



Európai  
Bizottság

#DiscoverYourTalent



# A szakképzés európai hete

2018 | Kézikönyv

Foglalkoztatás,  
szociális ügyek  
és társadalmi  
befogadás

## Színpaletta

### EGYEDÜLÁLLÓ SZÍNEK



CMYK 0 50 100 0  
RGB 243 146 0  
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13  
RGB 41 44 105  
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0  
RGB 29 113 184  
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0  
RGB 54 169 225  
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10  
RGB 163 25 91  
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20  
RGB 196 27 98  
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10  
RGB 190 22 34  
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0  
RGB 227 6 19  
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 3 0  
RGB 0 102 51  
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0  
RGB 149 193 31  
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0  
RGB 244 150 0  
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0  
RGB 255 237 0  
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60  
RGB 135 135 135  
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0  
RGB 0 51 153  
HEX #203c89

### ÁTMENETEK



## Tipográfia

Az EC Square Sans Pro betűtípus-család csak az Európai Bizottság által vagy vele együttműködésben szervezett eseményeknél használható. Minden más olyan eseménynél, amelyben az Európai Bizottság nem vesz részt közvetlenül, más betűtípust kell alkalmazni. Az EC Square Sans Pro használható a Hét kampányának a népszerűsítésére, de az egyes eseményekére nem.

Nyomtatott kiadványok: EC Square Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/

Web: Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/

Nyomtatott kiadványok: EC Square Sans Pro Medium

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/**

Web: Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/**

Nyomtatott kiadványok: EC Square Sans Pro Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/**

Web: Verdana

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/

## A vizuális stílusról részletesen

A vizuális stílus a 2018-as Európai Szakképzési Hét népszerűsítését szolgáló fő védjegy-elemekből áll. Minden közleményben és médiumban jelen lesznek, és a promóciós tevékenységeiben is használhatja a stíluselemeket. Ebben a dokumentumban elmagyarázzuk, hogyan használhatja a vizuális elemeket.

## Hogyan működik?

A vizuális stílusnak három fő eleme van, a kampány címsáva, a hashtag és a képek színes szirmokból álló kerete. Ezek mind egymástól függetlenül vagy együttesen is használhatóak.

### A KAMPÁNY CÍME

A 2018-as kampánycím ugyanazt a szímelrendezést használja, mint az előző években. Ez a sáv jobb oldalára lett bevágva, hogy egy azonosítható grafikai elem jöjjön létre.

### A KAMPÁNY CÍMÉNEK A HASZNÁLATA

A kampánycím sávanak két színvariációja van, a fehér és a sötétkék.

A sáv körül a sor magassága felének megfelelő védett zónának kell lennie. Ez biztosítja, hogy a kampány címe világosan kiolvasható legyen, és hogy a dizájn ne legyen túlszűfolt.

### A fő kampánysávok – Fehér és kék



### A KAMPÁNY ÜZENETE (HASHTAG)

A kampány „Találj Rá A Benned Rejlő Tehetségre” üzenete jelen van a hashtagben, a virágszirom formájú ív mentén.

### A HASHTAG HASZNÁLATA

A hashtag kétféleképpen használható: vagy egy íves vonal mentén, ahogy az alábbiakban mutatjuk, vagy önmagában, egyenes vonalban. Abban az esetben, ha a hashtag nem követi a szírom formáját, a hashtaget egyenes vonalban kell mutatni.

#DiscoverYourTalent

Ívelt vonal menti hashtag

#DiscoverYourTalent

Hashtag egyenes vonalban

### A SZIROM ALAKÚ RENDEZŐFORMA

Különbéle szíromelrendezések használndók a képeken szereplő személyek nagy szírmokba helyezésével való kihangsúlyozására és a kép fő fókusza körüli keret megalkotására.

A keret színfiltere egy átfedő réteg, amely az Adobe szoftverének a multiplikátor hatásával vagy az átlátszatlanság 80%-ra való csökkentésével hozható létre. A következő oktatóanyagból megtudhatja, hogyan hozhatja létre ezt a hatást: <https://helpx.adobe.com/uk/illustrator/using/transparency-blending-modes.html>.

### A KAMPÁNY CÍMÉNEK A HASZNÁLATA

A színes keretek a kép fő témájának a kihangsúlyozására használndók. Négyféle keretelrendezés érhető el, ezek a keret szíromformájának változatlanul hagyásával a kép alanyának megfelelően módosíthatóak, ahogy az alábbiakban mutatjuk.

#### Színes szűrővel ellátott kékeretek



## Az identitás a gyakorlatban

### WEBES BANNEREK

Amennyiben sok fehér van a kép háttérében, a színes szirmos sávot kell használni. A színes szirmos keret a fényképen szereplő emberekre irányítja a figyelmet.

A fényképeknek jó minőségűnek kell lenniük, és tükrözniük kell a célközönséget. A portréknak a valós életből vett szituációkat és beállításokat kell tükrözniük. A képeken szereplő emberek legyenek vidámak, magabiztosak, és tükrözzék az európai szakmai készségeket.

### PLAKÁTOK

A „#DiscoverYourTalent” a kampány fő hashtage. Ha más hashtageket ad hozzá az alkotásához, azoknak kisebbnek és kevésbé hivalkodónak kell lenniük a „TalajRaABennedRejloTehetsegre” hashtagnél.

Az alábbi példákban olyan promóciós anyagokat mutatunk be, amelyeket az Európai Bizottság készített a Szakmai Készségek Európai Hetének népszerűsítésére. A külső szervezőket arra kérjük, ne másolják le a példákat; a kampány három grafikus elemét azonban szabadon felhasználhatják saját termékek készítéséhez. Az Európai Bizottság logóját a következő mondatnak kell kísérnie: „A Szakmai Készségek Európai Hete az Európai Bizottság kezdeményezése”.



