



Euroopan
komissio

Mediasuhteiden työkalupakki 2022

EUROPEAN **VOCATIONAL
SKILLS WEEK** 2022



#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

Työllisyys,
sosiaalisia ja
osallisuus



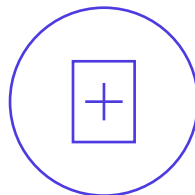
TIETOJA MEDIASUHTEIDEN TYÖKALUPAKISTA

Jos olet kiinnostunut osallistumaan vuoden 2022 Euroopan ammattitaitoviikkoon ja haluat mainostaa omia tapahtumiasi ja toimintaasi mediassa, tämä työkalupakki on tarkoitettu juuri sinulle. Sen tarkoituksena on antaa ohjeita erilaisista mediakanavista, joita voit käyttää tietoisuuden parantamiseen viikosta ja ammatillisen koulutuksen hyödyistä kaikkialla Euroopassa.

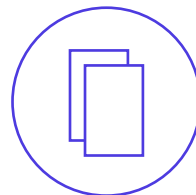
Tämä työkalupakki sisältää:



VINKKEJÄ JA
OHJEITA MEDIAN
LÄHESTYMISEEN
JA OMAN TARINAN
EROTTAMISEEN



OHJEET
LEHDISTÖTIEDOTTEEN
LAATIMISEEN SEKÄ
MALLI, JOTA VOIT
MUOKATA JA JONKA



FAKTOJEN JA
NUMEROTIETOJEN
LÄHTEITÄ



LÄHTEITÄ
VINKKEJÄ MEDIA-
HAASTATTELUJA
VARTEN

Euroopan ammattitaitoviikko -kampanjan **keskeiset viestit** löytyvät verkkosivujen [lähdeosiosta](#).

Ensimmäiset viisi Euroopan ammattitaitoviikkoa olivat menestyksekkäitä, ja Euroopan komissio jatkaa nyt tietoisuuden lisäämistä ammatillisesta koulutuksesta järjestämällä kuudennen teemaviikon. Kuudes teemaviikko on hybriditapahtuma COVID-19-turvallisuustoimenpiteiden vuoksi. Se järjestetään 16.–20. toukokuuta 2022 Brysselissä ja samanaikaisesti verkossa. Koko Euroopassa järjestetään lisäksi koko vuoden ajan satoja ammatilliseen koulutukseen liittyviä tapahtumia ja toimintaa, jotka liittyvät teemaviikkoon.



MIKÄ ON EUROOPAN AMMATTITAITOVIIKKO?

Viikko ja siihen liittyvä viestintäkampanja kokoavat yhteen oppijoita, koulutuksen tarjoajia, kansalaisjärjestöjä, viranomaisia, elinkeinoelämän järjestöjä ja suuren yleisön. Tavoitteena on nostaa ammatillisen koulutuksen profilia Euroopassa. Kampanjan mottona on: **”Löydä omat taitosi!”**.

Vuonna 2022 ammattitaitoviikko ja **Euroopan nuorisovuosi** osuvat päällekkäin. Viikon tarkoituksena on esitellä erilaisia mahdollisuuksia, joita ammatillinen koulutus voi tuoda mukanaan nuorille ja aikuisille, sekä osoittaa ammatillisen koulutuksen arvo taloudelle ja työnteon ja osaamisen tulevaisuudelle. Vuonna 2022 keskitytään ammatilliseen koulutukseen ja vihreään siirtymään. Se on yhteydessä Euroopan komission visioon, jossa pyritään ilmastoneutraaliuteen vuoteen 2050 mennessä ja jota käsitellään Euroopan vihreän kehityksen ohjelmassa.

Ammattitaitoviikko painottaa taitojen olevan vihreän siirtymän ytimessä. Mitä uusia taitoja tarvitsemme menestyäksemme ympäristössä, jossa suojellaan maailman arvokkaita resursseja? Mikä rooli ammatillisella koulutuksella on kestäväsiirtymän varmistamisessa kaikille?

Meneillään olevan koronaviruspandemian aikana kaikki koulutus ja sen muodot ovat keskeytyneet pahasti. Tämä keskeytys on tilaisuus omaksua uusi lähestymistapa ammatilliseen koulutukseen ja tehdä siitä nykyaikaisempaa, houkuttelevampaa, joustavampaa sekä digiaikaan ja vihreään siirtymään sopivampaa. Euroopan komissio on laatinut kunnianhimoisen ohjelman, jolla ohjataan covid-19-elvytystoimia työllisyys- ja sosiaalipolitiikan alalla keskittyen erityisesti osaamiseen ja ammatilliseen koulutukseen. Vuonna 2020 annetulla [neuvoston suosituksella](#) ammatillisesta koulutuksesta kestävä kilpailukykyyn, sosiaalisen oikeudenmukaisuuden ja selviytymis- ja palautumiskyvyn edistämiseksi pyritään varmistamaan, että ammatillisella koulutuksella annetaan työntekijöille taidot elpymisen sekä vihreän ja digitaalisen siirtymän tukemiseksi.



MIKSI ON KANNATTAVAA KERTOAA MEDIALLE OSALLISTUMISESTA EUROOPAN AMMATTITAITOVIKKOON?

Meneillään olevan koronaviruspandemian vuoksi voit myös järjestää digitaalisia tapahtumia fyysisten aktiviteettien tueksi. Ne voivat olla verkkoseminaareja, digitaalisia lehdistökampanjoita, online-uramessut, Facebook Live -tapahtumia, Instagram Live -tapahtumia tai muita verkkotapahtumia. Valitsit minkä formaatin tahansa, medianäkyvyys edistää toimintaasi ja osoittaa sen sopivuuden teemaviikkoon. Näin useammat ihmiset saavat tietää omasta tapahtumastasi tai toiminnastasi ja motivoit samalla heitä osallistumaan. Medianäkyvyys voi myös nostaa oman organisaatiosi profilia nykyisten verkostojesi ulkopuolella sekä levittää laajalti viestiä tapahtumastasi/toiminnastasi ja koko teemaviikosta. Näin lisää tietoisuutta ammatillisesta koulutuksesta ja parannat sen imagoa.



KEITÄ TEEMAVIIKKO JA TAPAHTUMA/ TOIMINTA VOISI KIINNOSTAA?

Medioita, jotka saattavat olla kiinnostuneita teemaviikosta:



Paikalliset sanomalehdet

Voit ottaa yhteyttä paikallisiin lehtiin ennen tapahtumaasi ja kannustaa ihmisiä osallistumaan. On hyvä antaa lehdistötiedote kaksi viikkoa ennen tapahtumaa sekä lähettää muistutus muutama päivä ennen tapahtuman alkamista. Älä lannistu, jos saat vain muutaman vastauksen, jos yhtään. Toimittajat ovat usein yksinkertaisesti liian kiireisiä vastataksesi lukuisiin, päivittäisiin sähköposteihin. Tämän vuoksi on tärkeää lähettää seurantaviesti kolme tai neljä työpäivää ensimmäisen viestin jälkeen. Voit myös soittaa paikallisille sanomalehdille, jotka haluat kirjoittaa tapahtumastasi/toiminnastasi, jotta voit kerätä huomiota.



KEITÄ TEEMAVIIKKO JA TAPAHTUMA/TOIMINTA VOISI KIINNOSTAA?



Tapahtuma-/toimintalistaukset

Tapahtumalistaukset tai toimintaoppaat ovat hyvä keino kannustaa ihmisiä osallistumaan tapahtumaasi/toimintaasi, sillä ihmiset ovat usein kiinnostuneita oman alueensa tapahtumista/toiminnasta. Jokaisella sivustolla ja julkaisulla on omat vaatimuksensa. Selvitä, mistä löydät alueesi listaukset ja miten tapahtumasi lisätään niihin onnistuneesti.



Kansalliset sanomalehdet

Kansalliset sanomalehdet voivat olla kiinnostuneita kuulemaan teemaviikosta ja siihen liittyvistä tapahtumista ja toiminnasta. Suurta yleisöä koskevien tietojen ja numerotietojen, lainausten ja haastattelumahdollisuuksien tarjoaminen voi auttaa näiden julkaisujen houkuttelemisessa. Lähetä lehdistötiedote ja seurantasähköposti kuten paikallisillekin sanomalehdille.



Eritysisjulkaisut


Myös erikoisjulkaisut, kuten työllisyyteen ja koulutukseen, sosiaalipolitiikkaan tai Eurooppa-asioihin liittyvät julkaisut, voisivat olla kiinnostuneita ammattitaitoviikosta. Lähesty niitä mahdollisimman varhaisessa vaiheessa, sillä niiden toimituskalenterit voivat täyttyä hyvissä ajoin. Niille antamasi tiedot voivat olla teknisempiä. Laadukkaasta ammatillisesta koulutuksesta hyötynen henkilön todistus tai asiantuntijan tarjoaminen edistää kattavuutta.



MEDIASUHTEET

Tässä on yksinkertainen tarkistusluettelo, jota seuraamalla voit saada näkyvyyttä. Sen perässä on yksityiskohtaisempia neuvoja.




Päätä, mitä mediaa haluat lähestyä. 

Lisää kiinnostavia ja olennaisia paikallistarinoita ja -tietoja. 

Lisää verkkosivustolta löytyvään lehdistötiedotuslomakkeeseen tapahtumasi tiedot.


Lisää nimesi ja yhteystiedot, jotta voit vastata kyselyihin.

Jaa esimerkiksi valokuvia, videoita, lainauksia ja infografikoita, joka voidaan julkaista, ottaen huomioon tekijänoikeus- ja tietosuojavaatimukset. 

Toivota toimittajat Tervetulleeksi tapahtumapäivänä ja esittele heille mahdollisia haastattelukohteita.

Mieti, kuka voisi olla mahdollinen haastateltava.

Soita tämän jälkeen keskeiselle medialle. 

Lähetä lehdistötiedote ja valokuvia median yhteyshenkilöille. 

Ole sinnikäs! 

Lähestyttävän median valitseminen

Ensimmäiseksi on selvitettävä, mikä media käsittelee aluettasi. Sen jälkeen voit etsiä niiden journalistien yhteystiedot, jotka tekevät juttuja paikallisista tapahtumista, työllistymis- ja koulutusasioista, sosiaalipolitiikasta tai Euroopan asioista tutustumalla heidän verkkosivustoihinsa tai soittamalla heidän mediataloihinsa. Voit myös selvittää, miten tapahtumasi/toimintasi voi ilmoittaa tapahtumalistauksiin.

Vinkki

Hyvä yhteystietoluettelo on ensimmäinen askel medianäkyvyyden varmistamisessa. Myös tapahtuman/toiminnan saaminen tapahtumalistaukseen tuo lisänäkyvyyttä.



LEHDISTÖTIEDOTTEEN LAATIMINEN

Paras tapa antaa tietoa tiedotusvälineille on lähettää lehdistötiedote. Voit käyttää verkkosivuilta löytyvää mallia pohjana. Valitse lomake haluamallasi kielellä ja täytä tiedot tapahtumastasi/toiminnastasi sekä aluekohtaisista tiedoista, joita pidät merkityksellisinä. Useimmat mediaorganisaatiot vastaanottavat lehdistötiedotteet mieluiten sähköpostin leipätekstissä liitteen sijaan, joten kopioi ja liitä lehdistötiedote sähköpostiin ennen sen lähettämistä.



Vinkkejä

Lisää alkuun tärkeimmät tiedot. Pyri aina vastaamaan kysymyksiin "mikä", "kuka", "milloin", "missä" ja "miksi".



Käytä lyhyitä lauseita ja dynaamista kieltä.

Vältä ammattislangia ja erikoiskieltä ja selitä lyhenteet.

Muista lisätä lainauksia ja numerotietoja.



Lähetä kuva, jota toimittajat voivat käyttää (valokuvan on oltava sellainen, jonka voi julkaista loukkaamatta tekijänoikeuksia tai henkilötietoja).

Lisää yhteystietosi tiedusteluja varten.





LEHDISTÖTIEDOTTEEN ELÄVÖITTÄMINEN

Lehdistötiedotteen tarkoituksena on antaa toimittajille oleellisia ja uutisen arvoisia tietoja sekä materiaaleja, joita he voivat julkaista, kuten valokuvia, videoita, menestystarinoita, lainauksia, infografikoita, faktoja ja numerotietoja.



Euroopan ammattitaitoviikko -kampanjan visuaaliset elementit

Nämä on lisättävä kaikkiin lehdistötiedotteisiin, jotta käy ilmi, että tapahtumasi liittyy viikkoon. Ne ovat saatavilla verkkosivuston.



Tapahtuman/toiminnan valokuvat

Aiempien tapahtumien/toimintojen valokuvia voi mainiosti lisätä lehdistötiedotteisiin. Siksi on aina hyvä varmistaa, että tapahtumissasi/toiminnoissasi käyvät ihmiset ovat antaneet luvan valokuvaukseen ja ymmärtävät, miten kuvia voidaan käyttää. Tämä on laillinen vaatimus. Tämä voidaan varmistaa lisäämällä asiasta maininta kutsuihin tai pääsylippuihin. Voit myös laittaa esille julisteita, joista asia käy ilmi päivän aikana. On tärkeää kunnioittaa sitä, että ihmiset eivät välttämättä halua itseään tai lapsiaan valokuviin. Jos kuvia otetaan henkilöistä, sinun on pyydettävä heitä allekirjoittamaan hyväksyntälomake. On siis parasta ottaa valokuvia ryhmistä, joista yksilöitä ei voi tunnistaa.

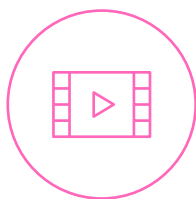


Julkiset valokuvat

Jos hankit kuvia internetistä, muista tekijänoikeusvaatimukset. Voit ladata julkisia valokuvia esimerkiksi Pixabaysta ja Unsplashista, koska niiden käyttöoikeusrajoituksia on helppo noudattaa.



LEHDISTÖTIEDOTTEEN ELÄVÖITTÄMINEN



Videot

Lisää linkki teemaviikon videoihin. Ne ovat saatavilla verkkosivuston. Joissakin niistä on tekstitys kaikilla EU-kielillä. Videot herättävät ihmisten kiinnostuksen, ja niitä voi toimittaa TV-kanavien sekä paikallisten ja kansallisten julkaisujen verkkoversioiden käyttöön.



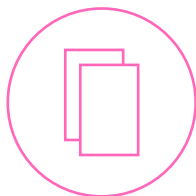
Innostavat tarinat

Valitse tarina Jaa tarinasi -tietokannasta ja hyödynnä ammattitaitoviikon sivuston sisältöä, jotta voisit näyttää ammatillisen koulutuksen, viikon ja tapahtumasi tärkeyden.



Lainaukset

Lisää lainaus lehdistötiedotteeseen. Se voi olla tapahtumasi puhujalta, organisaatiosi asiantuntijoilta tai opiskelijoilta.



Faktat ja numerotiedot ammatillisesta koulutuksesta

Ne voivat olla alueellisia, maakohtaisia tai EU:n laajuisia, mutta mitä "paikallisempia" ne ovat, sitä enemmän yleisösi kiinnostuu niistä.



FAKTOJEN JA NUMEROTIETOJEN HANKINTA

Organisaatiollasi voi olla pääsy mielenkiintoiseen ja asiaankuuluvaan tietoon. Tässä on vaihtoehtoisesti muutamia hyödyllisiä eurooppalaisia lähteitä maakohtaisista faktoista ja numerotiedoista. Muista aina mainita lähde.

[Koulutuksen seurantakatsaus: maaraportit, tietolomakkeet ja infografikat \(DG EAC\)](#)

[Ammatillinen koulutus Euroopassa – maaraportit \(Cedefop\)](#)

[Maailman TVET-tietokanta – Maaprofiilit \(UNEVOC ja UNESCO\)](#)

[UOE-koulutustietokanta \(UNESCO, OECD ja Eurostat\)](#)

[Ammatillisen koulutuksen tilastot \(Eurostat\)](#)

[Aikuiskoulutuksen tilastot \(Eurostat\)](#)

Voit myös tarkistaa tiedot oman maasi kansallisilta ammatillisen koulutuksen elimiltä sekä koulutus- ja työvoima-asioista vastaavalta ministeriöltä, sillä niillä on todennäköisesti käyttökelpoisia raportteja ammatillisesta koulutuksesta.

EU-tason tilastoista voi saada mielenkiintoisia vertailukohtia, ja Eurostat on tähän hyvä tietolähde. Tässä muutamia esimerkkejä:

- **9,2 %** Euroopan 25–64-vuotiaista osallistuu aikuiskoulutukseen (2020). Lähde: [Eurostat – Aikuiskoulutustilastot](#)
- **60 %** ammatillisen koulutuksen suorittaneista löytää ensimmäisen pitkäaikaisen työnsä kuukauden kuluessa opintojensa päätyttyä (80 % kuuden kuukauden jälkeen) (2018). Lähde: [Ammatillista koulutusta koskevan EU-toiminnan pikaopas, s. 11](#)
- COVID-19-pandemia on korostanut olemassa olevaa digitaalisten taitojen puutetta, ja uusia eriarvoisuuksia syntyy. Lähde: [Kestävää kilpailukykyä, sosiaalista oikeudenmukaisuutta ja sietokykyä koskeva Euroopan osaamisohjelma, s. 1](#)



LEHDISTÖTIEDOTTEEN JAKELU

Lähetä se **paikalliselle medialle ja päivälehdille** noin kaksi viikkoa ennen tapahtumaa. On myös hyvä lähettää muistutusviesti 1–2 päivää ennen tapahtuman alkua. **Asiantuntijajulkaisujen ja -lehtien tapauksessa** lehdistötiedote tulee lähettää aiemmin, sillä niiden toimituskalenteri voi täytyä jo hyvissä ajoin.

Voit myös julkaista lehdistötiedotteen organisaatiosi verkkosivustolla ja jakaa sen LinkedInissä, Facebookissa ja Twitterissä.

Suhteiden luominen toimittajiin

Hyvän suhteen luominen toimittajiin voi auttaa näkyvyyden parantamisessa. Lehdistötiedotteen lisäksi voit soittaa heille ja kutsua heidät tekemään jutun tapahtumastasi. Muista varmistaa mahdolliset erityisvaatimukset tai kiinnostuksen kohteet. Lähetä heille muistutus ennen tapahtumaa. Ole sinnikäs!

Onnistuneiden haastattelujen tekeminen

Haastattelut voidaan järjestää kahdenkeskisesti tapahtuman/toiminnan aikana, puhelimitse tai sähköpostitse. Jos saat haastattelupyynnön:



- Anna toimittajalle taustatietoja organisaatiostasi ja Euroopan ammattitaitoviikosta. Tietoja teemaviikosta, sen tausta ja teemat löytyvät verkkosivustolta.



- Päätä etukäteen, mitä haluat sanoa. Voit tehdä muistiinpanot, joista saat tukea.



- Keskity keskeisiin viesteihin, joita haluat välittää, ja esittele ensin pääkohdat.



- Esitä asiat tiivistetysti ja käytä esimerkkejä ja henkilökohtaisia tarinoita, jotka saavat juttusi erottumaan muista.



- Jätä yhteystietosi, jotta toimittaja voi ottaa sinuun yhteyttä, jos hänen on tarkistettava tietoja.



- Varmista, että he ovat tietoisia antamistasi tiedoista, joita et halua heidän lainaavan suoraan.



- Voit järjestää haastattelun yhden tapahtumasi puhujan tai jonkun muun kanssa, joka voisi suositella tapahtumaa. Päätä tässä tapauksessa, kuka on paras haasteltava henkilö. Tarkista heiltä, että lehdistö saa ottaa heihin yhteyttä, ja kerro heille etukäteen viikon keskeisistä viesteistä. Järjestä sitten toimittajalle aika puhelua tai tapaamista varten.



HYÖDYLLISIÄ TYÖKALUJA VERKKOSIVUSTOLLA

[Euroopan ammattitaitoviikon lehdistötilaisuuslomake](#)

Saatavilla kaikilla EU-maiden kielillä, valmis muokattavaksi ja lähetettäväksi.

[Share Your Story Library \(Jaa tarinasi -tietokanta\)](#)

Täynnä mielenkiintoisia menestystarinoita. Lisää oma tarinasi joukkoon!

[Kampanjan visuaaliset elementit](#)

Näytä, että valokuvasi ja tarinasi liittyvät teemaviikkoon.



USEIN KYSYTTYJÄ KYSYMYKSIÄ

Miten saan lisättyä jutunaiheeni houkuttelevuutta?

Toimittajat pitävät tosielämän tarinoista. Henkilökohtaisten tarinoiden, lainausten ja numerotietojen lisääminen saa lehdistötiedotteesi erottumaan muista.

Tarjoaako Euroopan komissio median yhteystietoja?

Ei. Koska ammattitaitoviikko ja siihen liittyvä kampanja järjestetään kaikissa EU:n jäsenvaltioissa, ETA-maissa ja ehdokasmaissa, se ei ole mahdollista. Tämä työkalupakki antaa neuvoja mediatietokannan luomista varten ja vinkkejä toimittajasuhteiden luomista varten.

Minulla on lisäkysymyksiä. Kehen voin ottaa yhteyttä?

Voit lähettää meille sähköpostia osoitteeseen Vocational2022@actionprgroup.com

Vaihtoehtoisesti voit ottaa meihin yhteyttä sosiaalisessa mediassa alla olevien tilien kautta. Muista käyttää kampanjan aihetunnisteita!



@EU_Social

@EuropeanYouthEU

#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent



@SocialEurope

@EuropeanYouthEU

EU Vocational Skills Week Group



OTA MEIHIN YHTEYTTÄ

Autamme mielellämme sinua kaikissa mediasuhteisiin liittyvissä kysymyksissä.



Sähköpostiosoite: Vocational2022@actionprgroup.com



Puhelin: +357 22 818884



Verkkosivusto: ec.europa.eu/social/vocational-skills-week

