



Commissione  
europea

# 2022

# Toolkit per la comunicazione

EUROPEAN **VOCATIONAL  
SKILLS WEEK** 2022



#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

Occupazione, affari  
sociali e inclusione

# Indice

## DI COSA SI OCCUPA QUESTA CAMPAGNA? 3

## COME UTILIZZARE IL TOOLKIT 4

- Obiettivi della campagna 4
- Messaggi chiave e come usarli 5

## COME PARTECIPARE 6

- Organizza un evento o un'attività 6
- Compila il modulo di registrazione per il tuo evento/attività 7
- Come ti aiutiamo 8

## AUMENTA IL TUO IMPATTO 9

## CONDIVIDI LA TUA STORIA 11

- Social media 11
- Trova ispirazione 12

## CONTATTACI 13



## DI COSA SI OCCUPA QUESTA CAMPAGNA?

La Settimana europea della formazione professionale (la “Settimana”) è un’iniziativa della Commissione europea che ha lo scopo di far conoscere e valorizzare l’istruzione e la formazione professionale (IFP).

La Settimana ha l’obiettivo di rendere l’IFP più attraente e di aiutare giovani e adulti a realizzare appieno il loro potenziale per una vita personale e professionale più gratificante. Una serie di eventi che si svolgeranno in tutta Europa, a livello locale, regionale e nazionale, metterà in risalto le enormi opportunità che l’IFP offre a persone e aziende.

La sesta edizione della Settimana si terrà dal 16 al 20 maggio 2022 e le attività ad essa associate si svolgeranno prima, durante e dopo la settimana, il che significa che avrai molte opportunità per migliorare la visibilità della tua organizzazione e le attività nel settore dall’IFP.

Lo **slogan della campagna di comunicazione di quest’anno è “Libera il tuo talento!”** Il suo obiettivo è dimostrare che tutti sono dotati di talenti preziosi e che l’IFP è in grado di fornire le abilità pratiche e le nozioni necessarie affinché i cittadini europei di ogni età abbiano successo sul mercato del lavoro e raggiungano il loro pieno potenziale.

Il **tema** di quest’anno è **IFP e transizione verde**, in linea con il [Green Deal europeo](#) della Commissione europea, il suo piano cioè per raggiungere la neutralità in termini di emissioni di carbonio entro il 2050 e di dare a ognuno gli strumenti necessari per la transizione verde, assicurandosi che nessuno rimanga indietro.



### In breve

La Settimana europea della formazione professionale 2022 identificherà le competenze al centro della transizione verde.

**Per riflettere:** Di quali competenze avremo bisogno per prosperare in un ambiente che protegge le preziose risorse della terra? Quale può essere il ruolo dell’IFP per garantire che tutti abbiano le competenze necessarie per la transizione verde?



## COME UTILIZZARE IL TOOLKIT

Il toolkit per la comunicazione è un aiuto pratico per gli organizzatori di eventi e attività per la Settimana europea della formazione professionale 2022. **Permette di contribuire alla promozione della Settimana europea della formazione professionale tra i soggetti interessati e il pubblico in generale.**

Il materiale contenuto nel toolkit ti aiuterà a comunicare ai tuoi studenti, alle tue reti di contatti e ai soggetti interessati i vantaggi e le opportunità associati all'IFP in tutta Europa.

### Obiettivi della campagna

**La campagna per la Settimana europea della formazione professionale ha lo scopo di:**

- ✓ mostrare i vari modi in cui l'IFP può aiutare sia i giovani che gli adulti a "liberare il loro talento"
- ✓ dimostrare ai datori di lavoro gli enormi vantaggi derivanti dagli investimenti nelle risorse umane, sostenendo la formazione iniziale dei giovani e provvedendo al miglioramento delle competenze e alla riqualificazione degli adulti
- ✓ sostenere le decisioni di chi sceglie l'IFP mostrandone il valore competitivo
- ✓ promuovere la conoscenza della Settimana europea della formazione professionale mettendo a frutto i successi delle campagne precedenti
- ✓ presentare e mettere a disposizione una piattaforma per le competenze richieste per l'economia verde del futuro in Europa

## Messaggi chiave e come usarli



IFP

I messaggi chiave riassumono ciò che intendiamo comunicare alle persone sull'IFP e aiutano la comunità a parlare all'unisono. Rafforzano l'impatto della Settimana e contribuiscono a promuovere l'IFP in tutta Europa.

In questo modo i soggetti interessati e le organizzazioni partner potranno diffondere il loro messaggio attraverso campagne in tutta Europa. I messaggi chiave possono anche fungere da fonte di ispirazione per decidere che tipo di evento organizzare, per promuovere il proprio evento o la Settimana, per creare presentazioni o scrivere post sui social media.

Per conoscere i messaggi chiave per ogni gruppo destinatario, consulta la sezione "Messaggi chiave" sul [sito web](#).

Tu





## COME PARTECIPARE

**La chiave del successo della Settimana europea della formazione professionale 2022 risiede nel coinvolgimento attivo di organizzazioni, imprese e singoli nella campagna.**

Se il tuo evento è incentrato sull'IFP e vuoi dargli maggiore visibilità, puoi sostenere la campagna per la Settimana in molti modi.

Puoi organizzare un evento o un'attività come scuola, azienda, organizzazione o associazione

Qualsiasi Stato membro dell'UE

Un paese dell'EFTA

Islanda

Liechtenstein

Svizzera

Un paese candidato

Norvegia

Montenegro

Macedonia del Nord

Serbia

Turchia

Albania

Con il sostegno della Fondazione europea per la formazione professionale

## Organizza un evento o un'attività

Organizzando un evento o un'attività nell'ambito della Settimana europea della formazione professionale entrerai a far parte di una grande rete di persone e organizzazioni che promuovono l'IFP.

**La registrazione del tuo evento nell'ambito della Settimana rappresenta un'opportunità promozionale unica.** Riceverai aiuto riguardo alle relazioni con i media, avrai accesso ai materiali promozionali e otterrai visibilità sul [sito web](#) della Settimana europea della formazione professionale.

Puoi organizzare attività di vario tipo personalizzandole in funzione delle esigenze della tua organizzazione e delle risorse disponibili.

Alla luce delle attuali restrizioni volte a fermare la diffusione della pandemia di Covid-19, quest'anno stiamo incoraggiando l'organizzazione di eventi/attività digitali,

potrebbe trattarsi di: **un webinar** **una campagna stampa digitale**

**una fiera delle carriere online** **una diretta Facebook** **una diretta Instagram**

o **un altro tipo di riunione online** Appoggiamo anche l'organizzazione di eventi in presenza, ovviamente se le condizioni lo permettono. Per essere accettata e promossa nell'ambito della Settimana, la tua attività deve:

- 1** **rispecchiare la ricerca dell'eccellenza nell'IFP e/o nell'apprendimento degli adulti;**
- 2** **essere finalizzata a migliorare l'immagine, l'attrattiva e la qualità dell'IFP;**
- 3** **fornire, se possibile, informazioni sugli esiti positivi** (per esempio in termini di maggiore interesse per i programmi di IFP da parte di potenziali studenti, occupabilità, ecc) **legati anche al tema della Settimana, IFP e transizione verde**

## Compila il modulo di registrazione per il tuo evento/attività

È molto facile.

Dopo aver pianificato la tua attività o il tuo evento, puoi facilmente compilare il modulo di registrazione sul sito web. Le attività e gli eventi registrati saranno tutti verificati al fine di garantire che contengano le informazioni necessarie e rispettino i criteri sopraindicati. In seguito ti contatteremo per avere ulteriori informazioni o per confermare che l'evento sia stato inserito sul sito della Settimana. Una panoramica completa dell'intera procedura di registrazione è disponibile all'interno delle linee guida per l'organizzazione della tua attività.

## Come ti aiutiamo

Abbiamo sviluppato una gamma di strumenti per aiutarti a migliorare la visibilità del tuo evento o attività, a livello locale, nazionale o internazionale, e a promuovere la partecipazione. Questi strumenti si possono trovare nella [sezione risorse](#) e [sezione media](#) del sito web della Settimana e includono:



un volantino sulla Settimana europea della formazione professionale 2022



i toolkit per i social media e per le relazioni con i media per aiutarti a programmare la tua promozione



una newsletter mensile ricca di contenuti relativi all'IFP



l'accesso a webinar su come promuovere il tuo evento



materiale audiovisivo con cui fare co-branding per il tuo evento (adesivi partner ufficiale, poster, materiali video, contenuti per social media ecc.)



una linea di assistenza (disponibile in EN, DE, FR, NL, ES e EL)



potrai anche usufruire di una rete di relazioni con i media





## AUMENTA IL TUO IMPATTO

### Ospitare un evento/un'attività virtuale di successo

Prima di tutto devi registrare il tuo evento sul nostro sito web. Fai clic sul [link](#) per registrare il tuo evento. La registrazione dell'evento sul modulo è facile e non richiede più di dieci minuti.



#### Scegli il tuo formato

Gli eventi in presenza o virtuali possono svolgersi in vari formati o in una combinazione di formati. Seleziona il formato che è più adatto al tema del tuo evento e che garantirà il coinvolgimento del pubblico cui è destinato. Alcuni dei formati più comuni da considerare sono questi:

un solo oratore

due oratori

intervista

sessione di domande e risposte

tavola rotonda



#### Scegli il momento giusto

Tieni presenti le attività quotidiane del tuo pubblico di destinazione. A seconda del gruppo di destinatari, il momento migliore per organizzare il tuo evento virtuale potrebbe essere l'ora di pranzo o, se ti rivolgi a professionisti e studenti adulti, la fine della settimana. Valuta anche la durata del tuo evento. La durata ottimale di un webinar, ad esempio, è di **45-60 minuti**.



### Scegli la piattaforma giusta per gli eventi online

Esistono varie opzioni per ospitare un evento virtuale, per esempio,

[Zoom](#)

[GoTo](#)

[Google Meet](#)

[Webex](#)

[MS Teams](#)

[Facebook](#)

e [Instagram Live](#)



### Fai una prova generale e testa tecnologia e logistica

Imposta una prova del tuo evento e scorri il contenuto verificando la qualità dell'audio, del video, della luce e degli aspetti virtuali, se è online. Molte piattaforme online consentono di caricare un'immagine o un video come sfondo. Tieni presente che in genere l'utilizzo ottimale di questa funzione si ottiene con un'illuminazione uniforme e una parete liscia o uno schermo verde.



### Marketing

Promuovi il tuo evento sui social media e via email per incrementare la partecipazione al tuo evento. Invia email di promemoria ai partecipanti registrati una settimana, un giorno e un'ora prima dell'evento online.



## CONDIVIDI LA TUA STORIA

Desideriamo ascoltare esperienze relative all'IFP da singoli partecipanti, organizzazioni e organizzatori di eventi e attività, in modo da poter creare una raccolta di storie che siano di ispirazione per altri. Le opzioni sono le seguenti:



racconta la storia di un evento o di un'attività che hai organizzato in precedenza, condividendo i tuoi successi e gli insegnamenti che hai appreso;



chiedi a studenti, genitori, personale e altri soggetti interessati di condividere le loro esperienze in materia di IFP;



condividi la storia della tua organizzazione e i benefici ottenuti grazie all'IFP.

Puoi condividere la tua storia compilando questo [semplice modulo](#). Alcune storie selezionate saranno promosse attraverso i canali UE.

### Social media

Puoi partecipare promuovendo la Settimana tramite le tue reti e i tuoi canali sociali. I materiali forniti sul sito web sono perfetti da distribuire durante gli eventi e tramite i social media. Puoi anche creare e condividere contenuti come video, foto e citazioni delle tue attività. I contenuti video sono perfetti per i social media, ma saranno efficaci anche le foto con un tocco umano.

Ricordati di usare gli hashtag:

#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

In alternativa, tagga i nostri profili social media (elencati di seguito) in modo che possiamo aiutare il tuo profilo a ottenere una maggiore visibilità all'interno di una rete IFP più vasta. (Accertati che i contenuti che condividi rispettino le normative nazionali ed europee sul diritto d'autore).

**Scopri ulteriori informazioni su come utilizzare al meglio i social media all'interno del toolkit per i social media.**

### **Trova ispirazione**

Puoi anche trovare nuove idee leggendo in che modo l'UE è pronta ad aiutarti.

#### **Per esempio:**

- [Microcredenziali e conti individuali di apprendimento](#)
- [L' agenda per le competenze per l'Europa](#)
- [Il pilastro europeo dei diritti sociali](#)
- [Lo spazio europeo dell'istruzione](#)
- [Newsletter della Settimana europea della formazione professionale](#)
- [Bando per partenariati per l'innovazione Erasmus+.](#)
- [Progetti Forward-Looking](#)
- [Fondo sociale europeo Plus \(FSE+\)](#)
- [Community europea di professionisti dell'IFP | EPALE \(europa.eu\)](#)
- [Guida della Commissione europea per una transizione equa verso la neutralità climatica](#)
- [Alleanza europea per l'apprendistato \(EAfA\)](#)
- [Percorsi di miglioramento del livello delle competenze: lanciata consultazione pubblica-Occupazione, Affari sociali e inclusione \(ue\)](#)
- La Commissione invita a mettere la [sostenibilità](#) ambientale al centro dei sistemi di istruzione e formazione dell'UE

*Tieni presente che non sono disponibili sovvenzioni per gli eventi/le attività. Tuttavia, la Commissione europea fornisce assistenza promuovendo gli eventi o le attività attraverso i social media e realizzando materiali come volantini e manifesti stampabili.*



## CONTATTACI



**Email:** [empl-vocational-skills-week@cecoforma.com](mailto:empl-vocational-skills-week@cecoforma.com)



**Telefono:** +32 471 663857



[@EU\\_Social](#)

[@EuropeanYouthEU](#)

[#EUVocationalSkills](#)

[#DiscoverYourTalent](#)



[@SocialEurope](#)

[@EuropeanYouthEU](#)



**Sito web:** [ec.europa.eu/social/vocational-skills-week](https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week)

