



Commission
européenne

2022

Guide de communication

EUROPEAN **VOCATIONAL
SKILLS WEEK** 2022



#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

Emploi, Affaires
sociales et inclusion

Table des matières

SUR QUOI PORTE LA CAMPAGNE? 3

COMMENT UTILISER CE GUIDE 4

Les objectifs de la campagne 4
Les messages clés et la façon de les utiliser 5

COMMENT PARTICIPER 6

Organiser un événement ou une activité 6
Remplir le formulaire d'enregistrement pour votre événement/activité 7
Notre soutien 8

RENFORCER VOTRE IMPACT 9

PARTAGE TON HISTOIRE 11

Réseaux sociaux 11
Trouver de l'inspiration 12

NOUS CONTACTER 13



SUR QUOI PORTE LA CAMPAGNE?

La Semaine européenne des compétences professionnelles (la Semaine) est une initiative de la Commission européenne visant à sensibiliser l'opinion et à renforcer l'attrait de l'enseignement et de la formation professionnels (EFP).

La Semaine vise à faire de l'EFP une option plus attrayante et à aider les jeunes comme les adultes à déployer tout leur potentiel afin de s'épanouir dans leur vie personnelle et professionnelle. Des événements qui se dérouleront partout en Europe au niveau local, régional et national présenteront les immenses possibilités qu'offre l'EFP aux personnes et aux entreprises.

La sixième édition de la Semaine aura lieu du 16 au 20 mai 2022 et les activités qui y sont associées se dérouleront avant, pendant et après la Semaine, ce qui signifie que vous disposez de nombreuses occasions de renforcer la visibilité et les activités de votre organisation dans le domaine de l'EFP.

Cette année, **le slogan de la campagne de communication** est « **Découvre ton talent!** » Ce slogan vise à montrer que chaque personne possède un talent précieux et que l'EFP peut fournir aux citoyens européens de tous âges les compétences pratiques et les connaissances pour réussir sur le marché du travail et déployer tout leur potentiel.

Le **thème** de cette année est **l'EFP et la transition écologique**. Il est en accord avec l'engagement de la Commission européenne en faveur du [pacte vert pour l'Europe](#), son plan visant à atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050, et visant à doter tous les citoyens des outils nécessaires à la transition écologique, en veillant à ne laisser personne de côté.



En bref

La Semaine européenne de la formation professionnelle 2022 placera les compétences au cœur de la transition écologique.

Pistes de réflexion: De quelles nouvelles compétences aurons-nous besoin pour réussir dans un environnement qui protège les ressources précieuses de la planète? Quel rôle l'EFP peuvent-ils jouer pour garantir que chacun dispose des compétences nécessaires à la transition écologique?



COMMENT UTILISER CE GUIDE

Ce guide de communication est un outil pratique destiné aux organisateurs d'événements et d'activités pour la Semaine européenne des compétences professionnelles 2022. **Il vous aidera à promouvoir la Semaine européenne des compétences professionnelles auprès de vos parties prenantes et du grand public.**

Les documents que contient ce guide vous aideront à communiquer sur les avantages et les possibilités associés à l'EFP en Europe auprès de vos apprenants, réseaux et parties prenantes.

Les objectifs de la campagne

La campagne de la Semaine européenne des compétences professionnelles vise à:

- ✓ présenter les nombreuses manières dont l'EFP peut aider les jeunes et les adultes à «découvrir leur talent»,
- ✓ démontrer aux employeurs les énormes avantages à investir dans les ressources humaines en soutenant la formation initiale des jeunes, ainsi que le perfectionnement et la reconversion professionnels des adultes,
- ✓ valider le choix des personnes d'opter pour l'EFP en montrant sa valeur concurrentielle,
- ✓ sensibiliser davantage l'opinion à la Semaine européenne des compétences professionnelles, en s'appuyant sur la réussite des campagnes précédentes,
- ✓ présenter et fournir une plateforme pour les compétences nécessaires sur la voie d'une économie verte pour l'UE.

Les messages clés et la façon de les utiliser



EFP

Les messages clés résument ce que nous souhaitons communiquer à propos de l'EFP et permettent à la communauté de parler d'une seule voix. Ils renforcent l'incidence de la Semaine et contribuent à promouvoir l'EFP en Europe.

Ils vous aideront ainsi que vos organisations partenaires à diffuser votre message dans toute l'Europe. Vous pouvez également vous inspirer de ces messages clés lorsque vous réfléchissez au type d'événement que vous souhaitez organiser, promouvez votre événement ou la Semaine, préparez des présentations ou écrivez des publications pour les réseaux sociaux.

Pour retrouver tous les messages clés pour chaque groupe cible, veuillez consulter le document «Messages clés» de la section «Ressources» du [site web](#).

Vous





COMMENT PARTICIPER

La réussite de la Semaine européenne des compétences professionnelles 2022 repose sur les organisations, entreprises et personnes qui participent activement à la campagne.

Si votre événement se concentre sur l'EFP et que vous souhaitez contribuer à améliorer sa visibilité, vous pouvez apporter votre soutien à la Semaine de plusieurs façons.

En tant qu'établissement scolaire, entreprise, organisation ou association, vous pouvez organiser un événement ou une activité.

Un État membre de l'UE

Un pays de l'AELE

Islande

Norvège

Liechtenstein

Suisse

Un pays candidat à l'adhésion à l'UE

Monténégro

République de Macédoine du Nord

Serbie

Turquie

Soutenu par la Fondation européenne pour la formation

Albanie

Organiser un événement ou une activité

En organisant votre propre événement ou activité dans le cadre de la Semaine européenne des compétences professionnelles, vous rejoignez un vaste réseau de personnes et d'organisations promouvant l'EFP.

Enregistrer votre événement dans le cadre de la Semaine est une occasion de promotion unique. Vous aurez accès à des supports promotionnels et jouerez d'un soutien médiatique et d'une visibilité sur le [site web](#) de la Semaine européenne des compétences professionnelles.

Vous pouvez organiser des événements très divers et les adapter aux besoins de votre organisation et aux ressources dont vous disposez.

Compte tenu des restrictions actuelles visant à enrayer la propagation de la COVID-19, nous vous encourageons cette année à organiser des événements

numériques – il peut s'agir: **d'un webinaire** **d'une campagne de presse numérique**

d'un salon de l'emploi en ligne **d'une diffusion en direct sur Facebook ou Instagram**

ou **de tout autre rassemblement en ligne** Il va sans dire que nous vous invitons

aussi à organiser des événements réunissant des personnes si les conditions le permettent. Pour que votre activité soit acceptée et promue dans le cadre de la Semaine, elle doit:

- 1 **refléter votre engagement envers l'excellence dans l'EFP et/ou l'apprentissage des adultes,**
- 2 **viser à améliorer l'image, l'attrait et la qualité de l'EFP,**
- 3 **fournir, si possible, des informations sur des résultats positifs** (par exemple, un intérêt accru chez des apprenants potentiels pour les programmes d'EFP, l'employabilité, etc.) **qui sont aussi associés au thème de la Semaine: l'EFP et la transition écologique**

Remplir le formulaire d'enregistrement pour votre événement/activité.

Il n'y a rien de plus simple.

Une fois que vous avez planifié votre activité ou votre événement, vous pouvez remplir notre formulaire d'enregistrement convivial sur notre site web. Toutes les candidatures seront examinées afin de garantir que les informations nécessaires sont communiquées et que l'événement répond aux critères ci-dessus. Vous serez ensuite contactés pour fournir des précisions ou pour être avertis que votre événement a été ajouté sur le site web de la Semaine. Vous trouverez une description complète du processus d'enregistrement dans les lignes directrices pour l'organisation de votre activité.

Notre soutien

Nous avons élaboré une série d'outils pour vous aider à améliorer la visibilité de votre événement ou activité (au niveau local, national ou international) et à renforcer votre participation. Ces outils sont disponibles dans la [section des ressources](#) et la [section des médias](#) du site web de la Semaine. Ils comprennent:



une brochure sur la Semaine européenne des compétences professionnelles 2022,



des guides sur les réseaux sociaux et les relations avec les médias afin de vous aider à planifier votre promotion,



un bulletin d'informations mensuel reprenant beaucoup de contenu en rapport avec l'EFPP,



un accès aux webinaires sur la manière de promouvoir votre événement,



des visuels que vous pouvez associer à votre événement (autocollants de partenaires officiels, affiches, supports vidéo, contenu pour les réseaux sociaux, etc.),



un service d'assistance téléphonique (disponible en anglais, allemand, français, néerlandais, espagnol et grec).



Vous bénéficierez aussi d'un réseau de relations avec les médias.



RENFORCER VOTRE IMPACT

Organiser un événement ou une activité réussi(e)

Vous devrez d'abord enregistrer votre événement sur notre site web. Cliquez sur le [lien](#) pour enregistrer votre événement. Il ne vous faudra pas plus d'une dizaine de minutes pour enregistrer votre événement sur la plateforme conviviale.



Choisissez votre format

Il est possible d'organiser des événements virtuels ou des événements réunissant des personnes, dans un large éventail de formats ou en combinant des formats. Choisissez le format qui correspond le mieux au thème de votre événement et qui permettra de maintenir l'intérêt de votre public cible. Voici quelques formats parmi les plus populaires que vous pourriez envisager:

un seul présentateur

deux présentateurs

interview

questions-réponses

réunion-débat



Planification de l'horaire

Gardez à l'esprit les activités quotidiennes de votre public cible. Selon votre groupe cible, le meilleur moment pour organiser votre événement virtuel peut se situer aux environs de midi, ou vers la fin de la semaine si votre public cible est constitué d'apprenants et de professionnels adultes. Tenez également compte de la durée de votre événement. Par exemple, la durée idéale d'un webinaire est de **45 à 60 minutes**.



Choisissez la plateforme adaptée aux événements en ligne

Il existe de nombreuses possibilités pour héberger un événement virtuel, par exemple,

[Zoom](#)

[GoTo](#)

[Google Meet](#)

[Webex](#)

[MS Teams](#)

[Facebook](#)

et [Instagram Live](#)



Faites un essai et testez votre technologie et votre logistique

Mettez en place un test et répétez votre événement tout en vérifiant la qualité du son, de la vidéo et de la lumière, ainsi que les aspects virtuels s'il s'agit d'un événement en ligne. De nombreuses plateformes en ligne vous offrent la possibilité de télécharger une image ou une vidéo comme arrière-plan. Veuillez noter que cette fonctionnalité offre un meilleur résultat avec un éclairage uniforme et un mur uni ou un écran vert.



Promotion

Promouvez votre événement sur les réseaux sociaux et par courriel pour encourager la participation à votre événement. Envoyez des rappels par courriel aux participants enregistrés une semaine, un jour et une heure avant l'événement en ligne.



PARTAGE TON HISTOIRE

Nous voulons connaître les expériences liées à l'EFP vécues par des personnes, des organisations et des organisateurs d'événements/activités afin que nous puissions créer une bibliothèque de témoignages inspirants. Vous pouvez notamment:



raconter un événement ou une activité que vous avez organisé(e) précédemment, en partageant les réussites et les leçons que vous en avez tirées,



demander aux apprenants, aux parents, au personnel ou aux autres parties prenantes de partager leur expérience au sujet de l'EFP,



partager l'histoire de votre organisation et la manière dont elle a bénéficié de l'EFP.

Vous pouvez partager votre histoire en remplissant ce [formulaire convivial](#). Une sélection de récits sera mise en avant via les canaux de communication de l'UE.

Réseaux sociaux

Vous pouvez vous impliquer en promouvant la Semaine au moyen de vos comptes sur les réseaux sociaux. Les supports fournis sur le site web sont parfaits pour être partagés lors des événements ou sur les réseaux sociaux. Vous pouvez également créer et partager votre propre contenu tel que des vidéos, des photos et des citations issues de vos activités. Les vidéos s'intègrent particulièrement bien sur les réseaux sociaux, mais des photos empreintes d'une touche humaine seront également efficaces.

N'oubliez pas d'utiliser les hashtags:

#EU Vocational Skills

#DiscoverYourTalent

Vous pouvez également mentionner nos profils sur les réseaux sociaux (repris ci-dessous) pour que nous puissions vous aider à vous faire davantage connaître auprès du vaste réseau de l'EFP (assurez-vous que votre contenu est conforme à la législation nationale et européenne sur les droits d'auteur).

Trouvez davantage d'informations sur la manière d'utiliser au mieux les réseaux sociaux dans le **guide sur les réseaux sociaux**.

Trouver de l'inspiration

Vous pouvez également trouver de nouvelles idées en découvrant l'aide que l'UE peut vous apporter.

Par exemple:

- [Microcertifications et comptes de formation individuels](#)
- La [stratégie européenne en matière de compétences](#)
- Le [socle européen des droits sociaux](#)
- L'[espace européen de l'éducation](#)
- [La lettre d'information de la Semaine européenne des compétences professionnelles](#)
- [Les partenariats en faveur de l'innovation dans le cadre d'Erasmus+](#).
- [Les projets tournés vers l'avenir](#)
- [Fonds social européen plus \(ESF+\)](#)
- [Communauté de professionnels européens de l'EFPP | EPALE \(europa.eu\)](#)
- [Orientations de la Commission européenne en vue d'une transition équitable vers la neutralité climatique](#)
- [Alliance européenne pour l'apprentissage \(EAfA\)](#)
- [Parcours de renforcement des compétences: lancement d'une consultation publique - Emploi, affaires sociales et inclusion \(UE\)](#)
- La Commission appelle à placer la **durabilité** environnementale au cœur des systèmes d'éducation et de formation de l'UE

Veillez noter qu'il n'y a pas de subventions disponibles pour les événements/activités. Cependant, la Commission européenne offre son aide en promouvant les événements/activités sur les réseaux sociaux et en créant des supports tels que des brochures et des affiches imprimables.



NOUS CONTACTER



Adresse électronique: empl-vocational-skills-week@cecoforma.com



Téléphone: +32 471 663857



[@EU_Social](#)

[@EuropeanYouthEU](#)

[#EUVocationalSkills](#)

[#DiscoverYourTalent](#)



[@SocialEurope](#)

[@EuropeanYouthEU](#)



Site web: ec.europa.eu/social/vocational-skills-week

