

Comissão
Europeia

2022

Conjunto de ferramentas de comunicação

EUROPEAN **VOCATIONAL
SKILLS WEEK** 2022



#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

Emprego, Assuntos
 Sociais e Inclusão

Índice

QUAL É O TEMA DA CAMPANHA? 3

COMO UTILIZAR ESTE CONJUNTO DE FERRAMENTAS 4

Os objetivos da campanha 4
Mensagens-chave e como utilizá-las 5

COMO PARTICIPAR 6

Organize um evento ou atividade 6
Preencha o formulário de inscrição para o seu evento/atividade 7
O nosso apoio 8

REFORCE O SEU IMPACTO 9

PARTILHE A SUA HISTÓRIA 11

Redes sociais 11
Encontre inspiração 12

CONTACTE-NOS 13



QUAL É O TEMA DA CAMPANHA?

A Semana Europeia das Competências Profissionais (a «Semana») é uma iniciativa da Comissão Europeia para sensibilizar e aumentar a atratividade do ensino e formação profissional (EFP).

A Semana pretende tornar o EFP numa proposta mais apelativa e ajudar jovens e adultos a desenvolverem todas as suas potencialidades para uma vida pessoal e profissional mais gratificante. As imensas oportunidades oferecidas pelo EFP aos indivíduos e às empresas serão apresentadas em eventos a decorrer por toda a Europa, a nível local, regional e nacional.

A sexta edição da Semana terá lugar de 16 a 20 de maio de 2022 e as atividades associadas decorrerão antes, durante e depois da Semana - o que significa que terá muitas oportunidades para aumentar a visibilidade da sua organização e as atividades na área do EFP.

O **lema da campanha de comunicação deste ano** é “**Descubra o seu talento!**”

O lema procura mostrar que todas as pessoas possuem talentos valiosos e que o EFP pode proporcionar as competências práticas e os conhecimentos de que os cidadãos europeus de todas as idades precisam para serem bem-sucedidos no mercado de trabalho e atingir o seu pleno potencial.

O **tema** deste ano é o **EFP e a Transição Verde**, em conformidade com o [Pacto Ecológico Europeu](#) da Comissão Europeia, o plano da Europa de se tornar neutra em emissões de carbono até 2050, e de munir a todos com as ferramentas necessárias para a transição verde, assegurando que ninguém fica para trás.



Resumindo

A European Vocational Skills Week de 2022 colocará as competências no centro da Transição Verde.

Matéria para refletir: De que novas competências precisaremos para prosperar num ambiente que proteja os valiosos recursos da Terra? Que papel pode o EFP desempenhar para assegurar que todos têm as competências necessárias para a Transição Verde?








COMO UTILIZAR ESTE CONJUNTO DE FERRAMENTAS

Este conjunto de ferramentas de comunicação é um recurso prático para os organizadores de eventos e atividades da Semana Europeia das Competências Profissionais 2022. **Visa prestar apoio na promoção da European Vocational Skills Week entre as suas partes interessadas e o público em geral.**

Os materiais deste conjunto de ferramentas irão apoiá-lo na comunicação dos benefícios e oportunidades associados ao EFP em toda a Europa aos seus alunos, redes e partes interessadas.

Os objetivos da campanha

A campanha para a European Vocational Skills Week pretende:

-  Apresentar as diversas formas como o EFP pode ajudar os jovens e os adultos a «descobrir o seu talento»
-  Fazer com que os empregadores se apercebam dos enormes benefícios de investir em recursos humanos através do apoio à formação inicial de jovens, bem como da melhoria de competências ou requalificação profissional de adultos
-  Validar as escolhas que as pessoas fazem quando optam pela via do EFP, apresentando-lhes o seu valor competitivo
-  Reforçar a sensibilização para a European Vocational Skills Week, tendo como base o sucesso das campanhas de anos anteriores
-  Mostrar e fornecer uma plataforma para as competências necessárias no caminho para a futura economia verde da Europa

Mensagens-chave e como utilizá-las



EFP

As mensagens-chave resumem o que queremos transmitir às pessoas sobre o EFP e ajudam a comunidade a falar a uma só voz. Reforçam o impacto da Semana e ajudam a promover o EFP em toda a Europa.

Irão ajudá-lo, bem como às suas organizações parceiras, a espalhar a sua mensagem em campanhas no âmbito do EFP em toda a Europa. Estas podem servir também de inspiração quando estiver a pensar sobre o tipo de evento a organizar, a promover o seu evento ou a Semana, a preparar apresentações, a redigir publicações para as redes sociais, etc.

Para aceder a todas as mensagens-chave para cada grupo-alvo, consulte a secção de mensagens-chave no [sítio Web](#).

Você





COMO PARTICIPAR

A chave para o sucesso da European Vocational Skills Week 2022 é o envolvimento ativo das organizações, empresas e pessoas na campanha.

Se o seu evento é dedicado ao EFP e quer ajudar a melhorar o seu perfil, existem muitas formas de apoiar a campanha da Semana.

Pode organizar um evento ou uma atividade se representar uma escola, uma empresa, uma organização ou uma associação

Um Estado-Membro da UE

Um país da EFTA

Islândia

Noruega

Listenstaine

Suíça

Um país candidato à UE

Albânia

Montenegro

República da Macedónia do Norte

Sérvia

Turquia

Apoiado pela ETF (Fundação Europeia para a Formação)

Organize um evento ou atividade

Ao organizar o seu próprio evento ou atividade no âmbito da European Vocational Skills Week, passa a fazer parte de uma vasta rede de pessoas e organizações que promovem o EFP.

Registar o seu evento ou atividade no âmbito da Semana é uma oportunidade promocional única. Terá acesso a apoio nas relações com os meios de comunicação, a materiais promocionais e também a visibilidade no [sítio Web](#) da European Vocational Skills Week.

Pode organizar uma ampla variedade de atividades e adequá-las às necessidades da sua organização e aos recursos disponíveis.

Dadas as contínuas restrições para impedir a propagação da COVID-19, este ano encorajamo-lo a organizar eventos digitais. Poderia ser um: **um webinar**

uma campanha de imprensa digital **uma feira de emprego online**

um direto no Facebook **um direto no Instagram** ou **outra reunião online**

Convidamos os participantes a organizar eventos/atividades presenciais, caso as condições o permitam. Para que o seu evento/atividade seja aceite e promovido no âmbito da Semana:

- 1 Deve refletir o seu compromisso com a excelência do EFP e/ou educação de adultos.**
- 2 Deverá destinar-se a melhorar a imagem, a atratividade e a qualidade do EFP.**
- 3 Se possível, forneça informação sobre resultados positivos** (por exemplo, em termos de maior interesse em programas de EFP por parte de potenciais alunos, empregabilidade, etc.) **também ligados ao tema da Semana: A EFP e a Transição Verde**

Preencha o formulário de inscrição para o seu evento/atividade

É tão fácil como A, B, C...

Depois de ter planeado a sua atividade ou evento, pode preencher o nosso formulário de registo de fácil utilização no sítio web. Todos os formulários submetidos serão analisados para garantir que foram apresentadas as informações necessárias e que o evento cumpre os critérios acima referidos. Nessa altura, será contactado para obter mais esclarecimentos ou para confirmar que o seu evento foi incluído no sítio Web da Semana. Também pode encontrar uma síntese completa do processo de registo nas orientações para a organização da sua atividade.

O nosso apoio

Desenvolvemos um conjunto de ferramentas para ajudá-lo a reforçar a visibilidade do seu evento ou atividade – seja do ponto de vista local, nacional ou internacional – e a fomentar a participação. Estes instrumentos podem ser encontrados na [secção de recursos](#) e na [secção de meios de comunicação](#) do sítio Web da Semana e incluir:



Um folheto da European Vocational Skills Week 2022



Conjuntos de ferramentas para as redes sociais e para relações com os meios de comunicação, para o ajudar a planear a sua própria promoção



Um boletim informativo mensal com conteúdos relacionados com o EFP



Acesso a webinários sobre a promoção do seu evento



Elementos visuais para que possa associar a marca ao seu evento (autocolantes de parceiro oficial, cartazes, material de vídeo, conteúdos de redes sociais, etc.)



Uma linha de apoio (disponível em EN, DE, FR, NL, ES e grego)



Beneficiará também de uma rede de relações com os meios de comunicação social



REFORCE O SEU IMPACTO

Organizar um evento/atividade virtual de sucesso

Primeiro terá de registar o seu evento no nosso sítio Web. Clique na [hiperligação](#) para registar o seu evento. Não demora mais de dez minutos a registar o seu evento no formulário de fácil utilização.



Escolha o seu formato

Os eventos presenciais ou eventos virtuais podem ser realizados em qualquer um dos mais variados formatos ou numa combinação de formatos. Selecione o formato que melhor se adapta ao tema do seu evento e que permita manter o interesse do seu público-alvo. Os formatos mais populares a ter em consideração são os seguintes:

apresentador único

dois apresentadores

entrevista

P&R

painel de debate



Agendamento

Tenham em consideração as atividades diárias do seu público-alvo. Dependendo do seu grupo-alvo, a hora do almoço poderá ser o melhor momento para organizar o seu evento virtual, ou perto do fim da semana, caso o seu público-alvo seja constituído por formandos adultos e profissionais. Tenha igualmente em consideração a duração do seu evento. A duração ideal de um webinar, por exemplo, é de **45 a 60 minutos**.



Escolha a plataforma certa para eventos online

Há uma variedade de opções para a realização de um evento virtual, por exemplo,

[Zoom](#)

[GoTo](#)

[Google Meet](#)

[Webex](#)

[MS Teams](#)

[Facebook](#)

e [Instagram Live](#)



Faça uma simulação e teste os seus meios técnicos e logísticos

Organize um ensaio do seu evento e analise-o na íntegra, verificando a qualidade do som, a qualidade do vídeo, da iluminação e os aspetos virtuais, se for em linha. Muitas plataformas em linha permitem carregar uma imagem ou um vídeo para serem usados como cenário. Tenha em conta que esta característica normalmente funciona melhor com iluminação uniforme e uma parede simples ou um ecrã verde.



Marketing

Promova o seu evento através das redes sociais e do correio eletrónico, para encorajar a participação no seu evento. Através de correio eletrónico, envie lembretes aos participantes, uma semana, um dia e uma hora antes do evento em linha.



PARTILHE A SUA HISTÓRIA

Queremos ouvir experiências relacionadas com o EFP de pessoas, organizações e organizadores de eventos e atividades, para que possamos constituir uma biblioteca de histórias e inspirar outras pessoas. As opções incluem o seguinte:



Contar a história de um evento/atividade anterior que tenha organizado, partilhando aquilo que teve especial sucesso e os ensinamentos que dele tenha retirado.



Peça a alunos, pais, funcionários ou outras partes interessadas para partilharem as suas próprias experiências relativas ao EFP.



Partilhe a história da sua organização e a forma como esta beneficiou com o EFP.

Pode partilhar a sua história através deste [formulário simples](#). Uma seleção de histórias será promovida pelos canais da UE.

Redes sociais

Uma das formas de participar ativamente na Semana pode passar por promovê-la através das suas redes e canais sociais. Os materiais facultados no sítio web são ideais para serem partilhados em eventos, assim como nas redes sociais. Pode também criar e partilhar os seus próprio conteúdos, como vídeos, fotografias e citações das suas atividades. Os conteúdos em vídeo são ideais para as redes sociais, mas as fotos com um toque humano também são eficazes.

Não se esqueça de usar as hashtags:

#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

Em alternativa, utilize um identificador (tag) dos nossos perfis das redes sociais (apresentados abaixo) e podemos ajudar a reforçar o seu perfil através da rede mais alargada do EFP. (Assegure-se de que os conteúdos que partilhar respeitam a legislação da UE em matéria de direitos de autor.)

Descubra mais informações sobre como fazer a melhor utilização possível das redes sociais no **conjunto de ferramentas para as redes sociais**.

Encontre inspiração

Pode também encontrar novas ideias lendo sobre como a UE está aqui para ajudar.

Por exemplo:

- [Microcredenciais e contas individuais de aprendizagem](#)
- A [Agenda Europeia de Competências](#)
- O [Pilar Europeu dos Direitos Sociais](#)
- O [Espaço Europeu da Educação](#)
- [Boletim informativo da European Vocational Skills Week](#)
- [Erasmus+ Convite a Parcerias para a Inovação.](#)
- [Projetos com futuro](#)
- [Fundo Social Europeu Plus \(FSE+\)](#)
- [Comunidade Europeia de Profissionais de EFP | EPALE \(europa.eu\)](#)
- [Guia da Comissão Europeia para uma transição justa para a neutralidade climática](#)
- [Aliança Europeia para a Aprendizagem \(EAfA\)](#)
- [Caminhos de melhoria de competências: consulta pública lançada -Emprego, Assuntos Sociais & Inclusão \(eu\)](#)
- A Comissão apela a que a [sustentabilidade](#) ambiental esteja no centro dos sistemas de educação e formação da UE

Tenha em conta que não existem subsídios disponíveis para eventos/atividades. Contudo, a Comissão Europeia presta assistência mediante a promoção de eventos/atividades através das redes sociais e a criação de meios como folhetos e cartazes para impressão.



CONTACTE-NOS



Correio eletrónico: empl-vocational-skills-week@cecoforma.com



Telefone: +32 471 663857



[@EU_Social](#)

[@EuropeanYouthEU](#)

[#EUVocationalSkills](#)

[#DiscoverYourTalent](#)



[@SocialEurope](#)

[@EuropeanYouthEU](#)



Sítio Web: ec.europa.eu/social/vocational-skills-week

