



Euroopa
Komisjon

2022

Kommunikatsioonitööriistakomplekt

EUROPEAN **VOCATIONAL
SKILLS WEEK** 2022



#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

Tööhõive,
sotsiaalküsimused
ja kaasatus

Sisukord

MIS ON KAMPAANIA SISU? 3

KUIDAS SEDA TÖÖRIISTAKOMPLEKTI KASUTADA? 4

Kampaania eesmärgid	4
Põhisõnumid ja nende kasutamine	5

KUIDAS OSALEDA? 6

Korraldage üritus või tegevus	6
Täitke ürituse/tegevuse registreerimisankeet	7
Meie toetus	8

SUURENDAGE OMA MÕJU 9

JAGAGE OMA LUGU 11

Suhtlusmeedia	11
Saage inspiratsiooni	12

VÕTKE MEIEGA ÜHENDUST 13



MIS ON KAMPAANIA SISU?

Euroopa kutseoskuste nädal on Euroopa Komisjoni algatus, millega suurendatakse teadlikkust kutseharidusest ja -õppest ning nende ligiõmbavust.

Nädala eesmärk on parandada kutsehariduse ja -õppe mainet ning aidata noortel ja täiskasvanutel oma võimed rahuldust pakkuvama era- ja tööelu huvides täielikult välja arendada. Kõikjal Euroopas näidatakse nii kohalikul, piirkondlikul kui ka üleriigilisel tasandil toimuvate üritustega mitmekülgseid võimalusi, mida kutseharidus ja -õpe pakuvad üksikisikutele ning ettevõtetele.

Kuues kutseoskuste nädal toimub 16.–20. mail 2022 ning eri tegevusi toimub enne ja pärast nädalat ning selle ajal. See tähendab, et teie organisatsiooni nähtavuse ja kutseõppe alaste tegevuste laiendamiseks on palju võimalusi.

Selle aasta kommunikatsioonikampaania tunnuslause on „**Avasta oma anne!**“ Tunnuslause eesmärk on näidata, et igal inimesel on väärtuslikke andeid ning kutseharidus ja -koolitus saavad anda praktilisi oskusi ning teadmisi igas vanuses Euroopa kodanikele, et tööjõuturul edu saavutada ja oma võimeid täielikult ära kasutada.

Selle aasta **teema** on **kutseharidus ja -õpe ning rohepööre**, kooskõlas Euroopa Komisjoni [Euroopa rohelise kokkuleppega](#) – plaaniga saada 2050. aastaks süsinikuneutraalseks – ja anda kõigile rohepöördeks vajalikud vahendid, et kedagi ei jäetaks maha.



Kokkuvõte

2022. aasta Euroopa kutseoskuste nädal asetab oskused rohepöörde keskmesse.

Millele mõelda? Milliseid uusi oskusi vajame selleks, et läbi lüüa keskkonnas, mis kaitseb kõige väärtuslikumaid maavarasid? Milline roll on kutseharidusel ja -õppel tagamaks, et kõigil on rohepöördeks vajalikud oskused?



KUIDAS SEDA TÖÖRIISTAKOMPLEKTI KASUTADA?

See kommunikatsiooni tööriistakomplekt on praktiline abivahend 2022. aasta Euroopa kutseoskuste nädala ürituste ja tegevuste korraldajatele. **Selle eesmärk on aidata teil reklaamida Euroopa kutseoskuste nädalat oma sidusrühmadele ja laiemale üldsusele.**

Tööriistakomplekti materjalid aitavad teavitada õppijaid, võrgustikke ja sidusrühmi kutsehariduse ja -õppe eelistest ning nendega seotud võimalustest kogu Euroopas.

Kampaania eesmärgid

Euroopa kutseoskuste nädala kampaania eesmärk on saavutada järgmist:

- ✓ tutvustada viise, kuidas kutsehariduse ja -õppe võimalused aitavad noortel ja täiskasvanutel avastada oma annet;
- ✓ selgitada tööandjatele, kui tohutult kasulik on investeerida inimressurssidesse, toetades noorte algkoolitust ning täiskasvanute oskuste täiendamist ja ümberõpet;
- ✓ tunnustada inimeste otsust valida kutseharidus ja -õpe, näidates selle väärtust konkurentsivõime suurendamisel;
- ✓ laiendada teadlikkust Euroopa kutseoskuste nädalast, toetudes eelmiste kampaaniate edule;
- ✓ esitleda ja tutvustada oskusi, mida on vaja teel Euroopa tuleviku rohemajanduseni.

Põhisõnumid ja nende kasutamine



KUTSEHARIDUS JA -ÕPE

Põhisõnumid võtavad kokku selle, mida tahaksime rääkida inimestele kutseharidusest ja -õppest, et aidata kogukonnal üksmeelt saavutada. Need tugevdavad nädala mõju ning aitavad tutvustada kutsehariduse ja -õppe eeliseid kogu Euroopas.

Need aitavad teil ja teie partnerorganisatsioonidel levitada oma sõnumit kogu Euroopas. Samuti võivad need anda häid mõtteid, kui kaalute, millist üritust korraldada, soovite reklaamida oma üritust või kutsehariduse nädalat, koostate esitlusi või kirjutate postitusi suhtlusmeediasse.

Igale sihtrühmale suunatud põhisõnumid leiate [veebisaidi](#) teabeallikate jaotisest põhisõnumite dokumendist.

Teie





KUIDAS OSALEDA?

2022. aasta Euroopa kutseoskuste nädala õnnestumiseks on tähtis, et organisatsioonid, ettevõtted ja üksikisikud osaleksid aktiivselt kampaanias.

Kui teie üritus käsitleb kutseharidust ja -õpet ning tahaksite aidata selle tuntust suurendada, võite mitmel viisil nädala kampaaniat toetada.

Võite korraldada ürituse või tegevuse, kui te esindate kooli, ettevõtet, organisatsiooni või ühingut, mille tegevuskohaks on

ELi liikmesriik

EFTA riik

Island

Norra

Liechtenstein

Šveits

ELi kandidaatriik

Albaania

Montenegro

Põhja-Makedoonia

Serbia

Türgi

või kui saate toetust Euroopa Koolitusfondilt.

Korraldage üritus või tegevus

Euroopa kutseoskuste nädala raames oma ürituse või tegevuse korraldamisega astute kutseharidust ja -õpet edendava isikute ning organisatsioonide suure võrgustiku liikmeks.

[Nädala raames oma ürituse registreerimine](#) on ainulaadne reklaamivõimalus. Te saate kasutada toetust meediaga suhtlemiseks, reklaammaterjale ja nähtavust Euroopa kutseoskuste nädala [veebisaidil](#).

Võite korraldada mitmesuguseid tegevusi ning kohandada neid oma organisatsiooni vajaduste ja olemasolevate ressurssidega.

Võttes arvesse COVID-19 leviku piiramiseks kehtestatud piiranguid, soovitame teil sel aastal korraldada digitaalse ürituse, näiteks **veebiseminari**

digipressikampaania

karjäärilaada veebis

Facebooki otseülekande

Instagrami otseülekande

või

muu kokkusaamise veebis

Kutsume teid muidugi üles korraldama ka füüsilisi üritusi, kui tingimused seda lubavad. Nädala koosseisu kaasamiseks ja selle raames reklaamimiseks peab teie üritus

- 1 **väljendama teie kindlat kavatsust saavutada eeskujulikke tulemusi kutsehariduse ja -õppe ja/või täiskasvanuõppe alal;**
- 2 **püüdma parandada kutsehariduse ja -õppe kuvandit, ligitõmbavust ja kvaliteeti;**
- 3 **võimaluse korral andma teavet positiivsete tulemuste kohta** (nt suurem huvi kutsehariduskavade vastu võimalike õppijate hulgas, konkurentsivõime suurendamise vastu) **ja seostuma nädala teemaga – kutseharidus ja -õpe ning rohepööre.**

Täitke ürituse/tegevuse registreerimisankeet

See on imelihtne.

Kui olete tegevuse või ürituse plaani valmis saanud, täitke veebisaidil kasutajasõbralik registreerimisankeet. Kõik taotlused vaadatakse üle, veendumaks et neile on lisatud vajalik teave ja üritused vastavad eespool loetletud kriteeriumidele. Seejärel võetakse teiega ühendust täiendavate selgituste saamiseks või kinnitamiseks, et teie üritus on lisatud nädala veebilehele. Täieliku ülevaate registreerimismenetlusest leiab oma tegevuse korraldamise suunistest.

Meie toetus

Oleme loonud erinevaid töövahendeid, et aidata teil parandada oma ürituse või tegevuse nähtavust nii kohalikul, riiklikul kui ka rahvusvahelisel tasandil ja suurendada osalejate arvu. Need töövahendid leiab nädala veebisaidi [teabeallikate](#) ja [meedia jaotistest](#) ning need hõlmavad järgmist:



2022. aasta Euroopa kutseoskuste nädala voldikut;



suhtlusmeedia ja meediasuhete tööriistakomplekte, mis aitavad teil oma reklaami kavandada;



kutseharidust ja -õpet käsitlevat kord kuus ilmuvat uudiskirja;



juurdepääsu oma ürituse reklaamimist käsitlevatele veebiseminaridele;



kujundusmaterjale oma üritusega seoses nädala kaubamärgi kasutamiseks (ametlike partnerite kleebiste, plakatite, videomaterjali, suhtlusmeedia sisuga jne);



tugitelefoni (võimalikud keeled: EN, DE, FR, NL, ES ja EL);



samuti saate abi meediasuhete võrgustikult.



SUURENDAGE OMA MÕJU

Eduka virtuaalse ürituse või tegevuse korraldamine

Esiteks peate oma ürituse meie veebisaidil registreerima. Ürituse registreerimiseks klõpsake [lingil](#). Ürituse kasutajasõbraliku ankeedi täitmine ei võta rohkem kui kümme minutit.



Valige formaat

Füüsilisi ja veebiüritusi saab korraldada eri formaatides või formaatide kombinatsioonis. Valige formaat, mis sobib kõige paremini teie ürituse teemaga ja äratav teie sihtpubliku tähelepanu. Võiksite kaaluda mõnda järgmistest kõige populaarsematest formaatidest:

üksikesineja;

kaks esinejat;

intervjuu;

küsimused ja vastused;

paneelvestlus.



Ajastamine

Pidage meeles sihtpubliku igapäevaseid tegevusi. Sõltuvalt sihtrühmast võib virtuaalse ürituse jaoks olla parim lõunapausi aeg või nädala lõpupool, kui sihtrühmaks on täiskasvanud õppijad ja töötajad. Pöörake tähelepanu ka oma ürituse pikkusele. Näiteks veebiseminari optimaalne pikkus on **45–60 minutit**.



Valige veebiüritusele õige platvorm

Veebiürituse korraldamiseks on mitu võimalust, näiteks

[Zoom](#)

[GoTo](#)

[Google Meet](#)

[Webex](#)

[MS Teams](#)

[Facebook](#)

ja [Instagram Live](#)



Tehke prooviüleskanne ning katsetage oma tehnikat ja logistikat.

Tehke oma ürituse prooviüleskanne ning kontrollige heli, video ja valguse kvaliteeti ning veebiürituse korral virtuaalseid asjaolusid. Paljud veebiplatvormid võimaldavad taustaks laadida üles pildi või video. Pange tähele, et see võimalus toimib kõige paremini ühtlase valgustuse ning ühevärvilise seina või rohelise ekraaniga.



Turundus

Reklaamige oma üritust suhtlusmeedias ja e-posti teel, et suurendada osalejate arvu. Saatke registreeritud osalejatele meeldetuletus üks nädal, päev ja tund enne veebiüritust.



JAGAGE OMA LUGU

Me tahame kuulda üksikisikute, organisatsioonide ning ürituste ja tegevuste korraldajate lugusid, et saaksime teiste innustamiseks koostada lugude teegi. Seda võib teha järgmiselt:



jutustage eelmise ürituse või tegevuse lugu, kus jagate kogemusi edu saavutamisest ja omandatud õppetundidest;



paluge õpilastel, lapsevanematel, töötajatel või teistel sidusrühmadel jagada oma kogemusi kutsehariduse ja -õppe valdkonnas;



jutustage oma organisatsiooni lugu ning kuidas see on saanud kasu kutseharidusest ja -õppest.

Saate jagada oma lugu, kui täidate selle [kasutajasõbraliku ankeedi](#). Valitud lugusid jagatakse kõikide ELi kanalite kaudu.

Suhtlusmeedia

Saate osaleda, reklaamides nädalat suhtlusmeedia võrgustikes ja kanalites. Nädala veebisaidil olevad materjalid sobivad ideaalselt üritustel ning suhtlusmeedias jagamiseks. Samuti võite koostada ja jagada oma sisu, näiteks videoid, fotosid ja tsitaate oma tegevustest. Videosisu sobib hästi suhtlusmeediasse, kuid hästi mõjuvad ka inimliku elemendiga fotod.

Ärge unustage kasutada teemaviiteid:

[#EUVocationalSkills](#)

[#DiscoverYourTalent](#)

Teise võimalusena võite lisada meie suhtlusmeedia profiilide silte (allpool loetletud) ning me aitame teid laiema kutsehariduse ja -õppe võrgustiku kaudu paremini nähtavaks muuta. (Hoolitsege selle eest, et jagatav sisu oleks kooskõlas riiklike ja ELi autoriõiguste õigusnõuetega.)

Lisateavet suhtlusmeedia maksimaalse kasutamise kohta leiate **suhtlusmeedia tööriistakomplektist**.

Saage inspiratsiooni

Lisaks saate uusi ideid koguda, lugedes, kuidas EL on valmis aitama.

Näiteks

- [Mikrokraadid ja individuaalsed hariduskontod](#)
- [Euroopa oskuste tegevuskava](#)
- [Euroopa sotsiaalõiguste samm](#)
- [Euroopa haridusruum](#)
- [Euroopa kutseoskuste nädala uudiskiri](#)
- [Erasmus+ innovatsioonipartnerluse konkursikutse](#)
- [Tulevikuvaatavad projektid](#)
- [Euroopa Sotsiaalfond+ \(ESF+\)](#)
- [Euroopa kutsehariduse ja -õppe praktikute kogukond | EPALE \(europa.eu\)](#)
- [Euroopa Komisjoni suunised õiglaseks üleminekuks kliimaneutraalsusele](#)
- [Euroopa Õpipoisiõppe Liit](#)
- [Oskuste täiendamise teekond: avalikust arutelust sündinud tööpakkumine](#)
[Sotsiaalküsimused ja võrdsed võimalused \(EL\)](#)
- Komisjon kutsub üles seadma [keskkonnasäästlikkust](#) ELi haridus- ja koolitussüsteemides kesksele kohale.

Võtke arvesse, et üritustele või tegevustele ei ole võimalik toetust saada. Euroopa Komisjon pakub siiski abi ürituste või tegevuste reklaamimisega suhtlusmeedias ja näiteks trükitud voldikute ning plakatite loomisel.



VÕTKE MEIEGA ÜHENDUST



E-post: empl-vocational-skills-week@cecoforma.com



Telefon: +32 471 663857



[@EU_Social](#)

[@EuropeanYouthEU](#)

[#EUVocationalSkills](#)

[#DiscoverYourTalent](#)



[@SocialEurope](#)

[@EuropeanYouthEU](#)



Veebisait: ec.europa.eu/social/vocational-skills-week

