



Evropska
komisija

EVROPSKI TEDEN POKLICNIH SPRETNOSTI



2018 | Komunikacijsko orodje

#DiscoverYourTalent

Zaposlovanje,
socialne zadeve in
vključevanje

Kaj je vsebina kampanje?

Evropski teden poklicnih spretnosti je letna pobuda Evropske komisije za ozaveščanje in povečanje privlačnosti poklicnega izobraževanja in usposabljanja. Cilj Tedna je povečati privlačnost poklicnega izobraževanja in usposabljanja prek različnih dogodkov, ki bodo potekali po vsej Evropi – na lokalnih, regionalnih in nacionalnih ravneh. Njegov cilj je pokazati zelo dobre priložnosti, ki jih poklicno izobraževanje in usposabljanje lahko zagotovi mladim, odraslim in podjetjem.

Teden bo potekal od 5. do 9. novembra 2018 v 28 državah članicah, državah EGP in državah kandidatkah za EU. Aktivnosti, organizirane od septembra do decembra 2018, so lahko povezane s tem Tednom.

Geslo pobude je „Odkrij svoj talent!“ Njen cilj je pokazati, da je vsak posameznik nadarjen in da lahko poklicno izobraževanje in usposabljanje ljudem zagotovi potrebne praktične spretnosti, znanje in kompetence za uspeh na trgu dela in v širši družbi.

Kako uporabljati orodje

To komunikacijsko orodje je praktičen vir, ki vam nudi pomoč pri promoviranju Evropskega tedna poklicnih spretnosti med zainteresiranimi stranmi in v širši javnosti po Evropi.

Z uporabo gradiv, zajetih v tem orodju, lahko pripomorete k uspešnemu razširjanju koristi in priložnosti poklicnega izobraževanja in usposabljanja.

K Evropskemu tednu poklicnih spretnosti lahko prispevate, če ste ali če predstavljate:

- udeleženec v poklicnem izobraževanju in usposabljanju, učitelj ali vodja
- združenje mladih ali udeležencev v učnem procesu
- izvajalec poklicnega izobraževanja in usposabljanja
- organizacija za izobraževanje odraslih
- podjetje ali družba, vključno s MSP
- javni ali zasebni zavod za zaposlovanje
- raziskovalec
- poklicni svetovalec
- združenja staršev,
- lokalni/regionalni/nacionalni organ
- socialni partnerji
- druga skupina, ki jo zanima poklicno izobraževanje in usposabljanje

Cilji Tedna

Cilji Evropskega tedna poklicnih spretnosti so:

- predstaviti številne priložnosti, ki jih lahko poklicno izobraževanje in usposabljanje zagotavlja mladim in odraslim pri „odkrivanju njihovih talentov“ prek kakovostnih ponudb na področju poklicnega izobraževanja in usposabljanja;
- zagotoviti, da podjetja spoznajo ogromen potencial in koristi vlaganja v človeške vire z vključevanjem v začetno zagotavljanje spretnosti mladim, pa tudi z nadgradnjo znanj in veščin ter pridobivanjem novih spretnosti pri odraslih;
- izboljšati ozaveščenost in ozaveščati o Evropskem tednu poklicnih spretnosti“, krepiti uspeh kampanj iz leta 2016 in 2017.

KLJUČNA SPOROČILA IN KAKO JIH UPORABLJATI

Tu boste našli splošna ključna sporočila za komuniciranje o Evropskem tednu poklicnih spretnosti. Vključeni so tudi dodatni posebni slogani, ki so oblikovani tako, da vplivajo na številne ciljne skupine.

Ta sporočila povzemajo tisto, kar želimo povedati ljudem o poklicnem izobraževanju in usposabljanju. Ključna sporočila lahko uporabite kot navdih, ko razmišljate o vrsti dogodka, ki ga boste organizirali, ko promovirate svoj dogodek ali Teden, pripravljate prezentacije, pišete objave na družbenih omrežjih itd.

Uporaba ključnih sporočil krepi učinek Tedna in spodbuja poklicno izobraževanje in usposabljanje po Evropi. Če so naša sporočila mešana, se učinek izgubi, ključna sporočila pa pomagajo kampanji govoriti v en glas:

- Vsaka oseba je nadarjena. Neodkrit ali odkrit talent – naj vam poklicno izobraževanje usposabljanje pomaga odkriti svoj lasten talent;
- Poklicno izobraževanje in usposabljanje je pot, ki jo lahko s ponosom uberete in zasledujete ob zavedanju, da bo koristil vaši prihodnosti;
- Poklicno izobraževanje in usposabljanje je pametna izbira, lahko je zabavno, vodi do visokokakovostnih delovnih mest in povečuje zaposljivost;
- Obstajajo izvrstne priložnosti poklicnega usposabljanja, ki vas uspešno pripravijo na zanimive in izzivov polne poklicne poti, pa tudi na aktivno vključevanje v družbo;
- Nikoli ni prepozno, in poklicno izobraževanje je zaželeno možnost za ljudi vseh starosti, odrasli udeleženci v izobraževanju po vsej Evropi in v preostalem svetu pa so vključeni tudi v poklicne tečaje;
- Vseživljenjsko učenje pripomore k povečani zaposljivosti, boljšemu osebnemu razvoju in socialni vključenosti;
- Poklicno izobraževanje in usposabljanje udeležencem v učnem procesu zagotavlja spretnosti, ki se ujemajo s potrebami delodajalcev in podjetij;
- Vlaganje v poklicno izobraževanje in usposabljanje pomeni vlaganje v kakovostne človeške vire tako za danes kot tudi za prihodnost.

Kako se pridružiti

Organizacije, podjetja in posamezniki so aktivno vključeni v kampanjo, in to je tisto, zaradi česar Evropski teden poklicnih spretnosti 2018 žanje pravi uspeh. Če se vključeni v poklicno izobraževanje in usposabljanje v 28 državah članicah, državah EGP in državah kandidatkah za EU ter želite pomagati k večji prepoznavnosti poklicnega izobraževanja in usposabljanja, obstaja veliko načinov, kako podpreti Evropski teden poklicnih spretnosti.

UDELEŽITE SE DOGODKA ALI AKTIVNOSTI

Udeležite se lahko enega od številnih dogodkov, ki so organizirani okoli Evropskega tedna poklicnih spretnosti. Cela vrsta dogodkov poteka po vsej Evropi in zunaj njenih meja. Slednji vključujejo karierne dneve in izobraževalne sejme, delavnice in konference, dneve odprtih vrat, tekmovanja in informativne noči v podjetjih in pri izvajalcih poklicnega izobraževanja in usposabljanja.

Tudi če se ne morete udeležiti nobenega dogodka, se lahko še vedno udeležite številnih tekmovanj ali prispevate s promoviranjem poklicnega izobraževanja in usposabljanja na drug način. Preverite dogodke na spletnem mestu the [website](#), da bi videli, ali je kakšna aktivnost načrtovana v vaši bližini.

ORGANIZIRAJTE DOGODEK

Kot del Evropskega tedna poklicnih spretnosti lahko organizirate svoj lasten dogodek in postanete del velikega omrežja posameznikov in organizacij, ki spodbujajo poklicno izobraževanje in usposabljanje.

Registrirani dogodki in aktivnosti bodo souporabljali blagovno znamko z vizualnim slogom Tedna. Imeli bodo dostop do promocijskega gradiva in koristi od večje prepoznavnosti, če so vključeni na spletni strani Evropskega tedna poklicnih spretnosti.

Organizirate lahko široko paleto različnih dogodkov in aktivnosti in zagotovite, da je vaša aktivnost prilagojena potrebam vaše organizacije in virom, ki so vam na voljo. Zamisli vključujejo dneve odprtih vrat, turneje, seminarje, delavnice, predstavitve, nagrade za delodajalce, tekmovanja in kvize. Organizirate lahko celo spletne dogodke, kot je klepet na Twitterju ali dogodek s prenosom v živo na Facebooku.

Za registracijo kot del Evropskega tedna poklicnih spretnosti, morate:

- zgotoviti, da bo dogodek potekal pred (od septembra dalje) ali med Evropskim tednom poklicnih spretnosti (ne kasneje kot do konca decembra 2018);
- razmisliti o svoji zavezi odličnosti, poklicnemu izobraževanju in usposabljanju in/ali izobraževanju odraslih;
- poskušati izboljšati podobo, privlačnost in kakovost poklicnega izobraževanja in usposabljanja;
- vključiti udeležence v učnem procesu in njihove zainteresirane strani;
- če je mogoče, dati na voljo informacije o pozitivnih rezultatih (npr. v smislu večje zainteresiranosti za programe poklicnega izobraževanja in usposabljanja s strani potencialnih udeležencev v učnem procesu, zaposljivosti itd.).

Ko boste končali z načrtovanjem svoje aktivnosti, je treba v naslednjem koraku izpolniti obrazec za registracijo. Vsi registrirani dogodki in aktivnosti bodo pregledani zagotovilo, da so na voljo vse potrebne informacije in da bo aktivnost potekala v skladu s poudarkom Tedna. Z vami bomo stopili v stik bodisi za nadaljnjo razjasnitev bodisi potrditev, da je vaš dogodek dodan na spletno mesto Evropskega tedna poklicnih spretnosti.

Širite glas

Družbeni mediji

Vključite se lahko s promocijo Tedna prek svojih omrežij in kanalov. V zvezi z Evropskim tednom poklicnih spretnosti bo izšel cel niz vsebin, vključno z videi, informacijskimi grafičnimi podobami, letaki in fotografijami. Ta gradiva so idealna za razdeljevanje na dogodkih, pa tudi deljenje prek družbenih omrežij. Prav tako lahko ustvarite in delite svojo lastno vsebino, kot so videi, fotografije in navedki z vašega dogodka in aktivnosti.

Uporabljate lahko oznako Tedna #EUVocationalSkills, ki jo lahko dopolnite z #DiscoverYourTalent ali pa označite naše profile na družbenih omrežjih, tako da vsi vidijo vašo objavo in da vam lahko pomagamo k večji prepoznavnosti vaše organizacije prek širšega omrežja poklicnega izobraževanja in usposabljanja po Evropi. (Zagotovite, da bo vsebina, ki jo delite, skladna z nacionalno zakonodajo o avtorskih pravicah in zakonodajo EU o avtorskih pravicah.)

Oznake in profili Evropske komisije, povezani s poklicnim izobraževanjem in usposabljanjem, na družbenih omrežjih:

Twitter @EU_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Facebook @socialeurope, @EuropeanYouthEU

Navezovanje stikov z novinarji

Tudi tradicionalne medije morda zanima vaš dogodek ali aktivnost, pa tudi vse tisto, kar imate povedati o poklicnem izobraževanju in usposabljanju v okviru Tedna. Povežite se lahko z novinarji, da bi preverili, ali jih zanima pisanje o vašem dogodku ali udeležba na njem. Morda jih zanima tudi intervju z nekom iz vaše organizacije zaradi povečanega zanimanja za temo, ki bila ustvarjena v zvezi s Tednom.

Pogosto zastavljena vprašanja

Kakšen je časovni okvir te aktivnosti?

Dogodki in aktivnost morajo potekati pred in med samim Evropskim tednom poklicnih spretnosti (od septembra do konca decembra 2018).

Ali so na voljo subvencije?

Ne – Evropska komisija nudi pomoč tako, da promovira dogodke prek družbenih omrežij in ustvarja promocijsko gradivo, kot so letaki in plakati, ki jih lahko natisnete lokalno na svojem dogodku. Na voljo bodo tudi promocijska darila, kot so majice in pisala. Naročilo promocijskih daril Evropskega tedna poklicnih spretnosti lahko oddate od 16. oktobra dalje. Prosimo, pošljite e-poštno sporočilo na info@vocationalskillsweek.eu, da bi izrazili svoj interes za prejem promocijskega gradiva za svoj dogodek.

Imam še nekaj nadaljnjih vprašanj. Na koga se lahko obrnem?

Pošljete lahko e-poštno sporočilo službi za pomoč uporabnikom na info@vocationalskillsweek.eu ali pa nas pokličete na telefonsko številko +44 (0)207 444 4264. Na voljo smo tudi na [Yammer](#), kje bomo odgovorili na vaša vprašanja.

Uporabni viri

Evropska komisija zagotavlja partnerjem in zainteresiranim stranem vrsto orodij in promocijskih gradiv za Evropski teden poklicnih spretnosti, ki jih je mogoče prilagoditi v podporo komunikacijskim aktivnostim na nacionalnih, regionalnih in lokalnih ravneh, vsa pa so na voljo za prenos na spletni strani:

- Komunikacijsko orodje
- Smernice za organizacijo dogodka v 24 jezikih
- Uvodni letak v 24 jezikih
- Orodje za družbena omrežja
- Orodje za odnose z mediji
- Plakat v 24 jezikih
- Avdiovizualno gradivo – videi in slike
- Informacijske grafične podobe

Stopite v stik z nami

Z veseljem vam bomo pomagali pri kakršnem koli vprašanju, ki ga boste imeli v zvezi z našimi kampanjskimi aktivnostmi.

E-pošta: info@vocationalskillsweek.eu

Telefon: +44 (0)207 444 4264

Yammer: <http://bit.ly/EVSWYammer>

Twitter: @EU_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU