



Euroopan
komissio

#DiscoverYourTalent



#EUVocationalSkills

EUROOPAN AMMATTITAITOVIIKKO

Käsikirja | 2019

Työllisyys,
sosiaaliset ja
osallisuus

Väripaletti

YKSITTÄINEN



CMYK 0 50 100 0
RGB 243 146 0
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13
RGB 41 44 105
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0
RGB 29 113 184
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0
RGB 54 169 225
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10
RGB 163 25 91
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20
RGB 196 27 98
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10
RGB 190 22 34
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0
RGB 227 6 19
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 30
RGB 0 102 51
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0
RGB 149 193 31
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0
RGB 244 150 0
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0
RGB 255 237 0
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60
RGB 135 135 135
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0
RGB 0 51 153
HEX #203c89

LIUKUVÄRIT



Typografia

Arial-fonttisarjaa on käytettävä kaikissa sellaisten tapahtumien tiedotusmateriaaleissa, joita **ei** järjestä tai joiden yhtenä järjestäjänä ei ole Euroopan komissio. Arial-fonteissa on kolme eri vahvuutta, joista kutakin käytetään tiettyyn tarkoitukseen:

- Arial Regular: koko leipäteksti
- Arial Bold: kaikki keskeiset tiedot, joiden on erotuttava joukosta
- Arial Black: kaikki otsikot

EC Square Sans Pro -fonttisarjaa on käytettävä vain sellaisten tapahtumien tiedotusmateriaaleissa, jotka **järjestää** tai joiden yhtenä järjestäjänä on Euroopan komissio. EC Square Sans Pro -fonteissa on neljä eri vahvuutta, joista kutakin käytetään tiettyyn tarkoitukseen:

- EC Square Sans Pro Light ja Regular: koko leipäteksti
- EC Square Sans Pro Medium: kaikki keskeiset tiedot, joiden on erotuttava joukosta
- EC Square Sans Pro Bold: kaikki otsikot

Microsoft Office -ohjelmilla, kuten Wordilla tai PowerPointilla laadittavissa tiedotusmateriaaleissa on käytettävä Arial-fonttia, vaikka materiaalit tuotettaisiin tapahtumille, jotka järjestää tai joiden yhtenä järjestäjänä on Euroopan komissio.

TIEDOTUSMATERIAALIT TAPAHTUMILLE, JOITA EI JÄRJESTÄ TAI JOIDEN YHTENÄ JÄRJESTÄJÄNÄ EI OLE EUROOPAN KOMISSIO:

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/**

Arial Black

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/**

TIEDOTUSMATERIAALIT TAPAHTUMILLE, JOTKA JÄRJESTÄÄ TAI JOIDEN YHTENÄ JÄRJESTÄJÄNÄ ON EUROOPAN KOMISSIO:

EC Square Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

EC Square Sans Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

EC Square Sans Pro Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

EC Square Sans Pro Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/**

Visuaalinen tyyli 2019

Visuaalinen tyyli muodostuu viikon tiedotuskampanjan pääasiallisista brändäyselementeistä. Tyyli on läsnä kaikessa viestinnässä ja tiedotusvälineissä, ja lisäksi voit käyttää tyylielementtejä myös omassa mainonnassasi. Tässä asiakirjassa selitetään, kuinka sinun tulee käyttää visuaalisia elementtejä.

Kuinka se toimii?

Visuaalisessa tyylissä on kolme avainelementtiä: kampanjan otsikkopalkki, aihetunnisteet ja kuvien värilliset terälehtikehykset. Näiden kolmen elementin on tarkoitus olla monikäyttöisiä, joten niitä voidaan käyttää erikseen tai yhdessä.

KAMPANJAN OTSIKKO

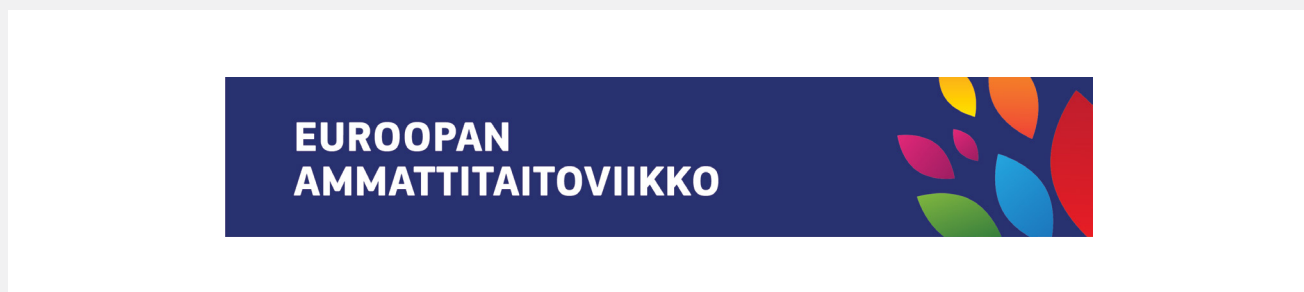
Vuoden 2019 kampanjan otsikkopalkissa käytetään aiemmilta vuosilta tuttua terälehtiasettelua, joka on leikattu palkin oikealle puolelle tunnistettavissa olevan graafisen elementin luomiseksi. Otsikkopalkkia ei ole tarkoitus käyttää tai käsitellä logon tapaan.

KUINKA KAMPANJAN OTSIKKOA TULEE KÄYTTÄÄ

Kampanjan otsikkopalkissa voidaan käyttää kahta värisävyä: valkoista ja tummansinistä. Palkit ovat saatavilla kaikilla EU-kielillä, ja ne voidaan ladata [täältä](#).

Palkin ympärillä tulee olla tyhjä tila, joka on kooltaan puolet palkin korkeudesta. Tämä takaa sen, että kampanjan otsikko on selvästi näkyvässä ja ettei muotoilu näytä sekavalta.

Kampanjan otsikkopalkit – valkoinen ja tummansininen



KAMPANJAN VIESTI (AIHETUNNISTEET)

Kampanjan aihetunnisteet ovat #EUVocationalSkills ja #DiscoverYourTalent. Näiden aihetunnisteiden on joko yksittäin tai yhdessä oltava esillä kaikissa viikkoon liittyvissä materiaaleissa.

KUINKA AIHETUNNISTEITA TULEE KÄYTTÄÄ

Aihetunnisteita voidaan käyttää kahdella tavalla: joko kaarevan linjan kanssa (kuva alla) tai erikseen suoralla linjalla. Niissä tapauksissa, joissa aihetunnisteet eivät noudata terälehden muodon kaarevaa linjaa, ne tulee sijoittaa suoralle linjalle. Aihetunnisteet voi ladata [täältä](#).

#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

Aihetunniste kaarevan linjan kanssa

Aihetunniste suoralla linjalla

TERÄLEHDEN MUOTOINEN ASETTELUKEHYS

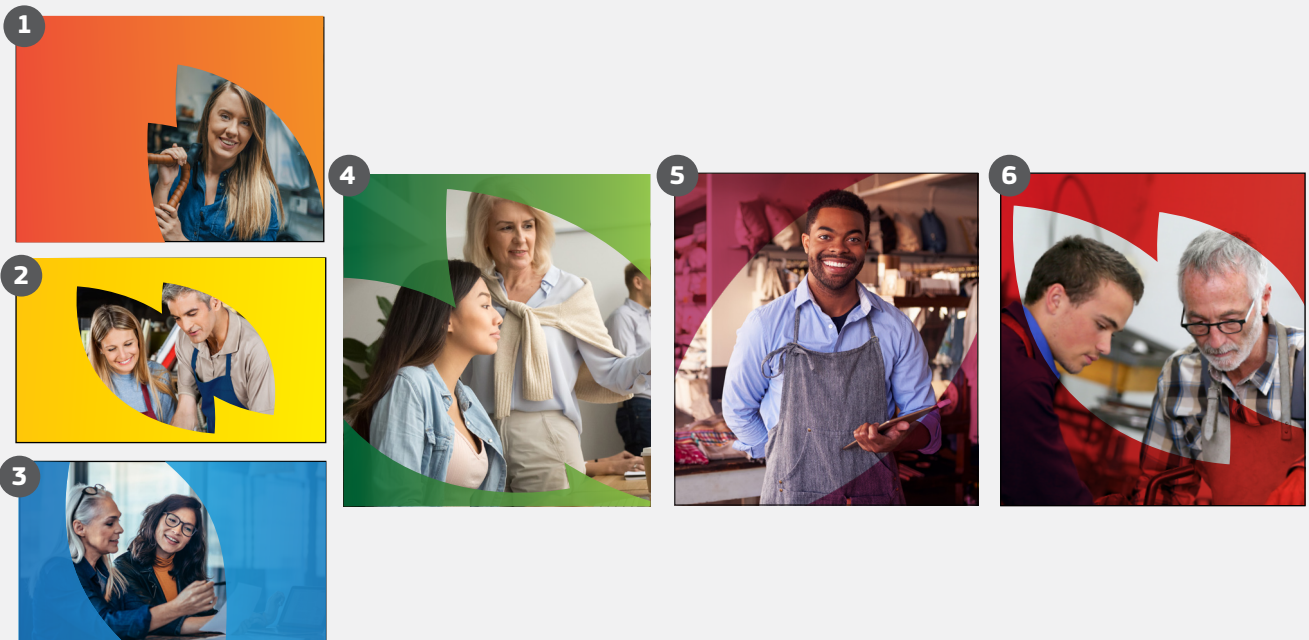
Terälehden muotoisia asettelukehyksiä tulee käyttää kuvan pääasian korostamiseen ja esille tuomiseen. Niitä voidaan käyttää erilaisissa materiaaleissa, kuten julkaisuissa, esitelmissä ja sosiaalisen median päivityksissä.

KUINKA TERÄLEHDEN MUOTOISTA ASETTELUKEHYSTÄ TULEE KÄYTTÄÄ

Käytössä on kuusi kehysoptionvaihtoehtoa, joita voidaan mukauttaa valittuun kuvaan sopiviksi, kunhan kehyksen terälehtimuoto pysyy muuttumattomana. Vaihtoehdot on jaettu kolmeen ryhmään:

- **Yhtenäinen väri:** kahdessa ensimmäisessä vaihtoehdossa käytetään yhtenäistä värikehystä (esimerkit 1 ja 2).
- **90 prosentin peittävyys:** kahdessa muussa vaihtoehdossa käytetään peittosuodatinta, jossa on 90 prosentin peittävyys (esimerkit 3 ja 4).
- **Moninkertaistava vaikutus:** kahdessa viimeisessä vaihtoehdossa käytetään peittosuodatinta, jossa on moninkertaistava vaikutus (esimerkit 5 ja 6). Tässä [ohjevideossa](#) kerrotaan, kuinka saat aikaan moninkertaistavan vaikutuksen.

Kaikki terälehden muotoiset asettelukehykset voidaan ladata [täältä](#).



Identiteetti käytössä:

Tiedotusmateriaalit tapahtumille, joita ei järjestä tai joiden yhtenä järjestäjänä ei ole Euroopan komissio

JULISTEET JA VERKKOBANNERIT

Useimmissa malleissa on käytettävä värikkäillä terälehtikuviolla varustettua valkoista kampanjan otsikkopalkkia, ja värillisiä terälehtien muotoisia asettelukehyksiä on käytettävä ihmisten korostamiseen valokuvassa.

Valokuvien tulee esittää tosielämän tilanteita ja olosuhteita. Tämän vuoden teemana on "Ammattikoulutus kaikille – eväitä elämään", ja sen ilmentämiseen on käytettävä useita erilaisia korkealaatuisia kuvia, joissa on sekä yksittäisiä henkilöitä ja ryhmiä.

#EUVocationalSkills ja #DiscoverYourTalent ovat kampanjan pääasialliset aihetunnisteet. Kun taideteokseen lisätään muita aihetunnisteita, niiden tulee olla pienempiä ja vähemmän huomiota herättäviä kuin kampanjan pääasialliset aihetunnisteet.

WORD-ASIAKIRJAT JA POWERPOINT-ESITYKSET

Kun Euroopan komissio ei järjestä tapahtumaa tai ole sen yhtenä järjestäjänä, Word-asiakirjoissa ja PowerPoint-esityksissä on brändäyksen yhdenmukaisuuden vuoksi käytettävä seuraavia elementtejä: etukansi, jossa on terälehtien muotoinen kehys, kampanjan otsikkopalkki ja yhtenäinen väripaletti. Kaikissa sitä seuraavissa sivuissa/dioissa on noudatettava etukannessa käytettyä väripalettiä. Julkaisuissa tekstin on pääsääntöisesti oltava yhdellä sarakkeella, ja marginaaleissa on oltava runsaasti tyhjää tilaa. Leipätekstin koon on oltava vähintään 9.



EVENT DETAILS
CITY

#DiscoverYourTalent

EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK



Name
Event Location

Join Us
Location and details about the event listed in this space.
Bold any key information or dates.
#EUVocationalSkills



#DiscoverYourTalent

EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK

EVENT DETAILS
CITY

Date & Location
#EUVocationalSkills



#DiscoverYourTalent

EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK

EVENT DETAILS / CITY
Location & Date

Identiteetti käytössä:

Tiedotusmateriaalit tapahtumille, jotka järjestää tai joiden yhtenä järjestäjänä on Euroopan komissio

KAIKKI MATERIAALIT

Seuraavassa on esimerkkejä Euroopan komission omasta tiedotusaineistosta viikkoa varten. Kun tapahtuman järjestää tai sen yhtenä järjestäjänä on Euroopan komissio, ulkopuolisten järjestäjien on käytettävä alla kuvattuja julistevaihtoehtoja ja sosiaalisen median vaihtoehtoja. Jos materiaaleihin on lisättävä erityisiä tapahtumatietoja, ne voidaan sijoittaa harmaalle alueelle. Juliste on käännetty kaikille EU-kielille, ja se voidaan ladata [täältä](#).

Euroopan komission logon yhteydessä on käytettävä seuraavaa tekstiä: "Euroopan ammattitaitoviikko on Euroopan komission aloite" silloin, kun Euroopan komissio järjestää tapahtuman tai toimii sen yhtenä järjestäjänä. Logot ja niiden kieliversiot sekä ohjeet logon käytöstä voidaan ladata [täältä](#).

WORD-ASIAKIRJAT JA POWERPOINT-ESITYKSET

Kun Euroopan komissio järjestää tapahtuman tai on sen yhtenä järjestäjänä, Word-asiakirjoille ja PowerPoint-esityksille on käytettävissä omat mallit, joissa on määritetyt väripaletit ja graafiset elementit.



