



Euroopa  
Komisjon

# 2022

# Meediasuhete tööriistakomplekt

EUROPEAN **VOCATIONAL  
SKILLS WEEK** 2022



#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

Tööhõive,  
sotsiaalküsimused  
ja kaasatus



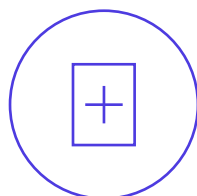
# TEAVE MEEDIASUHETE TÖÖRIISTAKOMPLEKTI KOHTA

See tööriistakomplekt on mõeldud teile, kui soovite osaleda 2022. aasta Euroopa kutseoskuste nädalal (edaspidi nädal) ning reklaamida meedia kaudu oma üritusi ja tegevusi. Tööriistakomplektis on teile juhiseid eri meediakanalite kohta, mida kasutada, et kõikjal Euroopas suurendada teadlikkust Euroopa kutseoskuste nädalast ning kutsehariduse ja -õppe eelistest.

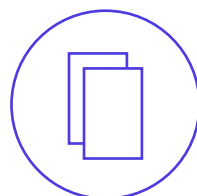
## Selles tööriistakomplektis on



NÕUANDEID,  
KUIDAS  
PÖÖRDUDA  
MEEDIA POOLE JA  
AIDATA OMA LOOL  
VÄLJA PAISTA,



SOOVITUSI,  
KUIDAS  
KOOSTADA  
PRESSITEADE,  
NING MALL  
KOHANDAMISEKS  
JA SAATMISEKS,



ALLIKAD  
FAKTIDE JA  
ARVUDE  
LEIDMISEKS,



NÕUANDED  
MEEDIALE  
INTERVJUUDE  
ANDMISEKS

Euroopa kutseoskuste nädala kampaania **põhisõnumid** leiate põhisõnumite dokumendist veebilehe [materjalide osas](#).

Esimesed viis Euroopa kutseoskuste nädalat osutusid väga edukaks ja nüüd korraldab Euroopa Komisjon viiendat, et jätkata teadlikkuse suurendamist kutsehariduse ja -õppe võimaluste kohta. Kuuendat korda toimuv nädal on COVID-19 ohutusmeetmete tõttu veebiüritus. See toimub 16.–20. mail 2022 Brüsselis ja samal ajal veebipõhiselt. Lisaks korraldatakse selle nädala raames kogu aasta jooksul kõikjal Euroopas sadu kutsehariduse ja -õppega seotud üritusi ja tegevusi.



## MIS ON EUROOPA KUTSEOSKUSTE NÄDAL?

Nädal ja selle teavituskampaania kogub kokku õppijad, hariduse ja õppe pakkujad, kodanikuühiskonna organisatsioonid, avaliku sektori asutused, äriettevõtted ning laiema üldsuse, et parandada kutsehariduse ja -õppe mainet kogu Euroopas. Kampaania tunnuslause on „**Avasta oma anne!**“.

Nädala, mis 2022. aastal langeb kokku **Euroopa noorteaastaga**, eesmärk on tutvustada paljusid võimalusi, mida kutseharidus ja -õppe noortele ja täiskasvanutele pakuvad, samuti kutsehariduse ja -õppe väärtust majandusele ning töö ja oskuste tulevikule. Selle aasta teema on kutseharidus ja -õppe ning rohepöörde, mis on kooskõlas Euroopa Komisjoni visiooniga saada 2050. aastaks kliimaneutraalseks, nagu on kirjeldatud Euroopa rohelises kokkuleppes.

Nädal asetab oskused rohepöörde keskmesse. Milliseid uusi oskusi vajame selleks, et läbi lüüa keskkonnas, mis kaitseb kõige väärtuslikumaid maavarasid? Millist rolli saavad kutseharidus ja -õppe mängida, et tagada kõigile jätkusuutlik üleminek?

Praeguse koroonaviiruse pandeemia ajal on kõik haridus- ja koolitusvormid tõsiselt häiritud. See häiritus on loonud võimaluse leida uus lähenemisviis kutseharidusele ja -õppele, et muuta need tänapäevasemaks, ligitõmbavamaks, paindlikumaks ning digiajastule ja rohepöördele kohasemaks. Euroopa Komisjon on loonud ambitsioonika tegevuskava COVID-19 kriisist taastumise jõupingutuste juhtimiseks tööhõive ja sotsiaalpoliitika alal, keskendudes oskustele ning kutseharidusele ja -õppele. [2020. aastal vastu võetud nõukogu soovitus kutsehariduse ja -koolituse kohta](#) kestliku konkurentsivõime, sotsiaalse õigluse ja vastupidavuse tagamiseks püütakse tagada, et kutseharidus ja -õppe annaks töajale oskused, mis toetaksid taastumist ning rohe- ja digipöoret.



## MIKS RÄÄKIDA MEEDIALE OMA OSALEMISEST EUROOPA KUTSEOSKUSTE NÄDALAL?

Käimasoleva koroonaviiruse pandeemia tõttu võiksite korraldada digiüritusi, et täiendada füüsilisi tegevusi. Nende hulka võivad kuuluda veebiseminarid, digitaalsed pressikampaaniad, veebipõhised karjäärimeessid, Facebooki otseüritused, Instagrami otseüritused või muud veebikogunemised. Mis tahes formaadi te ka valite, reklaamib meediakajastus teie tegevust ja näitab, kuidas see nädalasse sobitub. Nii saate teavitada rohkem inimesi oma ürituste või tegevuste toimumisest ja motiveerida neid osalema. Samuti võib meediakajastus parandada teie organisatsiooni mainet väljaspool olemasolevaid võrgustikke ning levitada ürituse ja nädala sõnumit laiemalt. See aitab suurendada teadlikkust kutseharidusest ja -õppest ning parandada selle mainet.



## KEDA VÕIKS NÄDAL JA MINU ÜRITUS/TEGEVUS HUVITADA?

Euroopa kutseoskuste nädalast võiksid olla huvitatud järgmised meedia liigid.



### Kohalikud ajalehed

Kohalike ajalehtede poole saab pöörduda enne oma üritust, et ergutada inimesi osalema. Hea mõte on avaldada pressiteade umbes kaks nädalat enne ürituse toimumist ja paar päeva varem saata meeldetuletus. Ärge heitke meelt, kui saite vähe vastuseid või üldse mitte. Ajakirjanikel on sageli liiga kiire, et vastata kõigile e-kirjadele, mida nad iga päev rohkelt saavad. Seepärast on tähtis saata lisaõnum kolm või neli tööpäeva pärast esimest teadet. Samuti võite helistada kohalikele ajalehtedele, kus teile meeldiks näha juttu oma ürituse või tegevuse kohta, et rohkem tähelepanu äratada.



# KEDA VÕIKS NÄDAL JA MINU ÜRITUS/TEGEVUS HUVITADA?



## Ürituste/tegevuste kataloogid

Kohalike ürituste kataloogid või loetelud on suurepärane võimalus ergutada inimesi oma üritusel osalema, sest nad tunnevad sageli huvi, mis nende piirkonnas parajasti toimub. Igal veebilehel või väljaandel on oma nõuded, seega peate veidi uurima, kes teie piirkonna üritusi kajastavad ja kuidas oma üritus sinna lisada.



## Riiklikud ajalehed

Riiklikud ajalehed võivad olla huvitatud teabest nädala ning kõigi toimuvate tegevuste kohta. Nende väljaannete huvi võib aidata äratada üldsusele oluliste faktide ja arvude ning tsitaatide esitamine või ka intervjuu tegemise võimalus. Saatke neile pressiteade ja meeldetuletusega e-kiri, samuti nagu kohalikele ajalehtedele.



## Erialaväljaanded

Nädalast võivad olla huvitatud ka erialaväljaanded (töehõive- ja haridusküsimused, sotsiaalpoliitika või Euroopa küsimused). Nende poole peaksite pöörduma võimalikult vara, sest nende toimetuste kalendrid võivad varakult täituda. Neile võite esitada tehnilisemat laadi teavet. Eksperdi poole pöördumise või kvaliteetse kutsehariduse või -õppe kasulikkust kogenud inimese arvamuse võimalus julgustab teie üritust kajastama.



## MEEDIASUHTE

Siin on lihtne kontroll-loend, mille abil võite saada rohkem meediakajastusi. Sellele järgnevad põhjalikumad nõuanded.



Otsustage, millise meediakanali poole soovite pöörduda.

Lisage huvitavaid ja asjakohaseid kohalikke lugusid ja muud teavet.

Kohandage veebisaidil olevat pressiteate malli oma ürituse teabega.

Lisage oma nimi ja kontaktandmed, et saaksite küsimustele vastata.

Jagage fotosid, videoid, tsitaate ja infograafikat, mida saab avaldada, pidades kindlasti kinni autoriõiguse/andmekaitse nõuetest.

Tervitage ajakirjanikke ürituse päeval ja tutvustage neid inimestele, keda nad võiksid tahta intervjuuerida.

Kaaluge võimalikke intervjueeritavaid.

Tehke peamistele meediaväljaannetele järelkõne.

Saatke pressiteade ja fotod oma meediakontaktidele.

Olge järjekindel!

### Millise meedia poole pöörduda?

Kõigepealt tuleb kindlaks teha, milline meedia käsitleb teie piirkonda. Seejärel võite välja uurida nende ajakirjanike kontaktandmed, kes kajastavad kohalikke üritusi, tööhõive- ja haridusküsimusi, sotsiaalpoliitikat või Euroopa teemasid, vaadates nende veebilehelt või helistades meediaväljaannete büroodesse. Samuti võite järele uurida, kuidas oma üritust nende ürituste kataloogi lisada.

#### Näpunäide!

Eduka meediakajastuse alus on hea kontaktide nimekiri. Oma ürituse või tegevuse lisamine ürituste kataloogidesse tagab teile samuti suurema tähelepanu.



## PRESSITEATE KOOSTAMINE

Meediale on kõige parem teavet esitada pressiteate kaudu. Võite võtta aluseks veebilehel oleva malli. Valige vajalikus keeles mall ning lisage teavet oma ürituse/tegevuse kohta ja muud kohaliku tähtsusega teavet, mis on teie arvates asjakohane. Enamik meediaorganisatsioone eelistab saada pressiteateid e-kirja põhitekstis, mitte manusega. Seepärast kopeerige pressiteate tekst enne saatmist oma e-kirja põhiteksti.



### Näpunäited

Kõigepealt esitage esmatähtis teave. Alati püüdke vastata küsimustele, mis, kes, millal, kus ja miks.

Kasutage lühilauseid ja hoogsat keelt.

Vältige žargooni ja oskuskeelt ning selgitage lühendeid.

Lisage tsitaate ja arvandmeid.

Saatke foto, mida ajakirjanikud saavad kasutada (lisage ainult foto, mille saab avaldada autoriõigusi või isikuandmete kaitse õigusi rikkumata).

Lisage oma kontaktandmed, et küsimustele vastata.



## ÄRATAGE OMA PRESSITEADE ELLU

Pressiteate eesmärk on pakkuda ajakirjanikele asjakohast ja uudisväärtusega teavet ning lisamaterjali, mida nad saaksid avaldada (nt fotod, videod, edulood, tsitaadid, infograafika, faktid ja arvandmed).



### **Euroopa kutseoskuste nädala kampaania kujundusmaterjalid**

Need tuleb lisada kõigile pressiteadetele, et näidata ürituse kuulumist nädala koosseisu. Need on saadaval veebisaidi jaotises [Materjalid](#).



### **Ürituste/tegevuste fotod**

Pressiteatele sobib väga hästi lisada eelmiste ürituste või tegevuste fotosid. Seepärast tasub alati veenduda, et teie üritustel ja tegevustes osalevad inimesed annavad loa neid pildistada, ja saavad aru, kuidas fotosid võidakse kasutada. See on seadusest tulenev nõue. Selleks võite lisada kutsetele või piletitele sellekohase lause ning ürituse või tegevuse toimumispäeval panna üles seda selgitavaid plakateid. Inimeste soovi, et neid või nende lapsi ei pildistataks, tuleb austada. Üksiku inimese pildistamisel peate laskma tal allkirjastada foto kasutusse andmise vormi, seepärast on ehk parem keskenduda inimrühmadele, kus üksikud inimesed ei ole äratuntavad.



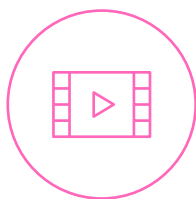
### **Avalikud fotod**

Kui hangite pildid internetist, jälgige hoolega, et te ei rikuks autoriõigust. Kindlam on valida pilte avalikuks kasutuseks mõeldud fotode saitidelt, nagu Pixabay ja Unsplash, sest nende litsentsipiiranguid on lihtne järgida.





# ÄRATAGE OMA PRESSITEADE ELLU



## Videod

Lisage nädala videote link. Need on saadaval veebisaidi jaotises [Materjalid](#). Mõnel on subtiitrid kõigis ELi keeltes. Videod on hea viis inimestes huvi tekitada, neid saavad kasutada telekanalid ning kohalike ja riiklike väljaannete veebiversioonid.



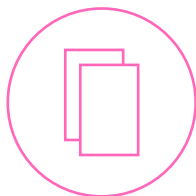
## Inspireerivad lood

Valige veebilehe lugude teegist lood ja kohandage nädala veebilehel pakutavat sisu, et näidata kutsehariduse ja -õppe, nädala ning oma ürituse või tegevuse tähtsust.



## Tsitaadid

Lisage oma pressiteatesse tsitaat. See võib pärineda teie üritusel või tegevuse raames esinejatelt, teie organisatsiooni eksperdilt või õppijate arvamustest.



## Kutsehariduse ja -õppe faktid ning arvandmed

Need võivad olla piirkondlikud, riigipõhised või hõlmata kogu ELi, kuid mida kohalikumad need on, seda enam saab teie publik nendega suhestuda.



## FAKTIDE JA ARVUDE HANKIMINE

Teie organisatsioonil võib olla juurdepääs huvitavatele ja asjakohastele andmetele. Samuti on olemas mõned riigipõhiste faktide ja arvandmete Euroopa allikad, mis võivad kasulikuks osutuda. Ärge unustage alati allikale viidata.

Hariduse ja õppe valdkonna ülevaade: riigi aruanded, teabelehed ja infograafika ([hariduse, noorte, spordi ja kultuuri peadirektooraat](#))

[Kutseharidus ja -õpe Euroopas, riikide aruanded \(Cedefop\)](#)

[Maailma tehnikaalase ja kutsehariduse ja -koolituse TVET andmebaas – riikide profiilid \(UNEVOC ja UNESCO\)](#)

[UOE hariduse andmebaas \(UNESCO, OECD ja Eurostat\)](#)

[Kutsehariduse ja -õppe statistika \(Eurostat\)](#)

[Täiskasvanuhariduse statistika \(Eurostat\)](#)

Võite küsida teavet ka oma riigi kutsehariduse ja -õppe asutustest ning haridus- või tööministeeriumist, sest on tõenäoline, et neil on olemas riiklikud aruanded valdkonna kohta.

**ELi statistika võib pakkuda huvitavat võrdlusmaterjali ja Eurostat on hea selliste andmete allikas. Toome siinkohal mõne näite.**

- **9,2 %** Euroopa 25–64-aastastest osaleb täiskasvanuõppes (2020). Allikas: [Eurostat – täiskasvanuõppe statistika](#)
- **60 %** kutsehariduse või -õppe lõpetanutest leiavad oma esimese püsiva töökoha kuu aja jooksul pärast õppe lõpetamist (80 % kuue kuuga) (2018). Allikas: [Lühiülevaade kutseharidusele \(VET\) suunatud ELi meetmest, lk 11](#)
- COVID-19 pandeemia süvendas praegust digioskuste lõhet ja järjest ilmneb ebavõrdsuse uusi tahke. Allikas: [Jätkusuutlikku konkurentsivõimet, sotsiaalset õiglust ja vastupanuvõimet toetav Euroopa oskuste tegevuskava, lk 1](#)



## PRESSITEATE VÄLJASAATMINE

Saatke see **kohalikele meediaväljaannetele ja päevalehtedele** umbes kaks nädalat enne üritust. Hea mõte on saata ka meeldetuletus päev või paar enne ürituse toimumist. **Erialaväljaannetele ja ajakirjadele** võite pressiteate saata varem, sest nende toimetuste kalender võib juba varakult täituda.

Samuti võite postitada pressiteate oma organisatsiooni veebilehele ning jagada seda LinkedInis, Facebookis ja Twitteris.

### Suhete loomine ajakirjanikega

Ajakirjanikega heade suhete kujundamine aitab teemat kajastada. Lisaks pressiteate saatmisele võite nendega telefoni teel ühendust võtta ja kutsuda neid oma üritust kajastama. Küsige kindlasti, kas neil on mingeid erinõudeid või huvisid. Enne üritust saatke neile meeldetuletus. Olge järjekindel!

### Edukate intervjuude korraldamine

Intervjuud võib teha üritusel või tegevuse raames näost näkku, telefoni või e-kirja teel. Kui teilt palutakse intervjuud, toimige järgmiselt.



- Andke ajakirjanikule taustateavet oma organisatsiooni ja Euroopa kutseoskuste nädala kohta. Nädala, selle tausta ja teemade kohta leiate teavet veebilehelt.



- Otsustage enne, mida soovite öelda. Võite teha abistavaid märkmeid.



- Keskenduge põhisõnumitele, mida soovite edasi anda, ja esitage kõigepealt oma põhipunktid.



- Olge täpne ja kasutage näiteid või isiklike lugusid, et muuta lugu silmapaistvaks.



- Jätke oma kontaktandmed juhuks, kui ajakirjanikul on vaja midagi üle küsida.



- Veenduge, et ta sai sellest aru, kui jagasite teavet, mida te ei taha otsesitaadis näha.



- Võib-olla soovite korraldada intervjuu kellegi teise, nt teie üritusel esinejaga või kellegagi, kes saab rääkida oma kogemusest. Sel juhul otsustage, keda oleks kõige parem intervjuuerida. Kontrollige, kas ta on nõus, et meedia temaga ühendust võtab, ja meenutage talle põhisõnumeid. Seejärel leppige kokku telefonivestluse või kohtumise aeg.



## KASULIKUD TÖÖRIISTAD VEEBILEHEL

[Euroopa kutseoskuste nädala pressiteate mall](#)

Kõigis ELi riigikeeltes, valmis kohandamiseks ja saatmiseks.

[Lugude jagamise kataloog](#)

Täis põnevaid edulugusid. Lisage julgesti oma lugu!

[Kampaania kujundusmaterjalid](#)

Näidake, et fotod ja lood kuuluvad nädala koosseisu.



## KORDUMA KIPPUVAD KÜSIMUSED

### Kuidas muuta oma lugu ligitõmbavamaks?

Ajakirjanikele meeldivad lood päriselust. Isiklike lugude, tsitaatide ja arvandmete lisamine aitab teie pressiteatel silma paista.

### Kas Euroopa Komisjon jagab meediakontakte?

Ei. Kuna nädal ja sellele vastav kampaania toimuvad üle ELi ja EMP liikmesriikide ning kandidaatriikide, ei ole see võimalik. Ent tööriistakomplekti abil antakse nõu, kuidas luua hea meediaandmebaas ja seada sisse suhted ajakirjanikega.

### Mul on veel küsimusi. Kelle poole saan pöörduda?

Võite saata meile e-kirja [Vocational2022@actionprgroup.com](mailto:Vocational2022@actionprgroup.com)

Samuti võite meiega ühendust võtta sotsiaalmeedia kaudu alltoodud kontodel. Ärge unustage kasutada kampaania teemaviiteid!



@EU\_Social

@EuropeanYouthEU

#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent



@SocialEurope

@EuropeanYouthEU

EU Vocational Skills Week Group



## VÕTKE MEIEGA ÜHENDUST

Abistame teid meeeldi, kui teil on meediasuhetega seoses küsimusi.



**E-post:** [Vocational2022@actionprgroup.com](mailto:Vocational2022@actionprgroup.com)



**Telefon:** +357 22 818884



**Veebisait:** [ec.europa.eu/social/vocational-skills-week](https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week)

