sind die in Wien geplanten Aktivitäten vom 5. bis 9. November 2018.

### Gibt es Teilnahmebeschränkungen?

Dein Vorschlag sollte den Mindestqualitätsanforderungen entsprechen, nämlich:

- Dein Engagement für die **Förderung von Exzellenz in der Berufsbildung** verdeutlichen und/oder die **Chancen der beruflichen Aus- und Weiterbildung** aufzeigen
- die **Verbesserung von Image, Attraktivität und Qualität** der Berufsbildung zum

---

Ziel haben und verschiedene Akteure einbeziehen (insbesondere Akteure außerhalb Deiner eigenen Organisation und/oder solche, die **noch nicht in der Berufsbildung aktiv sind**)

- nach Möglichkeit Informationen über **positive Ergebnisse** verfügbar machen
- eine besondere Anstrengung **über die übliche Tätigkeit Deiner Organisation hinaus** beinhalten
- die Bereitschaft zur **Beurteilung und Bewertung** der Auswirkungen und Ergebnisse der Woche in Form einer kurzen Umfrage oder Befragung umfassen

Alle Punkte des Anmeldeformulars sollten vollständig ausgefüllt werden; das Kommunikationspaket sollte ordnungsgemäß verwendet werden.

Zu beachten ist, dass diese Initiative **nicht** für gewerbliche Zwecke vorgesehen ist und nicht lediglich der Werbung für Ausbildungskurse dienen soll.

#### **Gibt es Möglichkeiten einer finanziellen Unterstützung?**

Nein. Die Kommission leistet praktische Unterstützung, indem sie die Veranstaltungen über die sozialen Medien bekannt macht, Werbe- und Informationsmaterial in verschiedenen Sprachen zur Verfügung stellt und eine breite Medienwirkung sicherstellt. Die Anmeldung einer Veranstaltung oder Aktivität auf der Website der Europäischen Woche der Berufsbildung hat nicht den Zugang zu EU-Mitteln zur Folge.

#### **Wird auch im kommenden Jahr eine Europäische Woche der Berufsbildung stattfinden?**

Ja! Die Europäische Woche der Berufsbildung 2019 wird in der zweiten Jahreshälfte 2019 stattfinden.

## **WEITERE INFORMATIONEN**

- **Website:** <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>
- **E-Mail:** [empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu](mailto:empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu)

## **BETEILIGE DICH AN DER EUROPÄISCHEN WOCH DER BERUFSBILDUNG 2018 – ENTDECKE DEIN TALENT!**



Ευρωπαϊκή  
Επιτροπή

# Ευρωπαϊκή εβδομάδα επαγγελματικών δεξιοτήτων



2018

**ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ ΓΙΑ ΤΗ  
ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΔΙΚΗΣ ΣΑΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ Ή  
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ**

**#DiscoverYourTalent**

Απασχόληση,  
κοινωνικές  
υποθέσεις και  
κοινωνική ένταξη

# ΠΑΡΕ ΜΕΡΟΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ του 2018 και ΒΡΕΣ ΤΟ ΤΑΛΕΝΤΟ ΣΟΥ!

## ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΔΙΚΗΣ ΣΑΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ Ή ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

### ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ;

Η ευρωπαϊκή εβδομάδα επαγγελματικών δεξιοτήτων αποτελεί μια πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής που επιδιώκει να καταστήσει ελκυστικότερη την **επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση (ΕΕΚ)**, η οποία παρέχει στους ανθρώπους τις πρακτικές δεξιότητες που χρειάζονται για θέσεις εργασίας σε τομείς όπως το εμπόριο, η λιανική πώληση, η φιλοξενία και η τεχνολογία. Περιλαμβάνει τη διοργάνωση εκδηλώσεων και δραστηριοτήτων στις συμμετέχουσες χώρες σε ολόκληρη την Ευρώπη, σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο. Οι ενδιαφερόμενοι που θα πάρουν μέρος στην εβδομάδα έχουν τη ευκαιρία να ανταλλάξουν παραδείγματα αριστείας στην ΕΕΚ.

### ΠΟΤΕ ΓΙΝΕΤΑΙ;

Μετά την επιτυχία των δύο προηγούμενων ετών, η τρίτη **ευρωπαϊκή εβδομάδα επαγγελματικών δεξιοτήτων** θα πραγματοποιηθεί **από τις 5 έως τις 9 Νοεμβρίου 2018**. Οι κύριες εκδηλώσεις και δραστηριότητες θα διοργανωθούν φέτος στη **Βιέννη**, σε στενή συνεργασία με την αυστριακή Προεδρία του Συμβουλίου της ΕΕ, ενώ θα πραγματοποιηθούν επίσης διάφορες εθνικές τελετές έναρξης και σε άλλα κράτη μέλη.

Ωστόσο, το σημαντικότερο σκέλος της ευρωπαϊκής εβδομάδας επαγγελματικών δεξιοτήτων θα είναι οι εκδηλώσεις και οι δραστηριότητες που θα **διοργανωθούν από εσάς**, σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό, ακόμη δε και **ευρωπαϊκό επίπεδο**, κατά την περίοδο μεταξύ **1ης Σεπτεμβρίου και 31ης Δεκεμβρίου 2018**. Μπορείτε να διοργανώσετε **συναντήσεις ενδιαφερόμενων μερών στη χώρα σας ή να συναντηθείτε με ενδιαφερόμενα μέρη από άλλες χώρες**. Σας προσκαλούμε να δηλώσετε την εκδήλωσή σας μέσω ενός εργαλείου ηλεκτρονικής εγγραφής που είναι διαθέσιμο στον ιστότοπο της Επιτροπής για την εβδομάδα (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>), ούτως ώστε να προστεθεί η εκδήλωση σε έναν ηλεκτρονικό χάρτη και να καταστεί κατά τον τρόπο αυτό προσβάσιμη σε όλους. Η εκδήλωσή σας μπορεί μάλιστα να συμπεριληφθεί και στις εκδηλώσεις που προβάλλει η Επιτροπή στο πλαίσιο της προώθησης της εβδομάδας!

## ΠΟΙΟΣ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΠΑΡΕΙ ΜΕΡΟΣ;

Η εβδομάδα είναι ανοικτή για όλες τις οργανώσεις που δραστηριοποιούνται στην προώθηση της ΕΕΚ σε καθένα από τα κράτη μέλη της ΕΕ, σε οποιαδήποτε υποψήφια προς ένταξη στην ΕΕ χώρα και στις χώρες της ΕΖΕΣ. Επιλέξιμες είναι επίσης οι εκδηλώσεις που διοργανώνονται από, ή σε συνεργασία με, το Ευρωπαϊκό Ίδρυμα Επαγγελματικής Εκπαίδευσης (οργανισμός της ΕΕ) στις χώρες εταίρους του.

Στους ιδιώτες και τις οργανώσεις που μπορούν να συμβάλουν στην ευρωπαϊκή εβδομάδα επαγγελματικών δεξιοτήτων περιλαμβάνονται:

- νέοι και ενήλικες εκπαιδευόμενοι
- εκπαιδευτικοί, εκπαιδευτές, σύμβουλοι και ερευνητές
- φορείς παροχής σχολικής κατάρτισης
- επιχειρήσεις, επιμελητήρια, συνδικαλιστικές οργανώσεις και οργανώσεις εργοδοτών
- υπεύθυνοι προγραμμάτων ΕΕΚ, δίκτυα πολιτικής και πρωτοβουλίες σχετικές με την ΕΕΚ.

## ΓΙΑΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΑΡΕΤΕ ΜΕΡΟΣ;

Η ευρωπαϊκή εβδομάδα επαγγελματικών δεξιοτήτων συνιστά μια μοναδική ευκαιρία να συνεργαστείτε με το σύνολο της κοινωνίας, ενισχύοντας την προβολή της ΕΕΚ στην κοινότητά σας και σε ολόκληρη την Ευρώπη. Είναι μια ευκαιρία για τα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη με παρεμφερείς στόχους να συνδεθούν και να συνεργαστούν σε μια συνδυασμένη προσπάθεια αξιοποίησης των επιμέρους επιτυχιών σας.

Μέσα από τη συμμετοχή σας θα μπορέσετε:

- να κάνετε χρήση της κοινής ονομασίας προϊόντων/υπηρεσιών στην εκδήλωση ή τη δραστηριότητά σας με τη μοναδική οπτική ταυτότητα και φράση **«Ευρωπαϊκή εβδομάδα επαγγελματικών δεξιοτήτων – Βρες το ταλέντο σου!»**.
- να γίνετε μέρος ενός μεγάλου δικτύου ιδιωτών και οργανώσεων που προωθούν την ανάπτυξη επαγγελματικών δεξιοτήτων.
- να προωθήσετε το έργο και τις εκδηλώσεις σας στον τομέα της ΕΕΚ και να εξασφαλίσετε γενικότερα την ευρύτερη προβολή τους.

## ΓΙΑ ΠΟΙΟΝ ΛΟΓΟ ΠΡΟΑΓΟΥΜΕ ΤΗΝ ΕΕΚ;

Η ΕΕΚ προσφέρει στους ανθρώπους τις πρακτικές και μεταβιβάσιμες δεξιότητες, γνώσεις και ικανότητες που απαιτούνται στην αγορά εργασίας, καθώς και τη δυνατότητα να διαδραματίσουν κάποιον ρόλο στην κοινωνία γενικότερα.

Τόσο οι νέοι όσο και οι ενήλικες λαμβάνουν καθημερινά αποφάσεις για την επαγγελματική τους σταδιοδρομία. **Η εκδήλωση ή η δραστηριότητά σας** μπορεί να τους βοηθήσει να δουν τα οφέλη της επιλογής της ΕΕΚ. Είτε πρόκειται για τυπική εκπαίδευση για νέους, συνεχή επαγγελματική κατάρτιση για ενήλικους, προηγμένη τεχνική κατάρτιση ή ανώτερη επαγγελματική εκπαίδευση είτε για οποιασδήποτε μορφής εκπαίδευση που σχετίζεται με την απασχόληση, η συμμετοχή σας μπορεί να αναδείξει το ευρύ φάσμα επιλογών που είναι διαθέσιμες σε ολόκληρη την Ευρώπη.

## ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΚΑΙ ΤΑ ΘΕΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΒΔΟΜΑΔΑΣ ΤΟΥ 2018;

### Βασικά μηνύματα

- Κάθε άνθρωπος είναι **ταλαντούχος** και η ΕΕΚ μπορεί να συμβάλει στην ανάδειξη και την ανάπτυξη των αντίστοιχων ταλέντων
- Η ΕΕΚ αποτελεί σημαντική επιλογή για ανθρώπους **όλων των ηλικιών** και τους προετοιμάζει για **ενδιαφέρουσες** επαγγελματικές σταδιοδρομίες **σε ολόκληρο τον κόσμο**
- Η ΕΕΚ προάγει την **απασχολησιμότητα**, στηρίζει την **προσωπική ανάπτυξη** και μπορεί να οδηγήσει σε **θέσεις εργασίας υψηλής ποιότητας**
- Η **διά βίου μάθηση** βελτιώνει την κοινωνική ένταξη, την πολυμορφία και την ενεργό συμμετοχή στα κοινά.

### Θέματα

- **Οι μελλοντικές προοπτικές της ΕΕΚ**, μεταξύ των οποίων:
  - η ψηφιοποίηση
  - η παροχή της δυνατότητας διά βίου διαχείρισης της επαγγελματικής σταδιοδρομίας και ανάπτυξης δεξιοτήτων
  - η επικύρωση της μη τυπικής και της άτυπης μάθησης
  - η σημασία των δεξιοτήτων του 21ου αιώνα
  - ο ρόλος των επικεφαλής/εκπαιδευτικών/εκπαιδευτών του τομέα της ΕΕΚ
  - η διεθνοποίηση της ΕΕΚ.

## ΠΩΣ ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΣΥΝΕΙΣΦΕΡΕΤΕ;

Υπάρχουν πολλές **εκδηλώσεις** που μπορούν να σας βοηθήσουν να προσεγγίσετε ανθρώπους, να ενισχύσετε την προβολή και να βελτιώσετε την ελκυστικότητα των πρωτοβουλιών σας στην ΕΕΚ:

- ημέρες γνωριμίας (π.χ. σε σχολεία, επιχειρήσεις και κέντρα εκπαίδευσης)
- ημέρες επαγγελματικής σταδιοδρομίας, εκπαιδευτικές εκθέσεις, περιηγήσεις και εμπορικές εκθέσεις
- συναντήσεις με εμπειρογνώμονες στον χώρο εργασίας
- ημέρες/νύχτες ενημέρωσης με την προβολή προγραμμάτων επαγγελματικής κατάρτισης
- εθνικοί/περιφερειακοί/τοπικοί διαγωνισμοί δεξιοτήτων, κουίζ και τελετές απονομής βραβείων
- διαδικτυακά σεμινάρια για την προώθηση της ανάπτυξης επαγγελματικών δεξιοτήτων
- συναντήσεις μέσω του διαδικτυακού εργαλείου Facebook Live με ενδιαφέρουσες προσωπικότητες που προάγουν την επαγγελματική εξέλιξη καθ' όλη τη διάρκεια της σταδιοδρομίας
- συνδιασκέψεις που παρουσιάζουν νέες τάσεις στον τομέα της μάθησης στον χώρο εργασίας
- στρογγυλές τράπεζες/συζητήσεις για οργανώσεις του κλάδου σχετικά με την ανάγκη επαγγελματικών δεξιοτήτων ή πιθανών τρόπων ανάπτυξης επαγγελματικών δεξιοτήτων

- ομιλίες που επισημαίνουν βασικά πορίσματα της έρευνας για τις επαγγελματικές δεξιότητες
- συναντήσεις κατά τις οποίες θα γίνονται δηλώσεις ή ανακοινώσεις από πολιτικούς εκπροσώπους των τοπικών αρχών που στηρίζουν τη σημασία της διά βίου επαγγελματικής κατάρτισης
- επισκέψεις από διασημότητες σε εταιρείες για να «κάνουν μια άλλη δουλειά για μία ημέρα»
- επιδείξεις νέων εργαλείων «συγκέντρωσης ιδεών» για το εργατικό δυναμικό σας (π.χ. ενδοδίκτυο, ιστολόγιο για εκπαιδευόμενους και εργαζομένους, προγράμματα διαχείρισης ιδεών).

Εκτός από τη διοργάνωση εκδηλώσεων, μπορείτε επίσης να συνεισφέρετε με **άλλα είδη δραστηριοτήτων**, όπως οι ακόλουθες:

- διοργάνωση διαγωνισμών φωτογραφίας ή βίντεο/ιστολογίου για εκπαιδευόμενους της ΕΕΚ όπου προβάλλονται οι λόγοι για τους οποίους απολαμβάνουν την κατάρτιση τους ή τα οφέλη που έχουν αποκομίσει από την απόκτηση τίτλου (μην ξεχάσετε να χρησιμοποιήσετε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης!)
- διοργάνωση στοχευμένων εκστρατειών στα μέσα ενημέρωσης με τη συμμετοχή νέων και επιτυχημένων αποφοίτων της ΕΕΚ ως προτύπων προς μίμηση
- ανάπτυξη μιας στρατηγικής επικοινωνίας μέσα στην οργάνωσή σας για την ενίσχυση της προβολής της ΕΕΚ, συμπεριλαμβανομένων ευκαιριών απασχόλησης
- ορισμός πρέσβων/προτύπων προς μίμηση που θα μοιραστούν την επιτυχία τους όσον αφορά την ΕΕΚ (π.χ. κορυφαίοι σεφ, γραφίστες, τραγουδιστές/ηθοποιοί, αθλητές, σχεδιαστές μόδας)
- υλοποίηση διαδικτυακών δραστηριοτήτων και δραστηριοτήτων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. έναρξη διαλόγου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή διοργάνωση εκδήλωσης στο διαδίκτυο με τη συμμετοχή εμπειρογνομώνων ΕΕΚ).

Για όλες τις εκδηλώσεις ή τις δραστηριότητές σας, αξιοποιήστε τα υφιστάμενα δίκτυα που έχετε στη διάθεσή σας και αναπτύξτε νέες συνεργασίες με βασικά ενδιαφερόμενα μέρη.

Θα μπορούσατε επίσης να προσαρμόσετε ή να αναμορφώσετε τυχόν επερχόμενες εκδηλώσεις ή δραστηριότητές σας προκειμένου να συμμετάσχετε στην ευρωπαϊκή εβδομάδα επαγγελματικών δεξιοτήτων, χρησιμοποιώντας την οπτική ταυτότητα και τα βασικά μηνύματα της εβδομάδας.

## **ΠΩΣ ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΣΧΕΔΙΑΣΕΤΕ ΤΗΝ ΕΚΔΗΛΩΣΗ Ή ΤΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΣΑΣ;**

Ακολουθούν ορισμένες απλές **ιδέες** που θα σας βοηθήσουν να προετοιμάσετε την εκδήλωση ή τη δραστηριότητά σας από το μηδέν ή να προσαρμόσετε/αναμορφώσετε μια υφιστάμενη εκδήλωση ή δραστηριότητα:

- Πραγματοποιήστε μια συνάντηση ανταλλαγής ιδεών (μέσα στην οργάνωσή σας ή με άλλους συνεργάτες) για να συζητήσετε το αντικείμενο της δραστηριότητάς σας.
- Καθορίστε το χρονοδιάγραμμά σας και καταρτίστε το σχέδιό σας. Η δραστηριότητα πρέπει να πραγματοποιηθεί κατά την περίοδο μεταξύ 1ης Σεπτεμβρίου και

31ης Δεκεμβρίου 2018.

- Αποφασίστε ποιες θα είναι οι κύριες ομάδες-στόχοι σας.
- Εξετάστε πώς μπορείτε να προσεγγίσετε τις ομάδες αυτές με τον καλύτερο τρόπο. Τι θα μπορούσε να προκαλέσει το ενδιαφέρον τους ή να τους βοηθήσει; Τι είδους δράσεις θέλετε να αναλάβουν;
- Εξετάστε πώς θα εντάξετε τα βασικά σας μηνύματα στη δραστηριότητά σας και πώς θα τα προωθήσετε.
- Αξιοποιήστε τις επιτυχίες προηγούμενων δραστηριοτήτων και εμπνευστείτε από αυτές για αυτή τη συγκεκριμένη δραστηριότητα προώθησης.
- Επιβεβαιώστε αν υπάρχει προϋπολογισμός για τυχόν προγραμματισμένες δραστηριότητες, δεδομένου ότι ο διαθέσιμος προϋπολογισμός μπορεί να αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για το φάσμα των δραστηριοτήτων σας.
- Εξετάστε διάφορους τρόπους για την προώθηση της δραστηριότητάς σας στο ευρύτερο κοινό αρχικά και για τη διάδοση των μηνυμάτων μετέπειτα.

Αφού οριστικοποιήσετε τον σχεδιασμό, συμπληρώστε απλώς το έντυπο συμμετοχής που είναι διαθέσιμο μέσω του ακόλουθου συνδέσμου: <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>. Όλες οι δηλωμένες εκδηλώσεις ή δραστηριότητες μέσω του ιστότοπου της Επιτροπής θα ελέγχονται για να διασφαλιστεί ότι παρέχονται όλες οι απαραίτητες πληροφορίες και ότι η δραστηριότητά σας ανταποκρίνεται στους στόχους της εβδομάδας. Θα επικοινωνήσουμε μαζί σας για περισσότερες διευκρινίσεις ή για επιβεβαίωση ότι η εκδήλωσή σας περιλαμβάνεται στον χάρτη του ιστότοπου της ευρωπαϊκής εβδομάδας επαγγελματικών δεξιοτήτων.

## ΤΙ ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ;

Μετά την επιβεβαίωση ότι η εκδήλωσή ή δραστηριότητά σας θα συμπεριληφθεί στον χάρτη, θα λάβετε επίσης υλικό καθοδήγησης και ένα πακέτο επικοινωνίας, το οποίο περιλαμβάνει πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο ευθυγράμμισης του προωθητικού υλικού σας με την **οπτική ταυτότητα και φράση της ευρωπαϊκής εβδομάδας επαγγελματικών δεξιοτήτων**.

Πρέπει να προωθήσετε εγκαίρως την εκδήλωση ή τη δραστηριότητά σας χρησιμοποιώντας τα υφιστάμενα δίκτυα, όπως πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, τοπικά μέσα ενημέρωσης και άμεση επικοινωνία. Μετά την εκδήλωση, μπορείτε να δημοσιοποιήσετε τα αποτελέσματα της εμπειρίας σας χρησιμοποιώντας τα hashtag #EU VocationalSkills και #DiscoverYourTalent. Μπορείτε επίσης να ενημερώσετε καταλλήλως τους λογαριασμούς των μέσων κοινωνικής δικτύωσης της ΓΔ Απασχόλησης ([@EU\\_social](#) και [@EuropeanYouthEU](#) στο Twitter και [Social Europe](#) και [European Youth](#) στο Facebook).

## ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

**Ποιο είναι το χρονοδιάγραμμα αυτής της δραστηριότητας;**

Ενθαρρύνεται η διεξαγωγή των φετινών εκδηλώσεων ή δραστηριοτήτων κατά την περίοδο μεταξύ 1ης Σεπτεμβρίου και 31ης Δεκεμβρίου 2018. Η εβδομάδα κορυφώνεται με τις δραστηριότητες που θα διεξαχθούν στη Βιέννη από τις 5 έως τις 9 Νοεμβρίου 2018.



## Υπάρχουν περιορισμοί σε σχέση με τη συμμετοχή;

Η πρότασή σας πρέπει να πληροί τα ελάχιστα πρότυπα ποιότητας, και συγκεκριμένα:

- να αντανακλά τη δέσμευσή σας για την **προώθηση της αριστείας στην ΕΕΚ** ή/και των **ευκαιριών που μπορεί να προσφέρει η ΕΕΚ**
- να επιδιώκει τη **βελτίωση της εικόνας, της ελκυστικότητας και της ποιότητας** της ΕΕΚ και να εμπλέκει διάφορα ενδιαφερόμενα μέρη (ιδίως ενδιαφερόμενους εκτός της οργάνωσής σας ή/και ενδιαφερόμενους που **δεν δραστηριοποιούνται ήδη στον τομέα της ΕΕΚ**)
- αν είναι δυνατόν, να παρέχει πληροφορίες για **θετικά αποτελέσματα** που έχουν επιτευχθεί
- να περιλαμβάνει ιδιαίτερη προσπάθεια **πέραν της συνήθους δραστηριότητας** της οργάνωσής σας
- να είστε διατεθειμένοι να συμβάλετε στην **αξιολόγηση και εκτίμηση** του αντικτύπου και των αποτελεσμάτων της εβδομάδας μέσω μιας σύντομης δημοσκόπησης ή συνέντευξης.

Πρέπει να συμπληρώνονται πλήρως όλες οι πληροφορίες στο έντυπο συμμετοχής και το πακέτο επικοινωνίας πρέπει να χρησιμοποιείται σωστά.

Επισημαίνεται ότι η πρωτοβουλία αυτή **δεν** προορίζεται για εμπορικούς σκοπούς και δεν έχει σχεδιαστεί απλώς και μόνο για την προώθηση προγραμμάτων κατάρτισης.

## Διατίθενται επιδοτήσεις;

Όχι. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή παρέχει συνδρομή σε είδος μέσω της προώθησης των εκδηλώσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, της δημιουργίας προωθητικού υλικού διαθέσιμου σε διάφορες γλώσσες και της εξασφάλισης ευρείας κάλυψης από τα μέσα ενημέρωσης. Η εγγραφή μιας εκδήλωσης ή δραστηριότητας στον ιστότοπο της ευρωπαϊκής εβδομάδας επαγγελματικών δεξιοτήτων δεν εξασφαλίζει πρόσβαση σε χρηματοδότηση της ΕΕ.

## Θα διοργανωθεί άλλη ευρωπαϊκή εβδομάδα επαγγελματικών δεξιοτήτων το επόμενο έτος;

Ναι! Η ευρωπαϊκή εβδομάδα επαγγελματικών δεξιοτήτων του 2019 θα πραγματοποιηθεί κατά τη διάρκεια του δεύτερου εξαμήνου του 2019.

## ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

- **Ιστότοπος:** <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>
- **e-mail:** [empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu](mailto:empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu)

**ΠΑΡΕ ΜΕΡΟΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΒΔΟΜΑΔΑ  
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ του 2018 και  
ΒΡΕΣ ΤΟ ΤΑΛΕΝΤΟ ΣΟΥ!**



Comisión  
Europea

# Semana Europea de la Formación Profesional



**2018** | **DIRECTRICES PARA ORGANIZAR TU  
PROPIO EVENTO O ACTIVIDAD**

**#DiscoverYourTalent**

Empleo,  
Asuntos Sociales  
e Inclusión

---

# ÚNETE A LA SEMANA EUROPEA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL de 2018 y ¡DESCUBRE TU TALENTO!

## DIRECTRICES PARA ORGANIZAR TU PROPIO EVENTO O ACTIVIDAD

### ¿QUÉ ES LA SEMANA EUROPEA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL?

La Semana Europea de la Formación Profesional constituye una iniciativa de la Comisión Europea destinada a hacer que la **educación y formación profesional (EFP)** –que proporciona a las personas las habilidades prácticas que necesitan para trabajos en áreas como el comercio, el comercio minorista, la hostelería y la tecnología– resulte más atractiva. Incluye eventos y actividades en los países participantes de toda Europa, a nivel local, regional y nacional. Aquellos que participen en la semana tendrán la oportunidad de compartir ejemplos de excelencia en la EFP.

### ¿CUÁNDO SE CELEBRA?

Tras el éxito de los dos años anteriores, la tercera **Semana Europea de la Formación Profesional** tendrá lugar del **5 al 9 de noviembre de 2018**. Los principales eventos y actividades se celebrarán en **Viena** este año, organizados en estrecha colaboración con la Presidencia austríaca del Consejo de la UE, mientras que también se llevarán a cabo diversos actos inaugurales a nivel nacional en otros Estados miembros.

Pero la parte más importante de la Semana Europea de la Formación Profesional serán los eventos y actividades que **tú mismo organizarás** a nivel local, regional, nacional e incluso **européo** entre el **1 de septiembre** y el **31 de diciembre de 2018**. **Podrás reunir a los interlocutores de tu país o unirte a los de otros países**. Te invitamos a registrar tu evento o actividad a través de la página web de la Comisión para la semana (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>), de modo que se pueda añadir el evento a un mapa electrónico y hacer que esté disponible para todos. ¡Tu evento también podría convertirse en uno de los que la Comisión destaque en su promoción de la semana!

## ¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

La Semana Europea de la Formación Profesional está abierta a todas las organizaciones que promueven la EFP en alguno de los Estados miembros de la UE, países candidatos a la adhesión a la UE y países de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC). También podrán acceder los eventos que organice la Fundación Europea de Formación (una agencia de la UE), o en colaboración con ella, en sus países asociados.

Los particulares y las organizaciones que pueden participar en la Semana Europea de la Formación Profesional incluyen:

- estudiantes jóvenes o adultos;
- profesores, formadores, consejeros e investigadores;
- proveedores de formación educativa;
- empresas, cámaras, sindicatos y organizaciones de empleadores;
- responsables de programas de EFP, redes de políticas e iniciativas relacionadas con EFP.

## ¿POR QUÉ DEBERÍAS UNIRTE?

La Semana Europea de la Formación Profesional representa una oportunidad única para que interactúes con la sociedad en su conjunto, ayudando a aumentar la visibilidad de la EFP en tu comunidad y en toda Europa. Se trata de una ocasión para que los interlocutores claves que tengan objetivos semejantes se unan en un esfuerzo común que aproveche tus éxitos individuales.

Con tu participación, podrás:

- utilizar la marca de tu evento o actividad junto con la identidad visual y el eslogan «**Semana Europea de la Formación Profesional — ¡Descubre tu talento!**»;
- formar parte de una gran red de particulares y organizaciones que promueven el desarrollo de la formación profesional;
- promocionar tu trabajo y eventos de EFP, mejorar su visibilidad y ganar más exposición.

## ¿POR QUÉ PROMOVER LA EFP?

La EFP aporta a las personas las capacidades prácticas y transferibles, el conocimiento y las competencias que necesita el mercado laboral, y les ayuda a participar en la sociedad en su conjunto.

La gente joven y los adultos toman decisiones relacionadas con sus carreras profesionales cada día. **Tu evento o actividad** puede ayudarles a ver cuáles son los beneficios de optar por la EFP. Tanto si se trata de educación formal para jóvenes, formación profesional permanente para adultos, formación técnica avanzada, enseñanza profesional superior, como de cualquier tipo de aprendizaje relacionado con el trabajo, tu participación puede arrojar luz sobre las numerosas opciones disponibles en toda Europa.

## ¿CUÁLES SON LOS MENSAJES Y TEMAS PRINCIPALES DE LA SEMANA 2018?

### Mensajes claves

- Todas las personas tienen **talento** y la EFP puede ayudar a identificar y desarrollar esos talentos.
- La EFP es una opción conveniente para personas de **todas las edades** y las prepara para poder desempeñar carreras **interesantes** en **cualquier lugar del mundo**.
- La EFP aumenta la **empleabilidad**, apoya **el desarrollo personal** y puede dar lugar a **trabajos de alta calidad**.
- El **aprendizaje permanente** mejora la inclusión social, la diversidad y la ciudadanía activa.

### Temas

- **El futuro de la EFP**, incluyendo:
  - la digitalización;
  - el empoderamiento de las personas para la gestión de la carrera profesional y el desarrollo de habilidades durante toda la vida;
  - la validación del aprendizaje no formal e informal;
  - la importancia de las habilidades del siglo XXI;
  - el papel de los líderes/docentes/formadores de EFP;
  - la internacionalización de la EFP.

## ¿CÓMO PUEDES CONTRIBUIR?

Hay muchos **eventos** que pueden ayudarte a llegar a las personas, aumentar el perfil de tus iniciativas de EFP y mejorar su atractivo:

- jornadas de puertas abiertas (p. ej., en escuelas, empresas y centros de enseñanza);
- jornadas de orientación profesional, ferias de educación, visitas y exposiciones;
- sesiones de «consulta a un experto» en el lugar de trabajo;
- sesiones diurnas o nocturnas de información en las que se presentan programas de formación profesional;
- ceremonias de competiciones, pruebas, concursos y premios de habilidades a nivel nacional/regional/local;
- webinarios que promueven el desarrollo de la formación profesional;
- sesiones en Facebook Live con figuras interesantes que promueven el desarrollo profesional a lo largo de toda la carrera;
- conferencias en las que se presentan nuevas tendencias del aprendizaje en el lugar de trabajo;

- mesas redondas/conversaciones dirigidas a organizaciones del sector en las que se debate la necesidad de la formación profesional o las posibles vías para desarrollar las capacidades profesionales;
- ponencias en las que se destacan los principales hallazgos de la investigación en materia de formación profesional;
- reuniones con declaraciones o anuncios de representantes políticos que apoyan la importancia del aprendizaje profesional permanente;
- visitas de personajes famosos a empresas para «hacer un trabajo diferente por un día»;
- exposiciones de nuevas herramientas de «recopilación de ideas» para tus empleados (p. ej., intranet, blog para becarios y empleados, programas de gestión de ideas).

Además de organizar eventos, también puedes participar a través de **otras actividades**:

- organiza concursos de fotografía o vídeo/blog para los estudiantes de EFP en los que se muestre por qué disfrutaban de su formación o qué les ha aportado graduarse (no te olvides de utilizar las redes sociales);
- organiza campañas orientadas a los medios de comunicación para jóvenes y graduados de EFP de éxito;
- desarrolla una estrategia de comunicación para tu organización para aumentar la visibilidad de la EFP, incluyendo las oportunidades de empleo;
- nombra embajadores/modelos de referencia para que compartan sus éxitos en la EFP (p. ej., los mejores chefs, diseñadores gráficos, cantantes/actores, deportistas, diseñadores de moda);
- desarrolla actividades en línea y en las redes sociales (p. ej., inicia una conversación en las redes sociales o un evento en línea con expertos en EFP).

Para todos tus eventos o actividades, utiliza tus redes existentes y construye nuevas colaboraciones con los interlocutores claves.

También podrías adaptar o reinventar cualquiera de tus próximos eventos o actividades para formar parte de la Semana Europea de la Formación Profesional, empleando la identidad visual de la semana y los mensajes claves.

## ¿CÓMO PUEDES PLANIFICAR TU EVENTO O ACTIVIDAD?

Aquí te proponemos algunas **sugerencias** sencillas que pueden ayudarte a preparar tu evento o actividad desde cero, o a adaptar/reinventar un evento o actividad existente:

- Organiza una sesión de lluvia de ideas (dentro de tu propia organización o con otros colaboradores) para debatir acerca del tema que abordará tu actividad.
- Establece tu calendario y tu programa. La actividad debería tener lugar entre el 1 de septiembre y el 31 de diciembre de 2018.
- Decide cuál será el público al que te dirigirás.
- Reflexiona sobre cómo podrás llegar mejor a tu público. ¿Qué puede despertar su interés o ser útil para tu público? ¿Qué medidas quieres que tomen?

- Piensa en cómo integrarás tus mensajes claves en tu actividad y en tus materiales promocionales.
- Bázate en los éxitos de actividades anteriores y utilízalos como inspiración para esta actividad promocional concreta.
- Confirma si tienes o no presupuesto para cualquier actividad planificada, ya que esto puede determinar el alcance de tus actividades.
- Piensa en varias formas de promover tu actividad para alcanzar un público mayor y difundir los mensajes después.

Una vez que hayas terminado de planificar tu actividad, rellena el formulario de registro que está disponible en este enlace: <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>. Todos los eventos o actividades registrados a través de la página web de la Comisión se examinarán para garantizar que se ha facilitado toda la información necesaria y que los objetivos de tu actividad corresponden con los de la semana. Nos pondremos en contacto contigo en caso de que necesitemos más detalles o para informarte de que tu evento ha sido añadido al mapa de la página web de la Semana Europea de la Formación Profesional.

## ¿Y DESPUÉS?

Una vez que recibas la confirmación de que tu evento o actividad se incluirá en el mapa, también recibirás material de orientación y un kit de comunicación que incluye información sobre cómo adaptar tus materiales promocionales al **estilo visual y el lema de la Semana Europea de la Formación Profesional**.

Deberías promover tu evento o actividad por adelantado utilizando las redes existentes como las plataformas de las redes sociales, los medios de comunicación locales y los contactos directos. Después del evento, puedes compartir los resultados de tu experiencia utilizando los hashtags #EUVocationalSkills y #DiscoverYourTalent. También podrás alertar/etiquetar las cuentas de las redes sociales de la DG Empleo ([@EU\\_social](#) y [@EuropeanYouthEU](#) en Twitter, y [Social Europe](#) y [European Youth](#) en Facebook).

## PREGUNTAS FRECUENTES

### ¿Cuál es el calendario de esta actividad?

Recomendamos que los eventos o actividades de este año se celebren entre el 1 de septiembre y 31 de diciembre de 2018. La semana culmina con actividades en Viena del 5 al 9 de noviembre de 2018.

### ¿Hay restricciones para poder participar?

Tu propuesta deberá cumplir las normas de calidad mínimas:

- reflejar tu compromiso en la **promoción de la excelencia de la EFP** y/o las **oportunidades que puede brindar la EFP**;
- tener el objetivo de **mejorar la imagen, el atractivo y la calidad** de la EFP y hacer partícipes a interlocutores diferentes (especialmente interlocutores externos a tu organización y/o que **no están involucrados aún en la EFP**);
- si es posible, proporcionar información sobre **resultados positivos** disponibles;
- dedicar un esfuerzo **aún mayor respecto a la actividad normal** de tu organización;

- estar dispuesto a contribuir en **la valoración y evaluación** del impacto y los resultados de la semana a través de una breve encuesta o entrevista.

La información del formulario de registro deberá ser completa; el paquete informativo se deberá utilizar de manera correcta.

Ten presente que esta iniciativa **no** tiene fines comerciales y no está diseñada simplemente para dar publicidad a cursos de formación.

#### **¿Hay ayudas disponibles?**

No. La Comisión Europea proporciona ayuda en especie mediante la promoción de los eventos en las redes sociales, poniendo material promocional a disposición en varios idiomas y garantizando una amplia cobertura de los medios de comunicación. Registrar un evento o actividad en la página web de la Semana Europea de la Formación Profesional no da acceso a ninguna financiación europea.

#### **¿Se celebrará la Semana Europea de la Formación Profesional el año que viene?**

¡Sí! La Semana Europea de la Formación Profesional 2019 tendrá lugar durante la segunda mitad de 2019.

## **PARA MÁS INFORMACIÓN**

- **Página web:** <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>
- **Correo electrónico:** [empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu](mailto:empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu)

## **FORMA PARTE DE LA SEMANA EUROPEA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL 2018 y ¡DESCUBRE TU TALENTO!**





Euroopa  
Komisjon

# Euroopa kutseoskuste nädal



2018 | SÜNDMUSE VÕI TEGEVUSE KORRALDAMISE  
SUUNISED

#DiscoverYourTalent

Tööhõive,  
sotsiaalküsimused  
ja sotsiaalne  
kaasatus

---

# OSALEGE EUROOPA KUTSEOSKUSTE NÄDALAL 2018. AASTAL JA AVASTAGE OMA ANNE!

## SÜNDMUSE VÕI TEGEVUSE KORRALDAMISE SUUNISED

### MIS ON EUROOPA KUTSEOSKUSTE NÄDAL?

Euroopa kutseoskuste nädal on Euroopa Komisjoni algatus, mille eesmärk on muuta ligitömbavamaks **kutseharidus ja -koolitus (VET)**, mis annab inimesele oskustöö, jaekaubanduse, toitlustuse ning tehnoloogia sektoris vajalikud praktilised oskused. Nädala kestel korraldavad osalevad riigid sündmusi üle kogu Euroopa nii kohalikul, piirkondlikul kui ka riiklikul tasandil. Osalevatel huvirühmadel avaneb võimalus jagada näiteid kutsehariduse ja -koolituse väljapaistvatest edulugudest.

### MILLAL SEE TOIMUB?

Kuna eelmised kaks Euroopa kutseoskuste nädalat osutusid väga edukaks, siis toimub järjekorras kolmas **Euroopa kutseoskuste nädal 5.–9. novembril 2018. aastal**. Tähtsamad sündmused ja tegevused toimuvad sel aastal **Viinis** ja need korraldatakse tihedas koostöös ELi nõukogu eesistujamaa Austriaga, kuigi samal ajal toimuvad erinevad avaüritused ka teistes liikmesriikides.

Kõige tähtsama osa Euroopa kutseoskuste nädalast moodustavad siiski teie korraldatud sündmused ja tegevused kohalikul, piirkondlikul riiklikul ning lausa Euroopa tasandil ajavahemikul 1. septembrist kuni 31. detsembrini 2018. **Võite koondada huvirühmi riigisisiselt või tegutseda koostöös teiste riikidega**. Palun registreerige sündmus või tegevus komisjoni spetsiaalsel veebilehel (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>), sest nii jõuab teie sündmus elektroonilisele kaardile ja on kõikidele nähtav. Ühtlasi võib just teie üritus olla üks neist, mida komisjon teemanädala reklaamimisel kasutab.

### KES ON OSALEMA OODATUD?

Nädal on avatud osalemiseks kõigile ELi liikmes- ja kandidaatriikide ning EFTA riikide kutseharidust ja -koolitust edendavatele organisatsioonidele. Abikõlblikud on ka partnerriikides korraldatavad või koostöös Euroopa Koolitusfondiga (ELi asutus) korraldatavad sündmused.

Euroopa kutseoskuste nädalal võivad muuhulgas osaleda järgmised üksikisikud ja organisatsioonid:

- noor ja täiskasvanud õppur;
- õpetaja, koolitaja, nõustaja või teadlane;
- koolitusteenuse osutaja;
- ettevõtte, koda, ametühing ja tööandjate organisatsioon;
- kutseharidusprogrammide, poliitvõrgustike ja kutsehariduse algatuste eest vastutavad isikud.

## MIKS MA PEAN KAASA LÖÖMA?

Euroopa kutseoskuste nädal on ainulaadne võimalus ühiskonnaelus kaasa lüüa, aidates parandada kutsehariduse ja -koolituse mainet nii oma kogukonnas kui ka terves Euroopas. Sarnaste eesmärkidega peamistel huvirühmadel avaneb võimalus ühendada jõud individuaalse edu saavutamiseks.

Kui lööte kaasa, siis on teil võimalus:

- reklaamida samal ajal oma sündmust või tegevust ainulaadse visuaalse identiteedi ja tunnuslause kaudu: „**Euroopa kutsoskuste nädal – Avastage oma anne!**“;
- kuuluda laia üksikisikute ja organisatsioonide võrgustikku, kes edendab kutseoskuste arengut;
- propageerida enda kutseoskustega seotud tööd ja sündmusi, olla nähtavam ja pälvida rohkem tähelepanu.

## MIKS PROPAGEERIDA KUTSEHARIDUST JA -KOOLITUST?

Kutseharidusest ja -koolitusest saab praktilised ning ülekantavad teadmised, oskused ja pädevused, mida tööturg vajab, samuti oskused ühiskonnas laiemalt kaasa rääkida.

Noored ja täiskasvanud teevad iga päev karjääri puudutavaid otsuseid. Teie sündmus või tegevus aitab tutvustada kutsehariduse ja -koolituse valimise eeliseid. Olgu tegemist noorte formaalhariduse, täiskasvanute kutsealase täienduskoolituse, edasijõudnutele mõeldud tehnilise koolituse, rakenduskõrghariduse või mis tahes liiki tööalase õppega – teie osalus aitab Euroopas pakutavaid laialdasi võimalusi esile tõsta.

## MIS ON NÄDALA TÄHTSAMAD SÕNUMID JA TEEMAD 2018. AASTAL?

### Tähtsamad sõnumid

- Kõik on **andekad** ning kutseharidus ja -koolitus aitab need anded avastada ja arendada;
- kutseharidus ja -koolitus on hea valik **igas vanuses** inimestele ning annab ettevalmistuse **huvitavaks** karjääriks **kõikjal maailmas**;
- kutseharidus ja -koolitus suurendab **tööle sobivust**, toetab **isiklikku arengut** ja **hea kvaliteediga töökohti**;
- **elukestev õpe** suurendab sotsiaalset kaasatust, mitmekesisust ja kodanikuaktiivsust.

## Teemad

- **Kutseõppe- ja koolituse tulevik**, sealhulgas:
  - digiüleminek;
  - elukestva karjäärijuhtimise ja oskuste arendamise võimekuse andmine;
  - vabatahtliku ja kogemusõppe valideerimine;
  - 21. sajandi oskuste tähtsus;
  - kutsehariduse- ja koolituse juhtide/õpetajate/koolitajate osa;
  - kutsehariduse ja -koolituse rahvusvahelistumine.

## KUIDAS SAAN MINA OMA OSA ANDA?

Toimub palju **sündmusi**, mille kaudu saate inimesteni jõuda, suurendada teadlikkust oma kutsehariduse ja -koolituse algatustest ning nende ligitõmbavusest:

- lahtiste uste päevad (nt koolis, ettevõttes ja õppekeskuses);
- karjääripäevad, haridusmess, ekskursioon ja mess;
- küsi-asjatundjalt-tüüpi kohtumised töökohtadel;
- kutsehariduse õppekavasid tutvustavad teabepäevad/-õhtud;
- riiklikud/piirkondlikud/kohalikud oskusvõistlused, viktoriinid, konkursid ja auhinnatseremooniad;
- kutseoskuste arendamist edendavad veebiseminarid;
- sessioonid Facebooki reaalajas, mille käigus huvitavad inimesed propageerivad ametialast täiendamist kogu karjääri kestel;
- töökohal toimuva õppe suundumusi tutvustavad konverentsid;
- ümarlauad/vestlusringid, mille käigus sektori organisatsioonid arutlevad vajalike kutseoskuste ja nende arenguvõimaluste üle;
- ettekanded, milles tuuakse esile kutseoskuste uuringute peamised tulemused;
- kohtumised elukestvate kutseõpet toetavate poliitiliste esindajatega ja tutvumine vastavasisuliste ettekannetega;
- tuntud inimeste külaskäigud ettevõttesse, et proovida ühe päeva jooksul muud ametit;
- uute ideekogumisvõtete (nt siseveeb, praktikantide ja töötajate blogi, ideehaldusprogrammid) esitlused töötajatele.

Peale sündmuste korraldamise võite oma osa anda ka **teiste tegevustega**.

- Korraldada kutseõppuritele foto-/video-/blogikonkursse, et nad saaksid näidata, miks niisugune väljaõpe meeldib või mida kutsehariduse omandamine neile andis (ärge unustage kasutada sotsiaalmeediat!).
- Korraldada suunatud meediakampaaniaid, kaasates noorte iidoleid ja edukaid kutseõppe lõpetanuid.
- Koostada oma organisatsiooni kommunikatsioonistrateegia, et parandada kutsehariduse- ja koolituse mainet, sh tutvustada töövõimalusi.
- Valida saadikuid/eeskujusid, kes tutvustaksid enda kutseõppe edulugusid (nt tippkokk, graafiline disainer, laulja/näitleja, sportlane, moedisainer).

- Korraldada veebi- ja sotsiaalmeediategevusi (näiteks sotsiaalmeedia vestlus või veebisündmus kutsehariduse ja -koolituse ekspertidega).

Kasutage sündmuste ja tegevuste korraldamisel ära olemasolevaid võrgustikke ning looge peamiste huvirühmadega partnerlusi.

Samuti võite kohandada või uuendada juba kavandatud sündmuse või tegevusi, et need sobituksid Euroopa kutseoskuste nädalasse, ning kasutada nädala visuaalset identiteeti ja sõnumeid.

## KUIDAS SÜNDMUST VÕI TEGEVUST KAVANDADA?

Anname mõned lihtsad **soovitused**, mis aitavad sündmust või tegevust päris algusest saadik ette valmistada või juba kavandatud sündmust/tegevust kohandada/uuendada.

- Korraldage ajurünnak (oma organisatsioonis või koos partneritega), et leida tegevuse jaoks ideid.
- Pange paika aja- ja tegevuskava. Tegevus peaks aset leidma ajavahemikus 1. septembrist 31. detsembrini 2018.
- Otsustage, kes on teie peamised sihtrühmad.
- Mõelge läbi, kuidas kõige paremini sihtrühmadeni jõuda. Mis ärataks neis huvi või tuleks neile kasuks? Mida te soovite, et nad teeksid?
- Mõelge, kuidas viia põhisõnumid oma tegevusse ja kampaaniamaterjalidesse.
- Toetuge varasematele headele näidetele ja leidke inspiratsiooni praeguse mainekujundustegevuse jaoks.
- Kontrollige, kas teil on kavandatud tegevuste jaoks raha, sest see võib otsustada tegevuste mahu.
- Mõelge erinevatele viisidele, kuidas tegevust laiemale publikule reklaamida ning levitada sõnumeid ka hiljem.

Kui olete kavandamisega ühele poole saanud, täitke registreerimisvorm, mille leiate aadressilt: <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>. Euroopa Komisjoni veebilehel registreeritud sündmuse ja tegevusi kontrollitakse, et teave nende kohta oleks täielik ning et need täidaksid Euroopa kutseoskuste nädala eesmäärke. Teiega võetakse igal juhul ühendust – kas siis asjaolude selgitamiseks või teavitamiseks, et teie sündmus lisatakse Euroopa kutseoskuste nädala veebisaidi kaardile.

## KUIDAS EDASI?

Kui olete saanud kinnituse teie sündmuse või tegevuse kaardile lisamise kohta, siis saate ka suunised ja kommunikatsioonijuhendi, mille abil ühtlustada oma mainekujunduslikud materjalid **Euroopa kutseoskuste nädala visuaalse stiili ning tunnuslausega**.

Tutvustage oma sündmust või tegevust aegsasti, kasutades reklaamimisel ära olemasolevaid võrgustikke, nt sotsiaalmeediat, kohalikku meediat ja otsekontakte. Pärast sündmust saate kogemusi jagada teemaviidetega #EUVocationalSkills ja #DiscoverYourTalent. Samuti võite postitustes märkida tööhõive peadirektoraadi sotsiaalmeediakontod (Twitteris [@EU\\_social](#) ja [@EuropeanYouthEU](#) ning Facebookis [Social Europe](#) ja [European Youth](#)).

## KORDUMA KIPPUVAD KÜSIMUSED

### Millise ajavahemiku jooksul nädal toimub?

Soovitame korraldada selleaastased sündmused või tegevused ajavahemikus 1. september kuni 31. detsember 2018. Nädal kulmineerub Brüsselis aset leidvate tegevustega 5.–9. novembril 2018.

### Kas osalemisele on seatud mingeid piiranguid?

Tooge taotluses välja vähemalt järgmine.

- Kirjeldage, kuidas te **parandate kutsehariduse ja -koolituse kvaliteeti** ja/või **kutsehariduse ja -koolituse pakutavaid võimalusi**.
- Seadke eesmärgiks **kutsehariduse ja -koolituse maine, ligitõmbavuse** ning kvaliteedi parandamine ja erinevate huvirühmade (eriti väljastpoolt oma organisatsiooni ja/või neid, **keda ei ole veel kutseharidusse ja -koolitusse kaasatud**) kaasamine.
- Esitage võimaluse korral näiteid **headest tulemustest**.
- Hõlmake rohkem kui teie organisatsiooni **tavapärase tegevus**.
- Näidake üles valmisolekut **analüüsida ja hinnata** nädala mõju ja tulemusi lühikese uuringu või intervjuu abil.

Täitke registreerimisvorm täielikult ja järgige kommunikatsioonijuhendit.

Juhime tähelepanu, et algatus **ei ole** mõeldud kasutamiseks äriistel eesmärkidel ega pelgalt õppekavade reklaamimiseks.

### Kas on võimalik saada toetusi?

Ei. Euroopa Komisjon pakub mitterahalist tuge, reklaamides sündmusi sotsiaalmeedias, avaldades mainekujundusmaterjale eri keeltes ning tagades laialdase meediakajastuse. Sündmuse või tegevuse registreerimine Euroopa kutseoskuste nädala veebilehel ei anna ligipääsu ELi rahastusele.

### Kas järgmisel aastal toimub jälle Euroopa kutseoskuste nädal?

Jah! Euroopa kutseoskuste nädal 2019 toimub järgmise aasta teises pooles.

## LISATEAVE

- **Internet:** <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>
- **E-post:** [empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu](mailto:empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu)

## OSALEGE EUROOPA KUTSEOSKUSTE NÄDALAL 2018. AASTAL JA AVASTAGE OMA ANNE!



Euroopan  
komissio

# Euroopan ammattitaitoviikko



2018 | OHJEET OMAN TAPAHTUMAN TAI MUUN  
TOIMINNAN JÄRJESTÄMISEEN

#DiscoverYourTalent

Työllisyys,  
sosiaaliset ja  
osallisuus

---

# OSALLISTU EUROOPAN AMMATTITAITOVIIKKON 2018 ja LÖYDÄ OMAT TAITOSI!

## OHJEET OMAN TAPAHTUMAN TAI MUUN TOIMINNAN JÄRJESTÄMISEEN

### MIKÄ ON EUROOPAN AMMATTITAITOVIIKKO?

Ammatillinen koulutus opettaa ihmisille käytännön taitoja, joita tarvitaan monilla aloilla, mm. myyntityössä, jälleenmyynnissä, ravintola- ja majoituspalveluissa ja teknologiateollisuudessa. Euroopan ammattitaitoviikko on Euroopan komission hanke, jolla pyritään lisäämään **ammattillisen koulutuksen** houkuttelevuutta. Ammattitaitoviikkoon kuuluu tapahtumia ja toimintaa siihen osallistuvissa maissa eri puolilla Eurooppaa – niin paikallisesti, alueellisesti kuin kansallisestikin. Viikon tapahtumiin osallistuvilla tahoilla on tilaisuus esitellä korkeatasoista ja laadukasta ammatillista koulutusta.

### MILLOIN VIKKO JÄRJESTETÄÄN?

Edelliset kaksi ammattitaitoviikkoa olivat menestyksiä, ja nyt järjestettävä kolmas **Euroopan ammattitaitoviikko** järjestetään **5.–9.11.2018**. Päätapahtumat ja -toiminta keskittyvät tänä vuonna **Wieniin** ja järjestetään läheisessä yhteistyössä Euroopan unionin puheenjohtajamaa Itävallan kanssa. Muissa jäsenvaltioissa järjestetään myös monenlaisia kansallisia avaustapahtumia.

Tärkeintä Euroopan ammattitaidon viikolla ovat kuitenkin tapahtumat ja toiminta, joita te ja muut siihen osallistuvat järjestätte paikallisella, alueellisella, kansallisella sekä koko Euroopan tasolla 1.9.–31.12.2018. **Voitte koota sidosryhmät yhteen omassa maassanne tai liittyä toisessa maassa järjestettävään tapahtumaan.** Tänä vuonna voitte ilmoittautua ammattitaitoviikon tapahtumajärjestäjäksi komission verkkosivuilla olevan sähköisen rekisteröitymisen kautta (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>). Näin tapahtumanne voidaan lisätä sähköiseen karttaan kaikkien nähtäville. Tapahtumanne saattaa päästä myös niiden tapahtumien joukkoon, joita komissio mainostaa ammattitaitoviikkoa koskevassa markkinoinnissaan.

### KETKÄ VOIVAT OSALLISTUA?

Euroopan ammattitaitoviikko on avoin kaikille organisaatioille, jotka edistävät ammatillista koulutusta EU-jäsenvaltiossa, EU:n jäseneksi pyrkivässä maassa tai EFTA-maassa. Myös Euroopan koulutussäätiön (ETF, EU:n virasto) tapahtumat tai yhteistyössä ETF:n kanssa järjestettävät tapahtumat kumppanimaissa voivat osallistua.



---

Euroopan ammattitaitoviikkoon voivat osallistua esimerkiksi seuraavat henkilöt ja organisaatiot:

- nuoret ja aikuiset opiskelijat
- opettajat, kouluttajat, ammatinvalinnan ohjaajat ja tutkijat
- koulutuspalvelujen tarjoajat
- yritykset, kauppakamarit, ammattiliitot ja työnantajaorganisaatiot
- ammattikoulutusohjelmista, koulutusohjelmaverkostoista ja ammatilliseen koulutukseen liittyvistä hankkeista vastaavat henkilöt.

## MIKSI KANNATTAA OSALLISTUA?

Euroopan ammattitaitoviikko on ainutlaatuinen tilaisuus ammatillisen koulutuksen näkyvyyden lisäämiseen oman yhteisön sisällä ja koko Euroopassa. Samoja tavoitteita edistävät sidosryhmät voivat toimia yhdessä ja saada etua yksittäisten toimijoiden onnistumisista.

Osallistumalla ammattitaitoviikkoon voitte

- käyttää erottuvaa **Euroopan ammattitaitoviikon** visuaalista ilmettä ja **Löydä oma osaamisesi!** -tunnuslausetta
- olla osa laajaa yksilöiden ja organisaatioiden verkostoa, joka edistää ammattitaitojen kehittämistä
- mainostaa ammatillisen koulutuksen työtänne ja tapahtumianne, parantaa näkyvyyttänne ja saada lisää julkisuutta.

## MIKSI AMMATILLISTA KOULUTUSTA KANNATTAA EDISTÄÄ?

Ammatillinen koulutus antaa siirrettävissä olevia käytännön taitoja, työmarkkinoilla tarvittavia tietoja ja osaamista sekä auttaa osallistumaan yhteiskunnan toimintaan.

Nuoret ja aikuiset tekevät päivittäin uraansa liittyviä päätöksiä. Teidän tapahtumanne tai toimintanne voi auttaa ymmärtämään ammatillisen koulutuksen tarjoamat edut. Olipa kyseessä nuorisoasteen koulutus, ammatillinen jatkokoulutus aikuisille, tekninen erityiskoulutus, ammatillinen korkeakoulutus tai mikä tahansa työssä oppiminen, osallistumalla voitte tuoda ihmisten tietoon eri puolilla Eurooppaa olevat laajat mahdollisuudet.

## MITKÄ OVAT VUODEN 2018 AMMATTITAITOVIIKKO KESKEISET VIESTIT JA TEEMAT?

**Keskeiset viestit**

- Joka ainoa ihminen on **lahjakas**, ja ammatillinen koulutus voi auttaa tunnistamaan jokaisen yksilön kyvyt ja kehittämään niitä.
- Ammatillinen koulutus on houkutteleva vaihtoehto **kaikenikäisille** ja tarjoaa **mielenkiintoisia** uranäkymiä **ympäri maailmaa**.
- Ammatillinen koulutus parantaa **työllistyvyyttä**, tukee **henkilökohtaista kehitystä** ja voi auttaa saamaan **korkealaatuisen työpaikan**.
- **Elinikäinen oppiminen** edistää sosiaalista osallisuutta, monimuotoisuutta ja aktiivista kansalaisuutta.

## Teemat

- **Ammatillisen koulutuksen tulevaisuus**, mukaan lukien seuraavat:
  - digitalisaatio
  - koko työuran hallinnan ja taitojen kehityksen mahdollistaminen kullekin henkilölle
  - epämuodollisen oppimisen vahvistaminen
  - nykyaikaisen osaamisen merkitys
  - ammatillisen koulutuksen johtajien/opettajien/kouluttajien rooli
  - ammatillisen koulutuksen kansainvälistyminen.

## MITEN VOI OSALLISTUA?

Omien ammattikoulutushankkeiden profiilia voi nostaa ja houkuttelevuutta lisätä monenlaisilla **tapahtumilla**, jotka auttavat tuomaan ne ihmisten tietoisuuteen:

- avoimien ovien päivät (esim. oppilaitoksissa, yrityksissä ja oppimiskeskuksissa)
- urapäivät, koulutusmessut, kiertokäynnit ja alojen messut
- Kysy asiantuntijalta -tapahtumat työpaikoilla
- päivä- ja yö tapahtumat, joissa esitellään ammatillisia koulutusohjelmia
- kansalliset/alueelliset/paikalliset ammattitaitokilpailut, tietokilpailut, kisat ja palkintoseremoniat
- ammattitaidon kehittymistä edistävät verkkoseminaarit
- Facebook Live -istunnot kiinnostavien ihmisten kanssa, jotka esittelevät läpi työuran jatkuvaa ammattiosaamisen kehittämistä
- työssä oppimisen uusia suuntauksia esittelevät konferenssit
- pyöreän pöydän keskustelut / keskustelutilaisuudet alan organisaatioille tarvittavasta ammattitaidosta ja ammattitaidon kehittämiskeinoista
- ammattiosaamisen tutkimuksen keskeisiä tuloksia esittelevät puheet
- tapaamiset, joissa paikallispolitiikan edustajat voivat antaa lausuntoja tai ilmoituksia, joissa korostetaan elinikäisen ammatillisen oppimisen tärkeyttä
- julkisuuden henkilöiden vierailut yrityksiin teemalla ”Päivä toisenlaisessa työssä”
- uusien ideoiden kokoamistapojen esittely henkilöstölle (esim. intranet, harjoittelijoiden ja työntekijöiden blogi, ideanhallintaohjelmat).

Tapahtumien lisäksi voitte järjestää **muutakin toimintaa**:

- Järjestäkää ammatillisille opiskelijoille valokuva- tai video-/blogikilpailu, jossa on tarkoitus osoittaa, miksi he viihtyvät ammatillisessa koulutuksessa tai mitä valmistuminen on merkinnyt heille (muista yhteisöpalvelut!).
- Toteuttakaa kohdennettuja mediakampanjoita, joihin osallistuu nuorten roolimalleja ja työelämässä menestyneitä ammatillisen koulutuksen suorittaneita.
- Laatikaa oman organisaation viestintästrategia, joka nostaa ammatillisen koulutuksen profiilia – työllistymismahdollisuuksia unohtamatta.
- Nimetkää lähettiläitä/roolimalleja, jotka kertovat onnistumisista ammatillisessa koulutuksessa (esim. huippukokit, graafiset suunnittelijat, laulajat/näyttelijät, urheilijat, muotisuunnittelijat).

- Olkaa aktiivisia verkossa ja yhteisöpalveluissa (voitte esim. järjestää yhteisöpalvelukeskustelun tai verkkotapahtuman, johon osallistuu ammatillisen koulutuksen asiantuntijoita).

Hyödyntäkää tapahtumissa ja toiminnassa nykyisiä verkostoja ja solmikaa uusia kumppanuuksia keskeisten sidosryhmien kanssa.

Voitte myös muokata jotakin tulevaa tapahtumaanne tai toimintaanne ja brändätä sen Euroopan ammattitaitoviikon osaksi käyttämällä viikon visuaalista ilmettä ja keskeisiä viestejä.

## MITEN TAPAHTUMA TAI TOIMINTA KANNATTAA SUUNNITELLA?

Seuraavat **vinkit** auttavat suunnittelemaan omaa uutta tapahtumaa tai toimintaa tai muokkaamaan jo suunniteltua tapahtumaa tai toimintaa brändin mukaiseksi:

- Pitäkää aivoriihi (omassa organisaatiossa tai kumppaneiden kanssa) siitä, mistä omassa tapahtumassa tai toiminnassa on kysymys.
- Laatikaa aikajana ja suunnitelma. Toiminnan on tapahduttava 1.9.–31.12.2018.
- Päätäkää tärkeimmät kohderyhmät.
- Miettikää, miten kohderyhmät saavutetaan parhaiten. Mikä saisi heidät kiinnostumaan ja olisi heille hyödyllistä? Miten haluatte kohderyhmien toimivan?
- Miettikää, miten integroitte tärkeimmät viestinne toimintaan ja mainosmateriaaleihin.
- Hyödyntäkää aikaisempia onnistuneita tapahtumia ammattitaitoviikon tapahtumien ja toimintojen pohjana.
- Tarkistakaa, että budjetissanne on varoja suunniteltuihin toimintoihin, sillä se voi määrätä toimintanne laajuuden.
- Miettikää, miten voitte mainostaa laajemmalle yleisölle ja levittää viestiä tapahtuman jälkeen.

Kun suunnitelma on valmis, täyttäkää ilmoittautumislomake tämän linkin kautta: <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>. Kaikki komission verkkosivuston kautta rekisteröitävät tapahtumat ja toiminnot tarkistetaan sen varmistamiseksi, että ne sisältävät kaikki tarvittavat tiedot ja että ne vastaavat Euroopan ammattitaitoviikon tavoitteita. Saatte vastauksena joko lisätietopyynnön tai vahvistuksen siitä, että tapahtuma on lisätty Euroopan ammattitaitoviikon verkkosivustolla olevaan karttaan.

## MITÄ SEURAAVAKSI?

Kun olette saaneet vahvistuksen tapahtumanne tai toimintanne lisäämisestä sähköiselle kartalle, saatte myös ohjeaineiston ja viestintämateriaaleja, joissa on mm. tietoja markkinointimateriaalien yhdenmukaistamiseen **Euroopan ammattitaitoviikon visuaalisen ilmeen ja tunnuslauseen mukaiseksi**.

Tapahtumaa tai toimintaa kannattaa mainostaa omien verkostojen kautta etukäteen esimerkiksi yhteisöpalveluissa, paikallismedioissa ja suoraan yhteyttä ottamalla. Tapahtuman jälkeen voitte jakaa kokemuksianne aihetunnisteella #EU Vocational Skills ja #DiscoverYourTalent. Voitte myös viittaamalla Euroopan komission työllisyysasioiden pääosaston yhteisöpalvelutileihin tai merkitsemällä ne aihetunnisteilla ([@EU\\_social](#) ja [@EuropeanYouthEU](#) Twitterissä ja [Social Europe](#) ja [European Youth](#) Facebookissa).

# USEIN KYSYTTYJÄ KYSYMYKSIÄ

## Mille aikavälille toiminta ajoittuu?

Suosittelemme tämän vuoden tapahtumien ja toiminnan järjestämistä 1.9. ja 31.12.2018 välisenä aikana. Ammattitaitoviikko huipentuu Brysselissä 5.–9.11.2018.

## Onko osallistumiselle rajoituksia?

Tapahtuman tai toiminnan on täytettävä vähimmäislaatuvaatimukset:

- Sen on heijastettava sitoutumista **korkeatasoiseen ja laadukkaaseen ammatilliseen koulutukseen ja/tai ammatillisen koulutuksen tarjoamiin mahdollisuuksiin.**
- Se on pyrittävä **parantamaan mielikuvaa ammatillisesta koulutuksesta, koulutuksen houkuttelevuutta ja laatua** sekä saamaan eri sidosryhmiä osallistumaan siihen (erityisesti oman organisaation ulkopuolisia tahoja sekä niitä, **jotka eivät vielä ole mukana ammatillisessa koulutuksessa**).
- Se on jaettava mahdollisuuksien mukaan tietoa **positiivisista tuloksista.**
- Siihen on liityttävä organisaation **normaalista toiminnasta poikkeavaa** erikoistoimintaa.
- Ammattitaitoviikon jälkeen on oltava valmis osallistumaan **vaikutusten ja tulosten arviointiin** lyhyen kyselyn tai haastattelun muodossa.

Ilmoittautumislomake on täytettävä kokonaisuudessaan, ja viestintämateriaaleja pitää käyttää oikein.

Huomatkaa, että tätä hanketta **ei** ole tarkoitettu kaupallisiin tarkoituksiin eikä pelkästään koulutusohjelmien mainostamiseen.

## Onko rahallista tukea saatavilla?

Ei – Euroopan komissio mainostaa tapahtumia sosiaalisen median kautta, antaa käyttöön markkinointimateriaaleja eri kielillä ja varmistaa laajan näkyvyyden tiedotusvälineissä. Tapahtuman tai toiminnan rekisteröiminen Euroopan ammattitaitoviikon verkkosivustolle ei ole keino saada EU-rahoitusta.

## Järjestetäänkö Euroopan ammattitaitoviikko myös tulevana vuonna?

Kyllä! Euroopan ammattitaitoviikko 2019 järjestetään vuoden 2019 loppupuoliskolla.

## LISÄTIETOJA

- **Verkkosivusto:** <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>
- **Sähköpostiosoite:** [empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu](mailto:empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu)

## OSALLISTU EUROOPAN AMMATTITAITOVIIKKOON 2018 ja LÖYDÄ OMAT TAITOSI!



Commission  
européenne

# Semaine européenne des compétences professionnelles



**2018** | **ORGANISEZ VOTRE PROPRE  
ÉVÉNEMENT/ACTIVITÉ – LIGNES DIRECTRICES**

**#DiscoverYourTalent**

Emploi, affaires  
sociales et  
inclusion

---

# REJOIGNEZ LA SEMAINE EUROPÉENNE DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES en 2018 et LAISSEZ VOTRE TALENT S'EXPRIMER!

## ORGANISEZ VOTRE PROPRE ÉVÉNEMENT/ACTIVITÉ – LIGNES DIRECTRICES

### QU'EST-CE QUE LA SEMAINE EUROPÉENNE DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES?

La Semaine européenne des compétences professionnelles est une initiative de la Commission européenne qui vise à renforcer l'attractivité de **l'enseignement et de la formation professionnels (EFP)**. L'EFP permet à chacun d'acquérir les compétences pratiques dont il a besoin dans des domaines comme le commerce, la vente, l'accueil ou la technologie. Elle inclut des événements et des activités dans les pays participants, partout en Europe, aux niveaux local, régional et national. Les différents acteurs de la Semaine ont l'occasion de partager des exemples d'excellence en matière d'EFP.

### QUAND A-T-ELLE LIEU?

Après le succès des deux éditions précédentes, la troisième **Semaine européenne des compétences professionnelles** aura lieu du **5 au 9 novembre 2018**. Cette année, les principaux événements et activités organisés en étroite coopération avec la présidence autrichienne du Conseil de l'UE, se dérouleront à **Vienne**, tandis que divers événements inauguraux nationaux se tiendront dans d'autres États membres.

La partie la plus importante de la Semaine européenne des compétences professionnelles concernera cependant les événements et activités que **vous organiserez** au **niveau européen**, national, régional ou local, entre **le 1<sup>er</sup> septembre et le 31 décembre 2018**. **Vous pouvez rassembler des parties prenantes de votre pays ou rejoindre des acteurs d'autres pays**. Nous vous invitons à inscrire votre événement ou votre activité sur la page Web de la Commission dédiée à la Semaine (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>), afin que cet événement puisse être ajouté à la carte électronique permettant à tous d'en prendre connaissance. Votre événement pourrait aussi faire partie de ceux que la Commission met en avant dans le cadre de sa promotion de la Semaine!

## QUI PEUT PARTICIPER?

La Semaine est ouverte à toute organisation de promotion de l'EFP située dans n'importe quel État membre de l'UE, pays candidat de l'UE et pays de l'AELE. Elle couvre également tout événement organisé par la Fondation européenne pour la formation (une agence de l'UE), ou en coopération avec celle-ci, dans les pays partenaires.

Les individus et les organisations pouvant contribuer à la Semaine européenne des compétences professionnelles comprennent:

- les jeunes ou apprenants adultes;
- les enseignants, formateurs, conseillers ou chercheurs;
- les prestataires d'enseignement et de formation;
- les organisations professionnelles, chambres de commerce, syndicats ou organisations patronales;
- les responsables de programmes d'EFP, de réseaux et d'initiatives en lien avec l'EFP.

## POURQUOI PARTICIPER?

La Semaine européenne des compétences professionnelles représente une occasion unique d'entamer un dialogue avec la société en général, pour mieux faire connaître l'enseignement et la formation professionnels, non seulement dans votre communauté, mais aussi dans toute l'Europe. Elle offre l'occasion aux principaux acteurs qui partagent des objectifs communs de se réunir dans un effort combiné, qui s'appuie sur leurs réussites individuelles.

Grâce à votre engagement, vous pourrez:

- pratiquer le co-branding de votre événement/activité en vous servant de l'identité visuelle et du slogan uniques «**Semaine européenne des compétences professionnelles — Laissez votre talent s'exprimer!**»;
- faire partie d'un vaste réseau de personnes et d'organisations qui font la promotion du développement des compétences professionnelles;
- promouvoir votre travail et vos événements en matière d'EFP, renforcer votre visibilité et susciter un intérêt plus large.

## POURQUOI PROMOUVOIR L'EFP?

L'EFP confère des compétences pratiques et transversales, des connaissances et des aptitudes nécessaires sur le marché du travail, ainsi que la capacité de jouer un rôle dans la société en général.

Les jeunes et les adultes prennent tous les jours des décisions relatives à leur carrière. **Votre événement/activité** peut les aider à prendre conscience des avantages de l'EFP. Qu'il s'agisse de l'enseignement formel pour les jeunes, de la poursuite de la formation professionnelle pour les adultes, de la formation technique avancée, de l'enseignement supérieur professionnel ou de tout autre type d'apprentissage lié à l'emploi, votre engagement peut mettre en lumière l'éventail de possibilités proposé en Europe.

---

## QUELS SONT LES PRINCIPAUX MESSAGES ET THÈMES DE LA SEMAINE 2018?

### Messages clés

- Chaque personne a ses **talents** et l'EFP peut l'aider à les identifier et à les développer.
- L'EFP constitue une option de choix pour les personnes **de tous âges**, et les prépare à des carrières **intéressantes partout dans le monde**.
- L'EFP renforce **l'employabilité**, soutient **le développement personnel** et peut conduire à des **emplois de grande qualité**.
- **L'apprentissage tout au long de la vie** améliore l'intégration sociale, la diversité et la citoyenneté active.

### Thèmes

- **L'avenir de l'EFP**, y compris:
  - la numérisation;
  - l'autonomisation des personnes en matière de gestion de carrière et de développement des compétences;
  - la validation de l'apprentissage non formel et informel;
  - l'importance des compétences du XXI<sup>e</sup> siècle;
  - le rôle des responsables/enseignants/formateurs d'EFP;
  - l'internationalisation de l'EFP.

## COMMENT POUVEZ-VOUS CONTRIBUER?

De nombreux **événements** peuvent vous aider à atteindre un large public, à améliorer l'image de vos initiatives d'EFP et à les rendre plus attractives:

- des journées portes ouvertes (p. ex. dans les écoles, entreprises et centres de formation);
- des journées de l'emploi, des salons de l'éducation, des tournées ou des salons professionnels;
- des sessions de rencontre avec des spécialistes sur le lieu de travail;
- des journées/soirées d'information pour présenter les programmes de formation professionnelle;
- des concours de compétences nationaux/régionaux/locaux, des jeux-questionnaires, des concours et des cérémonies de remise de prix;
- des webinaires autour du développement des compétences professionnelles;
- des sessions en direct sur Facebook avec des personnes intéressantes, qui soutiennent le développement professionnel tout au long de la carrière;
- des conférences présentant les dernières tendances en matière de formation par le travail;
- des tables rondes/discussions pour les organisations du secteur évoquant les besoins en matière de compétences professionnelles ou les moyens de développer ces compétences;
- des discours destinés à souligner les principales conclusions des recherches sur les compétences professionnelles;



- des réunions au cours desquelles des représentants politiques locaux qui défendent l'importance de l'apprentissage professionnel tout au long de la carrière prendront la parole;
- des visites de célébrités dans des entreprises dans le but de «changer de métier pendant une journée»;
- des démonstrations de nouveaux outils de «collecte d'idées» pour votre personnel (p. ex. intranet, blog pour les stagiaires et les employés, programmes de gestion des idées).

Outre l'organisation d'événements, vous pouvez participer en proposant **les activités suivantes**:

- organisez des concours photo ou vidéo pour les apprenants en EFP, afin qu'ils puissent présenter les points positifs de leur formation ou expliquer les atouts que leur confère leur qualification (n'oubliez pas d'utiliser les médias sociaux);
- organisez des campagnes médiatiques ciblées en impliquant des personnes qui constituent des modèles pour les jeunes et les meilleurs diplômés en EFP;
- développez une stratégie de communication pour permettre à votre organisation d'améliorer l'image de l'EFP, notamment en matière de perspectives d'emploi;
- désignez des ambassadeurs/modèles afin qu'ils expliquent en quoi leur réussite est liée à l'EFP (p. ex. des cuisiniers, des graphistes, des chanteurs/acteurs, des sportifs, des couturiers de renom);
- planifiez des activités en ligne et en lien avec les médias sociaux (p. ex. engagez une conversation sur un média social ou organisez un événement en ligne avec des experts en EFP).

Pour tous vos événements ou toutes vos activités, assurez-vous d'utiliser vos réseaux existants et établissez de nouveaux partenariats avec des acteurs importants.

Vous pouvez adapter ou renommer vos événements/activités à venir pour les intégrer à la Semaine européenne des compétences professionnelles à l'aide de l'identité visuelle de la Semaine et de ses messages clés.

## COMMENT PLANIFIER VOTRE ÉVÉNEMENT/ACTIVITÉ?

Voici quelques **suggestions** simples pour vous aider à préparer votre événement/activité ou à adapter/renommer une activité ou un événement existant:

- Organisez une session de brainstorming (au sein de votre société ou avec d'autres partenaires) pour évoquer la nature de votre activité.
- Déterminez votre calendrier. L'activité doit se dérouler entre le 1<sup>er</sup> septembre et le 31 décembre 2018.
- Déterminez votre public cible.
- Pensez à la meilleure manière de l'atteindre. Qu'est-ce qui susciterait son intérêt ou pourrait lui être utile? Quelles actions souhaitez-vous que votre public entreprenne?
- Choisissez la manière dont vous intégrerez vos messages clés dans votre activité et vos supports publicitaires.
- Inspirez-vous des réussites des précédentes activités pour cette activité

promotionnelle spécifique.

- Confirmez que vous disposez du budget nécessaire, car c'est un élément déterminant pour définir l'ampleur des activités que vous prévoyez.
- Pensez aux différentes manières de faire la promotion de votre activité auprès d'un public plus vaste et de communiquer vos messages par la suite.

Lorsque vous avez finalisé la planification, complétez simplement le formulaire d'inscription disponible via ce lien: <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>. Tous les événements/activités enregistrés via l'outil électronique sur le site Web de la Commission seront contrôlés afin de garantir que toutes les informations requises sont fournies et que l'activité correspond aux objectifs de la Semaine. Vous serez contacté pour fournir plus d'informations ou pour recevoir la confirmation que votre événement se trouve sur la carte du site Web de la Semaine européenne des compétences professionnelles.

## ET ENSUITE?

Après avoir reçu la confirmation que votre événement figure sur la carte, vous recevrez également des documents d'orientation et un kit de communication comprenant notamment des informations sur l'harmonisation de vos supports promotionnels avec le **style visuel et le slogan de la Semaine européenne des compétences professionnelles**.

Faites la promotion de votre événement/activité à l'avance en utilisant les réseaux existants, tels que les médias sociaux, les plateformes, les médias locaux et les contacts directs. Après l'événement, vous pourrez partager les résultats de votre expérience à l'aide des hashtags #EUVocationalSkills et #DiscoverYourTalent. Vous pouvez aussi identifier les comptes de médias sociaux de la DG Emploi ([@EU\\_social](#) et [@EuropeanYouthEU](#) sur Twitter, ainsi que [Social Europe](#) et [European Youth](#) sur Facebook).

## FOIRE AUX QUESTIONS

### Quel est le moment opportun pour organiser cette activité?

Nous vous encourageons à organiser les événements/activités de cette année entre le 1<sup>er</sup> septembre et le 31 décembre 2018. Les temps forts des activités de la Semaine auront lieu à Vienne du 5 au 9 novembre 2018.

### La participation est-elle soumise à certaines restrictions?

Votre proposition doit répondre aux normes minimales de qualité:

- refléter votre engagement envers **la promotion de l'excellence dans l'EFP et/ou les opportunités offertes par l'EFP**;
- avoir pour objectif **d'améliorer l'image, l'attractivité et la qualité** de l'EFP et impliquer différents acteurs (en particulier ceux en dehors de votre organisation et/ou ceux qui **ne sont pas encore impliqués dans l'EFP**);
- si possible, mettre à disposition des informations sur **les résultats positifs**;
- déployer des efforts particuliers **en dehors de l'activité normale** de votre organisation;

- 
- être prêt à contribuer au **bilan et à l'évaluation** de l'incidence et des résultats de la Semaine via un court sondage/entretien.

Les informations reprises dans le formulaire d'inscription doivent être dûment complétées et le kit de communication doit être utilisé correctement.

Veillez noter que cette initiative **n'est pas** organisée à des fins commerciales et que son objectif n'est pas de simplement promouvoir les cours de formation.

#### **Des subventions sont-elles disponibles?**

Non — la Commission européenne fournit une assistance en nature en faisant la promotion des événements via les médias sociaux, en réalisant un dépliant disponible dans toutes les langues et en assurant une large couverture médiatique. L'enregistrement d'un événement/activité sur la page Web de la Semaine des compétences professionnelles n'aboutira en aucun cas à un financement de l'UE.

#### **Une autre Semaine européenne des compétences professionnelles sera-t-elle organisée l'année prochaine?**

Oui! La Semaine européenne des compétences professionnelles 2019 sera organisée au deuxième semestre 2019.

## **POUR PLUS D'INFORMATIONS:**

- **Site Web:** <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>
- **E-mail:** [empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu](mailto:empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu)

## **PARTICIPEZ À LA SEMAINE EUROPÉENNE DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES 2018 et LAISSEZ VOTRE TALENT S'EXPRIMER!**



Europska  
komisija

# Europski tjedan vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju



2018. | **SMJERNICE ZA ORGANIZIRANJE VLASTITOG  
DOGAĐANJA ILI AKTIVNOSTI**

**#DiscoverYourTalent**

Zapošljavanje,  
socijalna pitanja i  
uključenost

# UKLJUČI SE U EUROPSKI TJEDAN VJEŠTINA STEČENIH U STRUKOVNOM OBRAZOVANJU I OSPOSOBLJAVANJU 2018. I OTKRIJ SVOJE TALENT

## SMJERNICE ZA ORGANIZIRANJE VLASTITOG DOGAĐANJA ILI AKTIVNOSTI

### ŠTO JE EUROPSKI TJEDAN VJEŠTINA STEČENIH U STRUKOVNOM OBRAZOVANJU I OSPOSOBLJAVANJU?

Europski tjedan vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju inicijativa je Europske komisije koja ima za cilj učiniti privlačnijim **strukovno obrazovanje i osposobljavanje (SOO)** koje osigurava ljudima praktične vještine potrebne za zapošljavanje u područjima kao što su trgovina, maloprodaja, ugostiteljstvo i tehnologija. Obuhvaća razna događanja i aktivnosti koje će se održavati u zemljama sudionicama diljem Europe, na lokalnoj, regionalnoj i državnoj razini. Zainteresirani sudionici Tjedna imat će priliku razmijeniti primjere izvrsnosti s područja strukovnog obrazovanja i osposobljavanja.

### KADA SE ODRŽAVA?

Nakon uspjeha prethodne dvije godine, treći **Europski tjedan vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju** održat će se od **5. do 9. studenoga 2018.** Ove godine glavna događanja održat će se u **Beču**, a organizirana su u bliskoj suradnji s austrijskim Predsjedanjem Vijećem Europske unije, dok će se u drugim državama članicama održati niz nacionalnih uvodnih događanja.

Međutim, najvažniji dio Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju bit će događanja i aktivnosti **koje ćete organizirati vi** na lokalnoj, nacionalnoj pa čak i na **europskoj razini** između **1. rujna i 31. prosinca 2018.** **Možete okupiti dionike u vlastitoj zemlji ili se pridružiti dionicima iz drugih zemalja.** Pozivamo vas da registrirate svoje događanje ili aktivnost na mrežnoj stranici Komisije za Tjedan (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>), tako da se događanje može dodati na elektroničku kartu i biti vidljivo svima. Vaše događanje može čak biti i jedno od onih koje će Komisija istaknuti u svojoj promidžbi Tjedna!

## TKO MOŽE SUDJELOVATI?

Tjedan je otvoren svim organizacijama koje promiču SOO u bilo kojoj državi članici, državama kandidatkinjama za članstvo u EU-u te zemljama članicama EFTA-e. Prihvatljiva su i događanja koja organizira Europska zaklada za osposobljavanje (agencija EU-a) u zemljama partnerima ili koja se organiziraju u suradnji s njome.

Pojedinci i organizacije koje doprinose Europskom tjednu vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju obuhvaćaju:

- mlade ili odrasle osoba koje uče;
- nastavnike, instruktore, savjetnike i istraživače;
- pružatelje obrazovnog osposobljavanja;
- poduzeća, komore, sindikate i organizacije poslodavaca;
- osobe koje su zadužene za programe SOO-a, mreže politika i inicijative u vezi sa SOO-om.

## ZAŠTO BISTE TREBALI SUDJELOVATI?

Europski tjedan vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju nudi vam jedinstvenu priliku da se uključite u društvo u cijelosti te podignete svijest o važnosti strukovnog obrazovanja i osposobljavanja u svojoj zajednici i u cijeloj Europi. Ključnim dionicima sa sličnim ciljevima nudi se mogućnost zbližavanja u zajedničkom nastojanju da ostvare svoje uspjehe.

Ako bude sudjelovali moći ćete:

- za svoje događanje ili aktivnost zajednički koristiti prepoznatljivi vizualni identitet i slogan „**Europski tjedan vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju – Otkrij svoj talent!**”;
- biti dijelom velike mreže pojedinaca i organizacija koje promiču strukovno obrazovanje i osposobljavanje;
- promicati svoj rad i događanja u području SOO-a, povećati svoju vidljivost i pridobiti više pozornosti.

## ZAŠTO PROMICATI SOO?

SOO ljudima pruža praktične i prenosive vještine, znanja i kompetencije potrebne na tržištu rada i pomaže im da u potpunosti sudjeluju u društvu.

Mladi i odrasli svakoga dana donose odluke o svojim karijerama. **Vaše događanje ili aktivnost** mogu im pomoći da uvide dobrobiti strukovnog obrazovanja i osposobljavanja. Bez obzira je li riječ o formalnom obrazovanju mladih, trajnom strukovnom obrazovanju odraslih, naprednoj tehničkoj izobrazbi, višem stručnom obrazovanju ili bilo kojoj vrsti učenja u vezi s poslom, vaše sudjelovanje može skrenuti pozornost na brojne mogućnosti izbora u cijeloj Europi.

## KOJE SU GLAVNE PORUKE I TEME TJEDNA 2018. GODINE?

### Glavne poruke

- Baš svatko ima neki **talent**, a SOO pomaže u otkrivanju i razvijanju tih talenata;
- Strukovno obrazovanje i osposobljavanje poželjna je opcija za ljude **svih dobnih**

- skupina** i priprema ih za **zanimljive** karijere **u cijelom svijetu**.
- SOO povećava **zapošljivost**, podupire **osobni razvoj** i može dovesti do **visokokvalitetnih radnih mjesta**;
  - **Cjeloživotno učenje** podiže razinu socijalne uključenosti, raznolikosti i aktivnoga građanstva.

#### Teme

- **Budućnost SOO-a** uključuje:
  - digitalizaciju;
  - osnaživanje pojedinaca u cjeloživotnom upravljanju karijerom i razvoju vještina;
  - vrednovanje neformalnog i informalnog učenja;
  - važnost vještina za 21. stoljeće;
  - ulogu vodećih osoba/nastavnika/instruktora SOO-a;
  - internacionalizaciju SOO-a.

## KAKO MOŽETE DOPRINIJETI?

Brojna su **događanja** kojima možete doprijeti do ljudi, povećati prepoznatljivost svojih inicijativa u području SOO-a i povećati njihovu zanimljivost:

- dani otvorenih vrata (na primjer u školama, poslovnim i obrazovnim centrima);
- dani karijera, sajmovi obrazovanja, posjeti i trgovinski sajmovi;
- radionice „pitaj stručnjaka“;
- informativni dani/informativne večeri u svrhu promicanja strukovnih programa;
- državna / regionalna / lokalna natjecanja u vještinama, kvizovi ili nagradne igre, svečane dodjele nagrada;
- webinar i koji promiču razvoj strukovnih vještina;
- predavanja uživo na Facebooku sa zanimljivim osobama koje promiču učenje i usavršavanje koji se protežu kroz cijelu karijeru;
- konferencije na kojima se predstavljaju novi trendovi u učenju na radnom mjestu;
- okrugli stolovi / razgovori za sektorske organizacije na kojima se raspravlja o potrebi strukovnih vještina ili mogućim načinima za razvoj strukovnih vještina;
- govori u kojima se skreće pozornost na temeljne spoznaje iz istraživanja o strukovnim vještinama i izvješćima o njima;
- sastanci koji uključuju izjave ili najave lokalnih političkih predstavnika kojima se podupire važnost strukovnog i cjeloživotnog učenja;
- posjeti poznatih osoba poduzećima da bi „na jedan dan radili drugačiji posao“;
- predstavljanje novih načina „skupljanja ideja“ u vašem kolektivu (npr. intranet, blog za vježbenike i zaposlenike, program za upravljanje idejama).

Osim organiziranja događanja, možete doprinijeti i kroz **druge aktivnosti**:

- foto i video/blog natječaje za polaznike strukovnog obrazovanja i osposobljavanja u kojima će oni pokazati zašto uživaju u osposobljavanju ili što dobivaju diplomom (ne zaboravite spomenuti društvene mreže!);

- ciljane medijske kampanje u kojima će sudjelovati osobe koje su uzori mladima te uspješni polaznici koji su završili strukovne programe;
- razvoj komunikacijske strategije za vašu organizaciju da bi se podignula svijest o važnosti strukovnog obrazovanja i osposobljavanja, uključujući mogućnosti zapošljavanja;
- imenovanje ambasadora/uzora koji će govoriti o svojim uspjesima u strukovnom osposobljavanju (npr. vrhunski kuhari, grafički dizajneri, pjevači/glumci, sportaši, modni dizajneri);
- provođenje aktivnosti na internetu i društvenim mrežama: (npr. pokretanje razgovora na društvenoj mreži na neku temu ili internetsko događanje na kojem će sudjelovati stručnjaci s područja strukovnog obrazovanja i osposobljavanja).

Za sva svoja događanja ili aktivnosti koristite već postojeću, vlastitu mrežu poznanstava i izgradite nova partnerstva s ključnim dionicima.

Kako biste postali dijelom Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju možete i prilagoditi ili preimenovati neko svoje događanje ili aktivnost koje se tek treba ostvariti koristeći se vizualnim identitetom i glavnim porukama.

## KAKO MOŽETE PLANIRATI SVOJE DOGAĐANJE ILI AKTIVNOST?

U nastavku slijede jednostavne **ideje** koje vam mogu pomoći u pripremi novog događanja ili aktivnosti, odnosno prilagodbi ili preimenovanju postojećeg događanja ili aktivnosti:

- Razgovarajte o idejama primjenjujući metodu brainstorminga, tj. prikupljanja ideja (unutar vlastite ustanove ili u suradnji s partnerima) kako biste raspravili o temi svoje aktivnosti.
- Odredite vremenski okvir i plan. Aktivnost se treba održati između 1. rujna i 31. prosinca 2018.
- Odredite tko će biti vaša ciljna publika.
- Razmislite kako ćete najbolje doprijeti do te publike. Što će pobuditi njihovo zanimanje, odnosno što će im biti korisno? Što želite da učine?
- Razmislite kako ćete svoje ključne poruke uključiti u svoje aktivnosti i promidžbene materijale.
- Nadovežite se na uspjehe prethodnih aktivnosti i neka vas oni nadahnu i za ovu promidžbenu aktivnost.
- Provjerite imate li proračun za planirane aktivnosti jer to može odrediti njihov opseg.
- Razmislite kako biste mogli promicati svoju aktivnost za širu publiku te kako biste kasnije mogli širiti te poruke.

Nakon dovršetka planiranja, ispunite obrazac za registraciju koji ćete pronaći na sljedećoj poveznici: <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>. Sva događanja/aktivnosti registrirane na mrežnoj stranici Komisije pregledat će se kako bi se utvrdilo jesu li pružene sve potrebne informacije te podudara li se vaša aktivnost s ciljevima Tjedna. Potom ćemo kontaktirati s vama radi dodatnih pojašnjenja, odnosno potvrde da se vaše događanje nalazi na prikazu objavljenome na internetskoj stranici Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju.



## ŠTO JE SLJEDEĆE?

Nakon što dobijete potvrdu da će se vaše događanje ili aktivnost dodati na kartu, primit ćete smjernice i alat za komunikaciju, uključujući informacije o tome kako uskladiti svoje promotivne materijale s **vizualnim stilom i sloganom Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju**.

Za promicanje svojeg događanja ili aktivnosti unaprijed iskoristite postojeće mreže poput društvenih platformi, lokalnih medija i izravnog kontakta. Nakon događanja rezultate svojeg iskustva možete podijeliti upotrebom hashtagova #EUVocationalSkills i #DiscoverYourTalent. Također možete skrenuti pozornost na/tagirati račune Opće uprave za zapošljavanje na društvenim mrežama ([@EU\\_social](#) i [@EuropeanYouthEU](#) na Twitteru, i [Social Europe](#) i [European Youth](#) na Facebooku).

## ČESTO POSTAVLJANA PITANJA

### Koji je vremenski okvir za ovu aktivnost?

Pozivamo vas da događanja ili aktivnosti za ovu godinu održite između 1. rujna i 31. prosinca 2018. Vrhunac Tjedna predstavljaju aktivnosti u Beču 5. - 9. studenog 2017.

### Postoje li ograničenja za sudjelovanje?

Vaš prijedlog mora udovoljiti minimalnim standardima kvalitete:

- odražavati vašu predanost **promicanju izvrsnosti na području strukovnog obrazovanja i osposobljavanja i/ili mogućnosti koje ono može pružiti**;
- imati za cilj poboljšanje slike o strukovnom obrazovanju i osposobljavanju te **povećati njegovu privlačnost i kvalitetu** te uključiti različite dionike (osobito one izvan vaše ustanove i/ili one **koji još ne sudjeluju u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju**);
- osigurati, ako je moguće, podatke o **pozitivnim ishodima**;
- uložiti poseban napor **uz redovito poslovanje** vaše ustanove;
- biti spremni sudjelovati u kratkim **anketama ili razgovorima** za ocjenjivanje i procjenu utjecaja i rezultata Tjedna.

Na obrascu za registraciju moraju biti upisani svi podaci, a alat za komunikaciju mora se pravilno uporabiti.

Napominjemo da ova inicijativa **nije** u komercijalne svrhe i ne služi za običnu promidžbu strukovnih tečajeva.

### Mogu li se dobiti poticaji?

Ne. Europska komisija pomoći će promicanjem događanja na društvenim mrežama, sastaviti promotivne materijale na raznim jezicima i osigurati široku medijsku pokrivenost. Registracija događanja/aktivnosti na stranici Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju ne jamči pristup nijednom fondu EU-a.

---

**Hoće li se i sljedeće godine održati Europski tjedan vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju?**

Da! Europski tjedan vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju 2019. održat će se u drugoj polovici 2019.

## **ZA VIŠE INFORMACIJA**

- **Mrežna stranica:** <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>
- **E-pošta:** [empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu](mailto:empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu)

**SUDJELUJ U EUROPSKOM TJEDNU VJEŠTINA  
STEČENIH U STRUKOVNOM OBRAZOVANJU I  
OSPOSOBLJAVANJU 2018. I OTKRIJ SVOJE  
TALENT!**



Európai  
Bizottság

# A szakképzés európai hete



2018 | IRÁNYMUTATÁSOK A SAJÁT ESEMÉNYE VAGY  
TEVÉKENYSÉGE MEGSZERVEZÉSÉHEZ

#DiscoverYourTalent

Foglalkoztatás,  
szociális ügyek  
és társadalmi  
befogadás

---

# LEGYEN RÉSZESE ÖN IS A 2018. ÉVI EURÓPAI SZAKKÉPZÉSI HÉTNEK! – „TALÁLJ RÁ A BENNED REJLŐ TEHETSÉGRE!”

## IRÁNYMUTATÁSOK A SAJÁT ESEMÉNYE VAGY TEVÉKENYSÉGE MEGSZERVEZÉSÉHEZ

### MI AZ AZ EURÓPAI SZAKKÉPZÉSI HÉT?

Az Európai Szakképzési Hét az Európai Bizottság kezdeményezése. Célja, hogy vonzóbbá tegye a kereskedelem, a kiskereskedelem, a vendéglátóipar és a technológia területén végzett munkákhoz szükséges gyakorlati készségeket biztosító **szakoktatást és szakképzést**. Európa-szerte eseményeket és tevékenységeket rendeznek a részt vevő országokban, helyi, regionális és nemzeti szinten. A programsorozaton részt vevő érdekelttek lehetőséget kapnak arra, hogy megosszák egymással a szakoktatás és szakképzés terén elért kiemelkedő eredményeiket.

### MIKOR KERÜL MEGRENDEZÉSRE AZ ESEMÉNY?

Az elmúlt két év sikerét követően a harmadik **Európai Szakképzési Hét 2018. november 5–9. között kerül megrendezésre**. Idén a legfőbb eseményeket és tevékenységeket **Bécsben** rendezik meg, az EU Tanácsának osztrák elnökségével szoros együttműködésben, miközben más tagállamokban is számos nemzeti nyitóeseményt szerveznek.

Ám az Európai Szakképzési Hét legfontosabb részei azok az események és tevékenységek lesznek, amelyeket **Ön szervez** helyi, regionális, nemzeti vagy akár **európai szinten 2018. szeptember 1. és december 31. között**. **Összehozhatja a saját országa érdekelt feleit, vagy más országok érdekelt feleivel is találkozhat**. Arra kérjük, hogy regisztrálja eseményét vagy tevékenységét a Bizottság által a Hétre létrehozott weboldalon (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>), hogy az eseményt egy elektronikus térképhez lehessen adni, és mindenki láthassa. Lehet, hogy a Bizottság épp az Ön eseményét fogja kiemelni a Hét népszerűsítésekor!

## KI VEHET RÉSZT AZ ESEMÉNYEN?

A Hét bármelyik EU-tagállamban, EU-tagjelölt országban és EFTA-országban működő, a szakoktatást és szakképzést népszerűsítő szervezet előtt nyitva áll. Az Európai Képzési Alapítvány (EU-s ügynökség) által vagy vele együttműködésben, a partnerországokban szervezett események is választhatók.

Az Európai Szakképzési Héten többek között a következő személyek és szervezetek vehetnek részt:

- fiatal és felnőtt tanulók;
- tanárok, oktatók, tanácsadók és kutatók;
- oktatásiképzés-szolgáltatók;
- vállalatok, kamarák, szakszervezetek és munkáltatói szervezetek;
- szakoktatási és szakképzési programokért, szakpolitikai hálózatokért és a szakoktatással és szakképzéssel kapcsolatos kezdeményezésekért felelős személyek.

## MIÉRT CSATLAKOZZON AZ ESEMÉNYHEZ?

Az Európai Szakképzési Hét egyedülálló alkalmat kínál Önnek arra, hogy széles társadalmi rétegeket szólítson meg, és ezáltal növelje a szakoktatás és szakképzés népszerűségét saját közösségén és egész Európán belül. Ez egy lehetőség a hasonló célkitűzéseket maguk elé állító érdekelt felek számára, hogy összeálljanak, és a saját egyéni sikerükre alapozva együttes erőfeszítést tegyenek.

Az eseményen való részvétel az alábbi előnyöket kínálja Önnek:

- használhatja az „**Európai Szakképzési Hét — Találj rá a benned rejlő tehetségre!**” rendezvény egyedi grafikai arculatát és szlogenjét;
- részese lehet a szakmai készségek fejlesztésének népszerűsítését végző egyének és szervezetek széles hálózatának;
- népszerűsítheti a saját szakoktatási és szakképzési munkáit és eseményeit, növelheti láthatóságát és ismertségét.

## MIÉRT KELL NÉPSZERŰSÍTENI A SZAKOKTATÁST ÉS A SZAKKÉPZÉST?

A szakoktatás és a szakképzés a piaci igényeknek megfelelő, gyakorlati és átruházható készségekkel, tudással és kompetenciákkal látja el az embereket, és elősegíti, hogy jelentős szerepet vállaljanak a társadalomban.

A fiatalok és felnőttek mindennap döntéseket hoznak a karrierjükkel illetően. Az **Ön által szervezett esemény/tevékenység** hozzájárulhat ahhoz, hogy megismerjék a szakoktatás és szakképzés előnyeit. Bármilyen területét érinti is tevékenysége a szakképzésnek – fiataloknak szóló formális oktatás, szakmai továbbképzés, magas szintű gyakorlati képzés, felsőfokú szakoktatás vagy felnőtteknek szóló bármely munkához kapcsolódó képzés –, segítségével felhívhatja a figyelmet az Európa-szerte rendelkezésre álló szerteágazó lehetőségekre.

## MELYEK A 2018-AS HÉT FŐ ÜZENETEI ÉS TÉMAKÖREI?

### Fő üzenetek

- Mindenki **tehetséges** valamiben, és a szakoktatás és szakképzés segíthet megtalálni és kibontakoztatni ezeket a tehetségeket;
- A szakoktatás és a szakképzés **minden korosztály** számára remek lehetőség, és a **világ minden részén végezhető érdekes** karrierre készíti fel az embereket;
- A szakoktatás és a szakképzés jelentősen megnöveli a **foglalkoztathatóságot**, támogatja a **személyes fejlődést**, és **minőségi munkahelyeket** biztosíthat;
- **Az egész életen át tartó tanulás** elősegíti a társadalmi beilleszkedést, a sokszínűséget és az aktív polgári szerepvállalást.

### Témakörök

- **A szakoktatás és a szakképzés jövője** többek között:
  - digitalizáció;
  - az egyének képessé tétele az élethosszig tartó karrierépítésre és készségfejlesztésre;
  - a nem formális és az informális tanulás eredményeinek érvényesítése;
  - a 21. századi készségek jelentősége;
  - a szakoktatásban és szakképzésben dolgozó vezetők/tanárok/oktatók szerepe;
  - a szakoktatás és szakképzés nemzetközivé tétele.

## MILYEN MÓDON VEHET RÉSZT A KEZDEMÉNYEZÉSBEN?

Sok olyan **esemény** létezik, amely segíthet Önnek megszólítani az embereket, növelni a szakoktatási és szakképzési kezdeményezései ismertségét és vonzerejét:

- Nyílt napok (például iskolákban, vállalatoknál, oktatási központokban);
- Karriernapok, oktatási vásárok, körutak és kiállítások;
- Szakértők által tartott tanácsadás a munkahelyen;
- Szakképzési programokat bemutató tájékoztató napok/estek;
- Nemzeti, regionális vagy helyi szintű versenyek, kvízzjátékok, vetélkedők és díjátadó ünnepek;
- Szakmai készségek fejlesztését elősegítő webes szemináriumok;
- Élő események a Facebookon olyan érdekes emberekkel, akik népszerűsítik az egész életpályán át tartó szakmai fejlődést;
- A munkahelyi tanulás új tendenciáit bemutató konferenciák;
- Kerekasztal-megbeszélések/beszélgetések az ágazati szervezetek számára a szakmai készségek szükségességéről vagy a szakmai készségek fejlesztésének lehetséges módjairól;
- A szakmai készségek terén végzett kutatások főbb megállapításait összefoglaló előadások;
- Olyan találkozók, amelyek során helyi politikai képviselők a szakképzés, illetve az élethosszig tartó tanulás fontosságát hangsúlyozó nyilatkozatot vagy bejelentést tesznek;

- Hírességek meghívása a vállalathoz, hogy „egy napig belekóstoljanak egy másik foglalkozásba”;
- A munkaerő által használható új ötletgyűjtő eszközök bemutatása (pl.: intranet, gyakoronok és alkalmazottak számára készült blogok, ötletkezelő programok);

Az eseményszervezésen kívül **más jellegű tevékenységekkel** is hozzájárulhat az ügghöz:

- Szervezen fotó- vagy videó-/blogpályázatot a szakoktatási és szakképzési tanulók számára, amelyben a pályázók megmutatják, miért szeretik a képzésüket vagy mit nyertek a képzés elvégzésével (ne felejtsek el használni a közösségi médiát!);
- Szervezen célzott médiakampányokat, amelyekben példaképeket állít a fiatalok és a szakoktatást vagy szakképzést sikeresen elvégzettek elé;
- Dolgozzon ki egy a szakoktatás és szakképzés ismertségét növelő kommunikációs stratégiát a szervezete számára – foglalkoztatási lehetőségekkel;
- Jelöljön ki nagyköveteket/példaképeket, akik megosztják, milyen sikereket értek el a szakoktatásban vagy a szakképzésben (pl. mesterszakácsok, tervezőgrafikusok, énekesek/színészek, sportolók, divattervezők);
- Végezzen online vagy közösségimédia-tevékenységeket (pl. kezdeményezzen szakoktatási és szakképzési szakértőkkel való online beszélgetést vagy eseményt a közösségi médián keresztül).

Minden eseménynél vagy tevékenységnél használja a meglévő hálózatait, és építsen ki új partnerségeket a főbb érdekelt felekkel.

Egy közelgő eseményt vagy tevékenységet is használhat vagy átalakíthat, hogy az Európai Szakképzési Hét részévé váljon, a Hét grafikai arculatát és főbb üzeneteit használva.

## Hogyan tervezhet eseményt/tevékenységet?

Íme néhány egyszerű **javaslat**, amely segítheti Önt az eseménye vagy tevékenysége nulláról történő előkészítésében, vagy a meglévő eseménye vagy tevékenysége átalakításában:

- Tartson ötletbörzét (saját szervezetén belül vagy külső partnerei bevonásával) a tevékenység meghatározására.
- Készítsen tervet, illetve ütemtervet. A tevékenységnek 2018. szeptember 1. és december 31. között kell megvalósulnia.
- Döntse el, milyen célközönséget kíván megszólítani.
- Gondolja át, hogyan tudná a leghatékonyabban elérni a célközönségét. Mi keltené fel az érdeklődésüket, mi jelentene segítséget számukra? Milyen lépéseket vár a célközönségétől?
- Döntse el, hogyan építi be főbb üzeneteit tevékenységébe és promóciós anyagaiba.
- Építsen a korábbi események sikereire, merítsen belőlük ihletet tervezett népszerűsítő tevékenységéhez.
- Ellenőrizze, hogy megvan-e a költségkeret a tervezett tevékenységekre, mivel ez meghatározhatja a tevékenységek terjedelmét.
- Gondolkozzon a tevékenység szélesebb közönség körében való népszerűsítésének és elterjesztésének különböző módjain.

A tervezési szakasz lezárását követően kérjük, töltsse ki az alábbi hivatkozáson keresztül elérhető jelentkezési lapot: <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>. A Bizottság weboldalán regisztrált minden eseményt vagy tevékenységet átvizsgálunk, hogy biztosan tartalmazzon minden szükséges információt, és a tevékenység biztosan megfeleljen a Hét céljainak. Ezt követően felvesszük Önnel a kapcsolatot, hogy további információkat kérjünk, vagy visszaigazoljuk, hogy rendezvényét feltüntettük az Európai Szakképzési Hét holnapján szereplő térképen.

## MIK A TOVÁBBI TEENDŐK?

Mihelyt megkapta a megerősítést, hogy az eseménye vagy tevékenysége fel fog kerülni a térképre, kapni fog egy iránymutató anyagot és egy kommunikációs készletet, arra vonatkozó információkkal, hogy hogyan idomítsa a promóciós anyagait az **Európai Szakképzési Hét vizuális stílusához és szlogenéhez**.

Az eseményét vagy tevékenységét előre népszerűsítse a meglévő hálózatok, pl. közösségi médiaplatformok, helyi média és közvetlen kapcsolatok használatával. Az esemény után a #EUszakkepzes és #TalajRaABenedRejloTehetsegre hashtagekkel megoszthatja a tapasztalatai eredményét. A Foglalkoztatási Főigazgatóság közösségimédia-fiókjait ([@EU\\_social](#) és [@EuropeanYouthEU](#) a Twitteren, illetve [Social Europe](#) és [European Youth](#) a Facebookon) is értesítheti/tagelheti.

## GYAKRAN ISMÉTELT KÉRDÉSEK

### Mikorra időzítem a rendezvényemet?

Ebben az évben az események és tevékenységek 2018. szeptember 1. és december 31. közötti megvalósulását kérjük. A Hét rendezvényei Bécsben tetőznek, 2018. november 5–9. között.

### Milyen feltételekhez kötött a részvétel?

A jelentkezésének eleget kell tennie a minőségre vonatkozó minimumkövetelményeknek:

- Tükröznie kell az elkötelezettségét a **szakoktatásban és szakképzésben való kiválóság népszerűsítése iránt**, és/vagy a **szakoktatás és a szakképzés által kínált lehetőségeket**;
- Törekednie kell a szakoktatás és szakképzés **megítélésének, vonzerejének és színvonalának javítására**, és be kell vonnia különböző érdekelt feleket (különösen a saját szervezetén kívüli feleket és/vagy azokat, akik **még nem kapcsolódtak be a szakoktatásba és szakképzésbe**);
- Ha lehetséges, tegye elérhetővé a **pozitív eredményeket**;
- Tegyen rendkívüli erőfeszítéseket a **szervezet szokásos tevékenységén túl**;
- Működjön együtt az Európai Szakképzési Hét hatásának és eredményeinek **értékelésében** egy rövid kérdőív kitöltésével vagy interjúban való részvétellel.

A regisztrációs adatlap információit hiánytalanul ki kell tölteni, és a kommunikációs készletet helyesen kell használni.

Kérjük, vegye figyelembe, hogy ez a kezdeményezés **nem** kereskedelmi célú, és nem csupán tanfolyamok népszerűsítésére szolgál.



### **Igényelhető-e anyagi támogatás?**

Nem – az Európai Bizottság természetbeni segítségnyújtást biztosít az események a közösségi médiában való népszerűsítésével, a promóciós anyagok különböző nyelveken való elérhetővé tételével, és széleskörű médialefedettség biztosításával. Egy adott eseménynek/tevékenységnek az Európai Szakképzési Hét honlapján történő regisztrációja nem biztosít hozzáférést uniós forrásokhoz.

### **Jövőre is megrendezésre kerül az Európai Szakképzési Hét?**

Igen! A 2019-es Európai Szakképzési Hét 2019 második felében kerül megrendezésre.

## **TOVÁBBI INFORMÁCIÓK**

- **Honlap:** <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>
- **E-mail-cím:** [empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu](mailto:empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu)

## **VEGYEN RÉSZT A 2018-AS EURÓPAI SZAKKÉPZÉSI HÉTEN – „TALÁLJ RÁ A BENNED REJLŐ TEHETSÉGRE!”**



Commissione  
europea

# Settimana europea della formazione professionale



**2018** | **LINEE GUIDA PER L'ORGANIZZAZIONE DEL TUO  
EVENTO O ATTIVITÀ**

**#DiscoverYourTalent**

Occupazione,  
affari sociali e  
inclusion

---

# PARTECIPA ALLA SETTIMANA EUROPEA DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE 2018 e LIBERA IL TUO TALENTO!

## LINEE GUIDA PER L'ORGANIZZAZIONE DEL TUO EVENTO O ATTIVITÀ

### CHE COS'È LA SETTIMANA EUROPEA DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE?

La Settimana europea della formazione professionale è un'iniziativa della Commissione europea che ha lo scopo di valorizzare **l'istruzione e la formazione professionale (IFP)**. L'IFP fornisce le competenze pratiche necessarie per lavorare in ambiti quali l'artigianato, il commercio al dettaglio, l'ospitalità e la tecnologia. Sono previsti eventi e attività nei paesi partecipanti in tutta Europa, a livello locale, regionale e nazionale. Coloro che dimostreranno interesse alla Settimana avranno l'opportunità di condividere esperienze di eccellenza nell'IFP.

### QUANDO AVRÀ LUOGO?

Dopo il successo delle due precedenti edizioni, la terza **Settimana europea della formazione professionale** avrà luogo **dal 5 al 9 novembre 2018**. Quest'anno gli eventi e le attività principali si svolgeranno a **Vienna** e saranno organizzati in stretta collaborazione con la presidenza austriaca del Consiglio dell'UE; al contempo, altri Stati membri ospiteranno vari eventi di apertura a livello nazionale.

Ma a fare la parte del leone durante la Settimana europea della formazione professionale saranno proprio gli eventi e le attività organizzati da te, a livello locale, regionale, nazionale e addirittura europeo, tra il 1° settembre e il 31 dicembre 2018. **Potrai riunire i soggetti interessati nel tuo paese oppure unirti ad altri partecipanti di paesi diversi**. Ti invitiamo a registrare il tuo evento o attività attraverso la pagina web della Settimana della Commissione (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>). In questo modo l'evento potrà essere inserito nella mappa elettronica e sarà visibile a tutti. Il tuo evento potrebbe anche figurare tra quelli messi in evidenza dalla Commissione per promuovere la Settimana!

## CHI PUÒ PARTECIPARE?

La Settimana è aperta a tutte le organizzazioni che si occupano della promozione dell'IFP in uno qualsiasi degli Stati membri dell'Unione europea, nei paesi candidati e nei paesi membri dell'Associazione europea di libero scambio (EFTA). Sono inoltre ammessi gli eventi organizzati dall'agenzia dell'UE "Fondazione europea per la formazione" nei suoi paesi partner o in collaborazione con essa.

Tra gli individui e le organizzazioni che possono contribuire alla Settimana europea della formazione professionale figurano:

- studenti giovani o adulti;
- insegnanti, formatori, consulenti e ricercatori;
- enti di formazione;
- aziende, camere, sindacati e organizzazioni di datori di lavoro;
- responsabili di programmi IFP, reti politiche e iniziative relative all'IFP.

## PERCHÉ PARTECIPARE?

La Settimana europea della formazione professionale è un'occasione unica per confrontarsi con l'intera società e dare maggiore visibilità alla formazione professionale nella tua comunità e in tutta Europa. È un'opportunità per chi condivide obiettivi comuni di incontrarsi nell'ambito di un'iniziativa congiunta che consentirà di mettere a frutto i propri successi.

Partecipando potrai:

- fare co-branding per il tuo evento o attività utilizzando l'esclusiva identità visiva e lo slogan "**Settimana europea della formazione professionale — Libera il tuo talento!**";
- far parte di una grande rete di persone e organizzazioni che promuovono lo sviluppo delle competenze professionali;
- promuovere il tuo lavoro e i tuoi eventi IFP e aumentare la tua visibilità.

## PERCHÉ PROMUOVERE L'IFP?

L'IFP fornisce competenze pratiche e trasversali, conoscenze e professionalità richieste dal mercato del lavoro e la possibilità di partecipare alla società nel suo complesso.

Giovani e adulti prendono ogni giorno decisioni sulla propria carriera. **Il tuo evento o la tua attività** può aiutarli a capire i vantaggi dell'IFP. Che si tratti di istruzione formale per i giovani, formazione professionale continua per adulti, formazione tecnica avanzata, istruzione professionale superiore o qualsiasi tipo di formazione per gli adulti orientata al mondo del lavoro, il tuo contributo potrà evidenziare l'ampia offerta disponibile in tutta Europa.

## QUALI SONO I MESSAGGI CHIAVE E I TEMI DELLA SETTIMANA 2018?

### Messaggi chiave

- Ogni persona ha un **talento** e l'IFP può aiutare a individuare e sviluppare il talento di ciascuno.

- L'IFP è un'ottima scelta per persone di **ogni età** e consente di investire in carriere **interessanti in tutto il mondo**.
- L'IFP accresce l'**occupabilità**, sostiene lo **sviluppo personale** e può aprire le porte a **occupazioni di alta qualità**.
- **L'apprendimento permanente** migliora l'inclusione sociale, la diversità e la cittadinanza attiva.

### Temi

- **Il futuro dell'IFP** comprende:
  - la digitalizzazione;
  - l'offerta di strumenti individuali per la gestione dell'ambito professionale e lo sviluppo di competenze per tutto l'arco della vita;
  - il riconoscimento dell'apprendimento non formale e informale;
  - l'importanza delle competenze del 21° secolo;
  - il ruolo dei leader/insegnanti/formatori IFP;
  - l'internazionalizzazione dell'IFP.

## COME POSSO CONTRIBUIRE?

Sono molti gli **eventi** che possono aiutarti a comunicare con le persone, a dare maggiore visibilità alle tue iniziative IFP e ad accrescerne l'attrattiva:

- giornate porte aperte (es. presso scuole, aziende e centri di formazione);
- career day, saloni dell'istruzione, tour e fiere;
- incontri «Chiedi all'esperto» sul posto di lavoro;
- giornate o serate informative sui programmi di formazione;
- gare, quiz, concorsi e premiazioni delle competenze a livello nazionale, regionale o locale;
- seminari online di promozione dello sviluppo delle competenze professionali;
- sessioni in diretta Facebook con personalità interessanti che promuovano lo sviluppo professionale lungo tutto l'arco della carriera;
- conferenze che presentino le nuove tendenze dell'apprendimento sul posto di lavoro;
- tavole rotonde/chat per le organizzazioni di settore, per discutere del fabbisogno di competenze professionali e delle possibili modalità per svilupparle;
- discorsi che mettano in evidenza i principali risultati della ricerca sulle competenze professionali;
- dichiarazioni o annunci da parte di rappresentanti politici locali che sostengano l'importanza della formazione professionale permanente;
- visite di personaggi famosi in azienda «che fanno un lavoro diverso per un giorno»;
- dimostrazioni di nuovi strumenti di «raccolta delle idee» (p.es. intranet, blog per tirocinanti e dipendenti, programmi di gestione delle idee).

Oltre ad organizzare eventi, puoi dare il tuo contributo anche con **altri tipi di attività**, ad esempio:

- organizzazione di concorsi fotografici, video o blog che consentano a chi frequenta un corso di formazione di esprimere il proprio gradimento e quanto acquisito grazie all'ottenimento di un diploma (non dimenticare di utilizzare i social media);
- organizzazione di campagne mediatiche mirate che coinvolgano personaggi che siano di ispirazione per i giovani e per le persone che hanno concluso con successo un percorso di formazione;
- sviluppo di una strategia di comunicazione per la tua organizzazione per sensibilizzare sull'importanza dell'IFP (opportunità di occupazione comprese);
- scelta di testimonial/personaggi che siano d'ispirazione e raccontino le loro storie di successo nell'IFP (ad esempio i migliori chef, grafici, cantanti/attori, sportivi, stilisti di moda);
- attività online e sui social media (ad esempio avviare una conversazione sui social media o organizzare un evento online con esperti IFP).

Per tutti i tuoi eventi o attività, utilizza le reti esistenti e crea nuovi partenariati con le principali parti interessate.

Potrai anche modificare o adattare il brand dei tuoi eventi o attività futuri per integrarli nella Settimana europea della formazione professionale utilizzando l'identità visiva e i messaggi chiave della Settimana.

## COME POSSO PIANIFICARE IL MIO EVENTO O LA MIA ATTIVITÀ?

Ecco alcuni semplici **suggerimenti** per aiutarti a preparare il tuo evento o la tua attività da principio, oppure ad adattare/rinnovare il brand del tuo evento o attività esistenti.

- Organizza una sessione di brainstorming (all'interno della tua organizzazione o con altri partner) per discutere di come si presenterà la tua attività.
- Fissa un calendario e un programma. L'attività deve svolgersi tra il 1° settembre e il lunedì 31 dicembre 2018.
- Definisci i principali destinatari.
- Pensa a come raggiungerli nel modo migliore. Cosa può far scattare l'interesse o cosa può essere utile per loro? Quali azioni desideri che intraprendano?
- Pensa a come integrare i messaggi chiave nella tua attività e nel materiale promozionale.
- Prendi spunto dai successi delle attività precedenti e lasciati ispirare per questa specifica iniziativa promozionale.
- Capisci se potrai contare o meno su un budget per le attività in programma, così da definirne la portata.
- Pensa a vari modi per promuovere la tua attività presso un pubblico più ampio e diffondere i messaggi in una fase successiva.

Una volta terminata la fase di programmazione, compila il modulo di registrazione disponibile a questo link: <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>. Tutte le attività e gli eventi registrati attraverso il sito della Commissione verranno esaminati per verificare che contengano tutte le informazioni necessarie e che corrispondano agli scopi della Settimana.

---

Sarai contattato per ulteriori chiarimenti o per confermarti che il tuo evento è stato inserito sulla mappa del sito della Settimana europea della formazione professionale.

## COSA FARE DOPO?

Una volta ricevuta la conferma che il tuo evento o attività sarà inserito sulla mappa, riceverai anche del materiale orientativo e il kit di comunicazione, che comprende informazioni su come modulare il tuo materiale promozionale rispetto allo **stile visivo e allo slogan della Settimana europea della formazione professionale**.

Pianifica con anticipo e promuovi il tuo evento utilizzando i network esistenti, come ad esempio le piattaforme dei social network, i media locali e il contatto diretto. Dopo l'evento, potrai condividere i risultati della tua esperienza utilizzando gli hashtag #EUVocationalSkills e #DiscoverYourTalent. Puoi anche usare alert o taggare i profili social media della DG Occupazione ([@EU\\_social](#) e [@EuropeanYouthEU](#) su Twitter; [Social Europe](#) e [European Youth](#) su Facebook).

## DOMANDE FREQUENTI

### Qual è la tempistica di questa iniziativa?

Quest'anno invitiamo a organizzare eventi e attività dal 1° settembre al 31 dicembre 2018. Il culmine delle attività della Settimana sarà a Vienna dal 5 al 9 novembre 2018.

### Ci sono delle restrizioni sulla partecipazione?

La tua proposta dovrà soddisfare gli standard minimi di qualità, ovvero:

- riflettere il tuo impegno per la **promozione dell'eccellenza nell'IFP** e/o delle **opportunità che l'IFP può offrire**;
- cercare di **migliorare l'immagine, l'attrattiva e la qualità** dell'IFP e coinvolgere varie parti interessate (soprattutto al di fuori della tua organizzazione e/o quelle **non ancora attive nell'IFP**);
- se possibile, fornire informazioni sui **risultati positivi**;
- comportare uno sforzo speciale, **che vada oltre la normale attività** della tua organizzazione;
- dovrai inoltre essere disposto a contribuire alla **valutazione** dell'impatto e dei risultati della Settimana rispondendo a una breve intervista o indagine.

Le informazioni contenute nel modulo di iscrizione devono essere compilate per intero e il kit di comunicazione deve essere utilizzato in modo corretto.

Si prega di osservare che questa iniziativa **non** ha scopi commerciali e non è volta alla mera promozione di corsi di formazione.

### Sono disponibili sovvenzioni?

No. La Commissione europea fornisce assistenza promuovendo gli eventi sui social media, pubblicando materiale promozionale disponibile in varie lingue e garantendo un'ampia copertura mediatica. La registrazione di un evento o di un'attività sulla pagina web della Settimana europea della formazione professionale non garantisce l'accesso ad alcun finanziamento dell'Unione europea.

---

**L'anno prossimo ci sarà un'altra Settimana europea della formazione professionale?**

Sì! La Settimana europea della formazione professionale 2019 si svolgerà nella seconda metà del 2019.

## **PER MAGGIORI INFORMAZIONI**

- **Sito Internet:** <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>
- **Email:** [empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu](mailto:empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu)

**PARTECIPA ALLA SETTIMANA EUROPEA DELLA  
FORMAZIONE PROFESSIONALE 2018 e LIBERA IL  
TUO TALENTO!**



W



Europos  
Komisija

# Europos profesinių gebėjimų savaitė



2018 m. | **SAVO RENGINIO AR PRIEMONĖS ORGANIZAVIMO  
GAIRĖS**

**#DiscoverYourTalent**

Užimtumas,  
socialiniai reikalai  
ir įtrauktis

# DALYVAUK 2018 m. EUROPOS PROFESINIŲ GEBĖJIMŲ SAVAITĖJE ir ATRASK SAVO TALENTĄ!

## SAVO RENGINIO AR PRIEMONĖS ORGANIZAVIMO GAIRĖS

### EUROPOS PROFESINIŲ GEBĖJIMŲ SAVAITĖ – KAS TAI?

Europos profesinių gebėjimų savaitė – tai Europos Komisijos iniciatyva, skirta didinti **profesinio rengimo ir mokymo (PRM)**, teikiančio žmonėms praktinių įgūdžių, reikalingų įvairiose darbo srityse (kaip antai prekybos, mažmeninės prekybos, svetingumo ir technologijų srityse), patrauklumą. Savaitės metu visose Europos dalyvaujančiose šalyse vyks vietiniai, regioniniai ir valstybės masto renginiai bei veikla. Savaitės renginiuose dalyvaujančios suinteresuotos organizacijos turi progą parodyti kitiems aukščiausios kokybės PRM pavyzdžius.

### KADA VYKS?

Sėkmingai pavykus Europos profesinių gebėjimų savaitės renginiams ankstesniais dvejais metais, trečioji **Europos profesinių gebėjimų savaitė** vyks **2018 m. lapkričio 5–9 d.** Šiais metais pagrindiniai renginiai ir veikla vyks **Vienoje**, Austrijai pirmininkaujant ES Tarybai, o kitose valstybėse narėse taip pat vyks įvairūs nacionaliniai atidarymo renginiai.

Tačiau svarbiausia Europos profesinių gebėjimų savaitės dalis – jūsų organizuojami renginiai ir veikla vietos, regiono, nacionaliniu ar net Europos lygmeniu nuo 2018 m. rugsėjo 1 d. iki gruodžio 31 d. **Jūs galite suburti suinteresuotas organizacijas savo šalyje arba jungtis prie kitų valstybių suinteresuotų organizacijų.** Kviečiame registruoti savo renginį ar priemonę Europos profesinių gebėjimų savaitei skirtame Europos Komisijos tinklalapyje (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>), kad renginys būtų įtrauktas į elektroninį žemėlapij ir visiems matomas. Reklamuodama Savaitę, Komisija gali net paryškinti jūsų renginį!

### KAS GALI DALYVAUTI?

Europos profesinių gebėjimų savaitė yra atvira visoms organizacijoms, kurios bet kurioje ES valstybėje narėje, šalyse kandidatėse ir EFTA narėse propaguoja PRM. Renginiai, kuriuos organizuoja Europos mokymo fondas (ES agentūra) jo šalyse partnerėse, irgi gali būti priskiriami Savaitės renginiams.

Prie Europos profesinių gebėjimų savaitės gali prisidėti tokie fiziniai asmenys ir organizacijos:

- jauni arba suaugę besimokantys asmenys;
- mokytojai, treneriai, konsultantai ir tyrėjai;
- švietimo ir mokymo paslaugų teikėjai;
- verslo įmonės, susivienijimai, profesinės sąjungos ir darbdavių organizacijos;
- asmenys, atsakingi už PRM programas, politikos tinklus ir su PRM susijusias iniciatyvas.

## KODĖL REIKĖTŲ DALYVAUTI?

Europos profesinių gebėjimų savaitė – tai unikali galimybė jums patraukti plačiosios visuomenės dėmesį padedant stiprinti PRM įvaizdį savo bendruomenėje ir visoje Europoje. Tai yra proga panašių tikslų turinčioms pagrindinėms suinteresuotoms organizacijoms bendromis jėgomis imtis veiksmų, kurie pavirstų jūsų individualios sėkmės istorijomis.

Dalyvaudami Savaitės renginiuose, jūs galėsite:

- drauge reklamuoti savo renginį ar priemonę naudojantis unikalia vaizdine tapatybe ir šūkiu „**Europos profesinių gebėjimų savaitė. Atrask savo talentą!**“;
- būti didžiulio fizinių asmenų ir organizacijų tinklo, propaguojančio profesinių gebėjimų stiprinimą, dalimi;
- propaguoti savo PRM veiklą ir renginius, padidinti matomumą ir pasiekiamą auditoriją.

## KODĖL REIKIA SKATINTI PRM?

PRM suteikia žmonėms praktinių ir kitiems perduodamų įgūdžių, žinių bei kompetencijų, kurių reikia darbo rinkai, ir padeda suvaidinti savo vaidmenį plačiojoje visuomenėje.

Jaunimas ir suaugusieji kasdien priima sprendimus dėl savo karjeros kelio. Jūsų renginys arba priemonė gali padėti jiems pamatyti naudą, kurią gautų pasirinkę PRM. Nesvarbu, ar tai būtų formalus jaunimo mokymas, tęstinio profesinio mokymo kursai suaugusiems, pažangių technologijų mokymai, profesinis aukštasis mokslas ar koks nors su darbu susijęs mokymasis, jūsų dalyvavimas gali atkreipti dėmesį į plačias pasirinkimo galimybes, kurių esama visoje Europoje.

## KOKIOS YRA PAGRINDINĖS 2018 m. SAVAITĖS IDĖJOS IR TEMOS?

### Pagrindinės idėjos

- Kiekvienas žmogus yra talentingas ir PRM gali padėti atrasti bei ugdyti šiuos talentus.
- PRM yra puikus pasirinkimas **bet kokio amžiaus** žmonėms ir rengia žmones **įdomiam** darbui **visose pasaulio šalyse**.
- PRM padidina **įsidarbinimo galimybes**, padeda tobulinti **asmenines savybes** ir gauti **geresnį darbą**.
- **Mokymasis visą gyvenimą** stiprina socialinę įtrauktį, įvairovę ir aktyvų pilietiškumą.

## Temos

- **PRM ateitis**, pavyzdžiui:
  - skaitmeninimas;
  - įgalinimas visą gyvenimą valdyti karjerą ir lavinti įgūdžius;
  - neformaliojo mokymosi ir savišvietos rezultatų patvirtinimas;
  - XXI amžiaus įgūdžių svarba;
  - PRM vadovų, mokytojų, instruktorių vaidmuo;
  - PRM tarptautinimas.

## KAIP GALITE PRISIDĖTI?

Yra daug renginių, kurie gali padėti jums pasiekti žmones, gerinti jūsų PRM iniciatyvų įvaizdį ir didinti jų patrauklumą:

- atvirų durų dienos (pvz., mokyklose, įmonėse ir mokymo centruose);
- karjeros dienos, švietimo mugės, ekskursijos ir prekybos mugės;
- užsiėmimai darbo vietose „Klausk eksperto“;
- informacinės dienos (vakarai), per kurias demonstruojamos profesinio rengimo programos;
- nacionalinės, regiono, vietinio lygmens įgūdžių varžybos, viktorinos, konkursai ir apdovanojimų ceremonijos;
- seminarai internetu, propaguojantys profesinių įgūdžių tobulinimą;
- tiesioginės sesijos „Facebook“ su įdomiais žmonėmis, kurie skatina profesinį tobulėjimą per visą karjerą;
- konferencijos, kuriose pristatomos naujos mokymosi darbo vietoje tendencijos;
- apskrito stalo diskusijos ir pokalbių kambariai sektorių organizacijoms, kuriuose aptariamas profesinių įgūdžių reikalingumas arba galimi profesinių įgūdžių tobulinimo būdai;
- kalbos, akcentuojančios pagrindines profesinių įgūdžių mokslinių tyrimų išvadas;
- susitikimai, kuriuose vietiniai politikos atstovai pareikštų ar paskelbtų palaikantys mokymosi visą gyvenimą svarbą;
- įžymybių vizitai įmonėse siekiant „vieną dieną dirbti kitokį darbą“;
- naujų „idėjų rinkimo“ priemonių jūsų darbuotojams demonstravimas (pvz., intraneto, tinklaraščio praktikantams ir darbuotojams, idėjų valdymo programų).

Be renginių organizavimo, galite prisidėti ir kitokiomis priemonėmis:

- galima rengti nuotraukų ar vaizdo medžiagos ir tinklaraščių konkursus besimokantiems PRM įstaigose, kurie padėtų parodyti, kodėl jie džiaugiasi mokydami arba ką gavo baigę studijas (nepamirškite pasinaudoti socialiniais tinklais!);
- galima rengti tikslines žiniasklaidos kampanijas, kuriose dalyvautų asmenys, rodantys pavyzdį jaunimui, ir sėkmingai baigusieji PRM įstaigas;
- galima sukurti jūsų organizacijos komunikacijos strategiją, siekiant gerinti PRM įvaizdį, įtraukiant ir įsadarbinimo galimybes;

- galima paskirti ambasadorius (pavyzdį rodančius asmenis), kurie pasidalintų savo PRM sėkme (pvz., geriausias šefus, grafikos dizainerius, dainininkus, aktorius, sportininkus, drabužių dizainerius);
- galima imtis veiksmų internete ir socialiniuose tinkluose (pvz., inicijuoti pokalbį socialiniuose tinkluose arba internetinį renginį su PRM ekspertais).

Organizuodami renginius ar priemones, pasinaudokite esamais tinklais ir kurkite naujas partnerystes su svarbiausiomis suinteresuotomis organizacijomis.

Be to, panaudoję Savaitės vaizdinę tapatybę ir pagrindines idėjas, galėtumėte pritaikyti ar kitaip pervadinti bet koki artėjančią renginį arba priemonę taip, kad ji taptų Europos profesinių gebėjimų savaitės dalimi.

## KAIP SUPLANUOTI SAVO RENGINĮ AR PRIEMONĘ?

Šioje skiltyje pateikiame kelis paprastus **pasiūlymus**, kurie jums padės nuo pat pradžių paruošti naują savo renginį ar priemonę arba pritaikyti (pervadinti) esamą:

- surenkite „minčių lietaus“ sesiją su savo organizacijos nariais arba kitais partneriais, skirtą aptarti, kokia bus jūsų priemonė;
- nustatykite, koku laiku vyks su ja susijusi veikla, ir parenkite planą. Renginys ar su priemone susijusi veikla turėtų vykti laikotarpiu nuo 2018 m. rugsėjo 1 d. iki gruodžio 31 d.;
- nuspręskite, kokia būtų jūsų tikslinė auditorija;
- pagalvokite, kaip geriausia būtų pasiekti šią auditoriją. Kas pažadintų jų susidomėjimą arba kuo renginys ar priemonė būtų jiems naudinga? Kokių tikėtumėtės jų veiksmų?
- pagalvokite, kaip savo pagrindines idėjas įtrauksite į priemonę ir reklaminę medžiagą;
- remkitės ankstesnės veiklos sėkme ir leiskite jai įkvėpti jus šiai konkrečiai reklaminei veiklai;
- patvirtinkite, ar turite planuojamos veiklos biudžetą, kuris galėtų lemti jūsų veiklos apimtį;
- pagalvokite apie kitokius savo priemonės reklamavimo plačiajai auditorijai būdus ir paskui paskleiskite savo idėją.

Baigę planuoti, paprasčiausiai užpildykite registracijos formą, kurią rasite nuorodoje <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>. Visi renginiai ir priemonės, kurios buvo įregistruotos Komisijos interneto svetainėje, bus peržiūrėtos, siekiant užtikrinti, kad visa būtina informacija yra pateikta ir kad jos atitinka Savaitės tikslus. Organizatoriai į jus kreipsis arba su prašymu pateikti papildomus paaiškinimus, arba tiesiog patvirtinti, kad jūsų renginys įtrauktas į Europos profesinių gebėjimų savaitės žemėlapi.

## KAS TOLIAU?

Gavę patvirtinimą, kad jūsų renginys ar priemonė bus įtraukti į žemėlapij, taip pat gausite rekomendacinę medžiagą ir informacinių priemonių rinkinį, įskaitant informaciją apie tai, kaip suderinti savo reklaminę medžiagą su **Europos profesinių gebėjimų savaitės vaizdiniu stiliumi ir šūkiu**.

Savo renginį ar priemonę turėtumėte reklamuoti iš anksto, naudodamiesi esamais tinklais, kaip antai socialinių tinklų platformomis, vietine žiniasklaida ir tiesioginiais kontaktais. Po renginio rezultatais ir patirtimi galite pasidalinti naudodami grotąžymes #EUVocationalSkills ir #DiscoverYourTalent. Taip pat galite informuoti ar pažymėti Užimtumo generalinio direktorato socialinių tinklų paskyras ([@EU\\_social](#) ir [@EuropeanYouthEU](#) tinkle „Twitter“, [Social Europe](#) ir [European Youth](#) tinkle „Facebook“).

## DAŽNAI UŽDUODAMI KLAUSIMAI

### Kada vyks šių metų renginiai?

Rekomenduojame, kad šių metų renginiai ir veikla vyktų nuo 2018 m. rugsėjo 1 d. iki gruodžio 31 d. Savaitės kulminacija taps renginiai Vienoje 2018 m. lapkričio 5–9 d.

### Ar yra kokių nors apribojimų dėl dalyvavimo?

Jūsų pasiūlymas turėtų atitikti minimalius kokybės standartus:

- turi atspindėti jūsų įsipareigojimą **skatinti aukščiausios kokybės PRM** ir (arba) **PRM siūlomas galimybes**;
- tikslas – **pagerinti PRM įvaizdį, patrauklumą ir kokybę** bei įtraukti įvairias suinteresuotas organizacijas (ypač kitas organizacijas ir (arba) **dar nesusijusias su PRM**);
- jei įmanoma, pateikti informaciją apie **teigiamus rezultatus**;
- siūlomas renginys turi būti **daugiau nei įprasta** jūsų organizacijos veikla;
- trumpa apklausa ar interviu jūs turite parodyti norą prisidėti prie Savaitės poveikio ir rezultatų **vertinimo**.

Informacija registracijos formoje turėtų būti išsami, o komunikacijos priemonių paketas naudojamas tinkamai.

Atkreipkite dėmesį į tai, kad iniciatyvos tikslas nėra komercinis: jos paskirtis nėra tiesioginis mokymo kursų reklamavimas.

### Ar galima gauti subsidijas?

Ne. Europos Komisijos pagalba yra teikiama natūra ir apsiriboja renginių reklamavimu socialiniuose tinkluose, reklaminės medžiagos įvairiomis kalbomis parengimu ir užtikrinimu, kad apie renginius bus paskelbta žiniasklaidoje. Renginio ar priemonės įregistravimas Europos profesinių gebėjimų savaitės interneto svetainėje nesuteikia galimybės gauti ES finansavimą.

### Ar kitamet vėl bus rengiama Europos profesinių gebėjimų savaitė?

Taip! 2019 m. Europos profesinių gebėjimų savaitė vyks antroje 2019 m. pusėje.

---

## DAUGIAU INFORMACIJOS

- **Interneto svetainė:** <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>
- **El. paštas:** [empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu](mailto:empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu)

**DALYVAUK 2018 m. EUROPOS PROFESINIŲ  
GEBĖJIMŲ SAVAITĖJE ir ATRASK SAVO TALENTĄ!**



Il-Kummissjoni  
Ewropea

# Il-gimgha Ewropea għall-ħiliet vokazzjonali



**2018** | **LINJI GWIDA BIEX TORGANIZZA L-AVVENIMENT  
JEW L-ATTIVITÀ TIEGĦEK STESS**

**#DiscoverYourTalent**

Impjegi, affarijiet  
soċjali u inkluzjoni



# INGĦAQAD MAL-ĠIMGĦA EWROPEA GĦALL-ĦILJET VOKAZZJONALI FL- 2018 U SKOPRI T-TALENT TIEGĦEK!

## LINJI GWIDA BIEX TORGANIZZA L-AVVENIMENT JEW L-ATTIVITÀ TIEGĦEK STESS

### X'INHI L-ĠIMGĦA EWROPEA GĦALL-ĦILJET VOKAZZJONALI?

Il-Ġimgħa Ewropea għall-Ħiljet Vokazzjonali hija inizzjattiva tal-Kummissjoni Ewropea maħsuba biex tagħmel **l-edukazzjoni u t-taħriġ vokazzjonali (ETV)** – li tipprovdi lill-persuni bil-ħiljet prattiċi li jkollhom bżonn għal impjegi f'oqsma bħal-kummerċ, il-bejgħ, l-ospitalità u t-teknoloġija – aktar attraenti. Din tinkludi avvenimenti u attivitajiet fil-pajjiżi parteċipanti kollha madwar l-Ewropa, fuq livell lokali, reġjonali u nazzjonali. Il-partijiet ikkonċernati li jieħdu sehem fil-Ġimgħa għandhom l-opportunità li jaqsmu eżempji ta' eċċellenza fl-ETV.

### META SSIR?

Wara s-suċċess tas-sentejn ta' qabel, it-tielet **Ġimgħa Ewropea għall-Ħiljet Vokazzjonali** se ssir mill-**5-9 ta' Novembru 2018**. Din is-sena, l-avvenimenti u l-attivitajiet ewlenin se jsiru fi **Vjenna**, se jiġu organizzati f'kooperazzjoni mill-qrib mal-Presidenza Awstrijaka tal-Kunsill tal-UE, filwaqt li fi Stati Membri oħrajn se jsiru varjetà ta' avvenimenti ta' ftuħ nazzjonali.

Iżda l-aktar partijiet importanti tal-Ġimgħa Ewropea għall-Ħiljet Vokazzjonali se jkunu l-avvenimenti u l-attivitajiet li **torganizza int fil-livelli lokali, reġjonali, nazzjonali u saħansitra fil-livell Ewropew** bejn l-**1 ta' Settembru u l-31 ta' Diċembru 2018**. **Int tista' tressaq flimkien partijiet ikkonċernati fil-pajjiż tiegħek stess jew tingħaqad ma' dawk minn pajjiżi oħra.** Aħna nistednuk tirreġistra l-avveniment jew l-attività tiegħek permezz tal-paġna tal-web tal-Kummissjoni għall-Ġimgħa (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>), sabiex l-avveniment ikun jista' jiżded fuq mappa elettronika, li tagħmel dan l-avveniment disponibbli biex ikun jista' jarah kulhadd. L-avveniment tiegħek imbagħad jista' jsir ukoll wieħed minn dawk li l-Kummissjoni tagħmel enfasi fuqhom fil-promozzjoni tagħha tal-Ġimgħa!

### MIN JISTA' JIEĦU SEHEM?

Il-Ġimgħa hija miftuħa għall-organizzazzjonijiet kollha li jippromwovu l-ETV fi kwalunkwe wieħed mill-Istati Membri tal-UE, il-pajjiżi kandidati tal-UE u l-pajjiżi tal-EFTA. L-avvenimenti li jiġu organizzati mill-Fondazzjoni Ewropea għat-Taħriġ (aġenzija tal-UE), jew f'kooperazzjoni magħha, fil-pajjiżi sħab tagħhom ukoll huma eliġibbli.

L-individwi u l-organizzazzjonijiet li jistgħu jikkontribwixxu għall-Ġimgħa Ewropea għall-Ħiljet Vokazzjonali jinkludu:

- żgħażaġh jew adulti li qed jitgħallmu;
- għalliema, persuni li jharrġu, konsulenti jew riċerkaturi;
- fornituri ta' taħriġ edukattiv;
- negozji, kmamar, trade unions jew organizzazzjonijiet ta' impjegati;
- persuni li jmessu programmi tal-ETV, networks ta' politika u inizjattivi relatati mal-ETV.

## GĦALIEX GĦANDEK TINGĦAQAD?

Il-Ġimgħa Ewropea għall-Ħiliet Vokazzjonali hija opportunità unika biex int tinvolvi ruġek mas-soċjetà b'mod ġenerali, biex tgħin issaħħaħ il-profil tal-ETV fil-komunità tiegħek u madwar l-Ewropa. Hija opportunità biex partijiet ikkonċernati ewlenin b'għanijiet simili jingħaqdu flimkien fi sforz magħqud li jibbaża fuq is-suċċessi individwali tiegħek.

Permezz tal-involviment tiegħek, int se tkun tista':

- tippreżenta b'mod kongunt l-avveniment jew l-attività tiegħek billi tuża l-identità viżwali u l-islogan uniku "**il-Ġimgħa Ewropea għall-Ħiliet Vokazzjonali — Skopri t-Talent tiegħek!**";
- tagħmel parti minn netwerk kbir ta' individwi u organizzazzjonijiet li jippromwovi l-iżvilupp tal-ħiliet vokazzjonali;
- tippromwovi l-ħidma u l-avvenimenti tal-ETV tiegħek, issaħħaħ il-viżibbiltà tiegħek u tikseb aktar esponiment.

## GĦALIEX NIPPROMWOVU L-ETV?

L-ETV tipprovdi lill-persuni bil-ħiliet prattiċi u trasferibbli, bl-għarfien u bil-kompetenzi li s-suq tax-xogħol jeħtieġ, u tgħinhom ikollhom parti fis-soċjetà b'mod ġenerali.

Iż-żgħażaġh u l-adulti kuljum jistgħu jieħdu deċiżjonijiet dwar il-karrieri tagħhom. **L-avveniment jew l-attività tiegħek** jistgħu jgħinuhom jaraw il-benefiċċji li kieku jagħzlu l-ETV. Irrispettivament jekk tkunx edukazzjoni formali għaž-żgħażaġh, taħriġ vokazzjonali kontinwu għall-adulti, taħriġ tekniku avanzat, edukazzjoni għolja professjonali jew kwalunkwe tip ta' taħlim relatat mal-impjieg, l-involviment tiegħek jista' jixhet dawl fuq il-firxa kbira ta' għażliet li huma disponibbli madwar l-Ewropa.

## X'INHUMA L-MESSAĠĠI EWLENIN U T-TEMI TAL-ĠIMGĦA TAL-2018?

Messaġġi ewlenin

- Kull persuna għandha **talent** u l-ETV tista' tgħin tidentifika u tiżviluppa dawk it-talenti;
- L-ETV hija għażla eċċellenti għall-persuni ta' **kull età**, u tippreparahom għal karrieri **interessanti madwar id-dinja kollha**;
- L-ETV tagħti spinta lill-**impjegabbiltà**, tappoġġja l-**iżvilupp personali** u tista' twassal għal **impjegi ta' kwalità għolja**;
- **It-tagħlim tul il-ħajja** jtejjeb l-inkluzjoni soċjali, id-diversità u ċ-ċittadinanza attiva.

## Temi

- **Il-futur tal-ETV** inkluż:
  - id-diġitalizzazzjoni;
  - l-għoti tas-setgħa lill-individwi għall-ġestjoni tal-karriera u għall-iżvilupp tal-ħiliet tul il-ħajja;
  - il-validazzjoni ta' tagħlim mhux formali u informali;
  - l-importanza ta' ħiliet tas-seklu 21;
  - ir-rwol ta' mexxejja/għalliema/persuni li jharrġu tal-ETV;
  - l-internalizzazzjoni tal-ETV.

## KIF TISTA' TIKKONTRIBWIXXI?

Hemm ħafna **avvenimenti** li jistgħu jgħinuk tikkomunika man-nies, issaħħaħ il-profil tal-inizjattivi tal-ETV tiegħek u ssebbaħ id-dehra tagħhom:

- Jiem għall-pubbliku (eż. fi skejjel, negozji u ċentri ta' taħriġ);
- Jiem tal-karrieri, fieri tal-edukazzjoni u wirjiet tal-kummerċ;
- Sessjonijiet "staqsi lil espert" fuq il-post tax-xogħol;
- Jiem/iljieli ta' informazzjoni li jipprezentaw programmi vokazzjonali;
- Kompetizzjonijiet, tal-ħiliet, kwizzijiet, kuntesti u ċerimonji tal-premijiet nazzjonali/regjonali/lokali;
- Webinars li jipromwovu l-iżvilupp tal-ħiliet vokazzjonali;
- Sessjonijiet ta' Facebook Live ma' persuni interessanti li jipromwovu l-iżvilupp professjonali tul il-karriera;
- Konferenzi li jipprezentaw xejriet ġodda fit-tagħlim fuq il-post tax-xogħol;
- Diskussjonijiet/diskursati għal organizzazzjonijiet tas-settur li jiddiskutu l-ħtieġa għall-ħiliet vokazzjonali jew modi possibbli kif jiġu żviluppati l-ħiliet vokazzjonali;
- Diskorsi li jenfasizzaw is-sejbiet ewlenin tar-riċerka dwar il-ħiliet vokazzjonali;
- Laqgħat li jinvolvu stqarrijiet jew avviżi minn rappreżentanti politiċi lokali li jappoġġjaw l-importanza tat-tagħlim vokazzjonali tul il-ħajja;
- Żjarat ta' ċelebritajiet lil kumpaniji biex "jagħmlu xogħol differenti għal ġurnata";
- Dimostrazzjonijiet ta' għodod ġodda "għall-ġbir tal-ideat" għall-forza tax-xogħol tiegħek (eż. intranet, blog għat-trainees u għall-impjegati, programmi ta' ġestjoni tal-ideat).

Minbarra li torganizza avvenimenti, int tista' wkoll tikkontribwixxi permezz ta' **tipi ta' attivitajiet oħra**:

- Torganizza kompetizzjonijiet tar-ritratti jew tal-vidjows/blogs għal studenti tal-ETV biex juru għaliex jieħdu pjaċir fit-taħriġ tagħhom jew xi jkunu kisbu mill-gradwazzjoni (tinsiex tuża l-midja soċjali!);
- Torganizza kampanji tal-midja mmirati li jinvolvu mudelli għaž-żgħažagħ u studenti tal-ETV li jkunu gradwaw b'suċċess;
- Tiżviluppa strateġija ta' komunikazzjoni għall-organizzazzjoni tiegħek biex issaħħaħ il-profil tal-ETV – inklużi opportunitajiet ta' impjeg;
- Taħtar ambaxxaturi/mudelli biex jaqsmu s-suċċessi tagħhom tal-ETV (eż. l-aqwa koki, disinjaturi grafiċi, kantanti/atturi, persuni mdaħħla fl-isports, disinjaturi tal-moda);

- Twettaq attivitajiet online u tal-midja soċjali (eż. tibda konverżazzjoni jew avveniment fuq il-midja soċjali ma' esperti tal-ETV online).

Għall-avvenimenti u għall-attivitajiet kollha tiegħek, uża n-netwerks eżistenti tiegħek u ibni sħubiji ġodda mal-partijiet ikkonċernati ewlenin.

Int tista' wkoll tadatta jew tikkumerċjalizza mill-ġdid kwalunkwe avveniment jew attività tiegħek li jkunu ġejjin biex jagħmlu parti mill-Ġimgħa Ewropea għall-Ħiliet Vokazzjonali, billi tuża l-identità viżwali u l-messaġġi ewlenin tal-Ġimgħa.

## KIF TISTA' TIPPJANA L-AVVENIMENT JEW L-ATTIVITÀ TIEGHEK?

Hawn għandek xi **suggerimenti** sempliċi biex jgħinuk tfejji l-avveniment jew l-attività tiegħek mill-bidu, jew tadatta/tagħti dehra ġdida avveniment jew attività eżistenti:

- Agħmel sessjoni ta' taħbil il-moħħ (fi ħdan l-organizzazzjoni tiegħek stess jew ma' sħab oħra) biex tiddiskutu dwar xiex se tkun l-attività.
- Fassal l-iskeda taż-żmien u l-pjan tiegħek. L-attività għandha ssejtn bejn l-1 ta' Settembru u l-31 ta' Diċembru 2018.
- Hu deċiżjoni dwar l-udjenzi fil-mira ewlenin tiegħek.
- Añseb dwar kif l-añjar tilhaq lil dawn l-udjenzi. X'jista' jgħbed l-interess tagħhom jew ikun ta' għajnuna għalihom? X'azzjonijiet tixtieqhom jieħdu?
- Añseb dwar kif int tintegra l-messaġġi ewlenin tiegħek fl-attività u fil-materjal promozzjonali tiegħek.
- Ibni fuq is-suċċessi ta' attivitajiet preċedenti u ħallihom jagħtuk ispirazzjoni għal din l-attività promozzjonali partikolari.
- Ikkonferma jekk għandekx baġit jew le għal kwalunkwe attività ppjanata, għaliex dan jista' jiddetermina l-kamp ta' applikazzjoni tal-attivitajiet tiegħek.
- Añseb f' modi differenti kif tippromwovi l-attività tiegħek lil udjenza aktar mifruxa, u kif wara xxerred il-messaġġi.

Ladarba tiffinalizza l-ippjanar, nitolbuk timla biss il-formola tar-reġistrazzjoni disponibbli permezz ta' dan il-link: <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>. L-avvenimenti jew l-attivitajiet kollha rreġistrati permezz tas-sit web tal-Kummissjoni se jiġu skrinjati sabiex jiġi żgurat li l-informazzjoni neċessarja kollha tkun ingħatat u li l-attività tiegħek tikkorrispondi mal-għanijiet tal-Ġimgħa. Int se tiġi kkuntattjat/a jew għal kjarifika ulterjuri jew b'konferma li l-avveniment tiegħek ikun żdied mal-mappa fuq is-sit web tal-Ġimgħa Ewropea għall-Ħiliet Vokazzjonali.

## XI JMISS?

Ladarba tircievi konferma li l-avveniment jew l-attività tiegħek se jiġi inklużi fuq il-mappa, int se tircievi wkoll materjal ta' gwida u kitt ta' komunikazzjoni, inkluż informazzjoni dwar kif tallinja l-materjal promozzjonali tiegħek mal-istil **viżwali u s-slogan tal-Ġimgħa Ewropea għall-Ħiliet Vokazzjonali**.

Int għandek tippromwovi l-avveniment jew l-attività tiegħek bil-quddiem billi tuża n-netwerks eżistenti bħal pjattaformi tal-midja soċjali, midja lokali u kuntatt dirett. Wara l-avveniment, int tista' taqsam ir-riżultati tal-esperjenza tiegħek billi tuża l-hashtags #EUVocationalSkills u

#DiscoverYourTalent. Int tista' wkoll tinnotifika/tittaggja lill-kontijiet tal-midja soċjali tad-DĠ Impjegi ([@EU\\_social](#) u [@EuropeanYouthEU](#) fuq Twitter, u [Social Europe](#) u [European Youth](#) fuq Facebook).

## MISTOQSIJET FREKWENTI

### Meta se ssir din l-attività?

Aħna nheggu biex din is-sena, l-avvenimenti jew l-attivijiet isiru bejn l-1 ta' Settembru u l-31 ta' Diċembru 2018. Il-Ġimgħa tilhaq il-qofol tagħha fl-attivitatiet fi Vjenna mill-5-9 ta' Novembru 2018.

### Hemm xi restrizzjonijiet biex tiegħu sehem?

Il-proposta tiegħek għandha tissodisfa l-istandards minimi tal-kwalità:

- Tirrifletti l-impenn tiegħek biex **tippromwovi l-eċċelleza fl-ETV**, u/jew l-**opportunitajiet li l-ETV tista' toffri**;
- Ikollha l-għan li **ttejjeb l-immaġni, l-attraenza u l-kwalità** tal-ETV u tinvolvi partijiet ikkonċernati differenti (b'mod partikolari dawk li ma jinsabux fl-organizzazzjoni tiegħek u/jew dawk li **għadhom mhumiex involuti fl-ETV**);
- Jekk ikun possibbli, tagħmel disponibbli informazzjoni dwar l-**eżiti pożittivi**;
- Tinvolvi sforz speċjali li **jmur lil hinn mill-attività normali** tal-organizzazzjoni tiegħek;
- Tkun lest biex tikkontribwixxi għall-**valutazzjoni u l-evalwazzjoni** tal-impatt u tar-riżultati tal-Ġimgħa permezz ta' sħarriġ qasir jew intervista qasira.

L-informazzjoni fil-formola tar-reġistrazzjoni għandha timtela b'mod sħiħ, u l-kitt tal-komunikazzjoni għandu jintuża b'mod tajjeb.

Jekk jogħġbok innota li din l-inizjattiva **m'għandhiex** skopijiet kummerċjali u mhijiex imfassla sempliċiment biex tippromwovi korsijiet ta' taħriġ.

### Hemm xi sussidji disponibbli?

Le — il-Kummissjoni Ewropea qed tipprovdi assistenza in natura billi tippromwovi avvenimenti permezz tal-midja soċjali, tagħmel materjal promozzjonali disponibbli f'lingwi differenti u tiżgura kopertura mifruxa mill-midja. Ir-reġistrazzjoni ta' avveniment jew attività fuq il-paġna tal-web tal-Ġimgħa Ewropea għall-Ħiliet Vokazzjonali ma tagħtix aċċess għal xi finanzjament mill-UE.

### Is-sena d-dieħla, se jkun hemm Ġimgħa Ewropea għall-Ħiliet Vokazzjonali?

Iva! Il-Ġimgħa Ewropea għall-Ħiliet Vokazzjonali 2019 se ssir matul it-tieni nofs tal-2019.

---

## GĦAL AKTAR INFORMAZZJONI

- **Sit web:** <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>
- **Indirizz elettroniku:** [empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu](mailto:empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu)

**AGĦMEL PARTI MILL-ĠIMGĦA EWROPEA GĦALL-  
ĦILJET VOKAZZJONALI 2018 U SKOPRI T-TALENT  
TIEGĦEK!**



Europese  
Commissie

# Europese week van beroepsvaardigheden



**2018** | **RICHTLIJNEN VOOR HET ORGANISEREN VAN  
UW EIGEN EVENEMENT OF ACTIVITEIT**

**#DiscoverYourTalent**

*Werkgelegenheid,  
sociale zaken en  
inclusie*

---

# DOE MEE AAN DE EUROPESE WEEK VAN BEROEPSVAARDIGHEDEN in 2018 en ONTDEK JE TALENTEN!

## RICHTLIJNEN VOOR HET ORGANISEREN VAN UW EIGEN EVENEMENT OF ACTIVITEIT

### WAT HOUDT DE EUROPESE WEEK VAN BEROEPSVAARDIGHEDEN IN?

De Europese Week van Beroepsvaardigheden is een initiatief van de Europese Commissie, met als doelstelling het aantrekkelijker maken van **beroepsonderwijs en -opleidingen** (VET) - waar lerenden worden onderwezen in praktische vaardigheden die zij nodig hebben om te kunnen werken in bijvoorbeeld commerciële of technische beroepen, in de detailhandel of de horeca. Tijdens deze week worden er in deelnemende landen in heel Europa evenementen en activiteiten georganiseerd, zowel op lokaal en regionaal als nationaal niveau. Belanghebbenden die deelnemen aan de Week krijgen de gelegenheid om te laten zien op welke gebieden ze uitblinken in VET.

### WANNEER IS HET?

Na het succes van de voorgaande twee jaren vindt van **5 - 9 november 2018** de derde **Europese Week van Beroepsvaardigheden** plaats. De belangrijkste evenementen en activiteiten worden dit jaar in **Wenen** gehouden en worden georganiseerd in nauwe samenwerking met het Oostenrijkse voorzitterschap van de Raad van de EU. Daarnaast worden er in andere lidstaten diverse nationale startevenementen gehouden.

Maar het belangrijkste onderdeel van de Europese Week van Beroepsvaardigheden wordt gevormd door evenementen en activiteiten die **door u worden georganiseerd** op lokaal, regionaal, nationaal en ook **Europees niveau**, van **1 september tot en met 31 december 2018**. **U kunt belanghebbenden in uw eigen land met elkaar in contact brengen of de handen ineenslaan met belanghebbenden uit andere landen.** Wij nodigen u uit om uw evenement of activiteit aan te melden via de speciale internetpagina voor de Week op de website van de Commissie (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>). Uw evenement kan dan worden toegevoegd aan een elektronische kaart die door iedereen kan worden geraadpleegd. Misschien wordt uw evenement er wel door de Commissie uitgelicht wanneer zij promotie voor de Week maakt!



---

## WIE MAG DEELNEMEN?

De Week staat open voor alle organisaties die VET bevorderen in een EU-lidstaat, EU-kandidaatlidstaat of EVA-land. Evenementen die worden georganiseerd door of in samenwerking met de Europese Stichting voor opleiding (een EU-agentschap) in hun partnerlanden komen eveneens in aanmerking om deel te nemen.

De volgende individuele personen en organisaties mogen ook bijdragen aan de Europese Week van Beroepsvaardigheden:

- jonge en volwassen leerlingen;
- docenten, opleiders, loopbaanadviseurs en onderzoekers;
- aanbieders van opleidingen;
- bedrijven, handelskamers, vakbonden en werkgeversorganisaties;
- personen die beroepshalve verantwoordelijk zijn voor VET-programma's, beleidsnetwerken of VET-gerelateerde initiatieven.

## WAAROM ZOU U MEEDOEN?

De Europese Week van Beroepsvaardigheden biedt u een unieke kans om te communiceren met de bredere samenleving, zodat u de bekendheid en reputatie van beroepsonderwijs en -opleidingen in uw gemeenschap, en de rest van Europa, kunt helpen bevorderen. Het biedt belangrijke belanghebbenden met vergelijkbare doelstellingen de mogelijkheid de krachten te bundelen, zodat alle door u geboekte successen optimaal worden benut.

Uw deelname biedt u de volgende voordelen:

- cobranding met gebruikmaking van de unieke visuele identiteit en slagzin „**Europese Week van Beroepsvaardigheden — Ontdek je talenten!**”;
- u kunt deel uitmaken van een netwerk van personen en organisaties die VET stimuleren;
- u kunt wat u doet en organiseert op het gebied van VET onder de aandacht brengen en uw zichtbaarheid en bekendheid vergroten.

## WAAROM VET STIMULEREN?

Met VET verwerven mensen praktische, vakoverschrijdende vaardigheden; kennis en competenties die nodig zijn op de arbeidsmarkt, waardoor zij in staat worden gesteld om hun bijdrage aan de samenleving in het algemeen te leveren.

Iedere dag maken jongeren en volwassen lerenden keuzes over hun loopbaan. **Uw evenement of activiteit** kan ervoor zorgen dat ze zien welke voordelen het heeft om voor VET te kiezen. Of het nu gaat om formeel onderwijs voor jongeren, permanente beroepseducatie, technische bijscholing, hoger beroepsonderwijs of praktijkonderwijs voor volwassenen, uw deelname kan de aandacht vestigen op de brede keuze die er in heel Europa beschikbaar is.

---

## WAT ZIJN DE KERNBODSCHAPPEN EN THEMA'S VAN DE WEEK IN 2018?

### Kernboodschappen

- Elke persoon heeft **talenten**. VET kan helpen om die talenten te ontdekken en te ontwikkelen;
- VET is een geweldige mogelijkheid voor mensen van **alle leeftijden** en bereidt hen voor op een loopbaan **over de hele wereld**;
- VET zorgt voor een hogere inzetbaarheid, ondersteunt **persoonlijke ontwikkeling** en geeft toegang tot **hoogwaardige banen**;
- **Een leven lang leren** vergroot sociale inclusie, diversiteit en actief burgerschap.

### Thema's

- **De toekomst van VET**, waaronder:
  - digitalisering;
  - personen in staat stellen tot levenslang loopbaanbeheer en levenslange ontwikkeling van vaardigheden;
  - de validatie van niet-formeel en informeel leren;
  - het belang van 21<sup>ste</sup>-eeuwse vaardigheden;
  - de rol van leiders/docenten/opleiders op het gebied van VET;
  - de internationalisering van VET.

## HOE KUNT U EEN BIJDRAGE LEVEREN?

Er zijn veel **evenementen** die u kunnen helpen om mensen te bereiken, uw initiatieven op het gebied van VET te profileren en deze nog aantrekkelijker te maken.

- Open dagen (bijv. op scholen en in bedrijven en leercentra);
- Carrièredagen, onderwijsbeurzen, roadshows en handelsbeurzen;
- Een vragenuurtje met een deskundige;
- Informatiedagen/-avonden om de opleidingsprogramma's te presenteren;
- Nationale/regionale/plaatselijke vaardighedenwedstrijden, quizzen en prijsvragen, prijsuitreikingen;
- Webinars om de ontwikkeling van beroepsvaardigheden te bevorderen;
- Facebook Live-sessies met interessante personen die een lans breken voor permanente bijscholing;
- Conferenties waarin nieuwe trends op het gebied van werkplekleren worden voorgesteld;
- (Rondetafel)gesprekken voor organisaties binnen de sector over de noodzaak van beroepsvaardigheden of mogelijke manieren om beroepsvaardigheden te ontwikkelen;
- Spreekbeurten met aandacht voor belangrijke bevindingen uit onderzoeken naar en rapporten over beroepsvaardigheden;
- Bijeenkomsten waarin lokale politieke vertegenwoordigers of woordvoerders benadrukken hoe belangrijk beroepsopleidingen en een leven lang leren zijn;

- Bezoeken van beroemdheden om een dag mee te draaien op de werkvloer van een bedrijf;
- Demonstraties van nieuwe manieren waarop uw personeel iets in de „ideeënbus” kan droppen (bijv. intranet, blog voor stagiaires en werknemers, programma’s om de ideeën te beheren);

Naast evenementen organiseren kunt u ook uw bijdrage leveren via **andere soorten activiteiten**:

- Organiseer foto-, video- of blogwedstrijden voor VET-leerlingen (jongeren of volwassenen) waarin ze laten zien wat hun aanspreekt aan de opleiding die ze volgen of wat ze hebben bereikt nadat ze hun opleiding succesvol hebben afgerond (vergeet niet gebruik te maken van sociale media!)
- Organiseer gerichte mediacampagnes met rolmodellen naar wie jongeren opkijken en succesvolle oud-VET-studenten;
- Ontwikkel binnen uw organisatie een communicatiestrategie om de bekendheid en reputatie van beroepsonderwijs en beroepsopleidingen te vergroten - betrek daar ook werkkansen bij;
- Wijs ambassadeurs aan die vertellen over het succes dat ze hebben dankzij VET (bijv. topkoks, grafisch ontwerpers, zangers/acteurs, atleten, modeontwerpers);
- Wees actief aanwezig op internet en sociale media (denk bijv. aan het starten van een chat of evenement met VET-deskundigen op sociale media).

Maak gebruik van uw bestaande netwerken en vorm nieuwe partnerschappen met belangrijke belanghebbenden.

U kunt uw bestaande of ophanden zijnde evenementen/activiteiten aanpassen of een nieuwe naam geven zodat ze onderdeel worden van de Europese Week van Beroepsvaardigheden, met gebruikmaking van de visuele identiteit en kernboodschappen van de Week.

## HOE KUNT U UW EVENEMENT OF ACTIVITEIT PLANNEN?

Hier volgen enkele eenvoudige **suggesties** om u te helpen om uw evenement of activiteit vanaf het eerste stadium voor te bereiden of om een evenement of activiteit die reeds is gepland aan te passen, eventueel met logo en slagzin.

- Houd een brainstormsessie (binnen uw eigen organisatie of met andere partners) om te bespreken waar uw activiteit over zal gaan.
- Stel een tijdschema vast. De activiteit moet plaatsvinden tussen 1 september en 31 december 2018.
- Bepaal uw belangrijkste doelgroepen.
- Bedenk hoe u die doelgroepen het best kunt bereiken. Wat wekt hun interesse of is nuttig voor hen? Welke acties wilt u dat ze ondernemen?
- Bepaal uw kernboodschappen en de wijze waarop u die gaat integreren in uw activiteit en promotiemateriaal.
- Bouw voort op de successen die u met eerdere activiteiten hebt geboekt en laat die successen een inspiratie zijn voor deze promotionele activiteit.

- Stel vast of u een budget hebt voor de geplande activiteiten. Dit kan bepalend zijn voor de reikwijdte van uw activiteiten.
- Bedenk hoe u op verschillende manieren uw activiteiten bij een breder publiek onder de aandacht kunt brengen en uw boodschap na afloop kunt blijven verspreiden.

Als u de planning hebt afgerond, kunt u het registratieformulier invullen dat u onder deze link vindt: <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>. Alle evenementen en activiteiten die worden aangemeld via de website van de Commissie worden gecontroleerd zodat we zeker weten dat alle benodigde informatie is verstrekt en dat uw activiteiten aansluiten op de doelstellingen van de Week. We nemen contact met u op voor nadere informatie of om te bevestigen dat uw evenement op de kaart staat op de website van de Europese Week van Beroepsvaardigheden.

## WAT KOMT HIERNA?

Zodra u een bevestiging hebt ontvangen dat uw evenement of activiteit op de kaart wordt gezet, ontvangt u ook richtlijnen en een communicatiepakket, inclusief informatie over hoe u uw promotiemateriaal kunt aanpassen aan de visuele identiteit en slagzin van de **Europese Week van Beroepsvaardigheden**.

Promoot vooraf uw evenement of activiteit. Maak gebruik van bestaande netwerken om uw activiteiten te publiceren en te promoten. Als het evenement eenmaal achter de rug is, kunt u de resultaten van uw ervaring delen via de hashtags #EUVocationalSkills en #DiscoverYourTalent. U kunt in uw berichten op sociale media ook het DG Werkgelegenheid daarvan op de hoogte brengen/taggen ([@EU\\_social](#) en [@EuropeanYouthEU](#) op Twitter, en [Social Europe](#) en [European Youth](#) op Facebook).

## VEELGESTELDE VRAGEN

### Wat is het tijdschema van deze activiteit?

De evenementen/activiteiten voor dit jaar kunnen het best vóór of tijdens de Europese Week van Beroepsvaardigheden zelf van 1 september tot en met 31 december 2018 worden gehouden. De activiteiten in Wenen van 5 tot en met 9 november 2018 vormen het hoogtepunt van de week.

### Gelden er beperkingen ten aanzien van deelname?

Uw voorstel moet voldoen aan de minimumkwaliteitseisen:

- Het moet weerspiegelen dat u zich inzet voor optimaal VET en/of de **mogelijkheden die VET biedt**;
- Het moet tot doel hebben **het imago, de aantrekkelijkheid en de kwaliteit** van VET te verbeteren en moet diverse belanghebbenden erbij betrekken (vooral van buiten uw eigen organisatie en/of personen die **nog niet betrokken zijn bij VET**);
- U bericht zo mogelijk over de **positieve resultaten** die zijn geboekt;
- U legt als organisatie een extra inzet aan de dag **die verder gaat dan uw normale activiteiten**;
- U bent bereid om mee te doen aan de **evaluatie en beoordeling** van de impact en de resultaten van de week via een korte enquête of een interview.

---

De informatie in het registratieformulier moet volledig zijn en het communicatiepakket dient correct te worden gebruikt.

We willen benadrukken dat dit initiatief **geen** commerciële doelstellingen heeft en niet bedoeld is om alleen maar opleidingen te promoten.

**Zijn er subsidies beschikbaar?**

Nee — de Europese Commissie biedt ondersteuning in natura met de promotie van evenementen via sociale media, het beschikbaar stellen van een folder in alle talen en door te zorgen voor uitgebreide media-aandacht. Het aanmelden van een evenement of activiteit op de webpagina van de Week van Beroepsvaardigheden biedt geen toegang tot enige vorm van EU-financiering.

**Is er volgend jaar weer een Europese Week van Beroepsvaardigheden?**

Jazeker! De Europese Week van Beroepsvaardigheden 2019 vindt plaats in de tweede helft van dat jaar.

## VOOR MEER INFORMATIE

- **Website:** <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>
- **E-mail:** [empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu](mailto:empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu)

## DOE MEE AAN DE EUROPESE WEEK VAN BEROEPSVAARDIGHEDEN in 2018 en ONTDEK JE TALENTEN!



Komisja  
Europejska

# Europejski tydzień umiejętności zawodowych



**2018** | **WYTYCZNE DOTYCZĄCE ORGANIZACJI  
WŁASNEGO WYDARZENIA LUB DZIAŁANIA**

**#DiscoverYourTalent**

Zatrudnienie,  
sprawy społeczne  
i włączenie  
społeczne

---

# WEŹ UDZIAŁ W EUROPEJSKIM TYGODNIU UMIEJĘTNOŚCI ZAWODOWYCH 2018 i ODKRYJ SWÓJ TALENT!

## WYTYCZNE DOTYCZĄCE ORGANIZACJI WŁASNEGO WYDARZENIA LUB DZIAŁANIA

### CO TO JEST EUROPEJSKI TYDZIEŃ UMIEJĘTNOŚCI ZAWODOWYCH?

Europejski tydzień umiejętności zawodowych to inicjatywa Komisji Europejskiej, której celem jest uatrakcyjnienie oferty **kształcenia i szkolenia zawodowego**, zapewniającego praktyczne umiejętności potrzebne w takich obszarach jak transakcje, handel detaliczny, reprezentacyjność i technologia. Inicjatywa obejmuje wydarzenia i działania w krajach uczestniczących w całej Europie na szczeblu lokalnym, regionalnym i krajowym. Zainteresowane strony uczestniczące w Tygodniu mają okazję porozmawiać na temat przykładów doskonałości w obszarze kształcenia i szkolenia zawodowego.

### KIEDY WYDARZENIE MA MIEJSCE?

Po sukcesie **Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych** w dwóch poprzednich latach trzecia edycja odbędzie się w dniach **5-9 listopada 2018 r.** W tym roku kluczowe wydarzenia i działania odbędą się w Wiedniu i są organizowane w ścisłej współpracy z austriacką prezydencją Rady UE. Wydarzenia otwierające Tydzień są również planowane w innych państwach członkowskich.

Najważniejszą częścią Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych będą jednak wydarzenia i działania zorganizowane **przez Ciebie** na szczeblu lokalnym, regionalnym i krajowym, a nawet  **europejskim** w okresie od **1 września do 31 grudnia 2018 r.** **Można działać wspólnie z zainteresowanymi podmiotami na szczeblu krajowym lub połączyć siły z podmiotami z innych krajów.** Zachęcamy do rejestrowania wydarzeń za pomocą narzędzia do elektronicznej rejestracji na stronie internetowej Komisji poświęconej Europejskiemu tygodniowi umiejętności zawodowych (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>), tak aby wydarzenie można było dodać do mapy elektronicznej i udostępnić je wszystkim zainteresowanym. Twoje wydarzenie może być również jednym z tych, które Komisja wyróżni w materiałach promujących Tydzień!

## KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ?

Udział w Europejskim tygodniu umiejętności zawodowych jest otwarty dla wszystkich organizacji promujących kształcenie i szkolenie zawodowe w dowolnym państwie członkowskim UE, w krajach kandydujących i krajach EFTA. Kwalifikują się również wydarzenia organizowane w krajach partnerskich przez Europejską Fundację Kształcenia (agencja UE) lub we współpracy z tą Fundacją.

Osoby indywidualne i organizacje, które mogą wziąć udział w Europejskim tygodniu umiejętności zawodowych to:

- młodzi i dorośli uczestnicy kształcenia/szkolenia;
- nauczyciele, szkoleniowcy, doradcy i badacze;
- organizatorzy kursów;
- przedsiębiorstwa, izby, związki zawodowe i organizacje pracodawców;
- osoby odpowiedzialne za programy kształcenia i szkolenia zawodowego, sieci strategiczne i inicjatywy powiązane z kształceniem i szkoleniem zawodowym.

## DLACZEGO WARTO SIĘ PRZYŁĄCZYĆ?

Europejski tydzień umiejętności zawodowych to wyjątkowa okazja do szerokiego zaangażowania społecznego, udziału w poprawie statusu kształcenia i szkolenia zawodowego w swojej społeczności i w całej Europie. To szansa dla kluczowych zainteresowanych stron o podobnych celach do połączenia sił procentującego indywidualnymi sukcesami.

Twoje zaangażowanie pozwoli Ci na:

- wspólne firmowanie wydarzenia lub działania za pomocą znaku graficznego i sloganu „**Europejski tydzień umiejętności zawodowych — Odkryj swój talent!**”,
- bycie częścią szerszej sieci osób indywidualnych i organizacji promujących rozwój umiejętności zawodowych,
- promowanie swoich działań i wydarzeń w obszarze kształcenia i szkolenia zawodowego, poprawę widoczności i lepiej wyeksponować swoją działalność.

## W JAKIM CELU NALEŻY PROMOWAĆ KSZTAŁCENIE I SZKOLENIE ZAWODOWE?

Kształcenie i szkolenie zawodowe zapewnia ludziom praktyczne umiejętności, które można przekazywać; wiadomości i kompetencje, które są potrzebne na rynku pracy, a także pomaga w uczestniczeniu w szeroko pojętym życiu społecznym.

Młodzież oraz dorośli codziennie podejmują decyzje na temat życia zawodowego. **Twoje wydarzenie lub działanie** może im pomóc dostrzec korzyści z wyboru kształcenia i szkolenia zawodowego. Bez względu na to, czy chodzi o formalne kształcenie młodzieży, czy ustawiczne szkolenie zawodowe dorosłych, czy też zaawansowane szkolenie techniczne, kształcenie zawodowe na poziomie wyższym lub dowolny rodzaj kształcenia powiązany z konkretnym miejscem pracy, Twoje zaangażowanie może zwrócić uwagę na szeroki wybór możliwości dostępnych w całej Europie.



## JAKIE SĄ TEMATY EUROPEJSKIEGO I KLUCZOWE PRZESŁANIE TYGODNIA KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO W 2018 R.?

### Kluczowe przesłanie

- Każdy ma jakiś **talent**, a kształcenie i szkolenie zawodowe pomagają w rozpoznaniu i rozwijaniu tych talentów.
- Kształcenie i szkolenie zawodowe to wsłaniałe rozwiązanie dla osób **w każdym wieku**, która przygotowuje ludzi do podejmowania **interesującej** pracy **na całym świecie**.
- Kształcenie i szkolenie zawodowe stymuluje **umiejętność przystosowania zawodowego**, wspomaga **rozwój osobisty** i może prowadzić do pozyskania **wysokiej jakości miejsc pracy**.
- **Uczenie się przez całe życie** poprawia włączenie społeczne, różnorodność i aktywne obywatelstwo.

### Tematy

- Przyszłość kształcenia i szkolenia zawodowego, w tym:
  - cyfryzacja;
  - umożliwienie osobom indywidualnym zarządzanie karierą i rozwijanie umiejętności przez całe życie;
  - zatwierdzenie uczenia się nieformalnego i pozaformalnego;
  - znaczenie umiejętności na miarę XXI w.;
  - rola liderów/nauczycieli i szkoleniowców w procesie kształcenia i szkolenia zawodowego;
  - umiędzynarodowienie kształcenia i szkolenia zawodowego.

## JAK UCZESTNICZYĆ?

Istnieje wiele **wydarzeń**, które mogą pomóc w dotarciu do odbiorców, poprawić status Twoich inicjatyw w obszarze kształcenia i szkolenia zawodowego oraz korzystnie wpłynąć na ich wizerunek:

- dni otwarte (np. w szkołach, przedsiębiorstwa i ośrodkach kształcenia);
- dni kariery, targi edukacyjne, pokazy,
- sesje „zapytaj eksperta” w miejscu pracy,
- dni/noce informacyjne prezentujące programy kształcenia zawodowego,
- konkursy umiejętności zawodowych, quizy, zawody i uroczystości wręczenia nagród na szczeblu krajowym, regionalnym, lokalnym,
- webinaria promujące rozwój umiejętności zawodowych,
- sesje na żywo na Facebooku z interesującymi ludźmi promującymi rozwój zawodowy przez cały czas trwania kariery,
- konferencje prezentujące nowe tendencje w zakresie nauczania zawodowego,
- okrągłe stoły/czaty dla organizacji sektorowych w celu omówienia zapotrzebowania na umiejętności zawodowe lub możliwych ścieżek rozwoju umiejętności zawodowych,
- wystąpienia na temat kluczowych ustaleń dotyczących badań w obszarze umiejętności zawodowych,

- spotkania obejmujące oświadczenia lub zapowiedzi lokalnych przedstawicieli politycznych wspierających znaczenie zawodowego uczenia się przez całe życie,
- wizyty znanych osób w przedsiębiorstwach w celu „wykonywania innej pracy przez jeden dzień”,
- prezentowanie nowych narzędzi dla pracowników, służących do gromadzenia pomysłów (np. intranet, blog dla stażystów i pracowników, programy do zarządzania pomysłami).

Poza organizacją wydarzeń można również podejmować **inne rodzaje działań**:

- zorganizować konkurs fotograficzny, konkurs wideo lub konkurs blogów dla uczestników kształcenia i szkolenia zawodowego w celu pokazania, jak korzystają ze szkolenia albo jakie mają korzyści z uzyskanego dyplomu (nie należy zapominać o mediach społecznościowych),
- zorganizować ukierunkowane kampanie medialne z udziałem wzorców dla młodych ludzi i osób, które ukończyły program kształcenia i szkolenia zawodowego i osiągnęły sukces,
- opracować strategię komunikacyjną dla swojej organizacji w celu poprawy statusu kształcenia i szkolenia zawodowego, w tym ofert pracy;
- wyznaczyć ambasadorów/wzorców do naśladowania w celu wymiany informacji na temat sukcesów w obszarze kształcenia i szkolenia zawodowego (szefów kuchni, grafików komputerowych, piosenkarzy, aktorów, sportowców, projektantów mody);
- prowadzić działania w internecie i działania społecznościowe (np. zainicjowanie debaty społecznościowej lub wydarzenia internetowego z udziałem ekspertów w obszarze kształcenia i szkolenia zawodowego).

Wszystkie wydarzenia i działania powinny opierać się na wykorzystaniu istniejących sieci i budowaniu nowych partnerstw z kluczowymi, zainteresowanymi stronami.

Można również dostosować planowane wydarzenia lub działania, albo zmienić ich wizerunek, tak aby mogły odbyć się pod szyldem Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych, z wykorzystaniem znaku graficznego inicjatywy oraz kluczowego przesłania.

## JAK MOŻNA ZAPLANOWAĆ WYDARZENIE LUB DZIAŁANIE?

Oto kilka prostych **propozycji**, które mogą pomóc w przygotowaniu wydarzenia lub działania od podstaw lub dostosować istniejące wydarzenie lub działanie albo zmienić ich wizerunek:

- przeprowadzenie burzy mózgów (w organizacji lub z innymi partnerami) w celu omówienia, czego będzie dotyczyło działanie,
- stworzenie harmonogramu i planu (działanie powinno odbyć się w okresie od 1 września do 31 grudnia 2018 r.),
- przyjęcie założeń dotyczących głównych odbiorców docelowych,
- określenie najlepszego sposobu dotarcia do tych odbiorców (co może wzbudzić ich zainteresowanie lub być dla nich pomocne, jakie działania mieliby podjąć),
- rozważenie, jak przekazać swoje kluczowe przesłania w ramach działania i w materiałach promocyjnych,

- wykorzystanie poprzednich działań zakończonych sukcesem i czerpanie z nich inspiracji do aktualnego działania promocyjnego,
- potwierdzenie dostępnych środków budżetowych na planowane działania, jako że może to mieć determinujący wpływ na zakres działań.
- rozważenie różnych sposobów promowania działalności wśród szerszego grona odbiorców i rozpowszechnienia przekazów po zakończeniu działania.

Po zakończeniu etapu planowania wystarczy wypełnić formularz rejestracyjny dostępny na stronie internetowej: <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>. Wszystkie wydarzenia lub działania zarejestrowane w witrynie Komisji zostaną sprawdzone w celu upewnienia się czy podano wszystkie niezbędne informacje i czy działalność zgłaszającego odpowiadała celom Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych. Zgłaszający otrzyma prośbę o wyjaśnienia lub potwierdzenie, że wydarzenie zostało dodane do mapy wydarzeń w witrynie Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych.

## CO DALEJ?

Po otrzymaniu potwierdzenia, że wydarzenie zostanie umieszczone na mapie wydarzeń, zgłaszający otrzyma również wytyczne i zestaw komunikacyjny wraz z informacjami, jak dostosować swoje materiały promocyjne do stylu wizualnego i sloganu **Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych**.

Wydarzenie lub działanie powinno być promowane z wyprzedzeniem, z wykorzystaniem istniejących sieci, takich jak platformy mediów społecznościowych, media lokalne i kontakt bezpośredni. Po wydarzeniu można podzielić się doświadczeniem, używając hashtagów #EUVocationalSkills i #DiscoverYourTalent. Można również umieścić przypomnienia lub tagi na kontach DG ds. Zatrudnienia w mediach społecznościowych ([@EU\\_social](#) i [@EuropeanYouthEU](#) na Twitterze, a także [Social Europe](#) i [European Youth](#) na Facebooku).

## CZĘSTO ZADAWANE PYTANIA

### Jaki jest harmonogram działania?

Zachęcamy do przeprowadzenia wydarzeń lub działań w tym roku w okresie od 1 września do 31 grudnia 2018 r. Kulminacyjnym momentem Tygodnia będą działania w Wiedniu w dniach 5-9 listopada 2018 r.

### Czy są ograniczenia dotyczące udziału?

Propozycja powinna spełniać minimalne normy jakości:

- odzwierciedlać zobowiązanie do **promowania doskonałości w obszarze kształcenia i szkolenia zawodowego** oraz **możliwości, jakie kształcenie i szkolenie zawodowe mogą oferować**;
- mieć na celu **poprawę wizerunku, atrakcyjności i jakości** kształcenia i szkolenia zawodowego oraz angażować różne zainteresowane strony (zwłaszcza te spoza własnej organizacji lub te, które dotychczas **nie były zaangażowane w kształcenie i szkolenie zawodowe**),
- w miarę możliwości zawierać informacje o **pozytywnych wynikach**;

- podejmować specjalne wysiłki **poza normalną działalnością** organizacji,
- zgłaszać chęć do udziału w **ocenie i ewaluacji** wpływu i wyników Tygodnia w postaci krótkiej ankiety lub rozmowy.

Należy podać wszystkie Informacje w formularzu rejestracyjnym, i odpowiednio używać zestaw komunikacyjny.

Należy odnotować, że inicjatywa nie ma handlowego charakteru i nie jest przeznaczona do zwykłego promowania kursów szkoleniowych.

#### **Czy są dostępne dotacje?**

Nie — Komisja Europejska oferuje wsparcie w formie niepieniężnej w postaci promowania wydarzeń za pośrednictwem mediów społecznościowych, udostępniania materiałów promocyjnych w różnych językach oraz zapewniania szeroko zakrojonej obsługi medialnej. Zarejestrowanie wydarzenia lub działania w witrynie Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych nie zapewnia dostępu do finansowania UE.

#### **Czy w przyszłym roku zostanie zorganizowany kolejny Europejski tydzień umiejętności zawodowych?**

Tak! Europejski tydzień umiejętności zawodowych 2019 odbędzie się w drugiej połowie 2019 r.

## **DODATKOWE INFORMACJE**

- **Witryna internetowa:** <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>
- **E-mail:** [empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu](mailto:empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu)

## **WEŹ UDZIAŁ W EUROPEJSKIM TYGODNIU UMIEJĘTNOŚCI ZAWODOWYCH 2018 i ODKRYJ SWÓJ TALENT!**



Comissão  
Europeia

# Semana Europeia da Formação Profissional



2018 | **ORIENTAÇÕES PARA ORGANIZAR O SEU  
PRÓPRIO EVENTO OU ATIVIDADE**

**#DiscoverYourTalent**

Emprego, Assuntos  
Sociais e Inclusão

---

# PARTICIPE NA SEMANA EUROPEIA DA FORMAÇÃO PROFISSIONAL em 2018 e DESCUBRA O SEU TALENTO!

## ORIENTAÇÕES PARA A ORGANIZAÇÃO DO SEU PRÓPRIO EVENTO OU ATIVIDADE

### O QUE É A SEMANA EUROPEIA DA FORMAÇÃO PROFISSIONAL?

A Semana Europeia da Formação Profissional é uma iniciativa da Comissão Europeia que visa tornar mais atrativo o **ensino e formação profissionais (EFP)**, que proporciona às pessoas as competências práticas de que necessitam para empregos em áreas como o comércio, retalho, hospitalidade e tecnologia. Inclui eventos e atividades nos países participantes em toda a Europa, a nível local, regional e nacional. As partes interessadas que participam na Semana terão a oportunidade de partilhar exemplos de excelência em EFP.

### QUANDO SE REALIZA?

Na sequência do êxito dos dois anos anteriores, a terceira **Semana Europeia da Formação Profissional** decorrerá de **5 a 9 de novembro de 2018**. Este ano, os principais eventos e atividades terão lugar em **Viena**, organizados em estreita cooperação com a Presidência austríaca do Conselho da UE. Além disso, serão também realizados vários eventos de abertura a nível nacional noutros Estados-Membros.

Porém, a parte mais importante da Semana Europeia da Formação Profissional incluirá eventos e atividades **organizados por si** ao nível local, regional, nacional e até **européu** entre **1 de setembro e 31 de dezembro de 2018**. **Pode reunir partes interessadas no seu país ou juntar-se a partes interessadas de outros países**. Deixamos o convite para registar o seu evento ou atividade através da página Web da Comissão dedicada à Semana Europeia da Formação Profissional (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>), para que o evento possa ser adicionado a um mapa eletrónico e divulgado a todos. O seu evento poderá até ser um dos eventos a que a Comissão dá destaque na promoção que faz da Semana!

### QUEM PODE PARTICIPAR?

A Semana está aberta a todas as organizações que promovam o EFP em qualquer um dos Estados-Membros da UE, países candidatos à UE e países da EFTA. Os eventos organizados pela Fundação Europeia para a Formação (uma agência da UE), ou em cooperação com a mesma, nos seus países parceiros também são elegíveis.

---

Entre os indivíduos e organizações que podem contribuir para a Semana Europeia da Formação Profissional incluem-se:

- alunos jovens e adultos,
- professores, formadores, consultores e investigadores,
- organismos de formação escolar,
- empresas, câmaras de comércio, sindicatos e organizações patronais,
- pessoais responsáveis por programas de EFP, redes políticas e iniciativas relacionadas com EFP.

## POR QUE DEVE PARTICIPAR?

A Semana Europeia da Formação Profissional é uma oportunidade única para colaborar com a sociedade em geral, ajudando a aumentar a visibilidade do EFP na sua comunidade e em toda a Europa. Trata-se de uma oportunidade para as principais partes interessadas que prossigam objetivos similares reunirem-se num esforço combinado que tire partido dos seus êxitos individuais.

Através da sua participação, poderá:

- associar a marca do seu evento ou atividade, utilizando a identidade visual e o *slogan* exclusivos «**Semana Europeia da Formação Profissional — Descubra o teu talento!**»;
- fazer parte de uma vasta rede de pessoas e organizações que promovem o desenvolvimento das competências profissionais,
- promover o seu trabalho e eventos no domínio do EFP, aumentar a sua visibilidade e obter maior exposição.

## PORQUÊ PROMOVER O EFP?

O EFP proporciona às pessoas as capacidades, conhecimentos e competências práticas e transferíveis de que o mercado de trabalho necessita, e contribui para que desempenhem um papel na sociedade em geral.

Os jovens e os adultos tomam diariamente decisões sobre as suas carreiras. **O seu evento ou atividade** pode ajudá-los a compreender os benefícios de optar pelo EFP. A sua participação pode ajudar a chamar a atenção para a ampla variedade de opções disponíveis em toda a Europa, quer se trate de ensino formal para jovens, de formação profissional contínua para adultos, de formação técnica avançada, de ensino superior profissional ou de qualquer tipo de aprendizagem relacionada com o emprego.

## QUAIS SÃO AS MENSAGENS-CHAVE E OS TEMAS DA SEMANA DE 2018?

### Mensagens-chave

- Todas as pessoas têm **talento** e o EFP pode ajudar a identificar e a desenvolver esses talentos;
- O EFP é uma excelente opção para pessoas de **todas as idades** e prepara-as para carreiras **interessantes em todo o mundo**;

- O EFP estimula a **empregabilidade**, apoia o **desenvolvimento pessoal** e pode conduzir a **empregos de elevada qualidade**;
- **A aprendizagem ao longo da vida** reforça a inclusão social, a diversidade e a cidadania ativa.

### Temas

- **O futuro do EFP**, incluindo:
  - digitalização,
  - capacitação dos indivíduos para a gestão de carreiras e o desenvolvimento de competências ao longo da vida,
  - a validação da aprendizagem não formal e informal,
  - a importância das competências do século XXI,
  - o papel dos líderes/professores/formadores de EFP,
  - a internacionalização do EFP.

## COMO PODE CONTRIBUIR?

Existem inúmeros **eventos** que podem ajudar a chegar às pessoas, aumentar a visibilidade das suas iniciativas de EFP e torná-las mais apelativas:

- Dias abertos (por exemplo, nas escolas, empresas e centros de ensino);
- Jornadas de emprego, feiras de educação, visitas e exposições comerciais;
- Sessões «pergunte-a-um-especialista» no local de trabalho;
- Dias/noites informativas que dão a conhecer programas profissionais;
- Concursos, testes, torneios de competências locais/regionais/nacionais e cerimónias de prémios;
- Webinários de promoção do desenvolvimento de competências profissionais;
- Sessões ao vivo no Facebook com pessoas interessantes que promovam o desenvolvimento profissional ao longo da carreira;
- Conferências onde se apresentam novas tendências na aprendizagem no local de trabalho;
- Mesas redondas/conversas destinadas a organizações setoriais que debatem a necessidade de competências profissionais ou possíveis formas de desenvolver competências profissionais;
- Discursos que salientem as principais conclusões da investigação sobre competências profissionais;
- Reuniões que incluam declarações ou anúncios por parte de representantes políticos locais que corroborem a importância da aprendizagem profissional ao longo da vida;
- Visitas de celebridades a empresas para terem «um emprego diferente durante um dia»;
- Demonstrações de novas ferramentas de «recolha de ideias» para trabalhadores (por exemplo, intranet, blogue para estagiários e funcionários, programas de gestão de ideias).



---

Para além da organização de eventos, pode também contribuir através de **outros tipos de atividades**:

- Organização de concursos de fotografias ou vídeos/blogues para alunos de EFP, que mostrem por que razão gostam da formação profissional que seguem ou o que ganharam em formar-se (não se esqueça de utilizar as redes sociais!);
- Organização de campanhas nos meios de comunicação com a participação de pessoas de referência para os jovens e de pessoas de sucesso que se formaram através do EFP;
- Desenvolvimento de uma estratégia de comunicação para a sua organização a fim de aumentar a visibilidade do EFP, incluindo oportunidades de emprego;
- Nomeação de embaixadores/pessoas de referência para partilharem o êxito que obtiveram graças ao EFP (por exemplo, reconhecidos *chefs* de cozinha, *designers* gráficos, cantores/atores, desportistas, *designers* de moda);
- Realização de atividades em linha e nas redes sociais (por exemplo, iniciar uma conversa nas redes sociais ou evento com especialistas em EFP em linha).

Em todos os seus eventos ou atividades, utilize as redes existentes e crie novas parcerias com as principais partes interessadas.

Pode também adaptar ou renovar qualquer um dos seus próximos eventos ou atividades para que integrem a Semana Europeia da Formação Profissional, utilizando a identidade visual e as mensagens-chave da Semana.

## COMO PLANEAR O SEU EVENTO OU ATIVIDADE?

Apresentamos algumas **sugestões** simples para ajudar a preparar o seu evento ou atividade de raiz, ou para adaptar/renovar um evento ou atividade existente:

- Realize uma sessão de debate de ideias (*brainstorming*) (na sua própria organização ou com outros parceiros) para discutir o tema da sua atividade.
- Defina um plano e respetiva calendarização. A atividade deve realizar-se entre 1 de setembro e 31 de dezembro de 2018.
- Defina o seu principal público-alvo.
- Pense na melhor forma de chegar a esse público-alvo. O que poderá suscitar o interesse ou ser útil para o público-alvo? Que ações pretende que realizem?
- Pense na forma como vai integrar as mensagens-chave na sua atividade e materiais promocionais.
- Baseie-se no êxito de atividades anteriores e inspire-se nelas para esta atividade promocional específica.
- Confirme se tem ou não um orçamento para as atividades planeadas, uma vez que este fator pode determinar o âmbito das suas atividades.
- Pense em diferentes formas de promover a sua atividade junto de um público mais alargado e de, posteriormente, divulgar as mensagens.

Assim que finalizar o planeamento, basta preencher o formulário de registo disponível através desta hiperligação: <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>. Todos os eventos e atividades registados através do sítio da Comissão serão verificados a fim de garantir que

---

foi disponibilizada toda a informação necessária e que a sua atividade corresponde aos objetivos da Semana. Será contactado para esclarecimentos adicionais ou receberá a confirmação de que o seu evento foi adicionado no mapa constante do sítio da Semana Europeia da Formação Profissional.

## O QUE SE SEGUE?

Assim que receber a confirmação de que o seu evento ou atividade será incluído no mapa, receberá igualmente material de orientação e um kit de comunicação com informação sobre como alinhar os seus materiais promocionais com o **estilo visual e o slogan da Semana Europeia da Formação Profissional**.

Deve promover o seu evento ou atividade com antecedência através da utilização das redes existentes, tais como as plataformas de redes sociais, os meios de comunicação locais e o contacto direto. Após o evento, pode partilhar os resultados da sua experiência utilizando as *hashtags* #EUVocationalSkills e #DiscoverYourTalent. Poderá também alertar/identificar as contas das redes sociais da DG Emprego ([@EU\\_social](#) e [@EuropeanYouthEU](#) no Twitter, e [Social Europe](#) e [European Youth](#) no Facebook).

## PERGUNTAS FREQUENTES

### Qual a calendarização desta atividade?

Encorajamos a realização dos eventos ou atividades deste ano entre 1 de setembro e 31 de dezembro de 2018. A Semana culmina com atividades em Viena, de 5 a 9 de novembro de 2018.

### Há alguma restrição para a participação?

A sua proposta deve cumprir os padrões mínimos de qualidade:

- Refletir o seu compromisso para com a **promoção da excelência no EFP e/ou as oportunidades que o EFP pode oferecer**;
- Visar a **melhoria da imagem, atratividade e qualidade** do EFP e incluir diferentes partes interessadas (em especial, as externas à sua própria organização e/ou as que **ainda não estão envolvidas no EFP**);
- Se possível, disponibilizar informação sobre os **resultados positivos**;
- Envolver um esforço especial para **além da atividade normal** da sua organização;
- Estar disposto a contribuir para a **avaliação e análise** do impacto e dos resultados da Semana através de um pequeno inquérito ou entrevista.

A informação constante no formulário de registo deve ser preenchida na íntegra e o *kit* de comunicação deve ser utilizado corretamente.

Note que esta iniciativa **não** se destina a fins comerciais e não visa simplesmente promover cursos de formação.

### **Encontram-se disponíveis subsídios?**

Não. A Comissão Europeia presta assistência em espécie através da promoção de eventos nas redes sociais, disponibilizando materiais promocionais em várias línguas e assegurando a ampla cobertura dos meios de comunicação. O registo de um evento ou atividade na página Web da Semana Europeia da Formação Profissional não faculta acesso a qualquer financiamento da UE.

### **Vai realizar-se outra Semana Europeia da Formação Profissional no próximo ano?**

Sim! A Semana Europeia da Formação Profissional 2019 realizar-se-á durante a segunda metade de 2019.

## **PARA MAIS INFORMAÇÕES**

- **Sítio Internet:** <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>
- **Endereço eletrónico:** [empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu](mailto:empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu)

**FAÇA PARTE DA SEMANA EUROPEIA DA  
FORMAÇÃO PROFISSIONAL 2018 e DESCUBRA O  
SEU TALENTO!**



Comisia  
Europeană

# Săptămâna europeană a competențelor profesionale



2018 | **ORIENTĂRI PRIVIND ORGANIZAREA PROPRIULUI  
EVENIMENT SAU PROPRIEI ACTIVITĂȚI**

**#DiscoverYourTalent**

Ocuparea Forței  
de Muncă,  
Afaceri Sociale și  
Incluziune

# ALĂTURAȚI-VĂ SĂPTĂMÂNII EUROPENE A COMPETENȚELOR PROFESIONALE din 2018 și DESCOPERIȚI-VĂ TALENTUL!

## ORIENTĂRI PRIVIND ORGANIZAREA PROPRIULUI EVENIMENT SAU PROPRIEI ACTIVITĂȚI

### CE ESTE SĂPTĂMÂNA EUROPEANĂ A COMPETENȚELOR PROFESIONALE?

Săptămâna Europeană a Competențelor profesionale este o inițiativă a Comisiei Europene având ca scop creșterea atractivității **educației și formării profesionale (VET)** – care le oferă oamenilor abilitățile practice necesare pentru a găsi locuri de muncă în domenii precum activitatea comercială, comerțul cu amănuntul, activitatea hotelieră și tehnologia. Include evenimente și activități în țările participante din întreaga Europă, la nivel local, regional și național. Părțile interesate care iau parte la Săptămâna Europeană a Competențelor profesionale au posibilitatea de a face schimb de exemple de excelență în domeniul VET.

### CÂND ARE LOC?

În urma succesului înregistrat în cei doi ani anteriori, a treia ediție a **Săptămânii Europene a Competențelor profesionale** se va desfășura în perioada **5-9 noiembrie 2018**.

Evenimentele și activitățile principale vor avea loc în **Viena** în acest an și vor fi organizate în strânsă cooperare cu Președinția austriacă a Consiliului UE, iar numeroase evenimente de deschidere se vor desfășura, de asemenea, în alte state membre.

Însă cea mai importantă parte a Săptămânii Europene a Competențelor profesionale va fi reprezentată de evenimentele și activitățile **organizate de dumneavoastră** la nivel local, regional, național și chiar **la nivel european** în perioada **1 septembrie-31 decembrie 2018**. **Puteți reuni părțile interesate din țara dumneavoastră sau vă puteți alătura părților interesate din alte țări.** Vă invităm să vă înregistrați evenimentul sau activitatea pe pagina Comisiei dedicată Săptămânii Europene a Competențelor Profesionale (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>), astfel încât evenimentul sau activitatea să poată fi adăugate pe o hartă electronică pentru a fi vizibile tuturor. Evenimentul dumneavoastră poate deveni, de asemenea, unul dintre evenimentele speciale anunțate de Comisie în cadrul activității sale de promovare a Săptămânii Europene a Competențelor profesionale!

## CINE POATE PARTICIPA?

Săptămâna Europeană a Competențelor profesionale este deschisă tuturor organizațiilor care promovează VET în oricare dintre statele membre ale UE, țările candidate și țările AELS. Evenimentele organizate de Fundația Europeană de Formare (agenție a Uniunii Europene) sau în cooperare cu aceasta în țările sale partenere sunt, de asemenea, eligibile.

Persoanele și organizațiile care pot contribui la Săptămâna europeană a competențelor profesionale includ:

- cursanți tineri și adulți;
- cadre didactice, formatori, consilieri și cercetători;
- furnizori de educație și formare profesională;
- întreprinderi, camere de comerț, sindicate și organizații patronale;
- persoane responsabile de programele VET, rețelele de politici și inițiativele în domeniul VET.

## DE CE AR TREBUI SĂ PARTICIPAȚI?

Săptămâna Europeană a Competențelor profesionale este o oportunitate unică de a vă implica în societate la nivel general, contribuind la îmbunătățirea profilului VET în comunitatea dumneavoastră și în întreaga Europă. Este o posibilitate pentru părțile interesate principale cu obiective similare să se reunească într-un efort comun care valorifică succesele dumneavoastră individuale.

Prin implicarea dumneavoastră veți putea:

- să promovați evenimentul sau activitatea dumneavoastră utilizând identitatea vizuală unică și sloganul „**Săptămâna Europeană a Competențelor profesionale – Descoperă-ți talentul!**”;
- să faceți parte dintr-o largă rețea de persoane și organizații care promovează dezvoltarea competențelor profesionale;
- să promovați activitatea și evenimentele dumneavoastră în domeniul VET și să beneficiați de o mai mare expunere.

## DE CE ESTE NECESARĂ PROMOVAREA VET?

VET le oferă oamenilor competențele, cunoștințele și abilitățile practice și transferabile care sunt necesare pe piața forței de muncă și îi ajută să joace un rol în societate în ansamblu.

Tinerii și adulții iau decizii referitoare la carierele lor în fiecare zi. **Evenimentul sau activitatea dumneavoastră** îi poate ajuta să observe beneficiile alegerii VET. Indiferent că este vorba de educația formală a tinerilor, formarea profesională continuă a adulților, studiile aprofundate în domeniul tehnic, învățământul superior profesional sau orice tip de învățare având legătură directă cu locul de muncă, implicarea dumneavoastră poate scoate în evidență multitudinea de opțiuni disponibile în întreaga Europă.

## CARE SUNT PRINCIPALELE MESAJE ȘI TEMELE SĂPTĂMÂNII DIN 2018?

### Mesaje principale

- Fiecare persoană este **talentată**, iar VET poate facilita identificarea și dezvoltarea talentelor acesteia;
- VET este o opțiune excelentă pentru persoanele **de toate vârstele**, pregătindu-le pentru cariere **interesante în întreaga lume**;
- VET sporește **capacitatea de inserție profesională**, sprijină **dezvoltarea personală** și poate deschide drumul către **locuri de muncă de înaltă calitate**;
- **Învățarea de-a lungul vieții** crește incluziunea socială, diversitatea și cetățenia activă.

### Teme

- **Viitorul VET**, inclusiv:
  - digitizarea;
  - abilitarea persoanelor în gestionarea carierei pe tot parcursul vieții și dezvoltarea competențelor;
  - validarea învățării non-formale și informale;
  - importanța abilităților specifice secolului 21 ;
  - rolul liderilor/cadrelor didactice/formatorilor VET;
  - internaționalizarea VET.

## CUM PUTEȚI CONTRIBUI?

Există numeroase **evenimente** care vă pot ajuta să contactați alte persoane, să contribuiți la promovarea inițiativelor VET și să îmbunătățiți atractivitatea acestora:

- Zile ale porților deschise (de exemplu, în școli, întreprinderi și centre de învățare);
- Zile ale carierei, târguri educaționale, excursii și expoziții comerciale;
- Sesiuni „întrebă un expert” la locul de muncă;
- Zile/nopti ale informării în cadrul cărora sunt prezentate programele de formare profesională;
- Concursuri, teste, competiții și ceremonii de premiere la nivel național/regional/local;
- Seminare online care promovează dezvoltarea competențelor profesionale;
- Sesiuni în direct pe Facebook cu personalități interesante care promovează dezvoltarea profesională de-a lungul carierei;
- Conferințe care prezintă noile tendințe în materie de învățare la locul de muncă;
- Mese rotunde/convorbiri în cadrul cărora organizațiile din diverse sectoare pot discuta nevoia de competențe profesionale sau posibilele modalități de dezvoltare a acestora;
- Discursuri care subliniază principalele constatări ale cercetării în materie de competențe profesionale;
- Întâlniri în cadrul cărora se adoptă declarații sau anunțuri din partea reprezentanților politici locali susținând importanța educației profesionale de-a lungul vieții;

- Vizite ale unor celebrități la sediile întreprinderilor pentru a „avea un loc de muncă diferit pentru o zi”;
- Demonstrații privind noi instrumente de „colectare de idei” pentru personalul dumneavoastră (de exemplu, intranet, blog pentru cursanți și angajați, programe de management al ideilor).

În afară de organizarea de evenimente, puteți contribui și prin **alte tipuri de activități**:

- Organizarea de concursuri de fotografie sau materiale video/bloguri pentru cursanții VET prin care aceștia să arate care sunt motivele pentru care apreciază formarea de care beneficiază sau ce avantaje au obținut în urma absolvirii cursurilor (nu uitați să utilizați platformele de socializare!);
- Organizarea de campanii mediatice specifice, cu implicarea unor modele demne de urmat de tinerii și absolvenții VET;
- Dezvoltarea unei strategii de comunicare pentru ca organizația dumneavoastră să îmbunătățească profilul VET – inclusiv oportunități de încadrare în muncă;
- Desemnarea de ambasadori/modele care să își împărtășească propria poveste de succes în legătură cu VET (bucătari de top, designeri grafici, cântăreți/actori, sportivi, designeri vestimentari);
- Desfășurarea de activități online și pe platformele de socializare (de exemplu, inițierea unei conversații sau a unui eveniment pe platformele de socializare online cu experți în domeniul VET).

Pentru toate evenimentele sau activitățile dumneavoastră, utilizați rețelele dumneavoastră existente și construiți noi parteneriate cu părțile interesate principale.

De asemenea, puteți adapta sau crea o nouă marcă pentru oricare dintre evenimentele sau activitățile dumneavoastră viitoare pentru a le include în Săptămâna Europeană a Competențelor profesionale, utilizând identitatea vizuală a Săptămânii și mesajele sale principale.

## CUM PUTEȚI PLANIFICA EVENIMENTUL SAU ACTIVITATEA DUMNEAVOASTRĂ?

Iată câteva **propuneri** simple care vă vor ajuta să vă pregătiți evenimentul sau activitatea în totalitate sau să adaptați sau să creați o nouă marcă pentru un eveniment sau o activitate existentă:

- Organizați o sesiune de generare de idei (în cadrul propriei dumneavoastră organizații sau cu alți parteneri) pentru a discuta care va fi tema activității dumneavoastră.
- Stabiliți-vă calendarul și planul. Activitatea trebuie să aibă loc în perioada 1 septembrie-31 decembrie 2018.
- Decideți care este publicul dumneavoastră principal.
- Gândiți-vă care este cea mai bună modalitate de a ajunge la acest public țintă. Ce ar atrage interesul sau ar fi util unui astfel de public? Ce acțiuni doriți să întreprindă acesta?



- Gândiți-vă cum veți integra mesajele dumneavoastră principale în activitatea și materialele dumneavoastră promoționale.
- Consolidați succesele activităților anterioare și utilizați-le ca inspirație pentru activitate promoțională curentă.
- Verificați dacă dispuneți sau nu de un buget pentru oricare dintre activitățile planificate pentru că acesta poate determina sfera activităților.
- Gândiți-vă la diferite moduri de promovare a activității dumneavoastră în fața unui public mai larg și la modalități de diseminare ulterioară a mesajului.

Odată ce finalizați planificarea, trebuie doar să completați formularul de înregistrare disponibil prin acest link: <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>. Toate evenimentele sau activitățile înregistrate pe site-ul Comisiei vor fi selectate pentru a se asigura că au fost puse la dispoziție toate informațiile necesare, iar activitatea dumneavoastră corespunde cu scopurile Săptămânii. Veți fi contactat(ă) fie pentru clarificări suplimentare, fie pentru a vi se confirma că evenimentul dumneavoastră a fost adăugat pe harta de pe site-ul Săptămânii europene a competențelor profesionale.

## CE URMEAZĂ?

După ce primiți confirmarea că evenimentul sau activitatea dumneavoastră vor fi incluse pe hartă, veți primi și un ghid și un set de instrumente de comunicare, inclusiv informații referitoare la modul de aliniere a materialelor dumneavoastră promoționale la **stilul vizual și la sloganul Săptămânii Europene a Competențelor profesionale**.

Trebuie să vă promovați evenimentul sau activitatea în prealabil utilizând rețelele existente, precum platformele de socializare, presa locală și contactul direct. După eveniment, puteți partaja rezultatele experienței dumneavoastră utilizând hashtag-urile #EUVocationalSkills și #DiscoverYourTalent. De asemenea, ați putea să transmiteți alerte/să etichetați conturile de pe platformele de socializare ale DG Ocuparea Forței de Muncă ([@EU\\_social](#) și [@EuropeanYouthEU](#) pe Twitter și [Social Europe](#) și [European Youth](#) pe Facebook).

## ÎNTREBĂRI FRECVENTE

### Care este calendarul acestei activități?

Recomandarea noastră este ca evenimentele sau activitățile pentru acest an să aibă loc în perioada 1 septembrie-31 decembrie 2018. Săptămâna va culmina cu activități organizate în Viena în perioada 5-9 noiembrie 2018.

### Există orice restricții privind participarea?

Propunerea dumneavoastră trebuie să îndeplinească criteriile minime de calitate:

- Să reflecte angajamentul dumneavoastră față de **promovarea excelenței în domeniul VET și/sau oportunitățile pe care le poate oferi VET**;
- Să aibă ca scop **îmbunătățirea imaginii, atractivității și calității VET** și să implice diferite părți interesate (în special cele din afara propriei dumneavoastră organizații și/sau cele **neimplicate încă în VET**);
- Dacă este posibil, să pună la dispoziție informații privind **rezultatele pozitive**;

- Să implice un efort special **în afara activității normale** a organizației dumneavoastră;
- Trebuie să aveți disponibilitatea de a contribui la **evaluarea și aprecierea** impactului și rezultatelor Săptămânii printr-un scurt sondaj sau interviu.

Informațiile din formularul de înregistrare trebuie să fie completate integral, iar setul de instrumente de comunicare trebuie să fie utilizat corect.

Vă rugăm să rețineți că această inițiativă **nu** are scop comercial și nu este concepută pentru simpla promovare a unor cursuri de formare.

#### **Sunt disponibile subvenții?**

Nu — Comisia Europeană oferă asistență în natură prin promovarea evenimentelor pe platformele de socializare, punând la dispoziție materiale promoționale în diferite limbi și asigurând o largă acoperire media. Înregistrarea unui eveniment sau unei activități pe pagina de internet a Săptămânii Europene a Competențelor profesionale nu oferă acces la fonduri UE.

#### **Se va organiza o nouă Săptămână Europeană a Competențelor profesionale anul viitor?**

Da! Săptămâna Europeană a Competențelor profesionale 2019 va avea loc în a doua jumătate a anului 2019.

## **PENTRU MAI MULTE INFORMAȚII**

- **Site:** <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>
- **E-mail:** [empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu](mailto:empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu)

## **PARTICIPAȚI LA SĂPTĂMÂNA EUROPEANĂ A COMPETENȚELOR PROFESIONALE 2018 ȘI DESCOPERIȚI-VĂ TALENTUL!**



Európska  
komisia

# Európsky týždeň odborných zručností



2018 | USMERNENIA NA ZORGANIZOVANIE VLASTNÉHO  
PODUJATIA ALEBO AKTIVITY

#DiscoverYourTalent

Zamestnanosť,  
sociálne záležitosti  
a začlenenie

---

# ZAPOJTE SA DO EURÓPSKEHO TÝŽDŇA ODBORNÝCH ZRUČNOSTÍ v roku 2018 a OBJAVTE SVOJ TALENT!

## USMERNENIA NA ZORGANIZOVANIE VLASTNÉHO PODUJATIA ALEBO AKTIVITY

### ČO JE EURÓPSKY TÝŽDEŇ ODBORNÝCH ZRUČNOSTÍ?

Európsky týždeň odborných zručností je iniciatíva Európskej komisie, ktorej cieľom je zvýšiť atraktivnosť **odborného vzdelávania a prípravy (OVP)** – poskytujúcich ľuďom praktické zručnosti, ktoré potrebujú na prácu v oblastiach, ako sú obchod, maloobchod, stravovanie a ubytovanie a technológie. Zahŕňa podujatia a aktivity v zúčastnených krajinách v celej Európe, ktoré sa konajú na miestnej, regionálnej a celoštátnej úrovni. Zainteresované strany, ktoré sa zúčastnia na tomto týždni, majú možnosť zdieľať príklady výnimočnosti v oblasti OVP.

### KEDY SA KONÁ?

V nadväznosti na úspech predchádzajúcich dvoch rokov sa tretí **Európsky týždeň odborných zručností** bude konať **5. – 9. novembra 2018**. Tohto roku sa kľúčové podujatia a aktivity uskutočnia vo **Viedni** a sú organizované v úzkej spolupráci s rakúskym predsedníctvom Rady EÚ, pričom aj v ostatných členských štátoch sa bude konať celý rad národných otváracích podujatí.

Najdôležitejšou súčasťou Európskeho týždňa odborných zručností však budú podujatia a aktivity, ktoré **zorganizujete vy** na miestnej, regionálnej, celoštátnej a dokonca **európskej úrovni** od **1. septembra do 31. decembra 2018**. **Môžete zapojiť zainteresované strany vo svojej krajine alebo sa spojiť so zainteresovanými stranami z iných krajín.**

Vyzývame vás, aby ste svoje podujatie alebo aktivitu zaregistrovali na webovej stránke Komisie venovanej tomuto týždňu (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>). Podujatie tak bude možné pridať na elektronickú mapu, vďaka čomu sa sprístupní každému. Vaše podujatie sa môže stať jedným z tých, na ktoré Komisia upozorní vo svojej propagácii týždňa!

### KTO SA MÔŽE ZÚČASTNIŤ?

Týždeň je otvorený pre všetky organizácie, ktoré podporujú odborné vzdelávanie a prípravu v ktoromkoľvek členskom štáte EÚ, kandidátskych krajinách EÚ a krajinách EZVO. Vhodné sú aj podujatia, ktoré organizuje Európska nadácia pre odborné vzdelávanie (agentúra EÚ), alebo ktoré sa organizujú v spolupráci s touto nadáciou v jej partnerských krajinách.

Medzi jednotlivcov a organizácie, ktoré môžu prispieť k Európskemu týždňu odborných zručností, patria:

- mladí a dospelí študenti;
- učitelia, školitelia, poradcovia a výskumníci;
- poskytovatelia vzdelávacích školení;
- podniky, komory, odborové zväzy a organizácie zamestnávateľov;
- osoby zodpovedné za programy OVP, politické siete a iniciatívy týkajúce sa OVP.

## PREČO BY STE SA MALI ZAPOJIŤ?

Európsky týždeň odborných zručností vám prináša jedinečnú príležitosť na oslovenie celej spoločnosti, a teda na zviditeľnenie odborného vzdelávania a prípravy vo vašej komunite a v celej Európe. Kľúčové zainteresované strany s podobnými cieľmi majú možnosť spojiť sily v spoločnom úsilí využiť vaše individuálne úspechy.

Vďaka účasti budete môcť:

- využiť pre svoje podujatie alebo aktivitu spoločnú značku v podobe vizuálnej identity a sloganu „**Európsky týždeň odborných zručností – Objav svoj talent!**“;
- byť súčasťou rozsiahlej siete jednotlivcov a organizácií podporujúcich rozvoj odborných zručností;
- propagovať svoju prácu a podujatia v oblasti OVP, zviditeľniť sa a získať väčšiu pozornosť.

## PREČO PODPOROVAŤ OVP?

OVP poskytujú ľuďom praktické a prenosné zručnosti, znalosti a kompetencie, ktoré sa vyžadujú na trhu práce, a pomáha im zohrávať úlohu v spoločnosti ako celku.

Mladí ľudia a dospelí každý deň rozhodujú o svojej kariére. Vďaka **vášmu podujatiu alebo aktivite** môžu získať informácie o výhodách spojených s OVP. Vaša účasť môže upriamiť pozornosť na široké možnosti výberu, ktoré sú k dispozícii v celej Európe, či už ide o formálne vzdelávanie pre mladých ľudí, ďalšie odborné vzdelávanie pre dospelých, pokročilé technické odborné vzdelávanie, odborné vysokoškolské vzdelávanie alebo akýkoľvek druh vzdelávania súvisiaceho s prácou.

## AKÉ SÚ KĹÚČOVÉ POSOLSTVÁ A TÉMY TÝŽDŇA V ROKU 2018?

**Kľúčové posolstvá**

- každá osoba je **talentovaná** a OVP môžu pomôcť identifikovať a rozvíjať tieto talenty;
- OVP je vynikajúcou voľbou pre ľudí **všetkých vekových kategórií** a pripravuje ich pre **zaujímavú kariéru na celom svete**;
- OVP zvyšuje **zamestnatelnosť**, podporuje **osobný rozvoj** a môže viesť k **pracovným miestam vysokej kvality**;
- **celoživotné vzdelávanie** zvyšuje sociálne začlenenie, rozmanitosť a aktívne občianstvo.

## Témy

- **Budúcnosť OVP** vrátane:
  - digitalizácie;
  - povzbudzovania jednotlivcov v celoživotnom riadení kariéry a rozvíjaní zručností;
  - potvrdzovania neformálneho vzdelávania a informálneho učenia sa;
  - významu zručností 21. storočia;
  - úlohy vedenia/učiteľov/školiteľov;
  - internacionalizácie OVP.

## AKO MÔŽETE PRISPIEŤ?

Existuje mnoho **podujatí**, ktoré vám môžu pomôcť osloviť ľudí, zviditeľniť vaše iniciatívy v oblasti OVP a zvýšiť úroveň ich príťažlivosti:

- dni otvorených dverí (napr. v školách, podnikoch a vzdelávacích centrách);
- dni kariérneho poradenstva, vzdelávacie veľtrhy, prehliadky a obchodné výstavy;
- stretnutia na pracoviskách typu „opýtajte sa odborníka“;
- informačné dni/večery s predstavením odborných programov;
- súťaže zručností, kvízy, súťažné podujatia a slávnostné udeľovanie ocenení na miestnej/regionálnej/celoštátnej úrovni;
- webové semináre podporujúce rozvoj odborných zručností;
- stretnutia Facebook Live so zaujímavými ľuďmi, ktorí podporujú rozvoj odborných zručností počas celej kariéry;
- konferencie, na ktorých sa prezentujú nové trendy v oblasti vzdelávania sa na pracovisku;
- diskusie pri okrúhlych stoloch/besedy pre odvetvové organizácie, pri ktorých sa diskutuje o potrebe odborných zručností alebo o možných spôsoboch rozvoja odborných zručností;
- prejavy, v ktorých sa vyzdvihujú kľúčové zistenia v oblasti výskumu odborných zručností;
- stretnutia zahŕňajúce vyhlásenia alebo oznámenia miestnych politických predstaviteľov, ktoré podporujú význam celoživotného odborného vzdelávania;
- návštevy známych osobností v spoločnostiach s cieľom „vykonávať jeden deň inú prácu“;
- predvádzanie nových nástrojov na „zhromažďovanie nápadov“ vašim zamestnancom (napr. intranet, blog pre stážistov a zamestnancov, programy na správu nápadov).

Okrem organizovania podujatí môžete prispieť aj **inými druhmi aktivít**:

- usporiadajte pre študentov OVP súťaže fotografií alebo videí/blogov, aby ukázali, prečo majú prospech z odbornej prípravy alebo čo získali vďaka jej absolvovaniu (nezabudnite využívať sociálne médiá!);
- zorganizujte ciele mediálne kampane, ktorých súčasťou sú vzory pre mladých ľudí a úspešných absolventov OVP;
- vypracujte pre svoju organizáciu komunikačnú stratégiu na zviditeľnenie OVP – vrátane pracovných príležitostí;

- určte ambasádorov/vzory, aby sa podelili o svoje úspechy dosiahnuté v oblasti OVP (napr. špičkových šéfkuchárov, grafikov, spevákov/hercov, športovcov, módnych návrhárov);
- realizujte aktivity zamerané na internet a sociálne médiá: (napr. iniciujte rozhovor na sociálnej sieti alebo online podujatie s odborníkmi v oblasti OVP).

V prípade všetkých svojich podujatí alebo aktivít využívajte svoje existujúce siete a budujte nové partnerstvá s kľúčovými zainteresovanými stranami.

Môžete využiť aj niektoré z vašich nadchádzajúcich podujatí alebo aktivít a prispôbiť alebo premenovať ich tak, aby sa stali súčasťou Európskeho týždňa odborných zručností, pričom použijete vizuálnu identitu a kľúčové posolstvá týždňa.

## AKO NAPLÁNOVAŤ SVOJE PODUJATIE ALEBO AKTIVITU?

Predstavujeme niekoľko jednoduchých **návrhov**, ktoré vám pomôžu pripraviť vaše podujatie alebo aktivitu od úplného začiatku alebo prispôbiť/premenovať existujúce podujatie, či aktivitu:

- Zorganizujte brainstormingové stretnutie (v rámci vlastnej organizácie alebo s inými partnermi), aby ste prediskutovali obsah a zameranie vašej aktivity.
- Vytvorte si časovú os a plán. Táto aktivita by sa mala uskutočniť v období od 1. septembra do 31. decembra 2018.
- Rozhodnite, aké bude vaše hlavné cieľové publikum.
- Popremýšľajte o tom, ako najlepšie toto publikum zaujať. Čo by vyvolalo záujem ľudí alebo bolo pre nich užitočné? Aké činnosti by ste chceli pre nich pripraviť?
- Popremýšľajte o tom, ako do aktivity a propagačných materiálov začleniť kľúčové posolstvá.
- Vychádzajte z úspechov predchádzajúcich aktivít a čerpajte z nich inšpiráciu pre túto konkrétnu propagačnú činnosť.
- Overte si, či máte rozpočet na akékoľvek plánované aktivity, pretože to môže určovať rozsah vašich aktivít.
- Popremýšľajte o tom, ako propagovať vašu aktivitu pre širšie publikum a následne rozšíriť príslušné posolstvá.

Po dokončení plánovania stačí, aby ste vyplnili registračný formulár, ktorý je k dispozícii prostredníctvom tohto prepojenia: <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>. Všetky podujatia alebo aktivity zaregistrované na webovej lokalite Komisie sa preveria s cieľom zabezpečiť, aby boli poskytnuté všetky potrebné informácie a aby vaša aktivita zodpovedala cieľom týždňa. Budeme vás kontaktovať buď na účely ďalšieho objasnenia, alebo aby sme vám potvrdili, že vaše podujatie bolo pridané na mapu na webovej lokalite venovanej Európskemu týždňu odborných zručností.

## ČO BUDE ĎALEJ?

Spolu s potvrdením o pridaní vášho podujatia alebo aktivity na mapu dostanete aj inštruktážny materiál a komunikačnú súpravu vrátane informácií o tom, ako zosúladiť svoje propagačné materiály s **vizuálnym štýlom a sloganom Európskeho týždňa odborných zručností**.

Svoje podujatie alebo aktivitu by ste mali propagovať vopred pomocou existujúcich sietí, ako sú platformy sociálnych médií, miestne médiá a priamy kontakt. Po skončení podujatia sa môžete podeliť s výsledkami vašich skúseností pomocou hashtagov #EUVocationalSkills a #DiscoverYourTalent. Môžete tiež upozorniť na účty/označiť účty GR pre zamestnanosť na sociálnych sieťach ([@EU\\_social](#) a [@EuropeanYouthEU](#) na Twitteri a [Social Europe](#) a [European Youth](#) na Facebooku).

## ČASTO KLADENÉ OTÁZKY

### Aké je načasovanie tejto aktivity?

Odporúčame, aby sa podujatia alebo aktivity na tento rok uskutočnili v období od 1. septembra do 31. decembra 2018. Tento týždeň vyvrcholí aktivitami vo Viedni od 5. do 9. novembra 2018.

### Vzťahujú sa na účasť nejaké obmedzenia?

Váš návrh by mal spĺňať minimálne normy kvality:

- vyjadrovať váš záväzok **podporovať výnimočnosť v oblasti OVP a/alebo príležitosti, ktoré môže OVP ponúkať**;
- zameriavať sa na **zlepšenie imidžu, prítlačivosti a kvality OVP** a zapojiť rôzne zainteresované strany (najmä tie, ktoré nepatria do vašej organizácie a/alebo ktoré **ešte nie sú zapojené do OVP**);
- podľa možnosti sprístupniť informácie o **pozitívnych výsledkoch**;
- vynaložiť osobitné úsilie **nad rámec bežnej činnosti** vašej organizácie;
- byť ochotní prispieť k **posúdeniu a vyhodnoteniu** vplyvu a výsledkov týždňa prostredníctvom krátkeho prieskumu alebo rozhovoru.

Informácie v registračnom formulári je potrebné vyplniť v plnom rozsahu a je potrebné správne používať komunikačnú súpravu.

Upozorňujeme, že táto iniciatíva **nie** je určená na komerčné účely ani na propagáciu vzdelávacích kurzov.

### Sú k dispozícii dotácie?

Nie – Európska komisia poskytuje pomoc prostredníctvom propagácie podujatí na sociálnych sieťach, sprístupnením propagačných materiálov v rôznych jazykoch a zabezpečením širokého mediálneho pokrytia. Zaregistrovaním podujatia alebo aktivity na webovej stránke venovanej Európskemu týždňu odborných zručností sa nezíska prístup k žiadnym finančným prostriedkom EÚ.

### Uskutoční sa budúci rok ďalší Európsky týždeň odborných zručností?

Áno! Európsky týždeň odborných zručností 2019 sa uskutoční v druhej polovici roka 2019.



---

## ĎALŠIE INFORMÁCIE

- **Webová lokalita:** <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>
- **E-mail:** [empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu](mailto:empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu)

**STAŇTE SA SÚČAŠŤOU EURÓPSKEHO TÝŽDŇA  
ODBORNÝCH ZRUČNOSTÍ v roku 2018 a OBJAVTE  
SVOJ TALENT!**



Evropska  
komisija

# Evropski teden poklicnih spretnosti



**2018** | **SMERNICE ZA ORGANIZACIJO SVOJEGA  
LASTNEGA DOGODKA ALI AKTIVNOSTI**

**#DiscoverYourTalent**

Zaposlovanje,  
socialne zadeve in  
vključevanje

---

# PRIDRUŽI SE EVORPSKEMU TEDNU POKLICNIH SPRETNOSTI 2018 in ODKRIJ SVOJ TALENT!

## SMERNICE ZA ORGANIZACIJO SVOJEGA LASTNEGA DOGODKA ALI AKTIVNOSTI

### KAJ JE EVROPSKI TEDEN POKLICNIH SPRETNOSTI?

Evropski teden poklicnih spretnosti je pobuda Evropske komisije, katere cilj je povečati privlačnost **poklicnega izobraževanja in usposabljanja**, ki ljudem zagotavlja praktične spretnosti, ki jih potrebujejo na delovnih mestih, kot so trgovina, maloprodaja, gostoljubje in tehnologija. Vključuje **dogodke in aktivnosti** v sodelujočih državah po vsej Evropi na lokalni, regionalni in nacionalni ravni. Zainteresirane strani, ki se udeležijo Tedna, imajo možnost širiti primere odličnosti na področju poklicnega izobraževanja in usposabljanja.

### KDAJ POTEKA?

Po uspehu, ki ga je Teden požel v minulih dveh letih, bo tretji **Evropski teden poklicnih spretnosti** potekal od **5.–9. novembra 2018**. Ključni dogodki in aktivnosti bodo potekali letos na **Dunaju**, organizirani pa bodo v tesnem sodelovanju z avstrijskim predsedstvom Sveta EU, medtem ko bodo številne nacionalne otvoritvene prireditve potekale tudi v drugih državah članicah.

Toda najpomembnejši del Evropskega tedna poklicnih spretnosti bodo predstavljali dogodki in aktivnosti, ki jih boste **organizirali vi** na lokalni, regionalni, nacionalni in celo **evropski ravni** med **1. septembrom in 31. decembrom 2018**. **Zainteresirane strani lahko povežete v svoji lastni državi ali pa se združite z zainteresiranimi stranmi iz drugih držav**. Vabimo vas, da prijavite svoj dogodek ali aktivnost v okviru Tedna na spletni strani Komisije (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>), tako da bo lahko dogodek dodan elektronskemu zemljevidu in bo vsem na voljo za ogled. Morda boste tako postali celo eden tistih, ki jih Komisija izpostavi v svoji promociji Tedna!

### KDO LAHKO SODELUJE?

Na Teden se lahko prijavijo vse organizacije, ki spodbujajo poklicno izobraževanje in usposabljanje v kateri koli državi članici EU, državi kandidatki za EU ali državah Efte. Dogodki, ki jih organizira Evropska fundacija za usposabljanje (agencija EU) ali ki so v sodelovanju z njo organizirani v njenih partnerskih državah, so prav tako primerni.

Posamezniki in organizacije, ki lahko prispevajo k Evropskemu tednu poklicnih spretnosti, vključujejo:

- mlade ali odrasle udeležence v učnem procesu,
- učitelje, izvajalce usposabljanj, svetovalce in raziskovalce,
- izvajalce strokovnega izobraževanja,
- podjetja, zbornice, sindikate in organizacije delodajalcev,
- vodje programov poklicnega izobraževanja in usposabljanja, politična omrežja in pobude, povezane s poklicnim izobraževanjem in usposabljanjem.

## ZAKAJ SE NAJ PRIDRUŽITE?

Evropski teden poklicnih spretnosti je edinstvena priložnost, da se sodelujete s širšo družbo, kar pomaga k večji prepoznavnosti poklicnega izobraževanja in usposabljanja v vaši skupnosti in po vsej Evropi. Je priložnost za ključne zainteresirane strani s podobnimi cilji, da se združijo v skupnih prizadevanjih, ki izkoriščajo vaše individualne uspehe.

S svojo udeležbo boste lahko:

- souporabljali blagovno znamko svojega dogodka ali aktivnosti z uporabo edinstvene vizualne podobe in slogana „**Evropski teden poklicnih spretnosti – Odkrij svoj talent!**“,
- del velike mreže posameznikov in organizacij, ki spodbujajo razvoj poklicnih spretnosti,
- Spodbujali svoje delo in dogodke na področju poklicnega izobraževanja in usposabljanja, povečali svojo prepoznavnost in deležni večje pozornosti.

## ČEMU SPODBUJATI POKLICNO IZOBRAŽEVANJE IN USPOSABLJANJE?

Poklicno izobraževanje in usposabljanje ljudem zagotavlja praktične in prenosljive spretnosti, znanje in kompetence, ki so potrebne na trgu dela, in jim pomaga, da sodelujejo v širši družbi.

Mladi in odrasli vsak dan sprejemajo odločitve o svoji poklicni poti. **Vaš dogodek ali aktivnost** jim lahko pomaga, da bodo uvideli koristi, ki jih nudi poklicno izobraževanje in usposabljanje. Ne glede na to, ali gre za formalno izobraževanje mladih, nadaljevalno poklicno usposabljanje odraslih, tehnično izpopolnjevanje, strokovno višje izobraževanje ali katero koli obliko učenja na delovnem mestu, lahko vaše sodelovanje osvetli številne možnosti, ki so na voljo po vsej Evropi.

## KATERA SO KLJUČNA SPOROČILA IN TEME TEDNA 2018

### Ključna sporočila

- vsak posameznik je **nadarjen**, in poklicno izobraževanje in usposabljanje jim lahko pomaga prepoznati in razviti te talente,
- poklicno izobraževanje in usposabljanje je zaželena možnost za ljudi **vseh starosti**, ki jih pripravi na **zanimive** zaposlitve **po vsem svetu**,
- poklicno izobraževanje in usposabljanje spodbuja **zaposljivost**, podpira **osebni razvoj** in lahko privede do poklicno izobraževanje in usposabljanje je **visokokakovostnih delovnih mest**,

- **vseživljenjsko učenje** krepi socialno vključenost, raznolikost in dejavno državljanstvo.

#### Teme

- **Poklicno izobraževanje in usposabljanje v prihodnosti** vključuje:
  - digitalizacijo,
  - pritegnitev posameznikov k vseživljenjskemu usmerjanju poklicne poti in razvoju spretnosti;
  - potrjevanje neformalnega in priložnostnega učenja.
  - pomen spretnosti 21. stoletja,
  - vlogo vodij/učiteljev/izvajalcev poklicnega izobraževanja in usposabljanja,
  - internacionalizacijo poklicnega izobraževanja in usposabljanja.

## KAKO LAHKO PRISPEVATE?

Na voljo so številni **dogodki**, s katerimi lahko dosežete ljudi, povečate prepoznavnost svojih pobud na področju poklicnega izobraževanja in usposabljanja in okrepite njihovo privlačnost:

- dnevi odprtih vrat (npr. v šolah, podjetjih in izobraževalnih središčih),
- karierni dnevi, izobraževalne razstave, turneje in sejmi,
- srečanja na delovnih mestih „vprašaj strokovnjaka“,
- informativni dnevi/noči, ki predstavljajo programe poklicnega usposabljanja,
- tekmovanja v spretnostih na nacionalni/regionalni/lokalni ravni, kvizi, natečaji in slovesne podelitve nagrad,
- spletni seminarji, ki spodbujajo razvoj poklicnih spretnosti,
- srečanja z zanimivimi ljudmi s prenosom v živo prek Facebooka, ki spodbujajo strokovni razvoj na celotni poklicni poti,
- konference, kjer so predstavljeni novi trendi na področju učenja na delovnem mestu,
- okrogle mize/pogovori za sektorske organizacije, kjer se razpravlja o potrebah po poklicnih spretnostih ali možnostih za razvoj poklicnih spretnosti,
- govori, ki poudarjajo ključne ugotovitve raziskav o poklicnih spretnostih,
- sestanki, ki vključujejo izjave ali objave lokalnih političnih predstavnikov v podporo pomenu vseživljenjskega poklicnega učenja,
- obiski znanih osebnosti v podjetjih, ki „opravljajo en dan drugačno delo“,
- predstavitev novih orodij za „zbiranje zamisli“ za vašo delovno silo (npr. intranet, spletni dnevnik za pripravnike in zaposlene, programi za vodenje zamisli).

Poleg organizacije dogodkov lahko prispevate tudi **z drugimi vrstami aktivnosti**:

- organizirate fotografske natečaje ali natečaje za videe/spletne dnevnike za udeležence v poklicnem izobraževanju in usposabljanju, da bi pokazali, zakaj uživajo v svojem poklicnem usposabljanju ali kaj so pridobili ob zaključku poklicnega izobraževanja in usposabljanja (ne pozabite uporabiti družbenih omrežij!),
- organizirate ciljne medijske kampanje, ki vključujejo vzornike mladih in uspešnih diplomantov poklicnega izobraževanja in usposabljanja,

- razvijete komunikacijsko strategijo za svojo organizacijo, da bi povečali prepoznavnost poklicnega izobraževanja in usposabljanja – vključno z zaposlitvenimi možnostmi,
- imenujete ambasadorje/vzornike, da širijo svoj uspeh pri poklicnem usposabljanju (npr. vrhunski kuharski mojstri, pevci/igralci, športniki, modni oblikovalci),
- izvedete spletne aktivnosti in aktivnosti na družbenih omrežjih (npr. začnete pogovor na družbenih omrežjih ali spletni dogodek s strokovnjaki na področju poklicnega izobraževanja in usposabljanja).

Za vse svoje dogodke in aktivnosti uporabite naša obstoječa omrežja in sklenite nova partnerstva s ključnimi zainteresiranimi stranmi.

Prav tako prilagodite ali posodobite katerega koli od svojih prihodnjih dogodkov ali aktivnosti in jih vključite v Evropski teden poklicnih spretnosti, tako da uporabite vizualno podobo in ključna sporočila Tedna.

## KAKO LAHKO NAČRTUJETE SVOJ DOGODEK ALI AKTIVNOST

Tu je nekaj preprostih **predlogov**, ki vam bodo pomagali pri pripravi vašega dogodka ali aktivnosti od začetka ali pri prilagoditvi/posodobitvi obstoječega dogodka ali aktivnosti:

- Organizirajte srečanje z razpravo (znotraj svoje lastne organizacije ali z drugimi partnerji), da bi razpravljali o vsebini svoje aktivnosti.
- Pripravite svojo časovnico in načrt. Aktivnost mora potekati med 1. septembrom in 31. decembrom 2018.
- Izberite svoje glavno ciljno občinstvo.
- Razmislite o tem, kako lahko najbolje dosežete to občinstvo. Kaj bo vzbudilo njihov interes ali kaj bi jim bilo v pomoč? Katere korake naj naredijo?
- Razmislite, kako boste vključili svoja ključna sporočila v svojo aktivnost in promocijsko gradivo.
- Gradite na uspehu predhodnih aktivnosti in naj bodo vaš navdih za tokratno promocijsko aktivnost.
- Potrdite, ali imate ali nimate proračuna za katero koli od načrtovanih aktivnosti, saj lahko tako določite obseg svojih aktivnosti.
- Razmislite o različnih načinih promocije svoje aktivnosti za širše občinstvo, nato pa o načinih razširjanja sporočil.

Ko boste končali z načrtovanjem, preprosto izpolnite prijavitni obrazec, ki je na voljo prek te povezave: <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>. Vsi dogodki in aktivnosti, prijavljeni prek spletne strani Komisije, bodo pregledani, da bi zagotovili, da so na voljo potrebne informacije in da je vaša aktivnost skladna s cilji Tedna. Z vami bomo stopili v stik bodisi za razjasnitev bodisi potrditev, da je vaš dogodek dodan na zemljevid na spletnem mestu Evropskega tedna poklicnih spretnosti.

## KAJ SLEDI?

Ko boste prejeli potrditev, da sta vaš dogodek ali aktivnost vključena na zemljevid, boste prejeli tudi gradivo z navodili in komunikacijsko gradivo skupaj z informacijo o tem, kako

svoje promocijsko gradivo uskladiti z **vizualnim slogom in sloganom Evropskega tedna poklicnih spretnosti**.

Svoj dogodek ali aktivnost promovirajte z uporabo obstoječih omrežij, kot so platforme družbenih omrežij, lokalni mediji in neposredni stiki. Po dogodku lahko objavite rezultate svoje izkušnje z uporabo oznak #EUVocationalSkills in #DiscoverYourTalent Prav tako lahko označite/opozorite na uporabniške račune GD za zaposlovanje ([@EU\\_social](#) in [@EuropeanYouthEU](#) na Twitterju ter [Social Europe](#) in [European Youth](#) na Facebooku).

## POGOSTO ZASTAVLJENA VPRAŠANJA

### Kakšen je časovni okvir te aktivnosti?

Spodbujamo, da dogodki ali aktivnosti za letošnje leto potekajo med 1. septembrom in 31. decembrom 2018. Vrhunec tedna predstavljajo aktivnosti v Bruslju od 5. do 9. novembra 2018.

### Ali obstajajo kakšne omejitve glede sodelovanja?

Vaša vloga mora izpolnjevati minimalne standarde kakovosti:

- zrcaliti vašo zavzetost za **spodbujanje odličnosti na področju poklicnega izobraževanja in usposabljanja** in/ali **priložnosti, ki jih poklicno izobraževanje in usposabljanje lahko nudi**,
- imeti za cilj **izboljšati podobo, privlačnost in kakovost** poklicnega izobraževanja in usposabljanja in vključevati različne zainteresirane strani (zlasti tiste zunaj vaše lastne organizacije in/ali tiste, ki **še niso vključeni v poklicno izobraževanje in usposabljanje**),
- če je mogoče, dati na voljo informacije o **pozitivnih rezultatih**;
- vključevati posebna prizadevanja **poleg običajne dejavnosti** vaše organizacije,
- pripravljenost prispevati k **ocenjevanju in vrednotenju** učinka in rezultatov Tedna s kratko anketo ali intervjujem.

Informacije v prijavnem obrazcu je treba izpolniti v celoti, komunikacijsko gradivo pa je treba pravilno uporabljati.

Prosimo, upoštevajte, da ta pobuda **ni** za komercialne namene in da ni namenjena zgolj promociji programov usposabljanja.

### Ali so na voljo subvencije?

Ne – Evropska komisija zagotavlja pomoč tako, da promovira dogodke prek družbenih omrežij, z zagotavljanjem promocijskega gradiva v različnih jezikih in z zagotavljanjem široke medijske pokritosti. Prijava dogodka ali aktivnosti na spletni straneh Evropskega tedna poklicnih spretnosti ne zagotavlja dostopa do katerih koli sredstev EU.

### Ali bo naslednje leto še en Evropski teden poklicnih spretnosti?

Da! Evropski teden poklicnih spretnosti 2019 bo potekal v drugi polovici leta 2019.

---

## VEČ INFORMACIJ

- **Spletna stran:** <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>
- **E-pošta:** [empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu](mailto:empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu)

**SODELUJTE NA EVROPSKEM TEDNU POKLICNIH  
SPRETNOSTI 2018 in ODKRIJTE SVOJ TALENT!**





Europeiska  
kommissionen

# Europeiska veckan för yrkeskompetenser



**2018** | **RIKTLINJER FÖR ATT ORGANISERA DITT EGET  
EVENEMANG ELLER DIN EGEN AKTIVITET**

**#DiscoverYourTalent**

Sysselsättning,  
socialpolitik och  
inkludering

---

# ANMÄL DIG TILL EUROPEISKA VECKAN FÖR YRKESKOMPETENSER 2018 OCH UPPTÄCK DIN TALANG!

## RIKTLINJER FÖR ATT ORGANISERA DITT EGET EVENEMANG ELLER DIN EGEN AKTIVITET

### VAD ÄR EUROPEISKA VECKAN FÖR YRKESKOMPETENSER?

Europeiska veckan för yrkeskompetenser är ett initiativ från Europeiska kommissionen som syftar till att göra **yrkesutbildningar (VET)** som ger människor de praktiska kompetenser de behöver för arbeten på områden som handel, detaljhandel hotell/restaurang och teknik, mer attraktiva. Den innehåller lokala, regionala och nationella evenemang och aktiviteter i de deltagande länderna över hela Europa. Intressenter som deltar i veckan har möjlighet att dela exempel på spetskompetens inom yrkesutbildningar.

### NÄR HÅLLS DEN?

Den tredje **europiska veckan för yrkeskompetenser**, som följer upp framgångarna från de två föregående åren, hålls den **5–9 november 2018**. Viktiga evenemang och aktiviteter hålls i **Wien** i detta år i nära samarbete med det österrikiska ordförandeskapet för EU:s ministerråd. En rad nationella öppningsevenemang kommer även att hållas i andra medlemsstater.

Men den viktigaste delen av den europeiska veckan för yrkeskompetenser är de evenemang och aktiviteter som **organiseras av dig** på lokal, regional, nationell och även **europisk** nivå mellan **1 september och 31 december 2018**. **Du kan samla intressenter i ditt eget land eller slå dig samman med intressenter från andra länder**. Du är välkommen att registrera ditt evenemang eller din aktivitet via kommissionens webbplats för veckan (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>), så att evenemanget kan läggas till på en elektronisk karta där alla kan se det. Ditt evenemang kan även bli ett av dem som kommissionen lyfter fram i sin marknadsföring av veckan!

### VEM KAN DELTA?

Veckan är öppen för alla organisationer som främjar yrkesutbildningar i någon av EU:s medlemsstater, kandidatländer och EFTA-länder. Evenemang som organiseras av eller i samarbete med Europeiska yrkesutbildningsstiftelsen (ett EU-organ) i respektive

partnerländer är också välkomna.

Exempel på individer och organisationer som kan bidra till den europeiska veckan för yrkeskompetenser:

- Ungdomar och vuxenstuderande
- Lärare, utbildare, yrkesvägledare och forskare
- Utbildningsleverantörer
- Företag, handelskammare, fackföreningar och arbetsgivarorganisationer
- Personer som leder yrkesutbildningsprogram, politiska nätverk och yrkesutbildningsinitiativ

## VARFÖR BÖR DU ANMÄLA DIG?

Den europeiska veckan för yrkeskompetenser är en unik möjlighet för dig att samarbeta med samhället i stort och bidrar till att höja profilen för yrkesutbildningar i din kommun och i hela Europa. Den utgör en chans för viktiga intressenter med liknande mål att samlas i en kombinerad ansträngning som drar fördel av dina individuella framgångar.

Genom ditt engagemang kommer du att kunna göra följande:

- Sammarknadsföra ditt evenemang eller din aktivitet med hjälp av den unika visuella identitet och slogan som **”Europeiska veckan för yrkeskompetenser – Upptäck din talang!”** utgör
- Utgöra en del av ett stort nätverk av individer och organisationer som främjar utveckling av yrkeskunskaper
- Främja dina yrkesutbildningsverksamheter och -evenemang, öka din synlighet och få större exponering

## VARFÖR FRÄMJA YRKESUTBILDNING?

Yrkesutbildning ger människor praktiska och överförbara färdigheter, kunskap och kompetenser som behövs på arbetsmarknaden och möjlighet att spela en roll i samhället i stort.

Ungdomar och vuxna fattar beslut varje dag om sina karriärer. **Ditt evenemang eller din aktivitet** kan hjälpa dem att se fördelarna med att välja en yrkesutbildning. Oavsett om det är formell utbildning för ungdomar, fortbildning för vuxna, avancerad teknisk utbildning, högre yrkesutbildning eller någon typ av arbetsrelaterat lärande, kan ditt engagemang sätta strålkastarljuset på de stora valmöjligheter som finns i hela Europa.

## VAD ÄR 2018-VECKANS VIKTIGASTE BUDSKAP OCH TEMAN?

### Viktiga budskap

- Varje person är **begåvad**, och yrkesutbildning kan hjälpa till att identifiera och utveckla begåvning
- Yrkesutbildning är ett perfekt alternativ för **alla åldrar** och förbereder individer för **intressanta karriärer över hela världen**
- Yrkesutbildning ökar **anställbarheten**, främjar **personlig utveckling** och kan leda till **högkvalitativa jobb**

- **Livslångt lärande** förstärker den sociala integrationen, mångfalden och ett aktivt medborgarskap

#### **Temat**

- **Framtidens yrkesutbildning** med följande innehåll:
  - Digitalisering
  - Förbereda personer för livslång karriärhantering och kompetensutveckling
  - Validering av icke-formell och informell inläring
  - Betydelsen av kompetens på 2000-talet
  - Ledares/lärares/utbildares roll inom yrkesutbildning
  - Yrkesutbildningens internationalisering

## **HUR KAN DU BIDRA?**

Det finns många **evenemang** som kan hjälpa dig att nå ut till personer, höja profilen för din yrkesutbildning och öka intresset för dina yrkesutbildningsåtgärder:

- Öppet hus (t.ex. på skolor, företag och lärocenter)
- Karriärsdagar, utbildningsmässor, utflykter och mässor
- "Fråga en expert"-sessioner på arbetsplatser
- Presentera yrkesförberedande program på informationsdagar/-kvällar
- Nationella/regionala/lokala färdighetstävlingar, frågesporter, andra tävlingar och prisutdelningar
- Webbinarer som främjar utveckling av yrkeskompetens
- Facebook Live-sessioner med intressanta människor som främjar yrkesmässig utveckling under hela karriären
- Konferenser som presenterar nya trender inom arbetsplatslärande
- Rundabordssamtal/chattar för branschorganisationer där man diskuterar behovet av yrkeskunskaper eller möjliga sätt att utveckla yrkeskompetensen
- Tal som belyser de viktigaste resultaten av forskning inom yrkeskompetens
- Möten med uttalanden eller tillkännagivanden av lokala politiska företrädare som stöder vikten av livslångt yrkesinriktat lärande
- Kändisbesök på företagen med målet att "göra ett annat jobb under en dag"
- Demonstrationer av nya "idéinsamlingsverktyg" för din personal (t.ex. intranät, blogg för praktikanter och anställda samt idéhanteringsprogram)

Förutom att organisera evenemang kan du också bidra genom **andra typer av aktiviteter**:

- Ordna foto- eller video-/bloggtävlingar för studerande på yrkesutbildningar som visar varför de gillar sin utbildning eller vad deras examen har inneburit för dem (glöm inte att använda sociala medier!)
- Anordna riktade mediekampanjer med förebilder för ungdomar och framgångsrika yrkesutbildningsakademiker
- Utveckla en kommunikationsstrategi för din organisation för att höja statusen för yrkesutbildningar – inklusive sysselsättningsmöjligheter
- Utse ambassadörer/förebilder som kan dela med sig av sina framgångar efter att ha genomgått yrkesutbildning (t.ex. toppkockar, grafiska formgivare, sångare/skådespelare, idrottare och modedesigners)

- Utföra aktiviteter på nätet och sociala medier (t.ex. starta en konversation i sociala medier eller anordna ett evenemang med yrkesutbildningsexperter online)

Under alla dina evenemang eller aktiviteter är det viktigt att du utnyttjar dina befintliga nätverk och bygger nya partnerskap med viktiga intressenter

Du kan också anpassa eller byta namn på något av dina kommande evenemang eller aktiviteter för att delta i den europeiska veckan för yrkeskompetenser (med hjälp av veckans visuella identitet och viktiga budskap).

## HUR KAN DU PLANERA DITT EVENEMANG ELLER DIN AKTIVITET?

Här är några enkla **förslag** som hjälper dig att förbereda ditt evenemang eller din aktivitet från början, eller att anpassa/förnya ett befintligt evenemang eller en aktivitet:

- Håll en brainstormingsession (i den egna organisationen eller med andra partner) för att diskutera vad din aktivitet ska handla om.
- Skapa din tidslinje och plan. Aktiviteten bör äga rum mellan den 1 september och 31 december 2018.
- Välj dina huvudsakliga målgrupper.
- Tänk på hur du bäst kan nå dessa målgrupper. Vad skulle få dem att bli intresserade eller vara till hjälp för dem? Vilka åtgärder vill du att de ska ta?
- Tänk på hur du ska integrera dina viktigaste budskap i din verksamhet och i ditt reklamaterial.
- Bygg vidare på framgångarna från tidigare aktiviteter och låt dem inspirera dig för den aktuella marknadsföringsaktiviteten.
- Kontrollera om du har en budget som täcker alla planerade aktiviteter, och anpassa vid behov dina aktiviteter till aktuell budget.
- Tänk på olika sätt att främja din verksamhet för en bredare publik, och på att sprida budskapen efteråt.

När du är klar med planeringen fyller du i anmälningsformuläret som du når via den här länken: <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>. Vi granskar alla händelser och aktiviteter som registreras på kommissionens webbplats för att säkerställa att all nödvändig information finns tillgänglig och att din verksamhet överensstämmer med målen för veckan. Du kommer att kontaktas antingen för ytterligare förtydliganden eller med en bekräftelse på att ditt evenemang har lagts till på kartan på webbplatsen för den europeiska veckan för yrkeskompetenser.

## VAD HÄNDER SEDAN?

När du har fått en bekräftelse på att ditt evenemang eller din aktivitet kommer att ingå på kartan får du även vägledande material och ett kommunikationspaket, inklusive information om hur du anpassar ditt reklamaterial med **europeiska veckan för yrkeskompetenser och dess visuella stil och slogan**.

---

Du bör göra reklam för ditt evenemang eller din aktivitet i förväg genom att använda dig av befintliga nätverk såsom sociala medier, lokala medier och direktkontakt. Efter evenemanget kan du dela resultaten av din upplevelse med hashtags #EUVocationalSkills och #DiscoverYourTalent. Du kan även informera/tagga Generaldirektoratet för sysselsättning på sociala medier ([@EU\\_social](#) och [@EuropeanYouthEU](#) på Twitter, och [Social Europe](#) och [European Youth](#) på Facebook).

## VANLIGA FRÅGOR

### Vilken är tidpunkten för den här aktiviteten?

Vi ser helst att evenemangen eller aktiviteterna i år hålls mellan den 1 september och 31 december 2018. Veckan kulminerar i aktiviteter i Wien den 5–9 november 2018.

### Finns det några begränsningar för att delta?

Ditt förslag bör uppfylla minimikvalitetsnormerna:

- Visa ditt engagemang för att **främja spetskompetens inom yrkesutbildning**, och/eller de **möjligheter som en yrkesutbildning kan erbjuda**
- Syfta till **förbättra bilden, attraktionskraften och kvaliteten** på yrkesutbildningar och engagera olika intressenter (i synnerhet de utanför den egna organisationen och/eller de som **ännu inte är involverade i yrkesutbildning**)
- Om möjligt tillhandahålla information om **positiva resultat**
- Involvera en särskild insats **utöver den normala aktiviteten** i din organisation
- Vara villig att bidra till **bedömning och utvärdering** av effekterna och resultaten av veckan genom en kort enkät eller intervju

Informationen i anmälningsformuläret ska fyllas i sin helhet och kommunikationspaketet måste användas på rätt sätt.

Observera att detta initiativ **inte** är avsett för kommersiella ändamål och inte har utformats för att endast lyfta fram utbildningar.

### Finns det några bidrag man kan söka?

Nej. Europeiska kommissionen ger bistånd genom att göra reklam för evenemang via sociala medier, se till att reklammaterial finns tillgängligt på olika språk och säkerställa bred täckning i medierna. Registrering av ett evenemang eller en aktivitet på webbplatsen för den europeiska veckan för yrkeskompetenser ger inte tillgång till någon EU-finansiering.

### Kommer den europeiska veckan för yrkeskompetenser att anordnas även nästa år?

Ja! Europeiska veckan för yrkeskompetenser 2019 äger rum under andra halvåret 2019.

## FÖR MER INFORMATION

- **Hemsida:** <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>
- **E-post:** [empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu](mailto:empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu)

---

**DELTA I EUROPEISKA VECKAN FÖR  
YRKESKOMPETENSER 2018 OCH UPPTÄCK DIN  
TALANG!**