



Ευρωπαϊκή
Επιτροπή

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ



2018 | Εργαλειοθήκη μέσω
κοινωνικής δικτύωσης

#DiscoverYourTalent

Απασχόληση,
κοινωνικές
υποθέσεις και
κοινωνική ένταξη

Σχετικά με την εργαλειοθήκη μέσω κοινωνικής δικτύωσης

Η εργαλειοθήκη μέσω κοινωνικής δικτύωσης της ευρωπαϊκής εβδομάδας επαγγελματικών δεξιοτήτων του 2018 έχει σχεδιαστεί για να σας βοηθήσει, ως ενδιαφερόμενα μέρη και εταίρους, να προωθήσετε την ευρωπαϊκή εβδομάδα επαγγελματικών δεξιοτήτων και τα οφέλη της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (EEK) σε ολόκληρη την Ευρώπη.

Η παρούσα εργαλειοθήκη παρέχει πληροφορίες σχετικά με την εκστρατεία επικοινωνίας της ευρωπαϊκής εβδομάδας επαγγελματικών δεξιοτήτων και τους τρόπους συμμετοχής σας με τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης:

- Κοινοποιήστε το προωθητικό υλικό στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Ακολουθήστε τις πλατφόρμες της εκστρατείας, κοινοποιήστε το περιεχόμενο και χρησιμοποιήστε τα hashtag της εκστρατείας.
- Χρήσιμες υποδείξεις και συμβουλές σχετικά με τον τρόπο δημοσίευσης περιεχομένου στο Facebook και στο Twitter κ.λπ., συμπεριλαμβανομένων των έτοιμων δημοσιεύσεων και συνδέσμων προς το υλικό της εκστρατείας που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε και να δημοσιεύσετε.
- Χρήσιμες υποδείξεις και συμβουλές σχετικά με τον τρόπο δημιουργίας του δικού σας περιεχομένου, συμπεριλαμβανομένης της χρήσης των διαδικτυακών εργαλείων Facebook Live, Instagram live!.
- Διαδώστε το σε εκδηλώσεις, συμπεριλαμβανομένων των συμβουλών σχετικά με την εφαρμογή live-tweeting (ζωντανή μετάδοση μηνυμάτων μέσω του Twitter).

Σχετικά με την εκστρατεία της ευρωπαϊκής εβδομάδας επαγγελματικών δεξιοτήτων

Οι ευρωπαϊκές εβδομάδες επαγγελματικών δεξιοτήτων του 2016 και του 2017 στέφθηκαν με επιτυχία και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή διοργανώνει επί του παρόντος την τρίτη ευρωπαϊκή εβδομάδα επαγγελματικών δεξιοτήτων, με σκοπό τη μεγαλύτερη ενημέρωση για την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση (EEK). Η επίσημη εβδομάδα στη Βιέννη θα διεξαχθεί στις 5-9 Νοεμβρίου 2018 και εκατοντάδες εκδηλώσεις σχετικά με την EEK θα διοργανωθούν σε ολόκληρη την Ευρώπη κατά την περίοδο μεταξύ Σεπτεμβρίου και Δεκεμβρίου 2018.

Η εκστρατεία συγκεντρώνει φορείς παροχής εκπαίδευσης και κατάρτισης, οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών, δημόσιες αρχές, οργανώσεις επιχειρήσεων και το ευρύτερο κοινό, με στόχο την ενίσχυση της προβολής της EEK σε ολόκληρη την Ευρώπη. Η εβδομάδα επιδιώκει να αναδείξει τις πολυάριθμες ευκαιρίες που μπορεί να προσφέρει η EEK στους νέους και στους ενηλίκους, καθώς και την αξία που προσδίδει η ΕΕ στην οικονομία και στο μέλλον της εργασίας και των δεξιοτήτων.

ΤΟ ΜΟΤΟ ΚΑΙ ΤΑ HASHTAG ΤΗΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ

Το σύνθημα της πρωτοβουλίας είναι «**Βρες το ταλέντο σου!**».

Υπάρχουν δύο hashtag για την εκστρατεία. Το #EUVocationalSkills θα χρησιμοποιηθεί ειδικά για την προσέγγιση των ενδιαφερόμενων μερών και των παραγόντων με

πολλαπλασιαστικό αποτέλεσμα, ενώ το #DiscoverYourTalent θα χρησιμοποιηθεί για την προσέγγιση της κοινωνίας γενικότερα. Παρακαλούμε να χρησιμοποιείτε αυτά τα hashtag για να μπορούμε να παρακολουθούμε τις σχετικές συζητήσεις.

6 τρόποι συμμετοχής

1. ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΤΕ ΤΟ ΥΛΙΚΟ ΤΗΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ

Ολόκληρο το υλικό της εκστρατείας θα είναι διαθέσιμο στους ιστότοπους της ευρωπαϊκής εβδομάδας επαγγελματικών δεξιοτήτων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Στο υλικό αυτό θα συμπεριλαμβάνονται πληροφορίες σχετικά με την εκστρατεία, εργαλείοθής της εκστρατείας, διαδικτυακή έκθεση κ.λπ.

Τα βίντεο θα είναι διαθέσιμα στη δικτυακή πύλη οπτικοακουστικών μέσων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, καθώς και στο κανάλι Social Europe της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στο YouTube, στο Facebook και στο Twitter, ώστε να μπορείτε να κάνετε εκεί σχετικές δημοσιεύσεις ή/και να τα ενσωματώνετε¹ σε δημοσιεύσεις σε άλλους ιστότοπους, ιστολόγια και κανάλια μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Σας αρέσουν τα διαδικτυακά κουίζ;
Παρακολουθήστε τα κανάλια κοινωνικής μας δικτύωσης και θα έχετε τη δυνατότητα να λάβετε μέρος!!

2. ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΤΕ ΜΑΣ!

Ακολουθήστε μας στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης που παρατίθενται κατωτέρω και λάβετε μέρος στη συζήτηση χρησιμοποιώντας τα ακόλουθα hashtag: #EU Vocational Skills #DiscoverYourTalent

Μπορείτε αν θέλετε να κοινοποιείτε περιεχόμενο από τα κανάλια αυτά.

Twitter @EU_social και @EuropeanYouthEU

Facebook @socialeurope και @EuropeanYouthEU

3. ΑΝΑΡΤΗΣΤΕ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Έχουμε δημιουργήσει ορισμένες έτοιμες δημοσιεύσεις (posts), τις οποίες μπορείτε να δημοσιεύσετε στα διαδικτυακά κανάλια σας. Μπορείτε να συνοδεύετε τις δημοσιεύσεις αυτές με φωτογραφίες, ενημερωτικά γραφήματα, κινούμενα γραφικά και βίντεο για να τις καταστήσετε περισσότερο διαδραστικές και ελκυστικές.

¹ Εάν μεταβείτε στο βίντεο που επιθυμείτε να χρησιμοποιήσετε και πιέσετε την επιλογή «Share» («Κοινοποίηση») ή το αντίστοιχο εικονίδιο, τότε εμφανίζεται μια διεύθυνση URL, την οποία μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να ενσωματώσετε το βίντεο.

Παράδειγμα έτοιμων δημοσιεύσεων (posts) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Φιλοξενούμε μια εκδήλωση για την ευρωπαϊκή εβδομάδα επαγγελματικών δεξιοτήτων!
#DiscoverYourTalent #EUVocationalSkills
www.ec.europa.eu/social/VocationalSkillsWeek

Είναι και πάλι εδώ! Βρες μια εκδήλωση της ευρωπαϊκής εβδομάδας επαγγελματικών δεξιοτήτων στον διαδραστικό χάρτη #EUVocationalSkills
www.ec.europa.eu/social/VocationalSkillsWeek

Θέλεις να αλλάξεις σταδιοδρομία; Η #εκπαίδευση ενηλίκων προσφέρει θαυμάσιες ευκαιρίες για την αναβάθμιση δεξιοτήτων.
www.ec.europa.eu/social/VocationalSkillsWeek #DiscoverYourTalent #EUVocationalSkills #adultlearning

Θέλεις να λάβεις κατάρτιση στον χώρο εργασίας; Σκέψου τις #θέσεις μαθητείας! Μάθε περισσότερα στην εκδήλωσή μας στο πλαίσιο της εβδομάδας επαγγελματικών δεξιοτήτων της ΕΕ: #EUVocationalSkills Week [Σύνδεσμος προς τις πληροφορίες της εκδήλωσης]
#DiscoverYourTalent #apprenticeships

Συμβουλές

- Συμπεριλάβετε συνδέσμους για να προσανατολίσετε την πλοήγηση προς τον ιστότοπο της ευρωπαϊκής εβδομάδας επαγγελματικών δεξιοτήτων;
- Συμπεριλάβετε οπτικά στοιχεία και περιεχόμενο βίντεο στις δημοσιεύσεις σας στο Twitter για να εξασφαλίσετε μεγαλύτερη συμμετοχή. Περισσότερες οδηγίες σχετικά με το θέμα αυτό παρέχονται κατωτέρω;
- Χρησιμοποιήστε ονόματα χρηστών Twitter για να αναφέρετε άλλους χρήστες στις δημοσιεύσεις σας στο Twitter, για να προσθέτετε κατάλληλες ετικέτες στις εικόνες σας, καθώς και για να εξασφαλίζετε τη διαδραστική επικοινωνία με άλλους χρήστες απαντώντας στις δικές τους δημοσιεύσεις στο Twitter;
- Καρφισώστε τις δημοσιεύσεις στο Twitter στην κορυφή της τροφοδοσίας σας σχετικά με τις δραστηριότητες ή τα βίντεο #DiscoverYourTalent;
- Κάντε «Like» («Μου αρέσει»), «Share» («Κοινοποίηση») και σχολιάστε τις δημοσιεύσεις αυτές μέσω ατομικών προφίλ ή μέσω της σελίδας της οργάνωσής σας στο Facebook;
- Λάβετε μέρος σε συζητήσεις σχολιάζοντας ή απαντώντας σε άλλους χρήστες σχετικά με τις δημοσιεύσεις τους στα hashtag #EUVocationalSkills και #DiscoverYourTalent;
- Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το εργαλείο προγραμματισμού του Facebook για να προγραμματίσετε μελλοντικές δημοσιεύσεις, εξασφαλίζοντας με τον τρόπο αυτό την προώθηση της εκστρατείας;
- Διοργανώστε μια δραστηριότητα ή εκδήλωση μέσω του διαδικτυακού εργαλείου Facebook Live: οδηγίες σχετικά με τον τρόπο χρήσης του Facebook Live παρατίθενται κατωτέρω. Περαιτέρω πληροφορίες διατίθενται επίσης στο [κέντρο βοήθειας του Facebook](#).

Άλλες πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης

Μπορείτε να προσαρμόσετε το προωθητικό υλικό της ευρωπαϊκής εβδομάδας επαγγελματικών δεξιοτήτων για διάφορα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Για παράδειγμα, αν είστε μέλος σχετικής ομάδας του LinkedIn ή αν η χώρα σας διαθέτει δική της δημοφιλή πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης, μπορείτε αν θέλετε να κοινοποιήσετε εκεί το υλικό της εκστρατείας και τις πληροφορίες εκδηλώσεων.

4. ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΤΕ ΤΟ ΔΙΚΟ ΣΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Σε όλη τη διάρκεια της περιόδου της εκστρατείας, θα έχετε διάφορες ευκαιρίες για να κοινοποιήσετε τις εμπειρίες σας και να αποκτήσετε πρόσβαση σε εκδηλώσεις μέσω ευρέος φάσματος πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης. Θα είναι ένας θαυμάσιος τρόπος για να διαδώσετε και να ενθαρρύνετε και άλλους να αναζητήσουν τις εκδηλώσεις. Για τον λόγο αυτό, είναι σημαντικό να δημιουργήσετε όσο το δυνατόν πιο ελκυστικό περιεχόμενο! Είναι καλό να χρησιμοποιείτε συνδυασμό γραπτού και οπτικού περιεχομένου, όπου αυτό είναι εφικτό (για παράδειγμα, είναι λιγότερο πιθανό κάποιος να διατρέξει και να αγνοήσει μια δημοσίευση κειμένου στο Facebook αν συνοδεύεται από μια εντυπωσιακή εικόνα).

Όταν δημιουργείτε το δικό σας περιεχόμενο, έχει εξαιρετική σημασία να προσθέτετε ετικέτες και να χρησιμοποιείτε τα επίσημα hashtag συστηματικά, ούτως ώστε να ενισχυθεί η αναγνώριση και η δυνατότητα αναζήτησης της εκστρατείας, καθώς οι σχετικές ετικέτες και τα αντίστοιχα hashtag μπορούν να χρησιμοποιηθούν τόσο σε γραπτό όσο και σε οπτικό περιεχόμενο, όπως περιγράφεται αναλυτικότερα κατωτέρω.

Μια άλλη βασική συμβουλή είναι να είστε δημιουργικοί! Η προσθήκη emoji (εικονοσύμβολα), φίλτρων και ζωντανών φωτογραφιών από την εκδήλωση αποτελεί θαυμάσιο τρόπο για να προσελκύσετε την προσοχή και να εξασφαλίσετε την ενεργό συμμετοχή του κοινού ολόκληρη την εβδομάδα. Υπενθυμίζεται ότι πρέπει να φροντίζετε πάντα το περιεχόμενό σας να αρμόζει στο περιβάλλον (επιλέξτε τα emoji σας με έξυπνο τρόπο) και να ζητάτε την άδεια των ατόμων που συμπεριλαμβάνονται στις φωτογραφίες και το περιεχόμενό σας.

Χρήση οπτικών στοιχείων

Για να καταστήσετε τις δημοσιεύσεις σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης περισσότερο ελκυστικές, φροντίστε να προσθέσετε εικόνες, φωτογραφίες ή βίντεο που θα συνοδεύουν τις δημοσιεύσεις σας. Μπορείτε να δημιουργήσετε δικά σας οπτικά στοιχεία ή να χρησιμοποιήσετε το έτοιμο υλικό μας, το οποίο είναι διαθέσιμο για λήψη στον [ιστότοπο](#) της ευρωπαϊκής εβδομάδας επαγγελματικών δεξιοτήτων.

Το υλικό αυτό περιλαμβάνει ενδεικτικά τα εξής:

- οπτική ταυτότητα·
- περισσότερα προωθητικά βίντεο θα προστεθούν επίσης στον ιστότοπο όταν θα πλησιάζει η ημερομηνία έναρξης της εβδομάδας.

Κινούμενα γραφικά (GIF)

Το κινούμενο γραφικό είναι μια μικρή σειρά πλαισίων εικόνας που προβάλλονται διαδοχικά, δημιουργώντας ένα κινούμενο κλιπ. Πρόκειται για έναν θαυμάσιο τρόπο για να προσελκύσετε την προσοχή και να αποστείλετε ένα μήνυμα. Όπου υπάρχει μήνυμα, υπάρχει και δυνατότητα για κινούμενο γραφικό!

Τα κινούμενα γραφικά βρίσκονται παντού· είναι εξαιρετικά δημοφιλή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και παρέχουν έναν αποτελεσματικό τρόπο για την εξασφάλιση δέσμευσης.

Εκτός από δραστικά, τα κινούμενα γραφικά είναι επίσης εύκολο να δημιουργηθούν. Στο διαδίκτυο υπάρχουν πολλά εύχρηστα εργαλεία με τα οποία μπορείτε να δημιουργήσετε τα δικά σας κινούμενα γραφικά.

Gifs.com – πρόκειται για άριστο εργαλείο δημιουργίας κινούμενων γραφικών από βίντεο του YouTube, του Instagram ή του vine.

Giphy GIF Maker – με την απευθείας ροή χρήστη του Giphy, μπορείτε να δημιουργήσετε το δικό σας κινούμενο γραφικό απευθείας από αρχεία βίντεο ή συνδέσμους του YouTube.

Gifmaker.me – αυτό το διαδικτυακό εργαλείο σας επιτρέπει να δημιουργήσετε κινούμενα γραφικά από εικόνες. Μπορείτε να εξατομικεύσετε το κινούμενο γραφικό σας αλλάζοντας το μέγεθος του καμβά, τον αριθμό της συχνότητας επανάληψης του κινούμενου γραφικού και την ταχύτητα.

Πού μπορείτε να βρείτε τα καλύτερα έτοιμα κινούμενα γραφικά

Υπάρχουν πολλές διαδικτυακές πηγές κινούμενων γραφικών για να κάνετε τις επιλογές σας. Στη συνέχεια παρατίθενται ορισμένες από τις δημοφιλέστερες.

Giphy – το Giphy διαθέτει μία από τις μεγαλύτερες συλλογές κινούμενων γραφικών. Η λειτουργία αναζήτησης και οι κατηγορίες που παρουσιάζει καθιστούν απλούστερη την αναζήτηση του ιδανικού κινούμενου γραφικού για την περίπτωση σας.

Twitter GIF Search – η βιβλιοθήκη κινούμενων γραφικών του Twitter διαθέτει πληθώρα εφέ κίνησης από τα οποία μπορείτε να κάνετε την επιλογή σας. Η δυνατότητα αναζήτησης υποστηρίζεται από δύο από τα μεγαλύτερα αποθετήρια κινούμενων γραφικών στο διαδίκτυο: το Giphy και το Riffsy.

Συμβουλές για τη δημιουργία των δικών σας φωτογραφιών

Η προβολή ανθρώπων συμβάλλει στη δημιουργία δυναμικού περιεχόμενου και διευκολύνει τον συσχετισμό μαζί του. Ακολουθούν ορισμένες συμβουλές για τη λήψη φωτογραφιών ανθρώπων:

- Βεβαιωθείτε ότι έχετε λάβει άδεια για τη δημοσίευση των φωτογραφιών των μελών σας πριν τις χρησιμοποιήσετε;
- Προσπαθήστε να καταγράψετε θετικές εικόνες ανθρώπων που χαίρονται να διδάσκονται;
- Δώστε στο κοινό σας μια ακριβέστερη εικόνα της οργάνωσής σας κοινοποιώντας εμπειρίες από τα παρασκήνια.

Συμβουλές λήψης από τη δική σας συσκευή smartphone ή tablet

Μπορείτε να κινηματογραφήσετε την εκδήλωσή σας χρησιμοποιώντας τη δική σας συσκευή smartphone ή tablet και να την ανεβάσετε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ούτως ώστε περισσότεροι άνθρωποι να γνωρίζουν τι συνέβη στην εκδήλωσή σας. Ακολουθούν ορισμένες συμβουλές που είναι χρήσιμο να θυμάστε:

- Βεβαιωθείτε ότι κρατάτε τη συσκευή smartphone οριζόντια (με τις πλευρές μεγαλύτερου μήκους παράλληλα προς το έδαφος);
- Αγγίξτε την οθόνη στο σημείο στο οποίο θέλετε να εστιάσετε;
- Βεβαιωθείτε ότι έχετε ξεκινήσει την εγγραφή (στην οθόνη θα πρέπει να εμφανίζεται ένας κωδικός χρόνου);
- Προσπαθήστε να κρατάτε την κάμερα όσο πιο σταθερά γίνεται;
- Αν βρίσκεστε σε σκοτεινό περιβάλλον, θέστε σε λειτουργία το φλας για τη λήψη καλύτερης εικόνας;

- Βεβαιωθείτε ότι έχετε στραμμένη την κάμερα στο σημείο που θέλετε να κινηματογραφήσετε;
- Με την αποστολή του αρχείου μέσω φακέλου εναπόθεσης ή μέσω μιας υπηρεσίας όπως το Transfer διασφαλίζεται ότι η λήψη σας δεν θα συμπιεστεί.

Τι μπορείτε να πείτε αν κινηματογραφέιτε την ανακοίνωση μιας εκδήλωσης:

- Ένας ομιλητής που ανακοινώνει την εκδήλωση (υπενθυμίζεται ότι πρέπει να αναφέρετε την ονομασία και τον τόπο της εκδήλωσης);
- Μπορείτε να αναφέρετε τον τρόπο με τον οποίο η εκδήλωση προωθεί την επαγγελματική κατάρτιση ως πρώτη επιλογή;
- Αναφέρετε ποια είναι τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα της εκδήλωσης, ποια θα είναι τα απτά οφέλη για τους συμμετέχοντες στην εκδήλωση (π.χ. απόκτηση νέων δεξιοτήτων αν η εκδήλωση είναι σεμινάριο κατάρτισης, ενημέρωση σχετικά με τις συναφείς δεξιότητες που απαιτούνται για την είσοδο σε συγκεκριμένο κλάδο, πληροφόρηση σχετικά με διαθέσιμους πόρους κ.λπ.);
- Προσκαλέστε ανθρώπους να παρακολουθήσουν την εκδήλωσή σας.

Τι μπορείτε να κινηματογραφήσετε κατά την ανακοίνωση μιας εκδήλωσης:

- Κοντινό πλάνο του ομιλητή στο προσκήνιο.
- Γενική λήψη των ανθρώπων στο προσκήνιο.
- Αλληλεπίδραση μεταξύ των ανθρώπων.
- Ανθρώπους που κρατούν σημειώσεις.
- Ανθρώπους που χαμογελούν/γελούν.
- Λήψεις του τοπικού χώρου.
- Λήψεις που αφορούν ειδικά την τοποθεσία ή τη δραστηριότητα.

5. ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗ ΖΩΝΤΑΝΗΣ ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ (Go «LIVE»)

Παράλληλα με τις παραδοσιακές και προγραμματισμένες δημοσιεύσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, είναι σημαντικό να αξιοποιήσετε πλήρως ολόκληρο το φάσμα των εργαλείων που προσφέρουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ούτως ώστε να εξασφαλίσετε όσο το δυνατόν μεγαλύτερη ελκυστικότητα. Ειδικότερα η δυνατότητα ζωντανής μετάδοσης (live streaming) είναι πλέον περισσότερο δημοφιλής μεταξύ των χρηστών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, καθώς περισσότερες πλατφόρμες την ενσωματώνουν στην εμπειρία χρήστη τους. Εκτός του ότι διευκολύνει τη σύσφιξη των σχέσεών σας με το κοινό, παρέχοντάς του πρόσβαση «στα παρασκήνια» εκδηλώσεων υψηλής προβολής, αποτελεί επίσης έναν θαυμάσιο τρόπο για να χρησιμοποιήσετε το περιεχόμενο της εκστρατείας σας σε πραγματικό χρόνο.

Αξιοποίηση του Facebook Live

Το διαδικτυακό εργαλείο Facebook Live παρέχει στους ανθρώπους τη δυνατότητα να κοινοποιούν ζωντανά βίντεο στους ακόλουθους (followers) και τους φίλους τους. Η υπηρεσία ζωντανής ροής επιτρέπει σε οποιονδήποτε να μεταδίδει ζωντανά βίντεο από την κινητή συσκευή του απευθείας στην τροφοδοσία ειδήσεων της σελίδας του στο Facebook.

Μετά τη λήξη μιας ζωντανής μετάδοσης, το βίντεο δημοσιεύεται στη σελίδα του Facebook ώστε να μπορούν να το δουν αργότερα όσοι το έχασαν.

Τρόπος μετάδοσης μέσω του Facebook Live

Το Facebook Live είναι προσβάσιμο από την εφαρμογή Facebook για κινητές συσκευές, την οποία μπορείτε να κατεβάσετε δωρεάν μέσω του iTunes ή του Google Play.

Πριν ξεκινήσετε μια μετάδοση, το Facebook σας παροτρύνει να καταχωρίσετε μια περιγραφή για τη μετάδοσή σας. Δημιουργήστε μια συναρπαστική περιγραφή ώστε να παράσχετε στο κοινό σας όσο το δυνατόν περισσότερες πληροφορίες και να του επιτρέψετε να γνωρίζει τι να περιμένει.

Το Facebook συνιστά ελάχιστη διάρκεια ζωντανής ροής πέντε λεπτών. Μια υπερβολικά σύντομη μετάδοση δεν παρέχει στο κοινό επαρκή χρόνο για να συντονιστεί. Οι μεταδόσεις μεγαλύτερης διάρκειας τείνουν επίσης να συγκεντρώνουν περισσότερους θεατές.

Υπάρχουν πολλά διαφορετικά είδη μεταδόσεων που θα μπορούσατε να δημοσιεύσετε για να εξασφαλίσετε την προσέλκυση του κοινού σας. Ενδεικτικά αναφέρονται τα εξής:

- Διοργάνωση συνεδρίας συχνών ερωτήσεων.
- Διεξαγωγή σύντομης συνέντευξης με συνάδελφο ή εμπειρογνώμονα.
- Δυνατότητα των θεατών να παρακολουθήσουν τα παρασκήνια.
- Διδασκαλία μέσω επίδειξης σε βίντεο.



Πέντε κορυφαίες συμβουλές για το Facebook Live

1. Να ενημερώνετε εγκαίρως τους θεατές ότι θα πραγματοποιήσετε ζωντανή μετάδοση ώστε να αναζητούν το βίντεό σας;
2. Να εξασκείστε στη ζωντανή μετάδοση. Μπορείτε να πραγματοποιείτε δοκιμαστικές μεταδόσεις επιλέγοντας τη ρύθμιση «Μόνο εγώ»;
3. Να ενθαρρύνετε τους θεατές να κάνουν «Like» και «Share» στο βίντεο, π.χ. «Thumbs up if you...» («Αντίχειρας πάνω αν...»), «Share this with...» («Κοινοποίηση σε...»);
4. Να ζητάτε από τους θεατές να εγγραφούν στις ειδοποιήσεις ζωντανών μεταδόσεων ώστε να είναι ενήμεροι για την επόμενη φορά που θα ενεργοποιήσετε τη ζωντανή μετάδοση;
5. Να απαντάτε σε σχόλια ζωντανά και να χρησιμοποιείτε τα ονόματα των μελών του κοινού για να εξασφαλίσετε την ενεργό συμμετοχή τους.

Χρήση του Instagram

Το Instagram είναι μια εφαρμογή κοινοποίησης φωτογραφιών και βίντεο που διαθέτει επί του παρόντος περίπου 700 εκατομμύρια ενεργούς χρήστες. Το διαδικτυακό εργαλείο Instagram Live παρέχει στους ανθρώπους τη δυνατότητα να κοινοποιούν ζωντανά βίντεο στους ακόλουθούς τους (followers) και σε άλλους χρήστες του Instagram.

Η υπηρεσία ζωντανής ροής επιτρέπει σε οποιονδήποτε να μεταδίδει ζωντανά βίντεο από την κινητή συσκευή του απευθείας στην τροφοδοσία ειδήσεων της σελίδας του στο Instagram. Η δυνατότητα Instagram Stories επιτρέπει στους χρήστες να ανεβάζουν το περιεχόμενο του τελευταίου 24ώρου τους, σε φωτογραφίες, βίντεο ή «μπούμεραγκ», παρέχοντας έτσι τη δυνατότητα τόσο στους δικούς τους ακόλουθους όσο και σε άλλους ακόλουθους του Instagram να βλέπουν τι έχουν ανεβάσει το τελευταίο 24ωρο.

Τρόπος χρήσης του Instagram Stories

Η εφαρμογή παρέχει δύο τρόπους για να ξεκινήσετε την «ιστορία» σας: κάνοντας κλικ στο εικονίδιο της κάμερας στην άνω γωνία, ενώ βρίσκεστε στην τροφοδοσία ειδήσεων της σελίδας σας, ή κάνοντας κλικ στο εικονίδιο σας, ενώ βρίσκεστε στη σελίδα του προφίλ σας. Όπως φαίνεται κατωτέρω, η ιστορία σας θα είναι ορατή επάνω από την τροφοδοσία ειδήσεων της σελίδας ενός χρήστη και θα τον ειδοποιεί αν πραγματοποιείτε ζωντανή μετάδοση.

Θα έχετε διάφορες επιλογές ως προς τον τρόπο χρήσης της κάμεράς σας: κανονική, ζωντανό βίντεο, μπούμεραγκ ή χωρίς χειροσυσκευή (hands-free). Αφού ολοκληρώσετε τη λήψη της φωτογραφίας σας με τη ρύθμιση «κανονική», μπορείτε να αξιοποιήσετε πλήρως τη λειτουργική δυνατότητα του Instagram.

Όπως φαίνεται και στο παράδειγμα κατωτέρω, μπορείτε να προσθέσετε φίλτρα, να ενημερώσετε κατάλληλα τους λογαριασμούς άλλων χρηστών ή να επισυνάψετε στη φωτογραφία σας γεωγραφικά φίλτρα καθορισμού συγκεκριμένης περιοχής (geo-filter), hashtag και emoji. Επιπλέον, οι λειτουργικές δυνατότητες ενημέρωσης λογαριασμών άλλων χρηστών ενεργοποιούνται με ένα κλικ: μόλις κάνετε κλικ σε αυτές, θα κατευθυνθείτε σε οποιοδήποτε hashtag, προφίλ ή τοποθεσία που έχετε γράψει μέσα στη φωτογραφία. Είναι ένας θαυμάσιος τρόπος για να ενισχύσετε τη δυνατότητα αναζήτησης του περιεχομένου σας.



Συμβουλές για το Instagram Stories

- Βεβαιωθείτε ότι έχετε λάβει άδεια για τη δημοσίευση των φωτογραφιών των μελών σας πριν τις χρησιμοποιήσετε και φροντίστε να πληροφορηθείτε αν έχουν επίσης λογαριασμό στο Instagram για να τον ενημερώσετε σχετικά με την ιστορία σας.
- Υπενθυμίζεται ότι, σε περίπτωση που δεν θέλετε να προσθέσετε αμέσως τη φωτογραφία σας, έχετε στη διάθεσή σας μόνο 24 ώρες για να την προσθέσετε στην ιστορία σας.
- Κατά την προσθήκη ετικετών στις φωτογραφίες σας, υπενθυμίζεται ότι πρέπει να συμφωνούν με την προσθήκη ετικετών και τα φίλτρα.
- Δώστε στο κοινό σας μια ακριβέστερη εικόνα της οργάνωσής σας κοινοποιώντας εμπειρίες από τα παρασκήνια.

Τρόπος μετάδοσης μέσω του Instagram Live

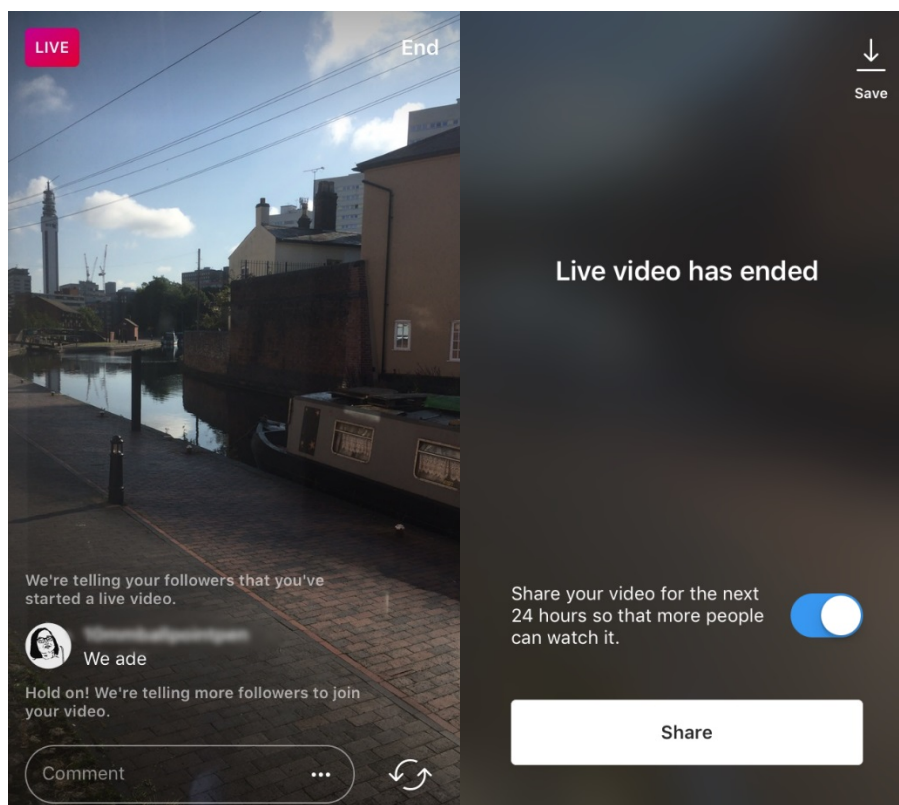
Η λειτουργία του Instagram Live είναι παρόμοια με τη λειτουργία του Facebook Live, υπό την έννοια ότι είναι προσβάσιμο μόνο μέσω της εφαρμογής Instagram, η οποία διατίθεται δωρεάν προς λήψη μέσω του [iTunes](#) ή του [Google Play](#).

Το Instagram Live είναι ένα διαδικτυακό εργαλείο ζωντανής ροής παρόμοιο με το Facebook live και επιτρέπει στον χρήστη να καθιστά διαθέσιμο το βίντεό του έως και 24 ώρες μετά τη λήψη. Οι χρήσεις του εργαλείου αυτού είναι επίσης οι ίδιες με τις αντίστοιχες χρήσεις του Facebook live, καθώς εξασφαλίζουν μέσω του περιεχομένου τους την προσέλκυση του κοινού. Ενδεικτικά αναφέρονται τα εξής:

- Διοργάνωση συνεδρίας συχνών ερωτήσεων
- Πραγματοποίηση σύντομης συνέντευξης με συνάδελφο ή εμπειρογνώμονα.
- Δυνατότητα των θεατών να παρακολουθήσουν τα παρασκήνια.
- Διδασκαλία μέσω επίδειξης σε βίντεο

Στο παράδειγμα που παρατίθεται κατωτέρω, επιλέγοντας τη ρύθμιση «live» («Ζωντανά») ή «hands-free» («Χωρίς χειροσυσσκευή»), μπορείτε να ενεργοποιήσετε τη ζωντανή ροή όχι μόνο στους δικούς σας ακόλουθους, αλλά και σε οποιονδήποτε άλλο χρήστη του Instagram.

Παρότι η συγκεκριμένη λειτουργική δυνατότητα δεν επιτρέπει την προσθήκη φίλτρων και ετικετών πρόσθετου υλικού, οι χρήστες είναι σε θέση να προσθέτουν σχόλια και να παρέχουν θετική ανατροφοδότηση σε πραγματικό χρόνο. Δεν υπάρχει χρονικός περιορισμός για το βίντεο ζωντανής μετάδοσης. Αμέσως μετά τη λήξη του βίντεο, μπορείτε να δείτε πόσοι χρήστες το παρακολούθησαν και αν θα θέλατε να εμφανίζεται για άλλες 24 ώρες.

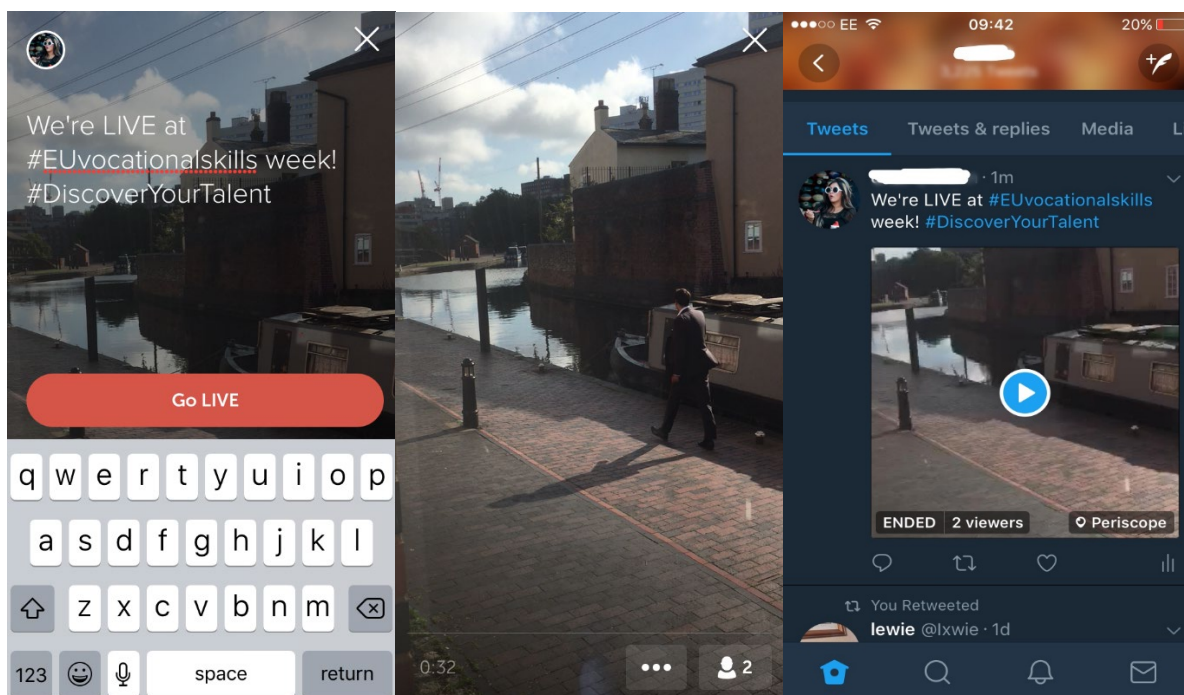


Συμβουλές για το Instagram Live

- Βεβαιωθείτε ότι έχετε ενεργοποιήσει τις ειδοποιήσεις push ώστε να είναι δυνατή η υπενθύμιση των χρηστών να παρακολουθούν;
- Να ενθαρρύνετε τους θεατές να κάνουν «Like» και να προσθέτουν σχόλια στο βίντεο, π.χ. «Thumbs up if you...», «What do we think about...» («Ποια είναι η γνώμη μας για...»);
- Να φροντίζετε να κινηματογραφείτε ελκυστικό περιεχόμενο το οποίο διατηρεί το ενδιαφέρον των χρηστών, συμπεριλαμβανομένων των μελών και των επισκεπτών υψηλής προβολής, για την κοινοποίηση εμπειρίας από τα παρασκήνια;
- Εξασκηθείτε στην απρόσκοπτη εναλλαγή μεταξύ της πρόσθιας και της οπίσθιας κάμερας της συσκευής σας για να εξασφαλίσετε την αποτελεσματικότητα της εμπειρίας ζωντανής ροής.

Χρήση του Twitter Live (υποστηρίζεται από το Periscope)

Το Twitter Live, το οποίο υποστηρίζεται από το Periscope, είναι μια λειτουργική δυνατότητα της εφαρμογής του Twitter που επιτρέπει στους χρήστες να αξιοποιούν τη δυνατότητα ζωντανής ροής (Live Stream). Και σε αυτή την περίπτωση, πρόκειται για παρόμοια λειτουργική δυνατότητα με το Facebook live και το Instagram live, υπό την έννοια ότι επιτρέπει την άμεση προσέλκυση του κοινού, διαθέτει δυνατότητα αναμετάδοσης της ζωντανής ροής μετά την ολοκλήρωση της λήψης και παρέχει τη δυνατότητα παρακολούθησης από όλους τους χρήστες. Για να το χρησιμοποιήσετε, κατεβάστε την εφαρμογή Twitter από το [iTunes](#) ή το [Google Play](#).



Το Twitter σας ειδοποιεί για την ενεργοποίηση ζωντανής μετάδοσης και παρέχει τη δυνατότητα σε άλλους χρήστες να αντιδρούν και να σχολιάζουν το βίντεο.

6. ΔΙΑΔΩΣΤΕ ΤΟ ΣΕ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Θέλουμε να διαδώσουμε το μήνυμα της εκστρατείας σε όσο το δυνατόν ευρύτερο κοινό.

Αν διοργανώνετε εκδήλωση, διαδικτυακά ή εκτός διαδικτύου, συνιστάται να συμπεριλάβετε πληροφορίες σχετικά με την εκδήλωση στον διαδραστικό χάρτη της ευρωπαϊκής εβδομάδας επαγγελματικών δεξιοτήτων, δηλώνοντας την εκδήλωσή σας. Κατά την προώθηση της εκδήλωσης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, προσθέστε ετικέτες σε άλλες συναφείς οργανώσεις στις δημοσιεύσεις σας, ούτως ώστε να ενημερωθούν για την εκδήλωση και να ενθαρρυνθούν να την κοινοποιήσουν και στους δικούς τους ακόλουθους.

Αν παρακολουθείτε μια εθνική ή περιφερειακή εκδήλωση της ευρωπαϊκής εβδομάδας επαγγελματικών δεξιοτήτων, είναι μια καλή ευκαιρία να ενθαρρύνετε και άλλους να το πράξουν και να το διαδώσετε!

Συμβουλές για το live-tweeting

- Ελέγξτε τα hashtag της εκδήλωσης για να δείτε ποιοι άλλοι ενδέχεται να έχουν ενεργοποιήσει το live-tweeting και να κοινοποιήσετε το περιεχόμενό τους;
- Εξασφαλίστε προστιθέμενη αξία για τους ακόλουθούς σας, παρέχοντάς τους περιεχόμενο που δεν μπορούν να το βρουν πουθενά αλλού;
- Προσπαθήστε να συμπεριλαμβάνετε στις δημοσιεύσεις σας εικόνες, κινούμενα γραφικά ή βίντεο διότι είναι ελκυστικότερα;
- Κοινοποιήστε παραθέματα/βασικά στοιχεία που μπορούν να αποτελέσουν πηγή έμπνευσης. Προσπαθήστε να χρησιμοποιείτε εισαγωγικά όταν παραθέτετε αυτούσια αποσπάσματα.

Παρακαλούμε να συμπεριλαμβάνετε πάντα το hashtag της εκστρατείας #EUVocationalSkills, #DiscoverYourTalent, όταν αυτό είναι εφικτό, στις δημοσιεύσεις σας στο Facebook, στο Twitter κ.λπ. Μπορούμε στη συνέχεια να παρακολουθούμε τις δημοσιεύσεις σας και να τις κοινοποιούμε μέσω των λογαριασμών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, κατά περίπτωση.

Στοιχεία επικοινωνίας

Παραμένουμε στη διάθεσή σας σε περίπτωση που έχετε κάποια απορία σχετικά με τις δραστηριότητες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Ιστότοπος: ec.europa.eu/social/VocationalSkillsWeek

e-mail: info@vocationalskillsweek.eu

Τηλέφωνο: +44 (0)207 444 4264

Yammer: www.yammer.com/europeanvocationalskillsweeknetwork

Twitter: @EU_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU