



Europäische
Kommission

Europäische Woche der Berufsbildung



2018 | **LEITFADEN FÜR DIE ORGANISATION EINER
EIGENEN VERANSTALTUNG ODER AKTIVITÄT**

#DiscoverYourTalent

Beschäftigung,
Soziales und
Integration

BETEILIGE DICH AN DER EUROPÄISCHEN WOCHEN DER BERUFSBILDUNG 2018 – ENTDECKE DEIN TALENT!

LEITFADEN FÜR DIE ORGANISATION EINER EIGENEN VERANSTALTUNG ODER AKTIVITÄT

WAS IST DIE EUROPÄISCHE WOCHEN DER BERUFSBILDUNG?

Die Europäische Woche der Berufsbildung ist eine Initiative der Europäischen Kommission, deren Ziel es ist, die **berufliche Aus- und Weiterbildung (BAW)** – die Menschen die praktischen Fähigkeiten vermittelt, die sie für Arbeitsplätze in Bereichen wie Handwerk, Einzelhandel, Gastgewerbe und Technologie benötigen – attraktiver zu machen. Im Rahmen der Woche finden in den teilnehmenden Ländern in ganz Europa Veranstaltungen und Aktivitäten auf lokaler, regionaler und nationaler Ebene statt. Die an der Europäischen Woche der Berufsbildung teilnehmenden Akteure haben dabei die Möglichkeit, Beispiele für Exzellenz in der beruflichen Aus- und Weiterbildung vorzustellen und auszutauschen.

WANN FINDET SIE STATT?

Nach dem Erfolg in den vergangenen zwei Jahren wird nun die dritte Europäische Woche der Berufsbildung vom 5. bis 9. November 2018 stattfinden. In diesem Jahr finden die wichtigen Veranstaltungen und Aktivitäten in enger Zusammenarbeit mit der österreichischen EU-Ratspräsidentschaft in Wien statt, während in anderen Mitgliedstaaten auch eine Reihe nationaler Eröffnungsveranstaltungen abgehalten werden.

Wichtigster Teil der Europäischen Woche der Berufsbildung sind jedoch die von Dir organisierten Veranstaltungen und Aktivitäten auf nationaler, regionaler, lokaler oder sogar europäischer Ebene, die zwischen dem 1. September und dem 31. Dezember 2018 geplant sind. **Du kannst Akteure in Deinem eigenen Land zusammenbringen oder Dich mit Akteuren aus anderen Ländern zusammenschließen.** Wir laden Dich ein, Deine Veranstaltung oder Aktivität auf der Website der Kommission zur Europäischen Woche der Berufsbildung (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>) zu registrieren. Dadurch wird die Veranstaltung in eine elektronische Übersicht aufgenommen und für alle einsehbar gemacht. Möglicherweise wird Deine Veranstaltung dann auch von der Kommission bei ihren Werbeaktivitäten für die Europäische Woche der Berufsbildung hervorgehoben!

WER KANN TEILNEHMEN?

Die Europäische Woche der Berufsbildung steht allen Organisationen offen, die die berufliche Aus- und Weiterbildung in den EU-Mitgliedstaaten, EU-Beitrittsländern oder EFTA-Ländern fördern. Teilnahmeberechtigt sind ferner Veranstaltungen, die von oder in Zusammenarbeit mit der Europäischen Stiftung für Berufsbildung (European Training Foundation, ETF) organisiert werden.

Folgende Einzelpersonen und Organisationen können sich an der Europäischen Woche der Berufsbildung beteiligen:

- junge und erwachsene Lernende
- Lehrer, Ausbilder, Berufsberater und Berufsbildungsforscher
- Bildungsanbieter
- Unternehmen, Kammern, Gewerkschaften und Arbeitgeberorganisationen
- Verantwortliche für BAW-Programme, politische Netzwerke und mit der beruflichen Aus- und Weiterbildung verbundene Initiativen

WARUM SOLLTEST DU MITMACHEN?

Die Europäische Woche der Berufsbildung bietet eine einzigartige Gelegenheit für den Dialog mit der Gesellschaft insgesamt, bei der Du das Thema berufliche Aus- und Weiterbildung in Deiner Gemeinschaft und europaweit stärker ins Bewusstsein rücken kannst. Die Initiative bietet wichtigen Akteuren mit ähnlichen Zielsetzungen die Chance für den gegenseitigen Austausch und die Vermittlung und Weiterentwicklung eigener Erfolge zum Nutzen aller.

Deine aktive Beteiligung bietet Dir folgende Vorteile:

- Du kannst die einzigartige visuelle Identität und den Slogan „**Europäische Woche der Berufsbildung – Entdecke Dein Talent!**“ für die Bewerbung Deiner Veranstaltung oder Aktivität nutzen.
- Du wirst Teil eines umfassenden Netzwerks aus Einzelpersonen und Organisationen, die gemeinsam an der Weiterentwicklung der Berufsbildung arbeiten.
- Deine eigenen Leistungen und Veranstaltungen in der Berufsbildung erhalten erhöhte Bekanntheit und Aufmerksamkeit.

WARUM SOLLTE DIE BERUFSBILDUNG GEFÖRDERT WERDEN?

In der Berufsbildung erwerben Menschen praktische und übertragbare Fähigkeiten, Kenntnisse und Kompetenzen, die auf dem Arbeitsmarkt benötigt werden, sodass sie aktiv am gesellschaftlichen Leben teilhaben können.

Junge Menschen und Erwachsene treffen jeden Tag Entscheidungen über ihre berufliche Laufbahn. Durch **Deine Veranstaltung oder Aktivität** hilfst Du ihnen, die Vorteile der Berufsbildung zu erkennen. Ob formale Bildung für junge Menschen, berufliche Weiterbildung für Erwachsene, erweiterte technische Fortbildung, höhere Berufsausbildung oder berufsbegleitendes Lernen jeder Art – durch Dein Engagement zeigst Du, wie vielfältig das Berufsbildungsangebot in Europa ist.

WELCHES SIND DIE HAUPTTHEMEN UND BOTSCHAFTEN DER EUROPÄISCHEN WOCHEN DER BERUFSBILDUNG 2018?

Kernbotschaften

- Jeder Einzelne ist **talentiert** und dank der beruflichen Aus- und Weiterbildung können diese Talente entdeckt und entwickelt werden.
- Die Berufsbildung eignet sich für Lernende **aller Altersgruppen** und bereitet Menschen **auf der ganzen Welt** auf interessante Berufe vor.
- Die Berufsbildung fördert die **Beschäftigungsfähigkeit**, unterstützt die **persönliche Entwicklung** und kann zu **hochwertigen Arbeitsplätzen** führen.
- **Lebenslanges Lernen** fördert die soziale Integration, die Vielfalt und einen aktiven Bürgersinn.

Themen

- **Die Zukunft der Berufsbildung**, darunter:
 - Digitalisierung
 - die Stärkung des Einzelnen bei seinem lebenslangen Karrieremanagement und der Kompetenzentwicklung
 - die Validierung von nicht formalem und informellem Lernen
 - die Bedeutung der Kompetenzen des 21. Jahrhunderts
 - die Rolle der Berufsbildungsleiter, -lehrenden und -ausbilder
 - die Internationalisierung der Berufsbildung

WIE KANNST DU BEITRAGEN?

Du kannst viele **Veranstaltungen** nutzen, um Deine Aus- und Weiterbildungsinitiativen bekannter zu machen und attraktiver zu gestalten:

- Tage der offenen Tür (z. B. in Schulen, Unternehmen und Ausbildungszentren)
- Karrieretage, Bildungsmessen, Wandermessen und Fachausstellungen zum Thema Bildung und Beruf
- am Arbeitsplatz organisierte Fragestunden mit Experten
- Informationstage-/abende zur Vorstellung von Berufsbildungsprogrammen
- auf nationaler, regionaler oder lokaler Ebene durchgeführte Berufswettbewerbe, Quiz-Veranstaltungen, Wettkämpfe und Preisverleihungen
- Webinare zur Förderung der beruflichen Kompetenzentwicklung
- Facebook Live-Sitzungen mit interessanten Menschen, die die kontinuierliche berufliche Weiterentwicklung unterstützen
- Konferenzen, auf denen Neuentwicklungen im Bereich des berufsbegleitenden Lernens vorgestellt werden
- Rundtischgespräche oder Chats für Branchenorganisationen, bei denen der Bedarf an beruflichen Qualifikationen oder Möglichkeiten zur Entwicklung beruflicher Kompetenzen diskutiert werden
- Vorträge über wesentliche Erkenntnisse der Berufsbildungsforschung
- Tagungen, auf denen Lokalpolitiker Erklärungen oder Mitteilungen über die große Bedeutung des lebenslangen beruflichen Lernens ab- bzw. herausgeben

- Besuche von Prominenten bei Unternehmen, die dort „für einen Tag einen anderen Beruf“ ausüben
- Vorführung neuer Instrumente zur Ideensammlung für Deine Belegschaft (z. B. Intranet, Blog für Auszubildende und Mitarbeiter, Programme für das Ideenmanagement)

Neben der Durchführung von Veranstaltungen kannst Du auch mit **anderen Aktivitäten** teilnehmen:

- Foto- oder Videoblog-Wettbewerbe für Lernende in der beruflichen Aus- und Weiterbildung, in denen sie zeigen, warum sie ihre Ausbildung gut finden oder wie sie von ihrem Abschluss profitiert haben (setze dabei unbedingt die sozialen Medien ein!)
- Zielgerichtete Medienkampagnen, in denen Rollenvorbilder für junge Menschen oder erfolgreiche Absolventen einer beruflichen Aus- oder Weiterbildungsmaßnahme zu Wort kommen
- Entwicklung einer Kommunikationsstrategie für Deine Organisation, um die berufliche Aus- und Weiterbildung – einschließlich entsprechender Beschäftigungsmöglichkeiten – bekannter zu machen
- Einsatz von Botschaftern oder Rollenvorbildern, die ihre Erfolgsgeschichten in der Berufsausbildung teilen (z. B. Spitzenköche, Grafikdesigner, Sänger/Schauspieler, Sportler, Modedesigner)
- Online- und Social Media-Aktivitäten (z. B. eine von Dir gestartete Unterhaltung in den sozialen Medien oder ein Online-Event mit Berufsbildungsexperten)

Nutze bei allen Veranstaltungen oder Aktivitäten Deine bestehenden Netzwerke und bilde neue Partnerschaften mit wichtigen Akteuren.

Du könntest auch Deine bevorstehenden Veranstaltungen oder Aktivitäten so anpassen oder umgestalten, dass sie Teil der Europäischen Woche der Berufsbildung werden, und dazu die visuelle Identität und die Kernbotschaften der Woche nutzen.

WIE KANNST DU DEINE VERANSTALTUNG ODER AKTIVITÄT PLANEN?

Hier findest Du einige einfache **Vorschläge**, die Dir helfen, eine neue Veranstaltung oder Aktivität vorzubereiten oder auch eine bestehende Veranstaltung bzw. Aktivität anzupassen und umzugestalten:

- Führe ein Brainstorming (in Deiner eigenen Organisation oder mit anderen Partnern) durch, um über die Inhalte der Aktivität zu diskutieren.
- Lege den Zeitablauf und einen Plan fest. Die Aktivität sollte zwischen dem 1. September und dem 31. Dezember 2018 stattfinden.
- Entscheide, welche Zielgruppen Du in erster Linie ansprechen möchtest.
- Überlege, wie Du diese Zielgruppen am besten erreichen kannst. Was würde ihre Aufmerksamkeit erregen? Welchen Nutzen könntest Du ihnen bieten? Welche Maßnahmen sollen Deine Zielgruppen ergreifen?
 - Überlege, wie Du Deine zentralen Botschaften

- in Deine Aktivität und Werbematerialien integrieren kannst.
- Baue auf den Erfolgen früherer Aktivitäten auf und suche darin nach Anregungen für diese bestimmte Werbeaktion.
- Prüfe, ob Dein Budget für alle geplanten Aktivitäten ausreicht oder nicht. Davon kann der Umfang Deiner Aktivitäten abhängen.
- Denke darüber nach, wie Du Deine Aktivität einem breiteren Publikum bekannt machen kannst und verbreite Deine Botschaften dementsprechend.

Wenn alle Planungen abgeschlossen sind, musst Du nur noch das Anmeldeformular unter folgendem Link ausfüllen: <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>. Jede Veranstaltung oder Aktivität, die über die Website der Kommission angemeldet wird, wird sorgfältig geprüft, damit sichergestellt ist, dass die erforderlichen Informationen übermittelt wurden und dass die Aktivität mit den Zielen der Europäischen Woche der Berufsbildung übereinstimmt. Anschließend wirst Du entweder zur Klärung weiterer Fragen kontaktiert, oder Du erhältst eine Bestätigung über die Aufnahme Deiner Veranstaltung in die Übersicht auf der Website der Europäischen Woche der Berufsbildung.

WAS PASSIERT ALS NÄCHSTES?

Nach der Bestätigung über die Aufnahme Deiner Veranstaltung in die Übersicht wird Dir neben zusätzlichen Orientierungshilfen ein Kommunikationspaket zugeschickt. Es enthält auch Informationen darüber, wie Du die **visuelle Identität und den Slogan der Europäischen Woche der Berufsbildung** in Deinem Werbe- und Informationsmaterial anpassen kannst.

Zur rechtzeitigen Bewerbung Deiner Veranstaltung oder Aktivität solltest Du nach Möglichkeit bereits bestehende Netzwerke, wie Social Media-Plattformen, lokale Medien und Direktkontakte nutzen. Nach der Veranstaltung kannst Du Deine Erfahrungen teilen, indem Du die Hashtags #EUVocationalSkills und #DiscoverYourTalent verwendest. Du solltest auch auf die Konten der GD Beschäftigung in den sozialen Medien verweisen ([@EU_social](#) und [@EuropeanYouthEU](#) auf Twitter, und [Social Europe](#) und [European Youth](#) auf Facebook).

FRAGEN UND ANTWORTEN

Wie sieht der Zeitplan für diese Maßnahme aus?

Die Veranstaltungen oder Aktivitäten sollen in diesem Jahr möglichst zwischen dem 1. September und dem 31. Dezember 2018 stattfinden. Höhepunkt der Woche sind die in Wien geplanten Aktivitäten vom 5. bis 9. November 2018.

Gibt es Teilnahmebeschränkungen?

Dein Vorschlag sollte den Mindestqualitätsanforderungen entsprechen, nämlich:

- Dein Engagement für die **Förderung von Exzellenz in der Berufsbildung** verdeutlichen und/oder die **Chancen der beruflichen Aus- und Weiterbildung** aufzeigen
- die **Verbesserung von Image, Attraktivität und Qualität** der Berufsbildung zum

Ziel haben und verschiedene Akteure einbeziehen (insbesondere Akteure außerhalb Deiner eigenen Organisation und/oder solche, die **noch nicht in der Berufsbildung aktiv sind**)

- nach Möglichkeit Informationen über **positive Ergebnisse** verfügbar machen
- eine besondere Anstrengung **über die übliche Tätigkeit Deiner Organisation hinaus** beinhalten
- die Bereitschaft zur **Beurteilung und Bewertung** der Auswirkungen und Ergebnisse der Woche in Form einer kurzen Umfrage oder Befragung umfassen

Alle Punkte des Anmeldeformulars sollten vollständig ausgefüllt werden; das Kommunikationspaket sollte ordnungsgemäß verwendet werden.

Zu beachten ist, dass diese Initiative **nicht** für gewerbliche Zwecke vorgesehen ist und nicht lediglich der Werbung für Ausbildungskurse dienen soll.

Gibt es Möglichkeiten einer finanziellen Unterstützung?

Nein. Die Kommission leistet praktische Unterstützung, indem sie die Veranstaltungen über die sozialen Medien bekannt macht, Werbe- und Informationsmaterial in verschiedenen Sprachen zur Verfügung stellt und eine breite Medienwirkung sicherstellt. Die Anmeldung einer Veranstaltung oder Aktivität auf der Website der Europäischen Woche der Berufsbildung hat nicht den Zugang zu EU-Mitteln zur Folge.

Wird auch im kommenden Jahr eine Europäische Woche der Berufsbildung stattfinden?

Ja! Die Europäische Woche der Berufsbildung 2019 wird in der zweiten Jahreshälfte 2019 stattfinden.

WEITERE INFORMATIONEN

- **Website:** <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>
- **E-Mail:** empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu

BETEILIGE DICH AN DER EUROPÄISCHEN WOCH DER BERUFSBILDUNG 2018 – ENTDECKE DEIN TALENT!